

Эластичность спроса и предложения

- 1. Понятие эластичности. Эластичность спроса по цене. Коэффициенты ценовой эластичности спроса. Точечная и дуговая эластичности спроса по цене. Факторы эластичности спроса по цене.**
- 2. Перекрестная эластичность спроса. Коэффициенты перекрестной эластичности спроса. Эластичность спроса по доходу. Коэффициенты эластичности спроса по доходу.**
- 3. Эластичность предложения. Коэффициенты эластичности предложения. Факторы эластичности предложения. Мгновенное, краткосрочное и долгосрочное равновесие и эластичность предложения.**
- 4. Практическое значение анализа эластичности. Эластичность спроса по цене и выручка товаропроизводителя. Влияние эластичности на излишек потребителя и излишек производителя. Эластичность спроса и предложения и налоговое бремя.**

Эластичность спроса (price elasticity of demand) показывает относительное изменение объема спроса под влиянием изменения цены на один процент.

- * Показатель эластичности, введен в экономический анализ А. Маршаллом. **Эластичностью** данной величины можно считать измеряемую в относительной форме степень изменения ее значения в ответ на изменение значения другой, сопоставляемой с ней при анализе, величины

$$Ed = \frac{\text{Процентное изменение спроса}}{\text{Процентное изменение цены}}$$

где E_d - коэффициент
эластичности спроса по
цене;

Q_0 - начальная величина
спроса на товар;

Q_1 - конечная величина
спроса на товар;

ΔQ - изменение спроса на
товар (Q);

P_0 - начальная цена на товар;

P_1 - конечная цена на товар;

ΔP - изменение цены на
товар ($P_1 - P_0$).

$$E_d = \frac{Q_1 - Q_0}{Q_0} \div \frac{P_1 - P_0}{P_0} = \frac{\Delta Q}{Q_0} \div \frac{\Delta P}{P_0}$$

Точечная эластичность

$$e = (\Delta Q^{D_0} / \Delta P) \times (\Delta P / Q^D)$$

Дуговая эластичность

$$e_{\text{дуг}} = (\Delta Q / \Delta P) \times (P^{\wedge} / Q^{\wedge}),$$

* средние величины Q^{\wedge} и P^{\wedge}

$$* Q^{\wedge} = (Q_0 + Q_1) / 2$$

$$* P^{\wedge} = (P_0 + P_1) / 2$$

Варианты эластичности спроса.

- * **Эластичный спрос** имеет место, когда приобретаемое количество товара увеличивается больше, чем на 1% на каждый процент снижения цены (сильная реакция), т.е. $E_d > 1$.
- * **Неэластичный спрос** имеет место, когда приобретаемое количество товара увеличивается меньше, чем на 1% на каждый процент снижения цены этого товара (слабая реакция), т.е. $E_d < 1$. Обычно неэластичный спрос существует на многие виды продуктов питания (хлеб, соль, спички), на медикаменты, другие предметы первой необходимости.

продолжение

- * **Единичная эластичность** имеет место, когда покупаемое количество товара вырастает на 1% при снижении цены также на 1%, т.е. $E_d = 1$.
- * **Абсолютно эластичный спрос** имеет место, когда при неизменной цене или ее крайне незначительных изменениях спрос уменьшается или увеличивается до предела покупательских возможностей, т.е. $E_d = \infty$. Это бывает, на совершенно конкурентном рынке в условиях инфляции: при ничтожно малом снижении цен или при ожидании их повышения потребитель старается потратить свои деньги, чтобы уберечь их от обесценения, вложив в материальные блага.

- * **Абсолютно неэластичный спрос** имеет место, если любое изменение цены не влечет за собой никакого изменения количества требуемой продукции, т.е. $E_d = 0$. Такое возможно, например, при реализации жизненно необходимых для определенной группы больных лекарств (инсулина для диабетиков).

- * *Чем больше заменителей имеет товар, тем эластичнее спрос, поскольку изменение цен на заменяемые и заменяющие товары позволяет всегда сделать выбор в пользу более дешевых.*
- * *Чем насущнее потребность, удовлетворяемая товаром, тем ниже эластичность спроса на этот товар. Так спрос на хлеб менее эластичен, чем спрос на услуги прачечной.*
- * *Чем больше удельный вес затрат на товар в расходах потребителя, тем выше эластичность спроса. Например, повышение цен на зубную пасту, которая приобретается в относительно небольших количествах и затраты на нее невелики, не вызовет изменения спроса, В то же время повышение цен на основные продукты питания, расходы на которые в бюджете потребителей достаточно высоки, приведет к резкому снижению спроса.*
- * *Чем сильнее ограничен доступ к товару, тем ниже эластичность спроса на этот товар. Это ситуация дефицита. Поэтому фирмы-монополисты заинтересованы в создании дефицита на свой товар, так как это дает возможность повышать цену.*

- * *Чем выше степень насыщения потребностей, тем менее эластичен спрос.* Например, если у каждого члена семьи есть автомобиль, то приобретение еще одного возможно только при сильном снижении цены.
- * *Спрос становится более эластичным с течением времени.* Это объясняется тем, что потребителю нужно время, чтобы отказаться от привычной ему продукции и перейти на новую.

