

О Вендинге

Часть 2



FRESH FAST FRIES

IN 90 SECONDS



PERMA CRISP

Order Large Fries

SELECT 2

PAY 1

COINAGE 3

CHANGE 4





Автомат по продаже бьющейся



National



ナショナル乾電池自動販売機

ただ今の金額



つぎのボタン



10円 100円



返却
レバー

使用残貨

500円
100円
50円
10円

返却レバーを押すと残貨
が返却されます。

残貨を投入し入れると
残貨が返却されます。



ナショナル
乾電池
自動販売機

Автомат по продаже

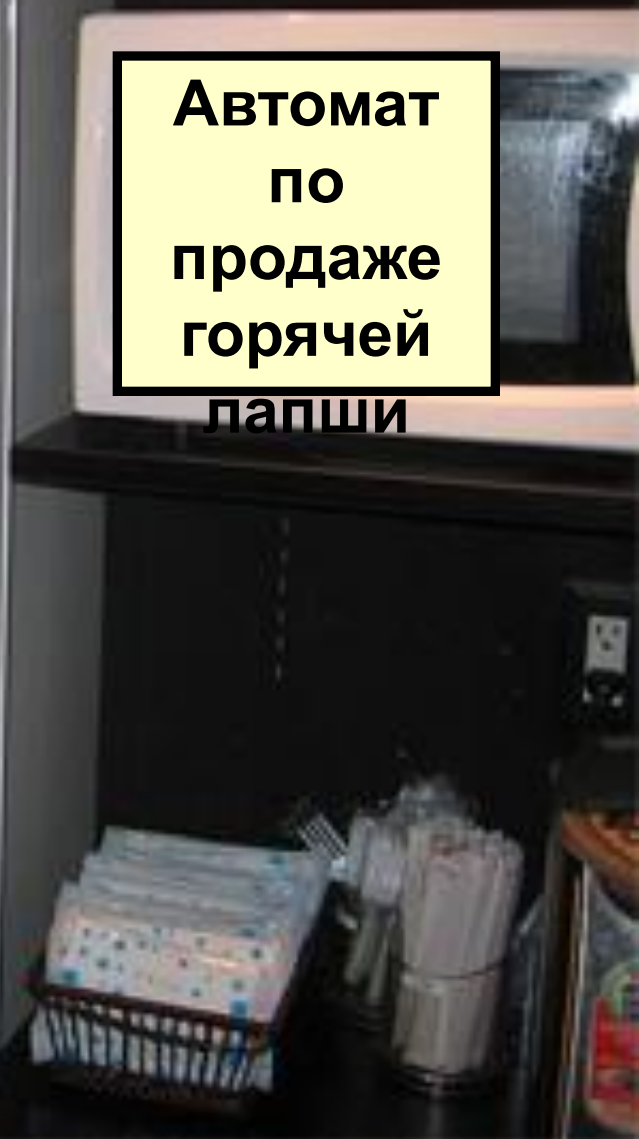
батареек

Автомат по продаже цветов





Автомат
по
продаже
горячей
лапши



1 ▼ ¥1000

2 ▼ ¥1000

3 ▼ ¥1000

4 ▼ ¥1000



京都のお土産に「プレゼントに」
西陣織 高級ネクタイ
時価3,000以上 時価 1,000
製造元依託直売品

▼ ¥700

5 ▼ ¥600

7 ▼ ¥800

8 ▼ ¥1000



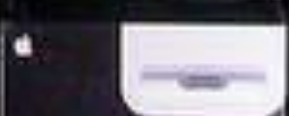
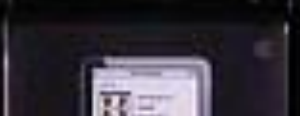
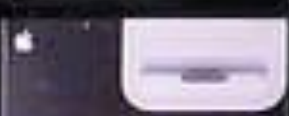
➡
343

➡
¥ 400



3
¥ 18





^{SUB}
**MARINE
CATCHER**





Торговый автомат по продаже лобстеров. «Подводный охотник» – это не совсем торговый автомат, скорее автомат игровой. Японские производители предлагают всем желающим приобрести живого лобстера, но для этого придется сильно постараться – живого лобстера медлительным не

назовешь.

