

ГородN

ГАЗЕТА БИЗНЕС-КЛАССА

МЕДИА-КИТ
делового издания
Ростова-на-Дону

ДАТА ОБНОВЛЕНИЯ:
Январь 2016 года

Выходные данные

- **Город N** — ведущее деловое издание Ростова-на-Дону
- Выходит **еженедельно с 1992 года** (по вторникам)
- **Тираж** — 8 000 экз.:
4 000 экз. — «Город N»
4 000 экз. — «Город N-Банк-Клиент»
- **Формат:** А3, полноцвет.
- **Объём изданий:**
Город N — 16-32 полосы;
Город N-Банк-Клиент — 12-20 полос.
- **Распространение:**

Город N — Ростов-на-Дону и область:

- 40% — подписка,
- 30% — розница,
- 20% — аэропорт Ростова-на-Дону
- 10% — конгресс-отель «Don-Plaza», «Атташе — отель», итальянское кафе «Манжо», кафе — пекарня «Багет-Паштет»

Город N-Банк-Клиент — в 60 банках Ростова и области.

«Попробуем найти оптимальную кадастровую стоимость»
До конца марта будут готовы результаты новой кадастровой оценки земли, сообщает губернатор Ростовской области **Василий Голубев** на встрече с журналистами в редакции «Города N». По его словам, власти надеются учесть интересы предпринимателей в этом вопросе. Инвесторов ждут новые преференции, а ТапАЗ — непростой выбор между «Крайслером» и «Чера».

12-14

Город N РОСТОВСКАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА 18+

№ 11 (1020) • 26 марта 2013 • Издается еженедельно с 1992 года • Факс редакции: 2-920-494 • red@vsnb.ru

USD доллар 30,93 (+0,7%) EUR евро 79,91 (+0,3%) Индекс ММВБ 1441 (+3,6%) Индекс РТС 1471 (+4,3%) Индекс РТС-2 1393 (+4,1%)

Другие американские гамбургеры

Американская сеть «Бургер Кинг» — главный конкурент «Макдоналдс» на мировом рынке — открывает в Ростове первый ресторан на юге России. Экспансия сети в ЮФО начнется с заведения в ТРЦ «Гризонти».

4

УФАС перенесло старт работ по «Акватории»
Управление ФАЭС на Ростовской области отменило этап аукциона на строительство водно-отстойного комплекса «Акватория». В ведомстве сообщили, что заявки отсканированы, а этап аукциона не будет проводиться, в дальнейшем пойдут «технические вопросы» кратно-деловые вопросы.

Угледобывающие компании теряют крупного покупателя
Крупнейший покупатель донецкого угля — инд. ГЭС (завод в ДТ К-Р) — в начале марта передал заявки и требует от максимизации стоимости угля. Деловые устные заявления заявили, что переключатся на более объективные. Сейчас инд. ГЭС вынуждена перейти угля в Украину, где она планирует начать строительство донецкого. Местные уральские покупатели донецкого угля в начале марта быстро нашли альтернативу, оплатив контракт 50% угля, переключившись в Украину, чтобы получить.

ЧИТАЙТЕ БЛОКИ КОММЕРЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ
автомобили с. 8
в сельскую с. 11
деловая недвижимость с. 13
жилая недвижимость с. 13
краснощипованные с. 15-16

ЖИЛОЙ КВАРТАЛ КРАСНЫЕ ВОРОТА
• Спальня, ул. Гавриловский/Лев. Покровский • Четыре 14-этажных корпуса • Площадь квартир от 26,7 до 68,45 кв.м.
• Комплексная застройка территории • Детские и спортивные площадки • Благоустройство территории • Многоуровневая парковка • Консьерж • Домофоны • Остекленные лоджии
• Современное инженерное коммуникации • Срок сдачи первого корпуса — II квартал 2013 года

