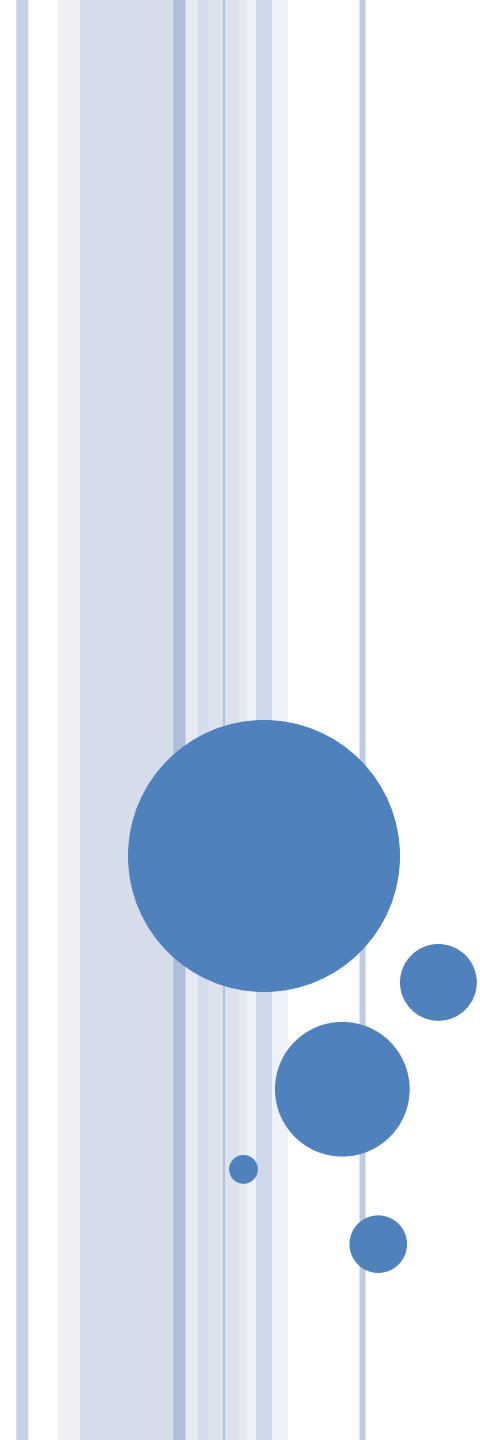




ОСОБЕННОСТИ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

СОЦИОЛОГИЯ И ЕЕ СПЕЦИФИКА

- Начать, пожалуй, стоит с самого важного вопроса – за счет чего научное исследование становится именно социологическим?
- Самым распространенным ответом здесь может быть отсылка к методам исследования. Другими словами, если проводится опрос, значит это социология. Но такой подход в корне неверен. Опросы могут проводиться в рамках любой социальной науки – например, в той же политологии или экономике. Значит здесь важно что-то еще.
- Может быть объект исследования? Например, в качестве объекта выступает семья – ну какая еще наука, кроме социологии, может заниматься ее изучением? И, опять таки, этот ответ нельзя считать правильным. В любом объекте выделяется предмет, на котором фокусирует свое внимание исследователь. Что мешает, скажем, экономисту исследовать семью как субъект экономических отношений (например, в контексте потребления), а правоведа – права и обязанности, законодательно закрепленные за родителями и детьми, а также правовые формы взаимоотношений между ними (практики наследования и передачи собственности, например)?

СОЦИОЛОГИЯ И ЕЕ СПЕЦИФИКА

- Собственно, предмет исследования в данном случае значит гораздо больше, поскольку именно он задает особый фокус рассмотрения того или иного явления, характерный для определенной науки.
- Возьмем в качестве еще одного примера ситуацию покупки человеком новой квартиры. Экономиста здесь могут интересовать вопросы ее стоимости, потенциальной экономической выгоды ее приобретения и т.д. Социолог же увидит за этим действием совершенно иной, социальный фундамент — например, изменение социального статуса человека (значительное его повышение может потребовать переезда в более престижный район, изменение семейного статуса — в район более экологичный, с более высокими по уровню школами и детскими садами, или в квартиру с большим числом комнат).
- Это позволяет нам заключить, что социологическим исследованием делается акцент на социальной составляющей интересующего исследователя феномена.

