

Гуляя по городу, мы с удовольствием рассматриваем витрины магазинов. От их оформления также зависит облик города.



**Вот весёлая витрина
Обувного магазина –
В ней стоит
Большой сапог.
Вот забавная витрина
Овощного магазина –
В ней картофеля корзина
И петрушки корешок.
Но у зоомагазина
Лучше всех витрин витрина :
Рядом с чучелом павлина
В белых майках два пингвина,
Крокодила половина
И красивая картина –
На картине - носорог.
Роман Сеф**



**-Как вы думаете, от чего может зависеть оформление витрины?
Будет ли оно отличаться на улицах с современными
домами-небоскрёбами и на тихих старинных улочках?**



Если вы идёте по улице, на которой находятся разные магазины, то многие из них можно угадать по запаху. Закройте глаза и представьте, что вы идёте по такой улице. Сделайте несколько глубоких вдохов и выдохов носом.

- Как можно догадаться, что вы подошли к магазину, в котором продаются духи? Чем пахнет у такого магазина?

- Какие магазины вы любите больше остальных?
- Почему именно эти магазины вам так нравятся?
- Нравится ли вам рассматривать витрины любимых магазинов?
- Бывало ли так, что вы заходили в магазин и покупали там то, что увидели на витрине? Помогла ли вам витрина в выборе покупки?



- Как, только глядя на магазин, но, не читая его вывеску, угадать, что в нем продается? Что нам даст подсказку?



- Каково назначение витрин?
- Как сочетается оформление витрины с тем, какие в этом магазине продаются товары, т. е. с его профилем?



Кузнецов Артур Владимирович (род. 1988)
Платье для Золушки. 2010 г.

Витрина является визитной карточкой любого магазина. Ее правильное оформление очень важно для коммерческого успеха магазина.



Зачастую, именно с нее начинается знакомство покупателя с магазином. Очень важно подойти со всей ответственностью к оформлению витрины. Некоторые владельцы магазинов даже нанимают специалистов, которые профессионально оформляют витрину.



Ведь не каждый человек сможет правильно оформить витрину. Для этого нужны знания как в дизайне, так и в мерчандайзинге (система мероприятий магазина, направленных на привлечение внимания клиентов к определенным товарам).



От того, что именно Вы продаете, будет зависеть то, как Вам будет нужно оформлять витрину. В любом случае, витрина в конечном результате должна вызывать позитивные эмоции у покупателя.