ОТ 37 500 РУБ. ЗА КВ.М.***
ИПОТЕКА* РАССРОЧКА МАТЕРИНСКИЙ КАПИТАЛ**

300-80-80 www.magistrat-don.ru

Об издании

ИД «Город N» выпускает следующие издания:

- деловой еженедельник «Город N»;
- рекламно-информационное приложение «Город N — Банк — Клиент»;
- интернет-издание «Деловой Ростов»
www.gorodn.ru

Миссия газеты «Город N» - способствовать развитию бизнеса в Ростовской области:

предоставлять *читателям* наибольший объём качественной локальной деловой информации;
рекламодателям — самый широкий доступ к бизнес-аудитории Ростовской области.

«Город N» принадлежит топ-менеджерам, что обеспечивает независимость и объективность при подаче материалов.

Главный принцип издания: *действовать в интересах читателей*. Таким образом, редакция берет на себя обязательства не публиковать платные (заказные) статьи без пометки «реклама».

качественная
деловая
информация



качественная
бизнес-аудитория



эффективная
реклама

«Город N» - это:

- №1 среди еженедельных деловых изданий Ростова-на-Дону по объемам аудитории одного номера (www.tns-global.ru)
- №1 по цитируемости среди деловых СМИ Ростовской области за 2012 год (по результатам исследования информационно – аналитической системы «Медиалогия», www.mlg.ru)
- неизменный график выхода (с 1992 года)
- прозрачный и самый большой тираж (в совокупности с «Город N – Банк – Клиент») среди деловых СМИ Ростова-на-Дону
- более 40% тиража — подписчики издания (по данным на 1.03.2013 г.)
- 8 штатных журналистов (штат 45 сотрудников)
- оригинальная система распространения
- независимый формат
- устойчивая бизнес-аудитория, созданная за 20-летнюю историю существования газеты
- читатели объясняют свою лояльность к изданию:
 - «региональной привязкой»;
 - «достоверностью и хорошей подборкой аналитического материала»;
- «глубоким анализом, эксклюзивными материалами, интересными новостями о бизнесе»;
- «компетентностью, качеством материалов, полной тематикой для еженедельника» *.



«Город N» - победитель конкурса «Золотой гонг» 2006»

«Читать «Город N» — быть в курсе новостей регионального бизнеса»*

*По результатам исследования аудитории, проведенного агентством BRANDHOUSE

Отзывы читателей



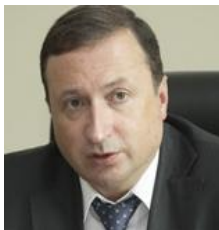
Владимир Мельников, президент корпорации «Глория Джинс»:
«Ваша газета — это сплетни о бизнесе в хорошем смысле слова. Информационно она самая интересная. «Город N» — это бутик с точки зрения бизнеса».



Сергей Кислов, президент группы компаний «Юг Руси»:
«Город N» - явление в деловой журналистике. Страницы «Города N» - это страницы нашей истории»



Вадим Ванеев, генеральный директор компании «Евродон»:
«Я всегда очень тепло относился к изданию. С газетой познакомился еще на заре ее создания»



Виктор Вентимилла Алонсо, руководитель Юго-Западного банка Сбербанка России:
«Ваше издание – важный источник информации о бизнесе в регионе. Качественная пресса всегда влияет на события»



Вадим Викулов, председатель правления корпорации «Астон»:
«Газета, безусловно, уникальная. Я знаю, что почти все бизнесмены периодически читают или даже являются подписчиками «Города N». Читают его, чтобы изучить окружающую бизнес-среду».