*Эластичность спроса на одно благо относительно цен на другое благо называется **перекрестной эластичностью (cross elasticity)***

- * Следующим видом эластичности спроса является **перекрестная ценовая эластичность** e_{η} которая определяется как относительное изменение величины спроса на один товар (например, А), деленное на относительное изменение цены другого товара (например, Б):
- *
$$e_{\eta} = (\Delta Q^D_A / Q^D_A) : (\Delta P_B / P_B) = (\Delta Q^D_A / P_B) : (\Delta P_B / Q^D_A)$$
- * где Q^D_A - объем спроса на товара А,
- * P_B - цена товара Б

то скорее всего они окажутся близкими к нулю ($e_n \sim 0$). Это и будет означать, что данные товары являются *независимыми в потреблении*.

- * **Положительная перекрестная эластичность ($e_n > 0$)** будет характеризовать отношения **взаимозаменяемости** данных товаров (при росте цены товара Б объем спроса на него, как известно, падает, а на товар А растет).

Отрицательная перекрестная эластичность ($e_n < 0$) может означать отношения **взаимодополняемости** данных товаров (при росте цены товара Б объем спроса и на него, и на товар А одновременно снижается).

- * Кроме показателя эластичности спроса по цене используют **показатель эластичности спроса по доходу**, показывающий на сколько процентов изменится спрос на товар при изменении дохода на 1 %:

$$E_y = \frac{\text{Процентное изменение спроса}}{\text{Процентное изменение дохода}}$$

- * Знак эластичности спроса по доходу покажет нам отношение потребителя к данному товару. **Положительная эластичность спроса по доходу** ($E_y > 0$) будет означать, что данный потребитель считает данный товар *полноценным (нормальным)* и увеличивает его закупки при возрастании своего дохода.
- * **Отрицательная эластичность спроса по доходу** ($E_y < 0$) засвидетельствует, что данный товар для данного потребителя является *неполноценным* (такие товары называют также худшими или товарами низшей категории), и потребитель при росте своего дохода будет сокращать его потребление.
- * Эластичность спроса по доходу, **близкая к нулю** ($E_y \approx 0$), покажет, что данный потребитель считает данный товар *нейтральным* и не изменяет объем его закупок при изменениях своего дохода.

- * В том случае, когда эластичность спроса по доходу *превышает единицу* ($E_y > 1$), а значит, рост объема закупок такого товара превосходит рост дохода данного потребителя, перед нами скорее всего **товар длительного пользования** или даже *предмет роскоши* (товар высшей категории).
- * Для ***товаров*** первой необходимости эластичность спроса по доходу *меньше единицы* ($0 < E_y < 1$), а для многих **товаров повседневного спроса**, таких как одежда, обувь, она *близка к единице* ($E_y \approx 1$).

- * Под **эластичностью предложения по цене** понимается *степень чувствительности изменения предложения товара в зависимости от изменения его цены, показывающая, на сколько процентов увеличится (уменьшится) предложение при изменении цены на один процент.*

где P - цена предложенного товара;
 ΔP - изменение цены товара;
 Q - количество предложенного товара;
 ΔQ - изменение количества
предложенного товара.

$$E_s = \frac{\text{Процентное изменение количества предложенного товара}}{\text{Процентное изменение цены}} \quad E_s = \frac{\Delta Q/Q}{\Delta P/P} = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \cdot \frac{Q}{P}$$

- * если $E_s > 1$, предложение эластично;
- * если $E_s < 1$, предложение неэластично;
- * если $E_s = 1$, эластичность единичная;
- * если $E_s = 0$, совершенно неэластичное предложение;
- * если $E_s = \infty$, совершенно эластичное предложение



