

ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА МОСКВЫ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРЕФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ

«Технологический колледж №34»

МДК.02.01 Основы управления логистическими процессами в закупках,
производстве и распределении

Тема: «Логистический сервис и конкурентоспособность отечественных
предприятий»

Выполнил:
Студент 3 курса: группа Д03-6ОЛ
Курбатов Алексей Александрович
Руководитель:
Бутан Елена Николаевна

г. Москва
2018
г.

Задачи логистического сервиса:

- ▶ 1. Консультирование потенциальных покупателей
- ▶ 2. Подготовка покупателя к эксплуатации приобретаемой техники
- ▶ 3. Передача необходимой технической документации
- ▶ 4. Предпродажная подготовка изделия во избежание отказа покупателя
- ▶ 5. Доставка изделия на место эксплуатации
- ▶ 6. Демонстрация изделия потребителю
- ▶ 7. Оперативная поставка запасных частей

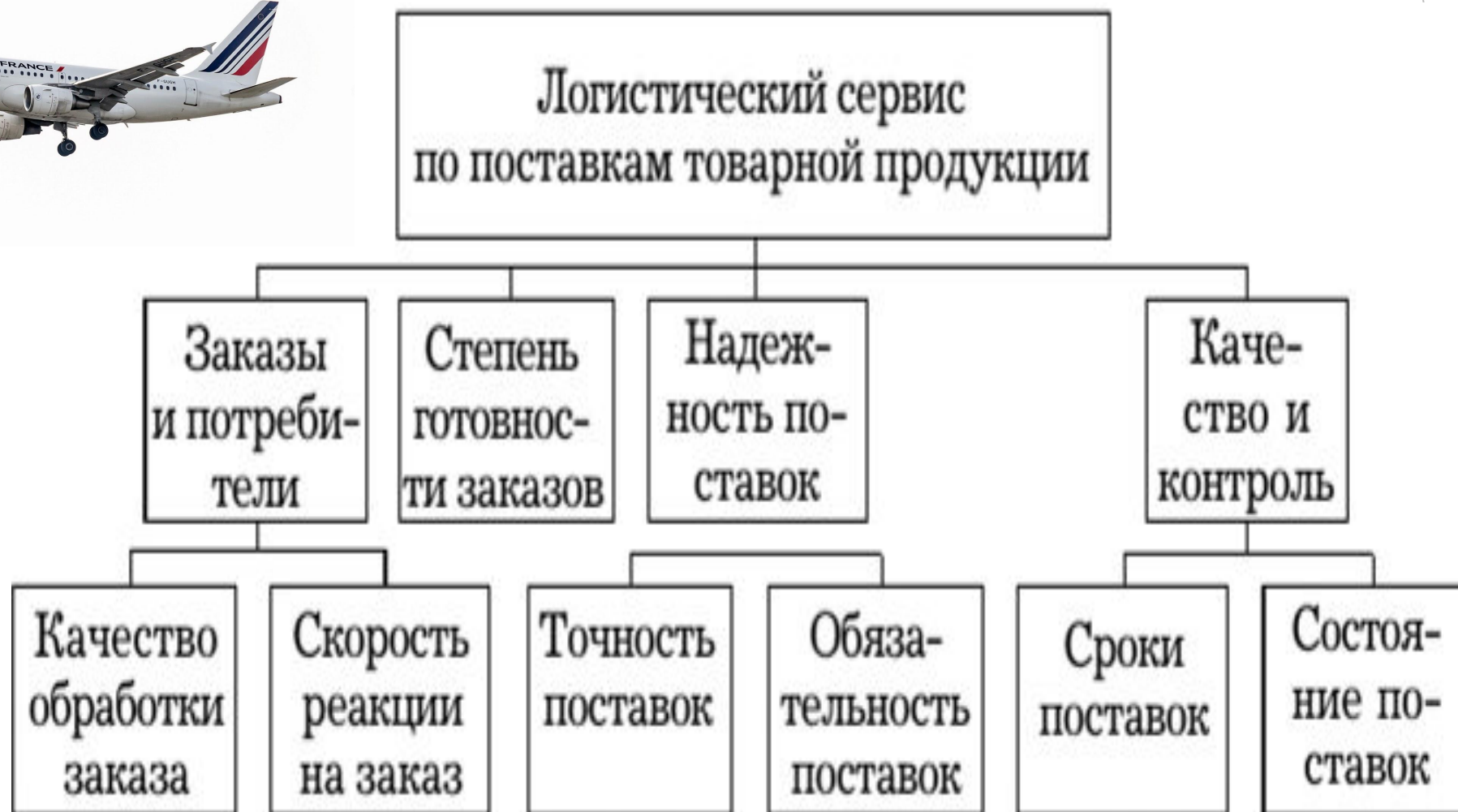


Цель логистического сервиса:

- ▶ Удовлетворение нужд потребителей в отношении обслуживания физического продукта и минимизация затрат на логистические услуги для максимизации получаемой предприятием прибыли.



