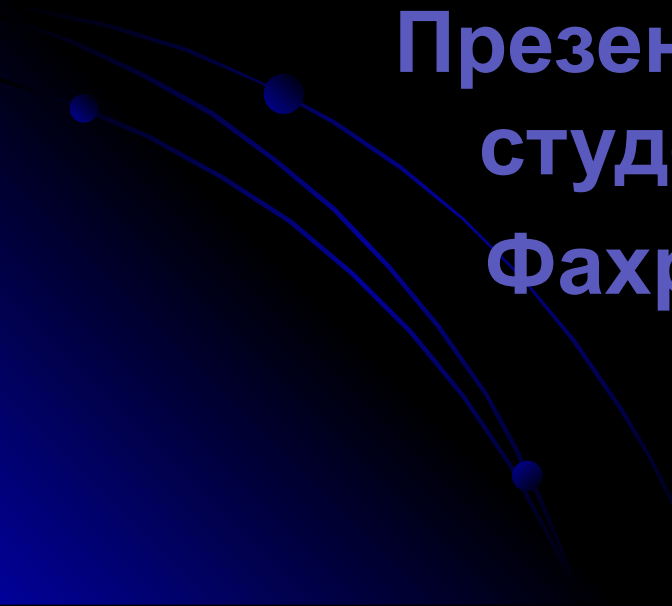


Стратегическое планирование

Презентацию подготовила
студентка гр.АМбвс-31
Фахрутдинова Чулпан



Сущность стратегического планирования заключается в четком усвоении целей организации и дальнейшей разработке форм и методов по их реализации

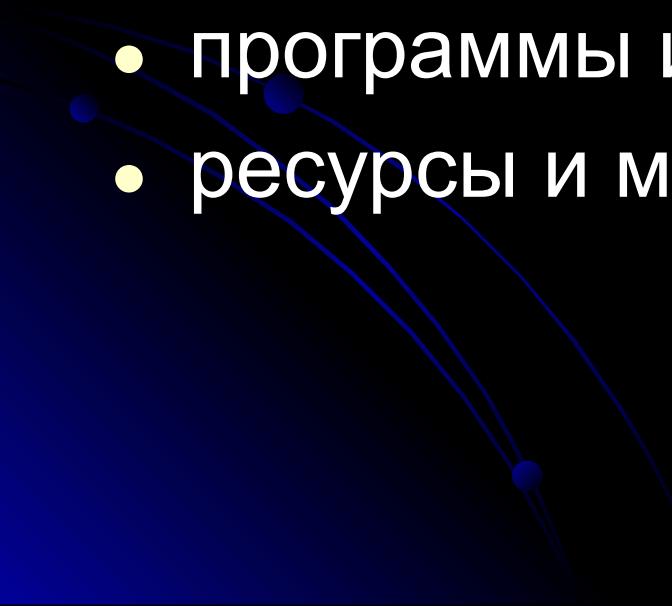
Стратегическое планирование предусматривает получение четкого ответа на три основных вопроса, характеризующих функцию планирования:

- На каком уровне в бизнесе мы находимся в настоящее время?
- Что нужно сделать для более успешной деятельности?
- Как осуществить поставленную цель?

Стратегическое планирование —

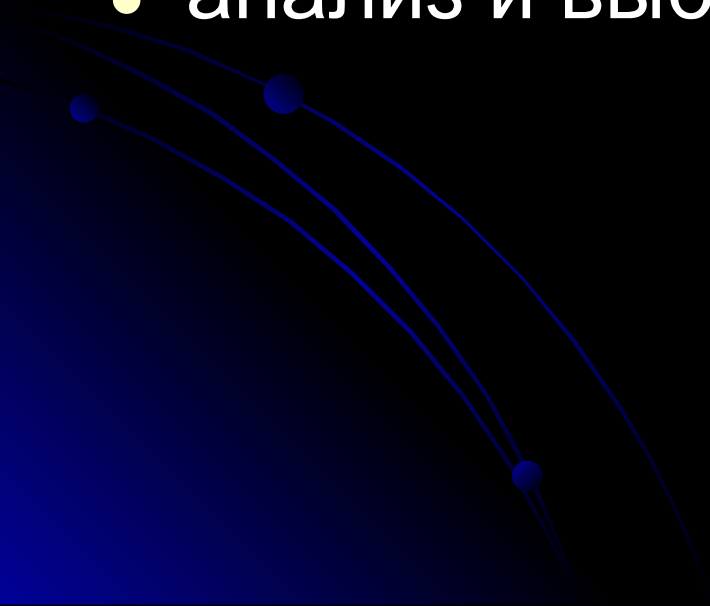
вид плановой работы, состоящей в разработке стратегических планов, предусматривающей выдвижение таких целей и стратегий развития фирмы, реализация которых обеспечит ее эффективное функционирование в дол-
госрочной перспективе, быструю адаптацию к изменяющимся условиям внешней среды