SCHUSS - BECHA 2011



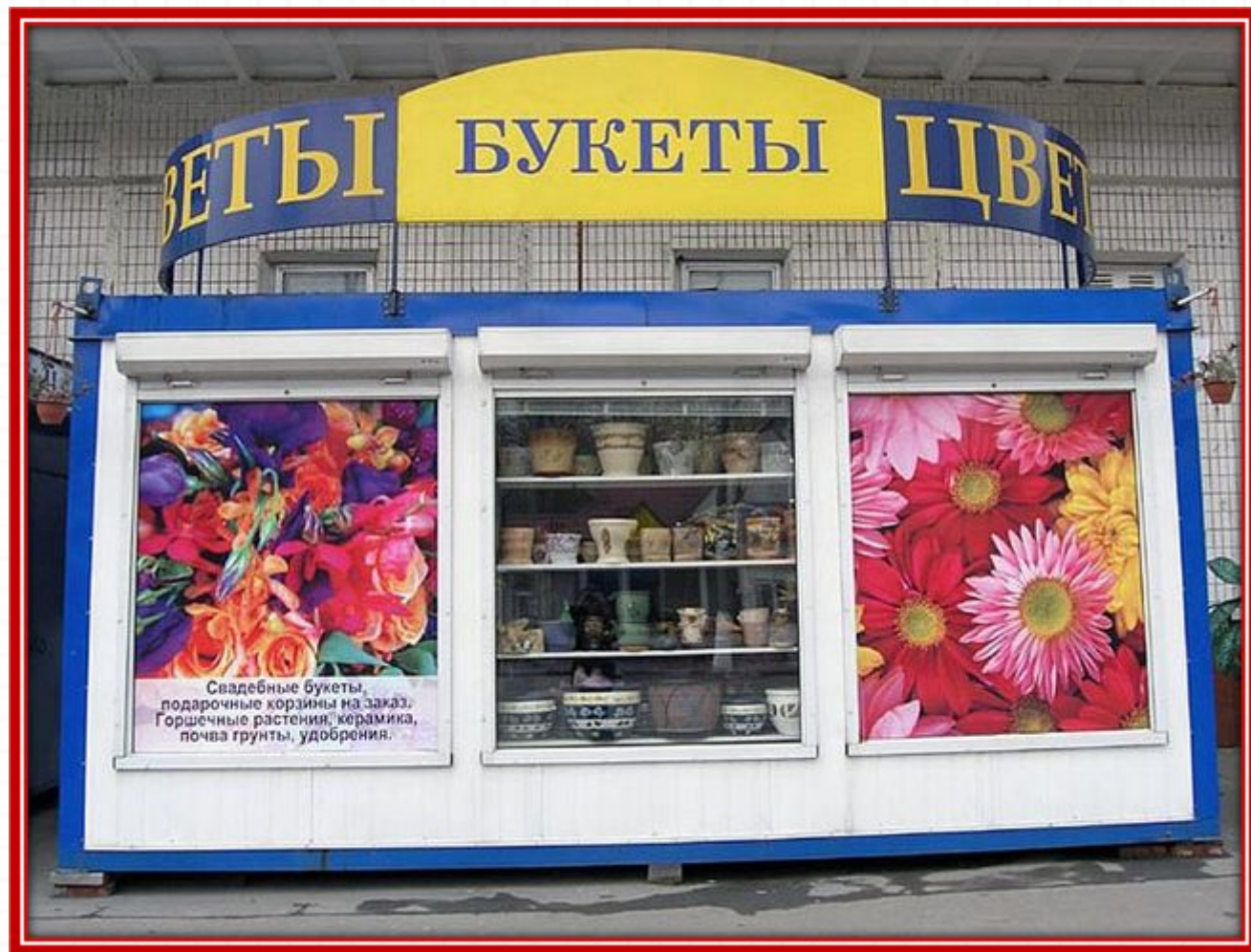
макет

Во все времена, важную роль для покупателя играет оформление продаваемого товара. Одно дело, когда продаваемая вещь висит на вешалке, и совсем другое впечатление производят аксессуары или одежда, если они надеты на манекена. Соответственно, повышается вероятность, что покупатель зайдет и купит именно у Вас.



Очень важно, чтобы витрина была размещена таким образом, чтобы ее можно было без лишних проблем рассмотреть. Поэтому не желательно, чтобы витрина находилась слишком высоко (второй или третий этаж). Покупатель должен иметь возможность остановиться на улице, и спокойно рассмотреть выставленный в витрине товар.

**Витрина
цветочного
магазина.**



Коллаж — это прием в изобразительном искусстве, при котором на основу наклеиваются самые разные материалы (бумага, ткань, пластмасса, бусинки, природный материал).

- Может ли при оформлении витрины магазина использоваться коллаж?



Эклектика — это сочетание разнородных элементов в произведениях искусства.

Иногда слово «эклектика» переводится как «сочетание несочетаемого». Например, современный художник может нарисовать букет цветов на столе, а под столом приклеить на картину настоящий ботинок. В Санкт-Петербурге в музее Эрмитаж есть выставочный зал, в котором размещены двигающиеся золотые механические птицы и фонтанчики, из которых постоянно струится вода. Это — пример эклектики в музейном дизайне.

- Можно ли при оформлении витрины магазина использовать такой прием, как эклектика?



**Витрина
ювелирного
магазина.**





Витрина спортивного магазина.

Зайка в витрине
Зайка сидит в витрине,
Он в новенькой шубке из плюша.
Сделали серому зайцу
Слишком длинные уши.
В новенькой шубке серой
Сидит он, прижавшись к раме,
Ну как тут казаться храбрым
С такими смешными ушами?
Агния Барто





Витрина продуктового магазина.



SCHANZENBÄCK

Pasta Pasta Pasta Pasta Pasta Pasta Pasta Pasta Pasta Pasta
+ Getränk
nur 5,90€

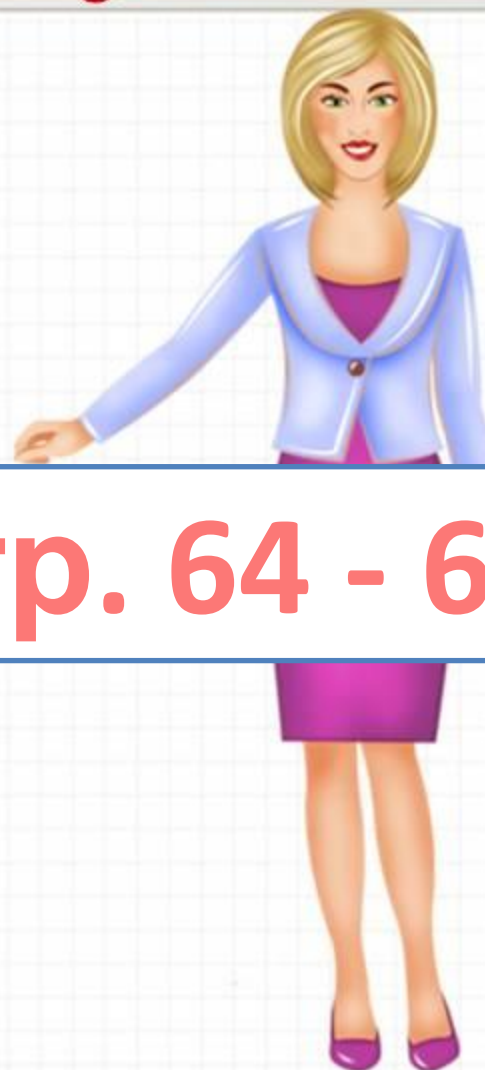




Работа по учебнику



стр. 64 - 67



Подумайте, для какого магазина вы будете рисовать витрину. Вы можете выбрать разную технику. Может быть, вы сначала создадите эскиз вашей витрины. Это будет большим подспорьем. Только не тратьте на эскиз много времени, сделайте беглый набросок и принимайтесь за окончательную работу.





ГОЛОВНЫЕ УБОРЫ





Итог урока

- Какова цель оформления витрины магазина?
- Какие правила надо выполнять при создании витрин?
- Какие приемы можно использовать при создании витрин?
- Какие предметы можно выставлять в витринах?