Евгений Каракушьян, генеральный директор холдинга «КМ-Союз»:
«С первого номера я гордился, что у нас появилась такая газета, и хвастался ею перед друзьями из других городов»



Иван Саввиди, председатель совета директоров ООО «Группа Агроком»:
«Черты газеты – смелость, правда и актуальность»



Игорь Пятигорец, директор Ростовского РФ ОАО «Россельхозбанк»:
«Читаю «Город N» уже около 20 лет. Привлекает основательность статей»

Оценка значимости издания лидерами власти



Слева направо: Министр экономического развития области Владимир Бартеньев, мэр Ростова Михаил Чернышев и владельцы бизнеса на открытии выставки, посвященной 20 – летию «Города N» (ноябрь, 2012 год)

Губернатор Ростовской области Василий Голубев в редакции «Город N» на встрече с журналистами (март, 2013 год)



Уникальность аудитории «Города N»

Аудитория «Города N»: местная бизнес-элита, представители малого и среднего бизнеса, управленцы различного ранга в коммерческих компаниях и в органах власти.

AIR (аудитория одного номера)

«Города N» — 31100 человек

Май 2014 – Апрель 2015 года, www.tns-global.ru

Вся реклама пакетно размещается в «Городе N» и «Городе N — Банке — Клиенте», чем достигается ее максимальная эффективность.

Портрет читателя «Города N»



- Типичный читатель «Города N» — это руководитель высшего и среднего звена, в возрасте от 35 года до 44 лет, влияющий на принятие решения*.
- Имеет семью, состоящую из 3 человек, включая ребенка до 18 лет**.
- Абсолютное большинство читателей имеет в собственности квартиру, а пятая часть проживает в доме или загородном коттедже; при этом читатели задумываются о покупке нового жилья в течение ближайшего времени**.
- Читатели — типичные представители «среднего класса» с соответствующими показателями принадлежности к нему: имеют автомобиль, накопления, позволяют себе траты на отдых более 75 тысяч рублей в год (при этом прибегают более чем в половине случаев к услугам турагентств/туроператоров)**.
- Они заботятся о своем здоровье и здоровье своих близких, пользуясь диагностическими и консультативными услугами частных медицинских центров**.
- В сфере платного образования наиболее популярными статьями расходов среди читателей являются детские сады и услуги внешкольного образования.**

*По результатам исследования NRS – Города, проведенного TNS.

**По результатам исследования, проведенного агентством BRANDHOUSE.

Отзывы рекламодателей



Оксана Пикалова
Директор по рекламе
"Золотой Век"

В своем выборе мы ориентировались в первую очередь на безупречную репутацию еженедельника Город N и, как следствие, высокую степень доверия со стороны топ-менеджеров и собственников бизнеса. Это эффективная рекламная площадка для товаров и услуг, ориентированных на бизнес-аудиторию.

Не каждый регион может гордиться успешным общественно-экономическим изданием, которое уже 20 лет на рынке имеет заслуженную популярность и авторитет. Реклама в «Городе N» — это указатель к действию для тех, кто строит будущее экономики юга России.



Наталья Алябьева,
помощник Председателя
правления банка "Центр-Инвест"
по связям с общественностью



Михаил Хабнер,
управляющий партнер «Хабнер &
КО: коммерческая недвижимость»

Профессиональная журналистика + аудитория читателей с активной жизненной позицией делает «Город N» реально работающей рекламной площадкой для информирования о новых предложениях и проектах

«Город N» на протяжении многих лет является лидирующим бизнес-изданием Ростовской области. Большинство ростовских бизнесменов, желающих держать руку на пульсе деловой и общественной жизни, всегда имеют на своем рабочем столе свежий выпуск газеты



Максим Хмель,
директор агентства
недвижимости «Парус»

Рекламные возможности издания

Информационные полосы используются для размещения имиджевой рекламы, рекламы брендов, продуктов и услуг. Эффективность рекламы обусловлена тем, что рекламные материалы расположены рядом с редакционными, а полосы имеют ограничения по количеству рекламных сообщений.

Помимо еженедельных новостей и обзоров о ростовском бизнесе «Город N» готовит **спецвыпуски — тематические разделы**, посвящённые отдельным отраслям донской экономики. Возможно размещение макетной и текстовой рекламы (стоимость одинакова).

