

3.4. Исторический процесс ЭКОНОМИКО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО становления фирм

Мамонтов Георгий

Тезяева Анна

РЭУ им Г.В. Плеханова
9410 ФЭП

Фирма VS Establishment

На всех этапах эволюции организаций переход от одного уровня развития к следующему характеризуется изменением всех трех параметров уровня фирмы:

1. Изменение структуры фирмы – последовательная структура сменяется параллельной или наоборот. В долгосрочной перспективе переход от одного уровня к другому основывается на закономерности чередования последовательных и параллельных систем основных процессов.

2. Объем выпуска экономической организации увеличивается примерно на порядок, т. е. в десять раз. Затраты в единице продукции сокращаются. При переходе к параллельной структуре происходит за счет увеличения количества основных процессов. При переходе к последовательной структуре – за счет качественного изменения процесса создания добавленной стоимости.

3. Производительность труда одного работника (включая весь персонал, в том числе менеджеров) в среднем возрастает.

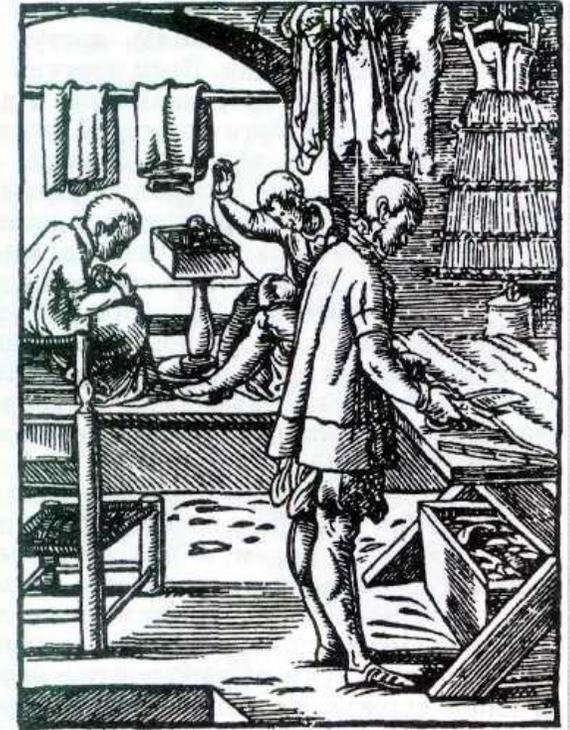
Первый уровень фирм

- Как исторический факт первой экономической единицей, реализующей процесс создания добавленной стоимости, можно считать ремесленника, самостоятельно преобразующего исходную продукцию в реализуемую. Именно ремесленник является фирмой первого уровня развития, возникшей в глубине веков.
- Поскольку производственный процесс зависел от навыков и мускульной силы ремесленника, а средства производства и механизации играли небольшую роль, то опытный ремесленник сравнительно быстро достигал пределов оптимизации процесса создания добавленной стоимости. После этого развития технологий не происходило, поскольку не изменялся объем рынка и не росло число потребителей



Второй уровень фирм

- Заметное развитие экономических организаций в значительной степени было связано с тем, что с 1000 по 1500 г. европейское население выросло более чем в 2 раза, достигнув 57 млн. человек., что, в свою очередь, расширяло потенциал рынков сбыта.
- Для того чтобы обеспечить потребности растущего рынка, ремесленники, исчерпав возможности текущего технического совершенствования, перешли к созданию параллельной структуры. Первое в истории дублирование процесса трансформации продукции происходило в форме объединения ремесленников в профессиональный цех.
- Достигнув границ своего развития и усовершенствовав, насколько это возможно, технологический процесс, линейная фирма первого уровня впервые была преобразована в параллельную организацию второго уровня развития



Третий уровень фирм

Цеха 2-го уровня выстраивали последовательные технологические цепочки, образуя прообразы фирм следующего уровня развития. Переход к экономической организации третьего уровня развития – мануфактуре в значительной степени был подготовлен в рамках фирмы второго уровня – цеха ремесленников.

Качественный скачок в развитии организаций был обусловлен принципиальным изменением технологии изготовления продукции, связанной как с дальнейшей специализацией и разделением труда, так и с усовершенствованием орудий труда – был осуществлен переход от параллельной структуры к последовательной. Фактически цеховая специализация «схлопнулась» в мануфактурную специализацию на рабочем месте.

Четвертый уровень фирм

- Следующим шагом в развитии мануфактурного производства можно предположить развитие параллельной системы, состоящей из нескольких однотипных или сходных мануфактур, объединенных одним владельцем или на основе кооперативных связей. К сожалению, процесс такого горизонтального роста не нашел достаточного отражения в научной литературе. Скорее всего, такой тип развития не успел сформировать полноценный четвертый уровень развития фирмы, поскольку дублирование процесса трансформации продукции начинается только в условиях невозможности революционных скачков в технологии производства.

Пятый уровень фирм

Пятым уровнем развития фирмы является формирование принципиально новой последовательной структуры, впервые основанной на полностью машинном производстве – фабрики. Появление фабрики связывают обычно с промышленной революцией (промышленным переворотом) последней трети XVIII в., первой четверти XIX в.

