

Акция «Музейная неделя 2020» в социальных сетях

Участие школьного музея в акции

Курс ДО «Цифровые технологии в школьном музее»

- Знакомство с правилами участия в акции
- Разработка программы участия школьного музея в этой акции
- Подготовка текстов для публикации в социальных сетях.
- Анализ эффективности участия в акции по перепостам, просмотрам, взаимодействию через лайки и комментарии.



Условия участия в акции: время

Описание акции

General hashtags: #MuseumWeek #MuseumWeek2020 #MuseumsForCulture
#MuseumsFromHome #StayHome #ShareCulture

Источник: <https://museum-week.org/#Program>

Время проведения акции: 11-17 мая 2020 года.

Место: страницы в социальных сетях разных институций.

Участники: галереи, библиотеки, архивы и музеи.

Язык: русский (точно) и английский (по желанию).

Цель: организация серий публикаций в соответствии с объявленными темами.

Что нужно сделать:

- подобрать музейный предмет, соответствующий теме дня;
- подготовить краткую и увлекательную историю музейного предмета;
- подобрать фотографию (выбрать из имеющихся)
- разместить пост на странице музея в социальных сетях подготовленный материал, и поделиться им на своих страницах;
- добавить хэштеги #MuseumWeek , #MuseumWeek2020 (общий для всех публикаций) и хэштег дня – см. справочный материал.



Условия участия в акции: темы

Темы акции 2020 года

Источник: <https://museum-week.org/#Program>

HeroesMW (Герои) - 11 мая 2020 года

CultureInQuarantineMW (Культура на карантине) - 12 мая 2020 года

TogetherMW (Вместе) - 13 мая 2020 года

MuseumMomentsMW (Музейные моменты) - 14 мая 2020 года

ClimateMW (Климат) - 15 мая 2020 года

TechnologyMW (Технологии) - 16 мая 2020 года

DreamMW (Мечты) - 17 мая 2020 года



**Акция в социальных сетях
уже анонсирована.**

Условия участия в акции: понедельник



workers from Royal North Shore and Ryde hospitals, by @NthSydHealth

Monday, May 11
#HeroesMW

A day devoted to honor all the people on the front lines performing essential jobs to help the fight against COVID-19. Definitely a good day to explore the concept of heroes in arts and culture.

#UnsungHeroes #HeroesDontWearCapes

Условия участия в акции: вторник

Picasso, "Head of a Woman (Dora Maar)", by @LuisaPe18293911

Invite your audiences to re-create cultural works
with objects and people from their homes!
Inspired by the initiative of the Getty Museum

#StayHome #QuarantineLife

#CultureInQuarantineMW

Tuesday, May 12

Wednesday, May 13
#togetherMW



This is the flagship theme of this year, a tribute to collectivity, community and joint efforts. "Alone faster, together further!"

#TogetherAtHome #Group #Collectivity #Unity #Community

Условия участия в акции: четверг

Thursday, May 14 #MuseumMomentsMW

At the Grand Palais RMN in Paris for the Toulouse Lautrec exhibition



Encourage visitors to share their memories about their visits! It's also the perfect opportunity to recall the best moments of your institution!

#Throwback #ThrowbackThursday

Van Tromp, going about to please his Masters, Ships a Sea, getting a Good Wetting,
Joseph Mallord William Turner, 1844, J. Paul Getty Museum

Friday, May 15 #climateMW

This is one of the flagship subjects of our time. Make your audiences aware of the climate crisis by exploring all aspects of this theme that concerns us all.

#Weather #ClimateCrisis #ClimateEmergency
#FridaysForFuture #ClimateChange #ClimateActionNow
#MuseumsAreNotNeutral #ViewFromMyWindow

Условия участия в акции: суббота

Saturday, May 16
#TechnologyMW

Musée d'Orsay, Google Arts and Culture

Technology is a way to create bonds between people! Share how your museum is using technology to stay connected. You could even promote your online store if it is still open!

#MuseumTechnology

Условия участия в акции: воскресенье

Courtesan Dreaming of the New Year Procession, Kubo Shunman,
The Met, H. O. Havemeyer Collection, Bequest of Mrs. H. O. Havemeyer, 1929

Sunday, May 17

#dreamsMW

The most beautiful projects start with dreams! Building tomorrow's world will require dreams, so explore this rich theme with your audiences, invite them to dream of a better world!