**Автомат по
продаже чипсов**





Когда и кому может понадобиться лед?



購入方法
1. 現金を投入してください
2. 必要な卵の数を選択してください
3. 必要な商品のボタンを押してください
4. 卵が出てくるまでお待ちください
5. 卵を回収してください

**Где имеет
резон ставить
«яичные»
автоматы?**



**Этот автомат по
продаже жуков-
носорогов имеет
кнопки для двух
цен. По какому
признаку?**

**Для мужских и женских
особей. Мужские –
дороже (они крупнее).**





В Японии компания «Coca-Cola» решила поднять уровень продаж, с помощью автоматических роботов, которые предлагают купить

бутылку или баночку Кока-Колы



Автоматы по продаже риса. Японцы славятся любовью к рису. Здесь через автоматы можно купить разнообразные сорта риса, упакованные в **10-килограммовые мешки.**

**Автомат
продающий
«талоны
на еду» в
ресторане**





**Все товары, продаваемые
через торговые автоматы, могут
быть куплены и без автоматов –
в магазине, на рынке.**

**Тем ценнее становится
возможность реализации
определенных товаров
исключительно посредством
торговых автоматов – т.е. таких
товаров, которые не купишь
нигде, кроме как опустив монетку
или купюру в слот. Примером
такого товара является японская
фигурка гашапон –
высококачественное
керамическое или пластиковое
изображение любимых японских
героев манга, аниме и видеоигр.**

Большеглазые улыбчивые фигурки не продаются нигде, кроме как в специализированных магазинах. Магазины по периметру обставлены вендинг торговыми автоматами, заполненными разноцветными капсулами. Совершая покупку, вы никогда точно не знаете, что именно вам выпадет, какая именно фигурка из серии – и это неслучайно, поскольку особенность собирания гашапонов связывается как раз с неизвестностью, загадкой того, что именно выпадет покупателю – есть ли у него уже такая фигурка, или еще нет.

Японцы не были бы японцами, если бы приобретение гашапона было возможно в обычном магазине, на рынке. Приобретение фигурки таким образом теряло бы смысл гашапона – неизвестности, ожидания, надежды, радости. Даже само название «гашапон» связано с процессом покупки товара именно через торговый автомат, представляет собой сочетание двух звуков: опускание монетки в слот и поворот монетоприемника – гаша! (гача!), звук выпадающей из общего количества приобретенной капсулы с игрушкой – пон! (пом!).

Коллекционные фигурки могут быть просто сувенирными статуэтками, брелками, небольшими фонариками – главное, это изображение героев японской культуры. Японское сумасшествие свойственно не только детям. Напротив, молодежь, и даже взрослые люди с удовольствием покупают фигурки. Специально для них есть серии «взрослых» гашапонов, изображающих «недетские» сюжет и позы героев.

Гашапон быстро захватил близлежащие страны – в Китае насчитывается уже до 10 тысяч автоматов для продажи капсул с гашапоном, на Тайване – до 20 тысяч. В Сингапуре и Малайзии гашапон-бизнес также набирает немалые обороты.

В чем же отличие этих фигурок от обычных игрушек – почему такой же популярностью не пользуются другие игрушки? Дело в качестве.

Мимика героев и мельчайшие детали костюма будут прорисованы именно так, как это должно быть. Если какие-то части героев должны двигаться – они будут двигаться так, как надо, и механизм не сломается после пяти движений. Такой подход к игрушке диктует и ее цену – гашапон не дешев – от 15 до 45 долларов за 1 капсулу. Поэтому «пиратских» гашапонов не так много.

Пираты просто не успевают за качеством, а некачественное просто не пользуется популярностью.

Кроме того, гашапоны подвергнуты «сезонности» – производители выбрасывают на рынок новую серию примерно каждый месяц, и пираты не успевают

следовать новым тенденциям вендинг рынка.