Основные элементы выбора при стратегическом планировании:

- МИССИЯ,
 - цели,
 - стратегия,
 - программы и проекты,
 - ресурсы и механизм их распределения.
- 

Модель процесса стратегического планирования охватывает первые три этапа процесса стратегического управления

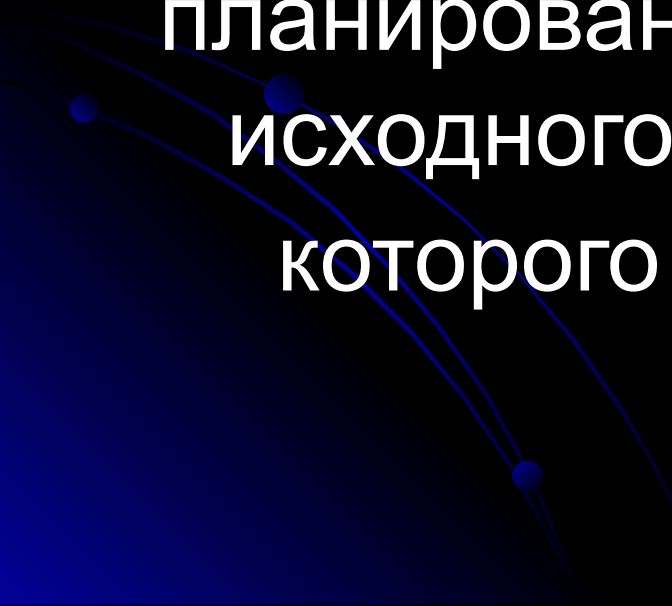
- анализ и оценку среды;
- формирование миссии и целей фирмы;
- анализ и выбор стратегии.



Благоприятные возможности, определенные в результате анализа организационной среды, должны быть объединены в группы и включены в стратегический план:

- **Возможности, которые позволяют использовать сильные стороны организации**
- **Возможности, которые позволяют преодолеть слабые стороны организации**
- **Возможности, которые позволяют предотвратить угрозы со стороны организационного окружения**

Логика разработки планов —
упорядоченная последовательность,
взаимосогласованность и
обоснованность процедур,
связанных с решением проблем
планирования, а также определение
исходного пункта, отправляясь от
которого они должны решаться



Содержание логики планирования:

- определение целей, которые необходимо достичь в плановом периоде;
- анализ исходного уровня развития фирмы;
- определение объема и структуры потребностей в плановом периоде;
- определение объема и структуры ресурсов, имеющихся на начало планового периода и вновь формируемых в плановом периоде;
- согласование потребностей и ресурсов на основе ранжирования потребностей и подготовки проектов управленческих решений.