Еженедельно:

- Панорама недели
- Власть
- Главная тема
- Новости компаний
- Финансы
- Рынки
- Деловая недвижимость
- Герой номера
- Общество

СПЕЦВЫПУСКИ

1 раз в квартал:

- Личные деньги
- Автоматизация и связь

1 раз в год:

- Итоги года
- Крупнейшие компании



СПЕЦВЫПУСКИ

1 раз в месяц:

- Строительство и ЖКХ
- Кадры
- Туризм

2–3 раза в год

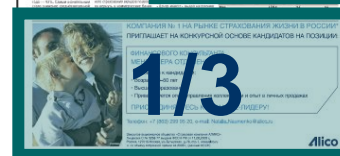
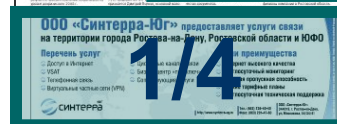
- Аудит и консалтинг
- Банки: итоги
- Банки: кредиты для бизнеса
- Медицина и здоровье
- Логистика и транспорт
- Страхование
- Торговое оборудование
- Юридические услуги



Стоимость рекламы на информационных полосах

Объём, полос*	Цена, рублей	Размер Ш x В, мм
1/1 (100/100)	86480	261 x 372
1/2 (50/100)	60330	261 x 184
1/3 (30/100)	40300	261 x 109 155 x 184
1/4 (24/100)	34440	261 x 90 155 x 147
1/5 (20/100)	28240	261 x 71 102 x 184

*«Городом N» применяется гибкая форматная сетка, позволяющая публиковать не только основные, но и промежуточные форматы (от 1/100).



Рекламные тематические блоки



Рекламные тематические блоки:

- Авто- и спецтехника
- Бизнес-календарь
- Вакансии
- Карьера
- Недвижимость
- Оборудование и инжиниринг
- Официально
- Путешествия и отдых
- Рекламный рынок
- Современный офис
- Торги и конкурсы
- Финансовый консультант



В рекламных блоках макеты рекламодателей располагаются в одном и том же месте издания и объединяются общей узкой тематикой таким образом, что у читателя появляется возможность выбрать из нескольких предложений максимально полезное для него.

В блоках действуют существенные сегментные скидки для рекламодателей (см. слайд 14).

Рекламные вложения

- **Глянцевые страницы** размещаются внутри издания таким образом, чтобы соседняя страница была газетной и вкладка не вынималась из номера. Объём вкладки — 4 полосы.
- **Корпоративный спецвыпуск компании** печатается на глянцевой бумаге 80 г/м², формат А3, 4 страницы. *Стоимость спецвыпуска — 120 000 руб.*
- **Листовки, флаеры, буклеты.**



Эффективность данного вида рекламы обусловлена точным попаданием в целевую аудиторию рекламодателя. Возможна выборочная доставка.