#Hope #OurFuture #Tomorrow

新元夢遊

夢遊新元

夢遊

新元

夢遊

新元

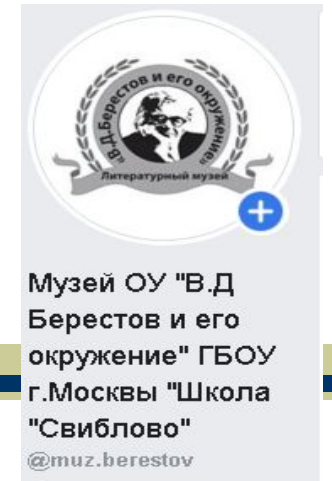
夢遊



Как будет участвовать школьный музей

Планы музея по участию в акции

Вариант № 1



Время проведения акции: 11-17 мая 2020 года.

Место: социальные сети школьного музея в ВК и ФБ:

<https://www.facebook.com/muz.berestov/>

<https://vk.com/club52780728>

Цель: популяризация фондов школьного музея «В.Д. Берестов и его окружение» через участие в международной акции.

Что нужно сделать:

- подготовить информацию о Д.М.Берестове;
- подобрать стихотворения В.Д.Берестова об отце, прежде всего написанные в годы войны (1941-1945 гг.) или о войне;
- подобрать нужную фотографию из фотоархива на сайте «Весь Берестов» (www.berestov.org) в разделе «Послушать и посмотреть»,
- добавить хештеги #ПодвигУчителя и #Победа75.

26. April 2020

Неделя музеев в соцсетях



музея: [Facebook](#) и [VK](#).

#MuseumWeek (Музейная неделя) включает в себя следующие тематические дни:

HeroesMW (Герои) - 11 мая 2020 года

CultureInQuarantineMW (Культура на карантине) - 12 мая 2020 года

TogetherMW (Вместе) - 13 мая 2020 года

MuseumMomentsMW (Музейные моменты) - 14 мая 2020 года

ClimateMW (Климат) - 15 мая 2020 года

TechnologyMW (Технологии) - 16 мая 2020 года

DreamMW (Мечты) - 17 мая 2020 года

Школьный музей принимает участие в международной акции Неделя музеев (#MuseumWeek) и будет рассказывать в течение недели (11-17 мая 2020 года) о предметах из своих фондов, связанных с темами, предложенными организаторами акции.

Вы можете подсказывать нам ваши идеи или задавать вопросы о тех предметах, которые Вас заинтересовали в нашей экспозиции.

Материалы в рамках акции будут публиковаться в социальных сетях

Подборку материалов можно будет посмотреть по тэгам #MuseumWeek, #WomenMW

Порядок взаимодействия



Для того, чтобы принять участие в акции от имени школьного музея нужно:

1. Подготовить материал (текст и подобрать фото).
2. Прислать его на утверждение руководителю музея.
3. Если есть замечания, то устранить их.
4. Опубликовать материал на странице музея с нужными хэштегами. (Страницы музея модерируются).
5. Поделиться данным материалом на своей странице в социальных сетях.
6. После публикации, желательно через неделю, посмотреть как посетители страницы на нее реагировали.
7. Подготовить свой отчет-анализ.

Внимание!

Если текст является цитатой, то его нужно соответственно оформить – заключить в «» и указать источник цитирования.

Если текст – ваш авторский, то необходимо его подписать.

Надпись на книге

Пылкость мыслей, истина чувств.
К ним вернешься не раз и не два.
В них дыхание умерших уст
Сохранили живые слова.
И когда их читаю вслух,
Выдыхая, вдыхая, дыша,
Вновь со мной этот гордых дух
И веселая эта душа.

Валентин Берестов
1984-1986



Валентин Берестов читает стихи своим гостям дома,
1990 годы, фотофонд школьного музея