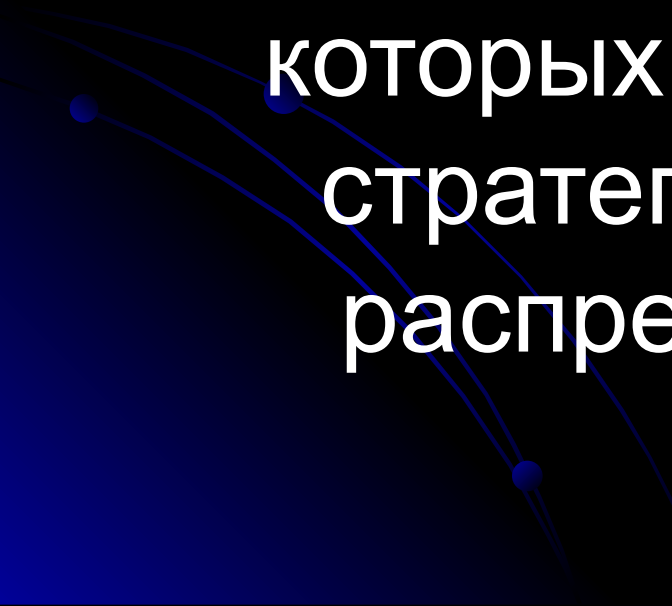
Процесс стратегического планирования:

- оценка — менеджеры оценивают конкурентоспособность фирмы, определяя ее сильные и слабые стороны;
- выбор — опираясь на результаты оценки, менеджеры разрабатывают стратегические альтернативы с тем, чтобы выбрать наиболее подходящую стратегию;
- исполнение — после принятия стратегии разрабатываются обеспечивающие планы, совершенствуются методы и процедуры планирования, мобилизуются людские, финансовые и материальные ресурсы фирмы;
- анализ — приведенный в действие план должен периодически подвергаться анализу с тем, чтобы можно было вносить в него необходимые коррективы

К стратегическим планам предъявляют следующие требования:

- соответствие плана миссии организации;
- увязка плана с имеющимися ресурсами, его соответствие стилю управления фирмой;
- совместимость планов структурных подразделений фирмы;
- объективная оценка складывающейся ситуации;
- развернутое описание мероприятий и сроков их осуществления, описание ожидаемых последствий;
- наличие большого фактического материала.

Результатом
функционирования системы
стратегического планирования
является совокупность
взаимоувязанных планов, в
которых отражены принятые
стратегические решения и
распределение ресурсов.



**Стратегический план служит
ориентиром, базой для
элементов системы планов
организации.**

**Одновременно он является и
ограничением при принятии
решений относительно
основных направлений
деятельности фирмы, выбора
рынков и поведения на них.**

Стратегический план

представляет собой набор конкретных действий и решений, предпринимаемых руководством фирмы и ведущих к реализации стратегий, предназначенных для достижения целей организации

В общем виде структура стратегического плана может быть следующей:

- Предложения о характере изменений внешней среды.
- Стратегические цели организации; миссия; основные долговременные цели развития и финансовые задачи фирмы и ее стратегических хозяйственных подразделений (СХП).
- Общая стратегия; стратегии СХП.
- План действий по созданию конкурентных преимуществ.
- Функциональные поддерживающие стратегии.
- Перечень необходимых программ и проектов развития.
- Ресурсы, необходимые для реализации стратегий.
- Экономическая оценка плана и оценка рисков реализации стратегий.
- Временные этапы реализации стратегического плана

При разработке и реализации стратегического плана в фирме возникают проблемы, которые затрагивают интересы нескольких подразделений и других фирм. Для их решения в рамках организации в развитии стратегического плана формируются специальные комплексные программы.

- **Программа** может быть представлена как совокупность проектов, объединенных общей целью, выделенными ресурсами, временем выполнения, технологией, организацией

Проект определяется как целенаправленное изменение отдельной системы с установленными требованиями к качеству результатов с ограниченными ресурсами и специальной организацией выполнения

Основные характеристики проекта:

- назначение,
- стоимость,
- объем работ,
- сроки реализации,
- качество,
- ресурсы, требующиеся для осуществления проекта,
- исполнители,
- риски проекта,
- конкурентоспособность

Виды проектов:

- исследования и развития;
- инновационные;
- инвестиционные;
- образовательные;
- комплексные.

Под управлением проектом понимается управление изменениями, которые должны быть произведены в результате осуществления проекта

Эффективность реализации
проектов стратегического
развития фирмы
определяется
соотношением финансовых
затрат и результатов, а
также социальной
значимостью проекта