Таблица выполнения заказов потребителя



Логистический сервис

- ▶ Предпродажный
- ▶ Работы по оказанию логистических услуг
- ▶ Послепродажный логистический сервис



Принципы логистического сервиса

- ▶ Обязательность предложения
- ▶ Свободный выбор потребителем формы и уровня логистического обслуживания
- ▶ Эластичность, гибкость сервиса
- ▶ Удобство сервиса
- ▶ Техничко-технологическая адаптивность сервиса



История развития компании Сбербанк



Николай Кристофари

Стал первым клиентом финансового учреждения, история которого будет неразрывно переплетена с историей России.



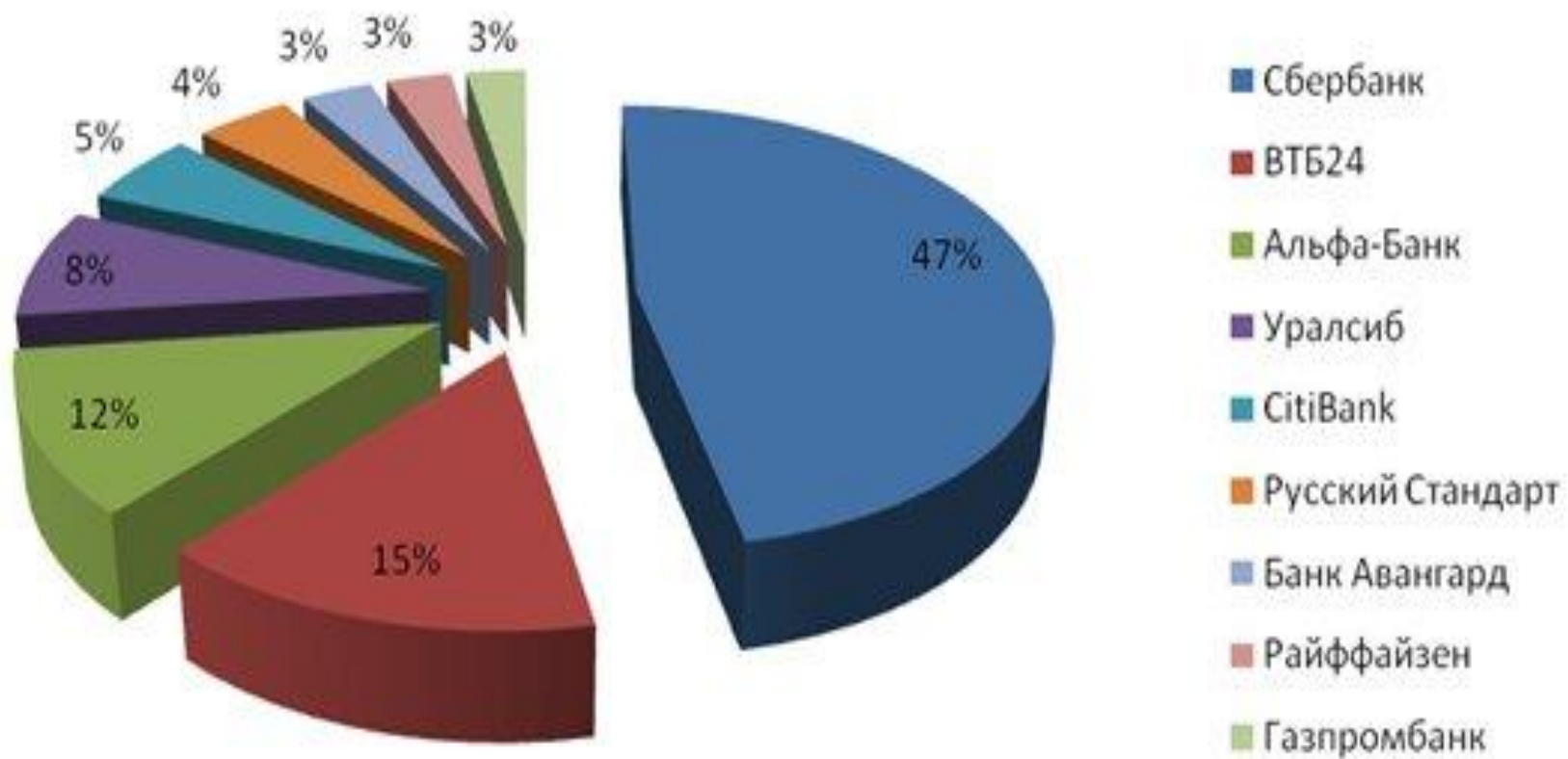
История Сбербанка



СБЕРБАНК
Всегда рядом



Влияние компании Сбербанк на конкурентов



Заключение

«Сбербанк» является крупнейшим игроком на российском рынке банковских услуг для различных сегментов рынка

Его услугами пользуются и частные лица, и различные компании