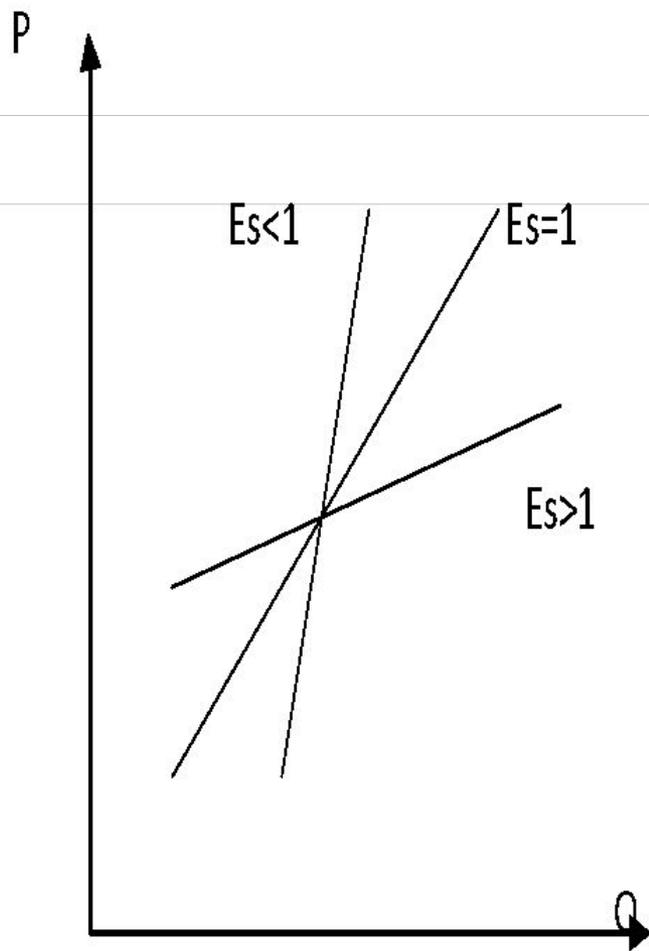
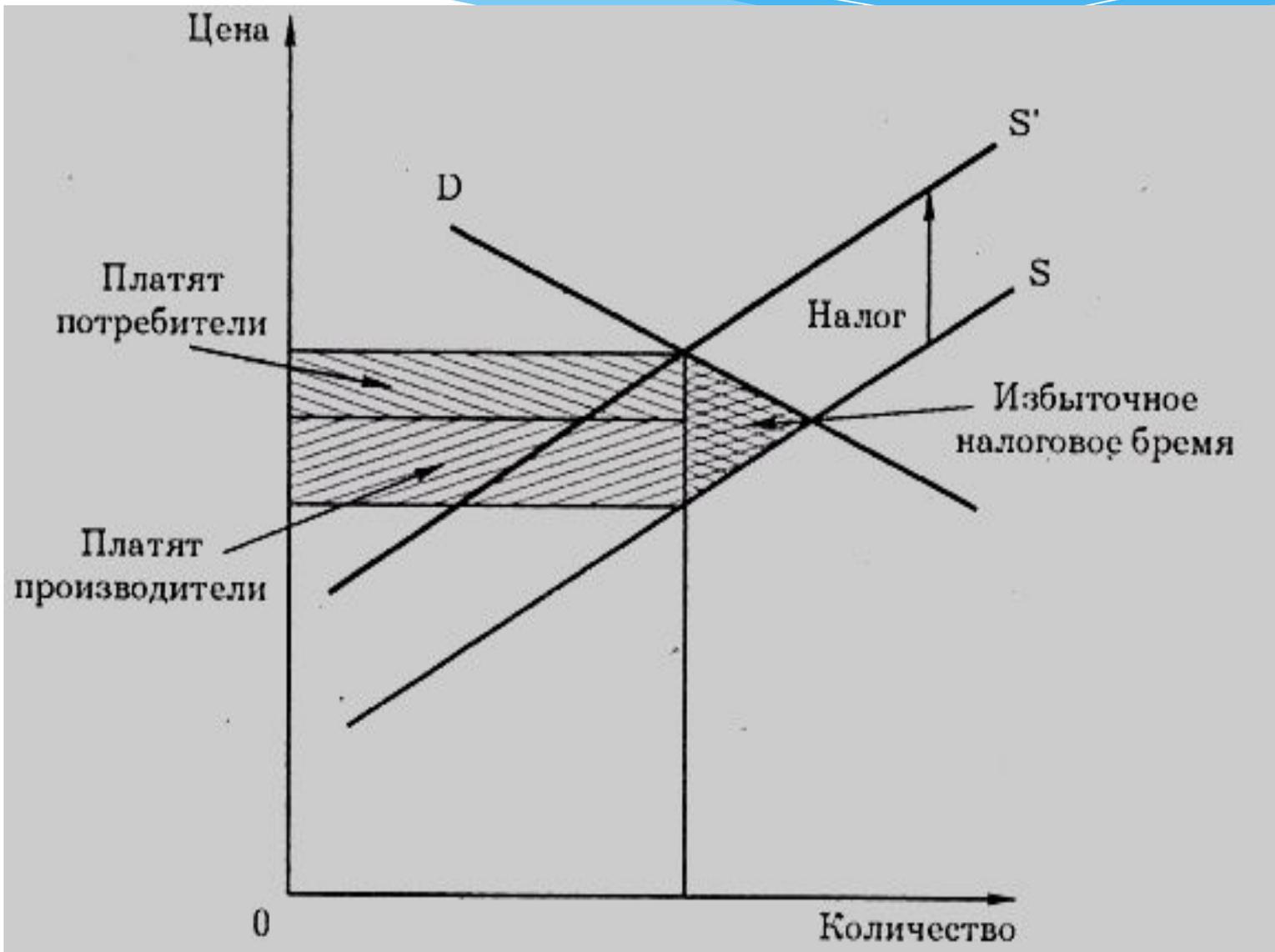