СОЦИОЛОГИЯ И ПОВСЕДНЕВНЫЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ

- Предположим, мы установили, что наше исследование действительно социологическое. Но на этом этапе возникает еще одна проблема. Социология зачастую занимается рассмотрением социальной составляющей повседневных, знакомых нам явлений. И в этом случае освободиться от основанных на личном опыте или стереотипизированных повседневных представлений бывает не так уж просто.
- Однако, для того, чтобы ваше социологическое исследование было научным, отделение, дистанцирование от собственных представлений, взглядов, мнений, предрассудков принципиально необходимо.
- Помочь этому, равно как и углублению вашего исследования и анализа полученных вами результатов, может использование соответствующих вашей теме социологических теорий и знакомство с проведенными ранее в той же проблематике эмпирическими исследованиями.

ЗАЧЕМ МЫ ВООБЩЕ ЧТО-ТО ИССЛЕДУЕМ?

- Хорошо, теперь мы знаем, что наше исследование относится к области социологии и что выбранное нами явление нужно изучать максимально объективно, дистанцируясь от своих повседневных представлений. Теперь будет не лишним задать себе еще один важный вопрос — а зачем вообще исследовать этот феномен?
- Например, зачем нам исследовать киберспорт? Потому что он кажется нам интересным и нам хочется рассказать о нем другим? Такая причина не подходит — для этого не обязательно проводить научное исследование и писать соответствующий аналитический отчет (в формате той же ИВР). О некоторых феноменах уже и так многое написано (как в научном, так и в популярном формате) и при желании об интересующей нас информации можно просто прочитать или посмотреть повествующие о ней видео.

АКТУАЛЬНОСТЬ ТЕМЫ: ВАРИАНТ 1

- Тогда из чего нам лучше исходить при выборе темы своего исследования и постановке ключевого вопроса? Прежде всего — из актуальности исследовательской проблемы для научного и повседневного мира. Какие здесь возможны варианты?
- Вариант первый — феномен прорывной, новый, его подробное изучение еще не началось, но уже назрело. Мы изучаем литературу, базы данных исследований и находим лишь крупицы информации по этому вопросу. В то же время в рамках повседневности он начинает «всплывать» все чаще и быть все более значимым.
- У такого варианта существуют и свои «подводные камни»: то, что нам кажется, что феномен не изучен, еще не значит, что он действительно не изучен. Без анализа исследовательских сайтов, журналов, утверждать такое — довольно опрометчиво.

АКТУАЛЬНОСТЬ ТЕМЫ: ВАРИАНТ 2

- Еще один вариант — этот феномен выражает в себе противоречие, парадокс на уровне социальной реальности (например, противоречит здравому смыслу, кажется странным, не вполне объяснимым).
- Допустим, людям предлагают заработать на их хобби, увлечениях, профессионализировать их, сделать их высокодоходным бизнесом, но при этом подобные предложения нередко порождают жесткий протест. Почему это происходит?
- Однако и здесь есть свои сложности и распространенные ошибки. Подобные противоречия, к примеру, мы можем наблюдать и исследовать, но ни в коем случае не придумывать. Если их на самом деле нет, возможно актуальность нашей работы просто будет состоять в чем-то другом.

АКТУАЛЬНОСТЬ ТЕМЫ: ВАРИАНТ 3

- Наконец, последний вариант — обоснование актуальности работы и постановка проблемы исследования через ее практическую значимость — либо для отдельной сферы, либо для социальной системы в целом. Здесь хорошим примером могут быть работы по инклюзивному образованию или инвалидности — анализ того, в какой мере социальная система адаптирует людей с ограниченными возможностями, в чем состоят их собственные представления об этой проблеме и что необходимо сделать, чтобы исправить данную ситуацию.
- Здесь очень важно не уйти исключительно в «гуманистическую» сторону. Необходимо помнить, что ваша главная цель в данном случае должна быть именно научной — не решить какую-либо проблему, сделав окружающий мир немного лучше (это может быть лишь потенциальным практическим следствием работы, но не ее целью), а в первую очередь на глубоком уровне изучить ее.

