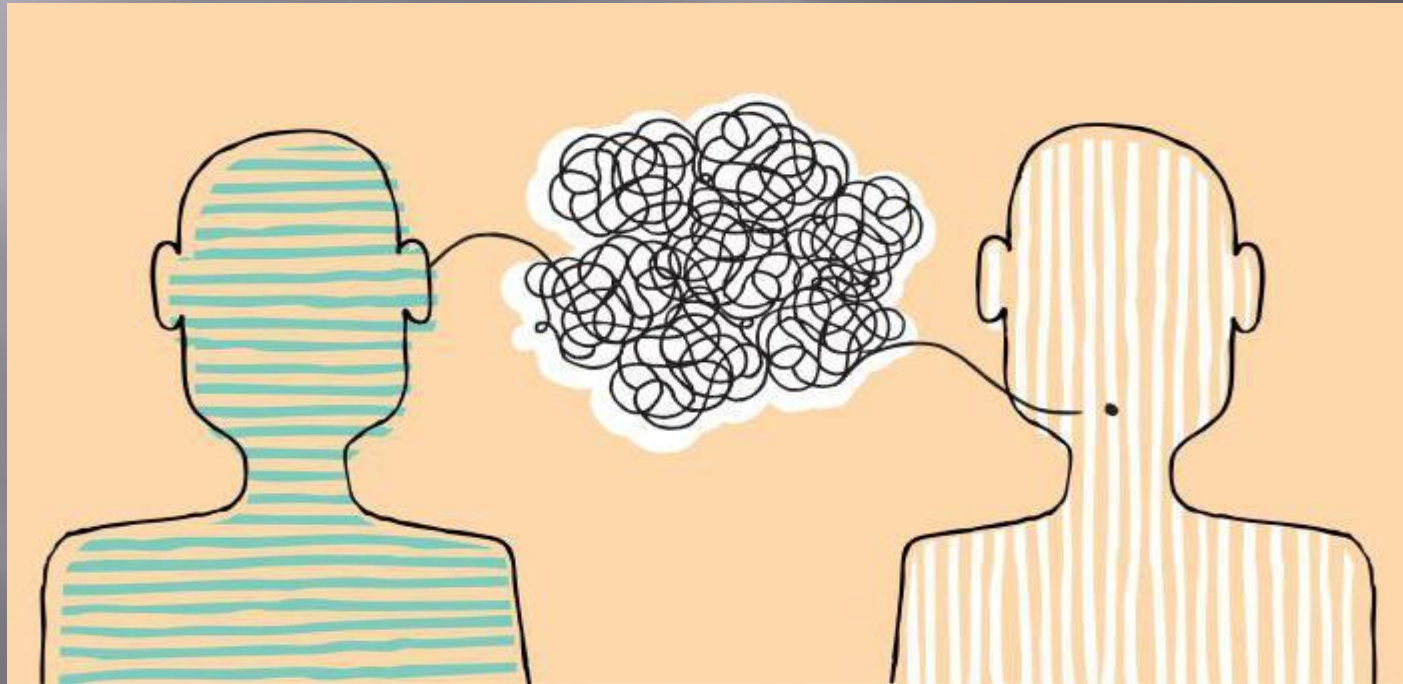


Презентация на тему:
**“Коммуникативная природа
информационного общества”**

Комаров М.М

Понятие коммуникации

Коммуникация - это общение людей в процессе их совместной деятельности, это обмен мыслями, идеями, навыками, знаниями, информацией.



Понятие коммуникации

Американский социальный философ Т. Парсонс полагает, что процесс коммуникации значений, символов, то есть движение информации, есть наиболее важный социальный процесс.



Современные концепции коммуникации

С точки зрения немецкого философа-экзистенциалиста К. Ясперса, коммуникация есть универсальное условие человеческого бытия. Разум человека требует беспредельной коммуникации, он сам есть тотальная воля к коммуникации