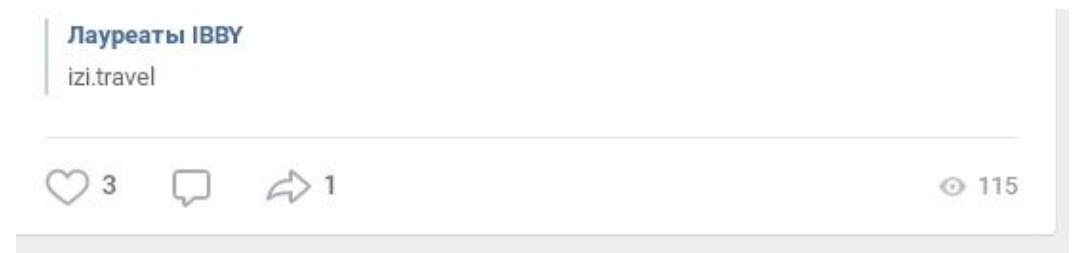
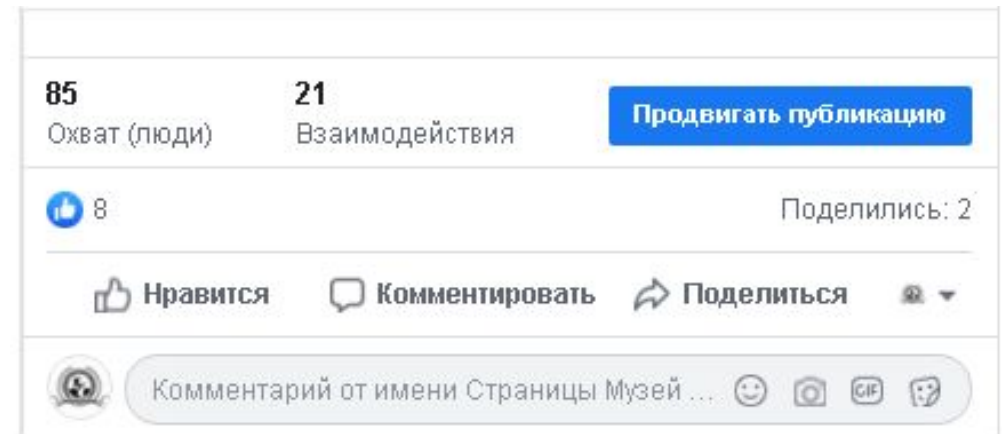
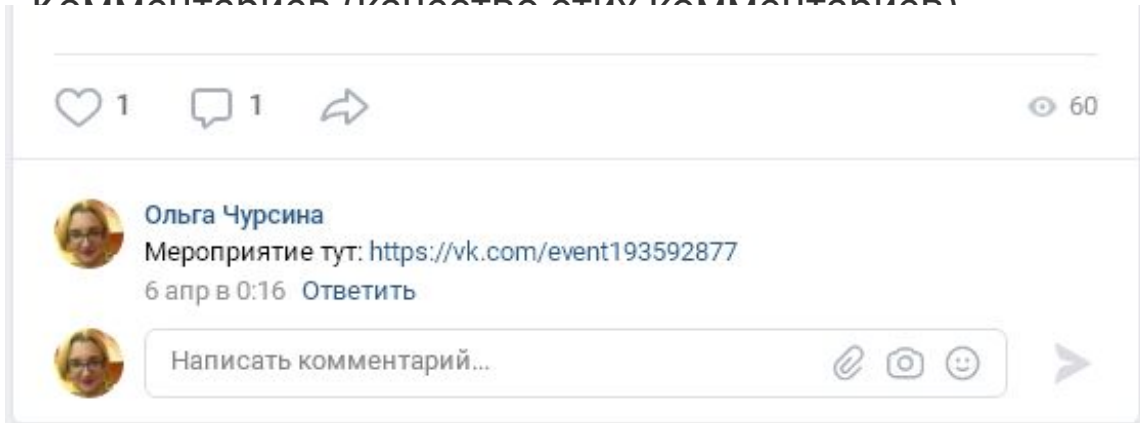


Анализ эффективности публикации

Примерный вариант анализа публикации

Опции, по которым можно проанализировать публикацию в социальных сетях:

1. **Время и дата публикации.**
2. Количество просмотров (есть возможность у модератора): можно сравнить с аналогичными публикациями, с количеством подписчиков группы и т. п.)
3. Количество лайков (положительных и других).
4. Количество перепостов (можно посмотреть кто поделился)
5. Комментарии (количество и текст комментариев)



Руководитель музея Ольга Сергеевна Чурсина

olga-chursina@inbox.ru

Месенджеры в социальных сетях.



Внимание!

Готовый/черновой материал присылаем на почту: olga-chursina@inbox.ru

Все уточняющие вопросы можно задать по электронной почте или в месенджерах в социальных сетях, в том числе в What's up.

Отвечу в течение дня!