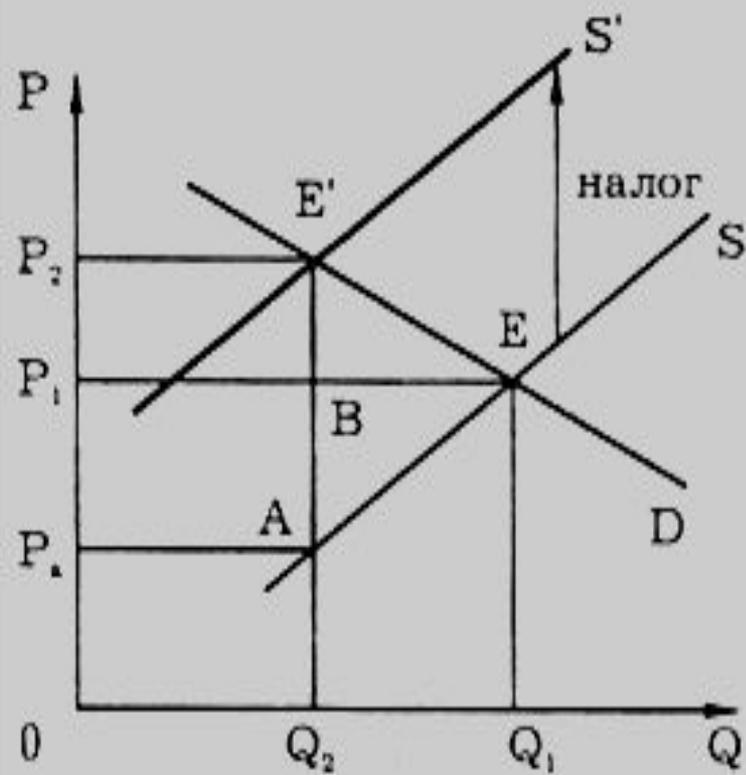
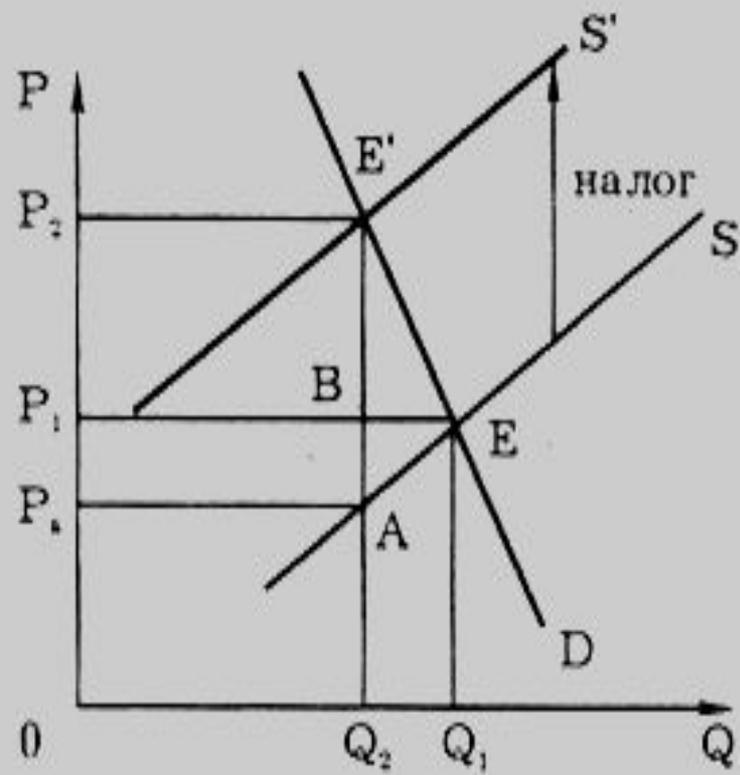