Переход к пятому уровню фирм означает выстраивание последовательной системы. В этом случае происходит увеличение технологической цепочки путем удлинения процесса создания добавленной стоимости.

ПРИЗНАКИ:

- первые проявления вертикальной интеграции;
- один крупный истеблишмент, объединяющий все производ. возможности в одном месте;
- сравнительно небольшие, но вертикально интегрированные компании отраслевого уровня;
- номенклатура видов продукции значительна, но не выходит за границы отрасли.

Экономическая организация шестого уровня

Развитие экономической организации шестого уровня (вновь мультипоследовательной структуры) в значительной степени было сопряжено с появлением и развитием акционерного капитала. Воспроизведение процессов трансформации продукции, сформировавшихся в компаниях пятого уровня, потребовало бóльших размеров капитала, которые не так просто было занять.

Форма акционерного капитала позволяла объединить ресурсы, эффективно институционализировав процесс их использования, что значительно повысило эффективность вложения объединенных капиталов. Произошло наращивание объемов выпуска путем минимизации затрат на обеспечивающий процесс.

ПРИЗНАКИ:

- горизонтально диверсифицированный отраслевой холдинг, объединяющий множество истеблишментов;
- отдельные подразделения фирмы могут выпускать сходный, но необязательно идентичный продукт;
- выступают как отраслевые, но, достигнув определенных размеров, могут становиться транснациональными;
- появляются научные подразделения, занимающиеся НИОКР;
- в отдельные самостоятельные структурные подразделения развиваются сбытовые, маркетинговые, рекламные и т. п. истеблишменты.

Седьмой уровень

Седьмым уровнем развития экономической организации станут продление процесса создания добавленной стоимости на межотраслевом уровне и уверенный выход на международные рынки.

Фирма седьмого уровня представляет собой:

- полноценную вертикально интегрированную транснациональную корпорацию;
- исследовательские подразделения корпорации ориентированы на создание новых продуктов и принципиально новых технологий;
- эти корпорации отличаются самой высокой производительностью на одного человека;-
- могут состоять из нескольких сотен истеблишментов.

Когда речь идет о больших и сложных системах, говорить о последовательном и параллельном характере организаций становится сложно в силу переплетения внутренних связей, прав собственности, управления и т. п. К сожалению, в настоящее время ни корпоративная, ни статистическая отчетность не предоставляют полноценных данных для анализа технологических связей. В этой ситуации структура фирм должна рассматриваемая как преимущественно последовательная или преимущественно параллельная комбинация процессов производства продукции.

Восьмой уровень

- *Корпорации восьмого уровня развития* представляют собой преимущественно параллельную комбинацию процессов трансформации продукции, состоящую из фирм предыдущего уровня. В настоящее время формирование подобных организаций только начинается и поэтому их описание может носить прогнозный характер, что в недалеком будущем только подтвердит теорию экономико-технологического развития фирм.
- В отсутствие новых технологий компании вынуждены дублировать основные процессы создания добавленной стоимости. На практике это проявляется в слияниях и поглощениях крупнейших корпораций. Так в 2010 г. в России произошло слияние «Вымпелкома» и «Киевстар», слияние «Юнимилка» и активов Groupe Danone в России и СНГ и поглощение «Вимм-Билль-Данна» компанией PepsiCo.

Девятый уровень

- *Фирмы девятого уровня* представляют вершину развития экономической организации. В сегодняшних представлениях она является последовательностью основных процессов корпораций восьмого уровня. Фирмы наивысшего уровня развития будут представлять межотраслевые объединения и формировать максимальную добавленную стоимость, приходящуюся на одного человека. Пока такие фирмы еще не созданы, однако можно предсказать, что они будут включать в себя значительное количество отраслей и по своей структуре и объемам выпуска будут соотносимы с экономиками крупных стран.
- Описать и представить в настоящее время гигантскую корпорацию высочайшего уровня развития затруднительно, однако можно предположить, что это будут корпорации, включающие в себя большинство отраслей, т. е. по своей структуре они будут соотносимы с экономиками самых крупных стран.

Развитие экономических организаций идет по двум направлениям:

- 1) путем разработки и совершенствования технологий;
- 2) периодического изменения структуры.

Структурные перемены могут носить характер преимущественно количественных изменений (дублирование процессов трансформации продукции) или иметь преимущественно качественный характер (переход от параллельной структуры к последовательной нового уровня). Этапы развития организаций заключаются в чередованиях последовательных и параллельных экономико-технологических структур фирмы.

Уровень развития экономических организаций	Объем производства на фирму, денежных единиц
Девятый	$100000000 \cdot X$
Восьмой	$10000000 \cdot X$
Седьмой	$1000000 \cdot X$
Шестой	$100000 \cdot X$
Пятый	$10000 \cdot X$
Четвертый	$1000 \cdot X$
Третий	$100 \cdot X$
Второй	$10 \cdot X$
Первый	X

Возникшие в глубине веков фирмы оказались главным инструментом, способным обеспечить рост материального уровня жизни и содействовать долгосрочному развитию экономики. Реализация стремления предпринимателей к максимизации прибыли обеспечивается развитием технологий производства товаров и услуг.

Сегодня, используя законы развития фирм и предложенные модели обмена, общество может значительно увеличить темпы роста благосостояния населения.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!