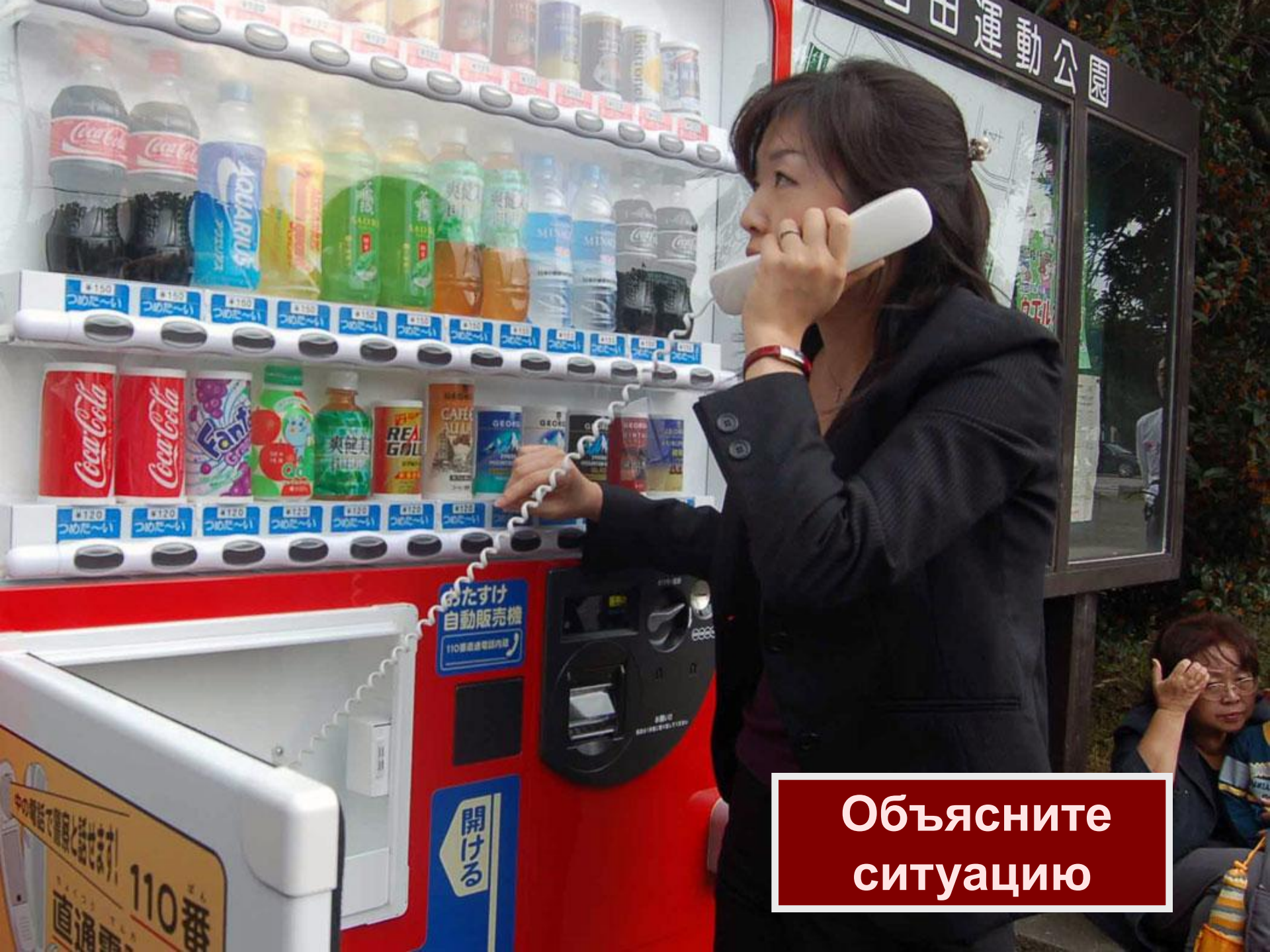






Snacks





Объясните
ситуацию



岩田運動公園





**А в чем идея
этого
рекламного
аппарата?**

**Деньги, которые
прохожие бросали
в вендинг автоматы,
шли в фонд союза
по контролю за
распространением
оружия.**

Где и когда пользуется спросом «золотой» вендинг?



**А это уже арт-
объекты.**





Located in Tamamura, Gunma-ken, Japan, this vending machine graveyard remind us what an environmental problem they are, because of the amount of power devoted to keeping them brightly lit and cold/hot 24 hours a day.

