

«КАК УБЕДИТЬ СОБЕСЕДНИКА ЗА 30 СЕКУНД»
МАЙЛО О. ФРАНК



Будущее — это скоростной автомобиль без водителя. Вы хотите быть водителем. Значит, вам нужно выбрать направление движения. Или вы хотите, чтобы кто-нибудь другой принимал решения? Не будьте просто пассажиром. Пусть люди узнают, что вам нужно и куда вы хотите поехать. Тридцать секунд — ваш ключ.



ВАША ЦЕЛЬ – ЗНАТЬ ЧЕГО ВЫ ХОТИТЕ!

- **Первый** основной принцип 30-секундного сообщения— иметь единую, четко очерченную цель



ПОСТАВЬТЕ СЕБЯ НА МЕСТО СЛУШАТЕЛЯ!

- Знать своего слушателя и чего он от вас хочет – это **второй** основной принцип 30-секундного сообщения.



ЗНАТЬ НУЖНОГО ЧЕЛОВЕКА, С КОТОРЫМ СЛЕДУЕТ ГОВОРИТЬ!

- **Третий** основной принцип 30-секундного сообщения – хорошо сформулированный подход!



Цель и подход дополняют друг друга!

- В затонувшем корабле не далеко от испанского побережья лежат сокровища. Ваша цель—достать их, но вы не знаете как. Какая польза от этой цели без плана, способа достать сокровища? Этот способ— ваш верный подход!

