



Бриф на промо-акцию
Nivea
«Подарок за покупку»

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

1

- Увеличение продаж категорий, принимающих участие в акции

2

- Поддержка и анонс национального промо в точках продаж

3

- Увеличение лояльности покупателя к продукции BDF



ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Blue
Agenda

Период проведения: с 04 по 27 март (16 р. д.)

- 04 – 08 марта
- 10 – 13 марта
- 17 – 20 марта
- 25 – 27 марта

Часы работы:

ЧТ, ПТ с 15:00 до 20:00, СБ-ВС с 12:00 до 17:00 (возможно изменение по времени работы, в зависимости от проходимости торговой точки)

Каналы участники: гипермаркеты, супермаркеты, парфюмерии, дроггеры

Покрытие: 440 ТТ



ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Механика:

выдача призов и раздача листовок, с помощью промо персонала, работающими в зале, и за кассами за стойкой в торговых точках:

- при покупке 2 продуктов женской категории – в подарок набор резинок для волос
- при покупке 3 продуктов женской продукции – в подарок керамическая кружка

Ассортимент: В акции участвует продукция женской категории NIVEA, кроме: бальзамы для губ, маски для лица, мыло, крем для рук

ПОДАРОК



АКЦИЯ **ТОЛЬКО** ДЛЯ ГИПЕРМАРКЕТОВ **ЛЕНТА, АШАН, МАГНИТ**

Период проведения: с 3 марта по 27 марта (15 раб. дней)

- 03 – 08 марта
- 11 – 13 марта
- 18 – 20 марта
- 25 – 27 марта

Ассортимент: В акции участвует вся линейка «Невидимая защита для черного и белого» (женская, мужская)

Механика: Проводит демонстрацию и спреинг дезодоранта «Невидимая защита».

А так же информирует покупателей, об активности с LaModa

1

Купи дезодорант NIVEA Black&White

2

с 1 марта по 30 апреля зарегистрируй
покупку на www.nivea.ru

3

ПОЛУЧИ
гарантированный приз
– сертификат 500 руб.
в интернет-магазин
LaModa

ВЫИГРАЙ
сертификат на
10 000 руб. на
покупки LaModa

ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ АГЕНСТВА

№	Задача	Период	Дата
7	Централизованная координация проекта во всех городах силами менеджера проекта Агентства.	еженедельно	в течение всего проекта, включая подготовительный этап
8	Готовность агентства выполнять все требования сетей по поводу правил предоставления персонала, правил поведения в торговой точке и т.п.	своевременно в течение проекта (в зависимости от каждой конкретной сети)	в течение всего проекта (во время подготовки к промо; во время реализации промо)
9	Обязательное наличие технических ресурсов для контроля за работой промоперсонала и супервайзеров в течение рабочего дня. Минимальное требование – нулевые чеки при начале и окончании рабочего дня каждого промоутера.	в дни работы промоутеров	-
10	Оперативная замена персонала в случае болезни/увольнение и т.д. для обеспечения согласованного графика проведения акции	не позднее одного часа после начала рабочего дня	в течение всего проекта