
THE *Coca-Cola* COMPANY

ТРАНСНАЦИОНАЛЬНАЯ КОМПАНИЯ
«COCA-COLA»

ПОДГОТОВИЛА: ВАЛЕВИЧ А.Г.

МН-3-19-02

The Coca-Cola

Company (рус. компания «Кока-кола») — американская пищевая компания, крупнейший мировой производитель и поставщик концентратов, сиропов и безалкогольных напитков. Наиболее известным продуктом компании является напиток Coca-Cola. Входит в список Fortune 500 по итогам 2020 года (88-е место). Штаб-квартира находится в столице штата Джорджия, Атланте.



ИСТОРИЯ

В 1886 году фармацевт Джон Пембертон придумал этот напиток, как лечение зависимости от морфия, представил крупной аптеке Кока Колу: состоящий из воды, сахара, кофеина, экстрактов листьев коки и ореха кола, там напиток продавали по 5 центов за стакан. В 1888 году Пембертон скончался в нищете, а права были выкуплены у его вдовы предпринимателем Эйзой Кэндлером за \$2300. Вместе со своим братом и двумя другими компаньонами он основал в штате Джорджия "компанию кока-кола" с первоначальным капиталом в 100 тысяч долларов. И если Пембертон был отцом напитка, то Эйза Кендлер стал отцом компании Кока-Кола, зарегистрировав ее 31 января 1893 года. В 1899 году было основано первое предприятие по производству этого напитка на правах франчайзинга. Такая модель, при которой головная компания ограничивалась производством концентратов напитков и их маркетингом, а сторонние компании покупали эти концентраты, разводили их подслащённой газированной водой, бутилировали и продавали, сохранялась большую часть XX века.

ХОРОШИЙ ПРОДУКТ И ХОРОШАЯ РЕКЛАМА

Для развития бизнеса необходимы две вещи - хороший продукт и хорошая реклама. Эйза Кендлер начал первую в истории "Кока-Колы" рекламную кампанию под лозунгом: "Пейте "Кока-Колу"! Прекрасную и освежающую!". Компания Кока-Кола начала свою деятельность с создания отдела реализации. Эйза привлек молодых, энергичных сотрудников торгового отдела. А поскольку хорошая реклама не ограничивается логотипом и лозунгом, пусть даже и очень удачным, Эйза Кендлер применял и новые для того времени формы рекламной деятельности. Он начал рассылать по почте купоны на получение бесплатной порции "Кока-Колы", а также разнообразные сувениры с изображением товарного знака "Кока-Кола". Новый безалкогольный прохладительный напиток "Кока-Кола" приобретал все большую популярность. Многие из тех, кто впервые попробовал "Кока-Колу" в магазине или ресторане, брали ее еще и домой. Вскоре, почти каждый считал своим долгом попробовать модный напиток, который с таким энтузиазмом пили все вокруг.

Производство сувенирной продукции, рекламирующей товарный знак "Кока-Кола", принесло компании неслыханный успех. Легко узнаваемый товарный знак вошел в повседневную жизнь и начал свой триумфальный ход по всему миру. Логотип "Кока-Кола" читатели находили на обложках модных журналов, на огромных плакатах вдоль дорог. Реклама "Кока-Колы" всегда отличалась яркими и заметными образами, которые были по душе каждому американцу. Напиток рекламировали наиболее известные артисты и спортсмены. Высокое качество напитка и красивая реклама принесли "Кока-Коле" невиданный успех.

В 1894 году был открыт первый, за пределами Атланты, завод по изготовлению сиропа. Это произошло в Далласе, штат Техас. Следующими были заводы в Чикаго (Иллинойс) и Лос-Анджелесе (Калифорния). В 1895 году г-н Кендлер не без удовольствия мог сообщить в ежегодном отчете акционерам, что "отныне "Кока-Колу" пьют в каждом штате на всей территории США".

ПОЯВЛЕНИЕ "КОКА-КОЛЫ" В БУТЫЛКАХ.

До 1894 года "Кока-Кола" продавалась в розлив. Это происходило до тех пор, пока владелец магазина в городе Висксбург Джозеф Биденхарн, размышляя над тем, как лучше доставлять напиток на плантации вдоль реки Миссисипи, не установил в своей лавке оборудование по розливу "Кока-Колы" в бутылки. Так он стал первым производителем напитков The Coca-Cola Company. Но, по-настоящему система производства развернулась пятью годами позже. Два предпринимателя из Чаттануги (Теннесси) Бенджамин Томас и Джозеф Уайтхед получили от г-на Кендлера эксклюзивные права на розлив и продажу напитка "Кока-Кола" практически на всей территории Соединенных Штатов. Эйза Кендлер не видел большой выгоды в том, чтобы продавать напиток в бутылках и уступил "эксклюзив" за символическую плату - всего за один доллар. По новому контракту первый завод по розливу "Кока-Колы" был построен в Чаттануге в 1899 году. Собственно, с этого момента и начинается история всемирной Системы "Кока-Колы", системы боттлинга - производства и сбыта напитков через партнеров - так называемых "франчайзи".