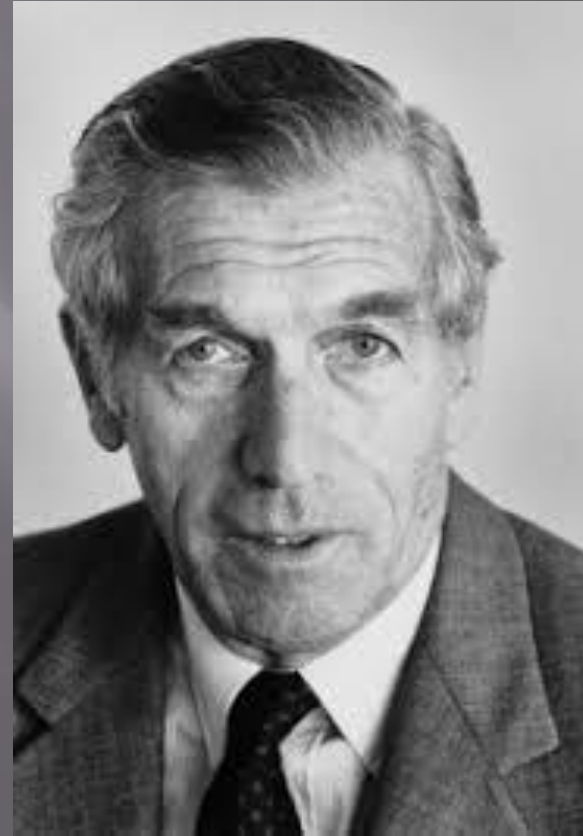


Механистический подход к рассмотрению коммуникации

Трактует коммуникацию как однонаправленный процесс кодирования и передачи информации от источника и прием информации получателем сообщения. Для данного подхода характерна модель человека как механизма, чьи действия могут быть описаны определенными конечными правилами и контекст внешней среды коммуникации задан здесь как шумовая помеха.

Недостаток механистического подхода

С точки зрения П. Вацлавика недостаток механистического подхода проявляется в узко-психологическом понимании коммуникации, когда она отождествляется с процессом общения, интеракцией



Функции коммуникации

- Информационная - осуществляет процесс движения информации
- Личностная - осуществляет взаимодействие личностей



Механистический и деятельностный подходы к коммуникации

На разных этапах развития общества коммуникационные отношения имеют свою специфику, что позволяет рассмотреть коммуникативные механизмы и средства коммуникации в аспекте их исторической эволюции. Существует 4 фазы информационного обмена

Устная фаза

К этой фазе информационного обмена можно отнести язык жестов, человеческую речь, наскальную живопись, узелковое письмо, бой барабанов.



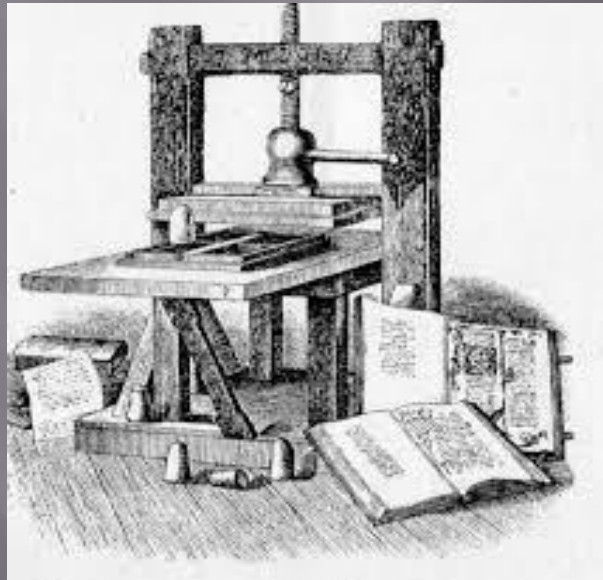
Письменная фаза

Письменная фаза помогла решить проблему хранения информации. Появляется возможность обеспечить связь прошлого с будущим, достичь преемственности в развитии.



Книжная фаза

Книжная фаза связана с изобретением И. Гутенбергом в 1440-1450-х годах печатного станка, что позволило сделать письменную речь и грамотность достоянием многих.



Современный отечественный исследователь А.В. Соколов полагает, что создание печатного станка привело к следующим изменениям:

- Появились понятия новизны и ценности содержания;
- Возникло авторское право и понятие плагиата;
- Выработались нормы литературного языка
- Массово тиражированные книги превратились в завершённые целостные элементы социальной памяти.

Компьютерная фаза

Компьютерная фаза как новый этап в развитии социальной коммуникации. Роль систематизации, хранения, переработки информации, а также передачи ее на длительные расстояния взяла на себя техника. Бумага необходима только для воспроизводства визуально оформленных документов. Книга в настоящее время приобретает электронную форму, хотя ее исчезновение как атрибута культуры не прогнозируется.

Основные этапы информационно- коммуникативного обмена

К числу основных функций массовых коммуникаций в жизни общества следует отнести:

- Социальную
- Экономическую
- Политическую;
- Государственную
- Технологическую

Список литературы

1. <http://moodle.tsput.ru/course/view.php?id=7806>
2. <http://www.library.fa.ru/exhib.asp?id=234>
3. https://www.peoples.ru/science/sociologist/talcott_parsons/