Рис. 6.1 - Виды эластичности предложения

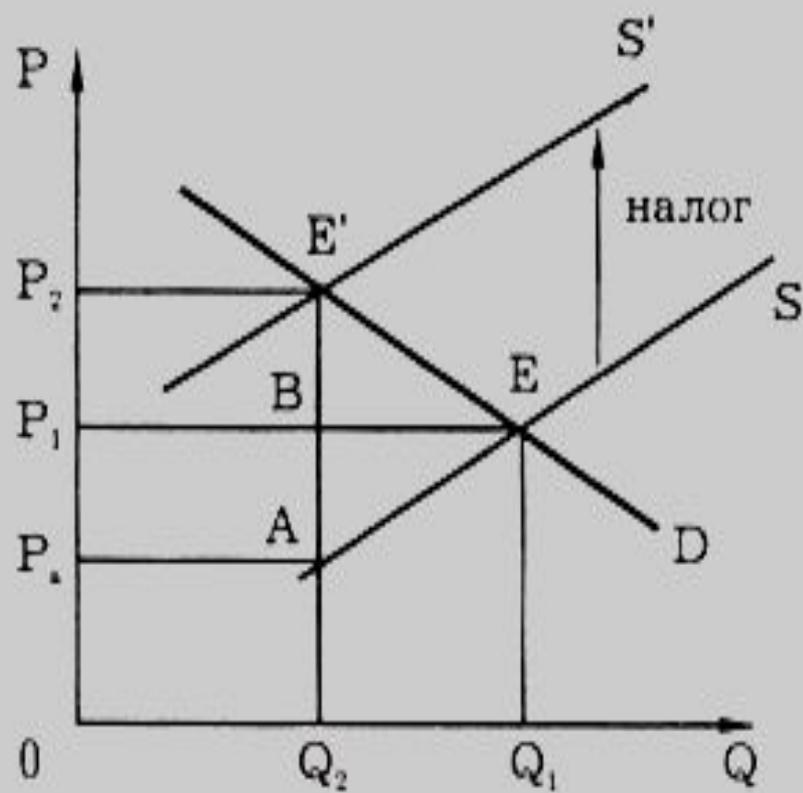




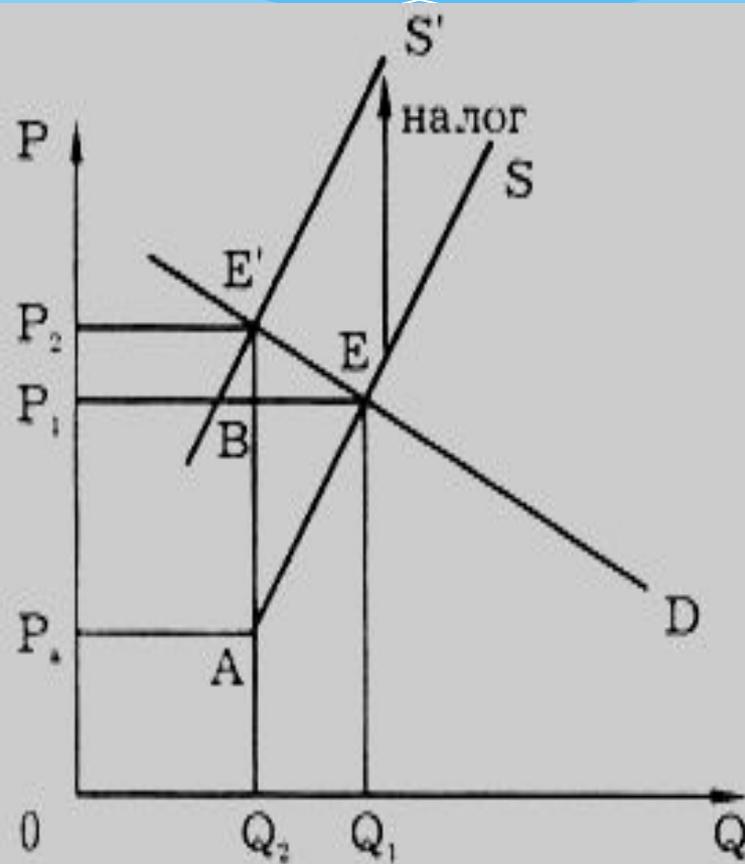
а) Налоги и эластичный спрос



б) Налоги и неэластичный спрос



а) Налоги и эластичное предложение



б) Налоги и неэластичное предложение