ХРОНОЛОГИЯ

- В 1919 году Coca-Cola Company была продана группе инвесторов во главе с Эрнестом Вудраффом за \$25 млн.
- В 1920 году появился первый буттлер в Европе - во Франции.
- В 1923 году Компанию возглавил Роберт, 33-летний сын Эрнста Вудраффа.
- В марте 1923, "Coca-Cola" изобрела картонную упаковку на шесть бутылок.
- В 1927 году, The Coca-Cola Co. впервые начала рекламную деятельность на радио.
- В 1928 году американская команда привезла 1000 ящиков "Кока-Кола" на Олимпийские игры в Амстердам.
- В 1929 году Компания осуществила удачный проект - холодильник без верхней крышки.

ХРОНОЛОГИЯ

- В 1931 году Компания заказала американскому художнику Хаддону Сундблomu дизайн красно-белого костюма для Санта-Клауса.
- В 1960 году Компания начала разливать свои напитки в жестяные банки, ранее предназначенные только для армии. А с 1977 в пластиковые бутылки PET (Polyethylene Terephthalate) емкостью 2 литра.
- В 1991 году Coca-Cola Company открыла свое представительство в Москве.
- В 1999 году The Coca-Cola Company приобрела права на реализацию продуктов под торговыми марками Schweppes, Canada Dry, Dr Pepper и Crush в 157 странах, исключая США, Канаду и Мексику, а также часть Европы.

ОСНОВНЫЕ БУТИЛИРУЮЩИЕ КОМПАНИИ

- Coca-Cola European Partners (англ.)русск. — действует в 13 странах западной Европы, в первую очередь в Испании, Германии, Великобритании и Франции, штаб-квартира в Лондоне; крупнейшая бутилирующая компания в системе Coca-Cola по размеру выручки, ей принадлежит 50 заводов;
- Coca-Cola HBC — действует в Европе (кроме западной Европы), России и Нигерии; The Coca-Cola Company принадлежит 23 % акций;
- Coca-Cola Amatil (англ.)русск. — Австралия, Новая Зеландия и прилегающие островные государства; The Coca-Cola Company принадлежит 29 % акций;
- Coca-Cola FEMSA (англ.)русск. — Мексика; The Coca-Cola Company принадлежит 29 % акций;
- Arca Continental (англ.)русск. — Мексика;
- Coca-Cola Bottlers Philippines, Inc. (англ.)русск. — Филиппины;
- Coca-Cola Beverages Africa (англ.)русск. — южная и восточная Африка, штаб-квартира в Порт-Элизабет, ЮАР
- Coca-Cola Korea (англ.)русск. — Южная Корея;
- Coca-Cola Icesek (англ.)русск. — Турция, юго-западная Азия;
- Swire Group — Гонконг, Китай, Тайвань; штаб-квартира в Гонконге;
- Kirin Company (англ.)русск. — Япония
- Embotelladora Andina S.A. (исп.)русск. — Чили, юг Южной Америки.

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
КОМПАНИИ
РАСПРЕДЕЛЕНА
ПО РЕГИОНАМ
(ВЫРУЧКА
БУТИЛИРУЮЩИ
Х КОМПАНИЙ НЕ
ВКЛЮЧАЕТСЯ)

Евразия и Африка — выручка 2,5 млрд;

Европа — выручка 5 млрд;

Латинская Америка — выручка 4 млрд;

Северная Америка — выручка 22 млрд;

Азиатско-Тихоокеанский регион — выручка 5 млрд;

Инвестиции в бутилирующие компании — выручка 6,7 млрд.

СЕГОДНЯ

На данный момент существует около 200 видов напитков, которые производит компания Кока-Кола. Но трем из них принадлежит 80% от всего мирового объема продаж - это Кока-Кола, Фанта и Спрайт. В мире выпускается около 70 сортов Фанты с разнообразнейшими вкусами (апельсиновым, лимонным, мандариновым, грейпфрутовым, киви, дыни, арбуза и так далее). Кока-Колы существует 8 видов. Компания Кока-Кола старается удовлетворить вкусы всех потребителей - она выпускает и высококалорийные напитки, обогащенные минеральными веществами - Аквариус, 100+. А еще компания Кока-Кола выпускает 12 видов натуральных соков, которые называются Minute Maid. Совместно с компанией Nestle выпускаются холодный чай - Nestea и холодный кофе Nescafe. Летом 1999 года Кока-Кола приобрела все права торговую марку Schweppes, принадлежащую ранее компании Cadbury.

На сегодняшний день товарный знак "Кока-Кола" является наиболее известным товарным знаком в мире, а компания Кока-Кола - известнейшей компанией на Земле. Торговую марку Кока-Колы знают 98 % всего населения земного шара. "Кока-Кола" продается почти в 200 странах мира. Каждый день во всем мире продается около 1 миллиарда единиц продукции Компании.