ФОРМИРОВАНИЕ ПРОГРАММЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

- Что ж, отлично, теперь мы уже разобрались с тем, как осуществлять постановку исследовательской проблемы (или ее обоснование). Ключевой вопрос, в данном случае, представляет собой ту же исследовательскую проблему, выраженную в вопросной форме. Добавим также, что обычно постановка проблемы и ключевого вопроса осуществляется во введении текста научной работы.
- Предположим также, что мы познакомились и с соответствующими нашей теме источниками — исследовательскими работами, статистическими базами данных и т.п. И даже написали на их основании соответствующий раздел — обзор литературы или теоретическую часть исследования.
- Теперь нам необходимо сформировать так называемую программу исследования.

ПРОГРАММА ИССЛЕДОВАНИЯ.

ОБЪЕКТ И ПРЕДМЕТ

- Программа исследования, как правило, прописывается после теоретической части и предваряет собой эмпирическую часть вашей работы. Помимо ключевого вопроса, который стоит здесь обозначить еще раз, программа исследования включает в себя постановку задач и гипотез, выбор объекта и предмета исследования, а также обоснование выбранного метода или методов. С методами мы подробно познакомимся в других презентациях, а сейчас сосредоточимся на остальных элементах программы.
- Объектом исследования может считаться процесс, явление или группа, которую мы планируем изучать. Предметом, в свою очередь, является тот или иной аспект (часть) рассматриваемого объекта, на котором мы делаем акцент именно в своей работе (т.е. предмет – это всегда сужение объекта). Скажем, объектом исследования могут быть ученики 11-х классов нашего Лицея, а предметом – их досуговые предпочтения (увлечения, хобби и пр). Не забывайте также, что выбранный вами объект должен быть реалистичным, ограниченным – к примеру, в рамках небольшого исследования вы явно не сможете выявить те же досуговые предпочтения всех старшеклассников Москвы.

ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ

- Следует отметить, что ключевой вопрос предполагает осуществление целой серии позволяющих найти на него ответ шагов. Другими словами, любой ключевой вопрос исследования предполагает постановку соответствующих, конкретизирующих его задач.
- Частенько в качестве задач исследования ученики представляют ход своей работы. Почитать литературу, сделать опрос, провести его и выполнить анализ данных. Это к исследовательским задачам никакого отношения не имеет и считается большой ошибкой.
- Задачи должны отражать содержательные аспекты поставленного вопроса. Скажем, если вы исследуете досуговые предпочтения лицеистов, то здесь могут быть выделены такие задачи, как:
 - 1) Выявить наиболее и наименее популярные способы досуга учеников 11-х классов Лицея НИУ ВШЭ;
 - 2) Определить, существуют ли различия в досуговых предпочтениях учеников 11-х классов разных направлений обучения и если да, то в чем они заключаются;
 - 3) Сформировать типологию досуговых предпочтений учеников 11-х классов Лицея НИУ ВШЭ; и т.д.

ГИПОТЕЗЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

- *«Гипотеза — это недоказанное утверждение, догадка или предположение, содержащее возможное объяснение явления или события».* Гипотезы всегда неразрывно связаны с исследовательскими задачами, соответствуют им и дают предварительный ответ на них.
- Чтобы гипотеза была научной, она должны быть потенциально опровергаемой. Зачастую опровержение гипотезы дает даже более интересные выводы, чем ее подтверждение, поэтому ни в коем случае не нужно бояться таких ситуаций.
- Допустим, у вас есть задача *«Выявить наиболее и наименее популярные способы досуга учеников 11-х классов Лицея НИУ ВШЭ».* Гипотезой здесь может быть следующее предположение: *«Наиболее популярными формами досуга будут, прежде всего, связанные с интеллектуальной или культурной сферой – чтение книг, походы в театр и т.п., а наименее популярными – занятия спортом».*
Опять же, если данная гипотеза не подтвердится – ничего страшного, это значит лишь то, что в итоге вы получите даже более интересные и неочевидные результаты.

ТЕПЕРЬ ВАС ЖДЕТ СЛЕДУЮЩИЙ ЭТАП РАБОТЫ НАД ИССЛЕДОВАНИЕМ —
ВЫБОР ПОДХОДЯЩЕГО ДЛЯ РЕШЕНИЯ ВАШИХ ЗАДАЧ МЕТОДА.

НЕ ЗАБУДЬТЕ ПОЗНАКОМИТЬСЯ С СООТВЕТСТВУЮЩИМИ МАТЕРИАЛАМИ!
И удачи всем вам с ИВР!