Надбавки и скидки

СКИДКИ

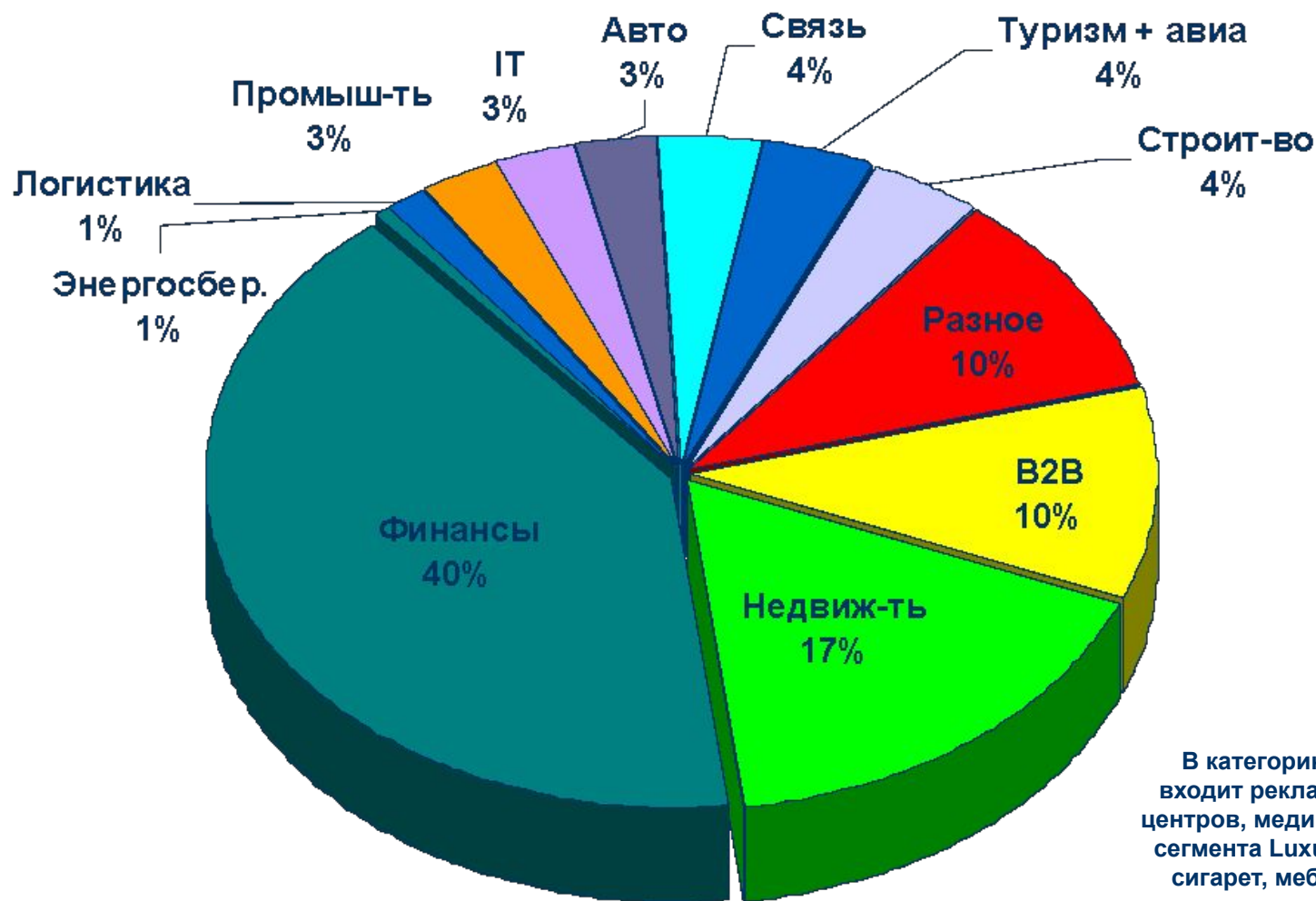
(применяются последовательно):

- **За предоплату** (5% — 2–3 размещения; 10% — 4–6 размещений; 15% — от 7 размещений).
- **За самостоятельную подготовку** текста/ макета (5%).
- **Сегментные скидки** (20% — Табак, Пиво, Алкоголь; 30% — сегмент Luxury: бизнес-аксессуары, ювелирные изделия, одежда).
- Скидки **рекламных блоков** (30% — Деловая недвижимость; 50% — Автоспецтехника, Оборудование и инжиниринг, Современный офис, Финансовый консультант, Жилая недвижимость; 60% — Вакансии, Карьера, Рекламный рынок, Мед.услуги, Путешествия и отдых).
- **Пакетные скидки** (программа «Эффективный рекламный бюджет» — поквартальное и годовое формирование бюджетов — от 5% до 25%).
- **Для РА** — базовая — 15% + доп. скидки накопительной программы для РА.

НАДБАВКИ:

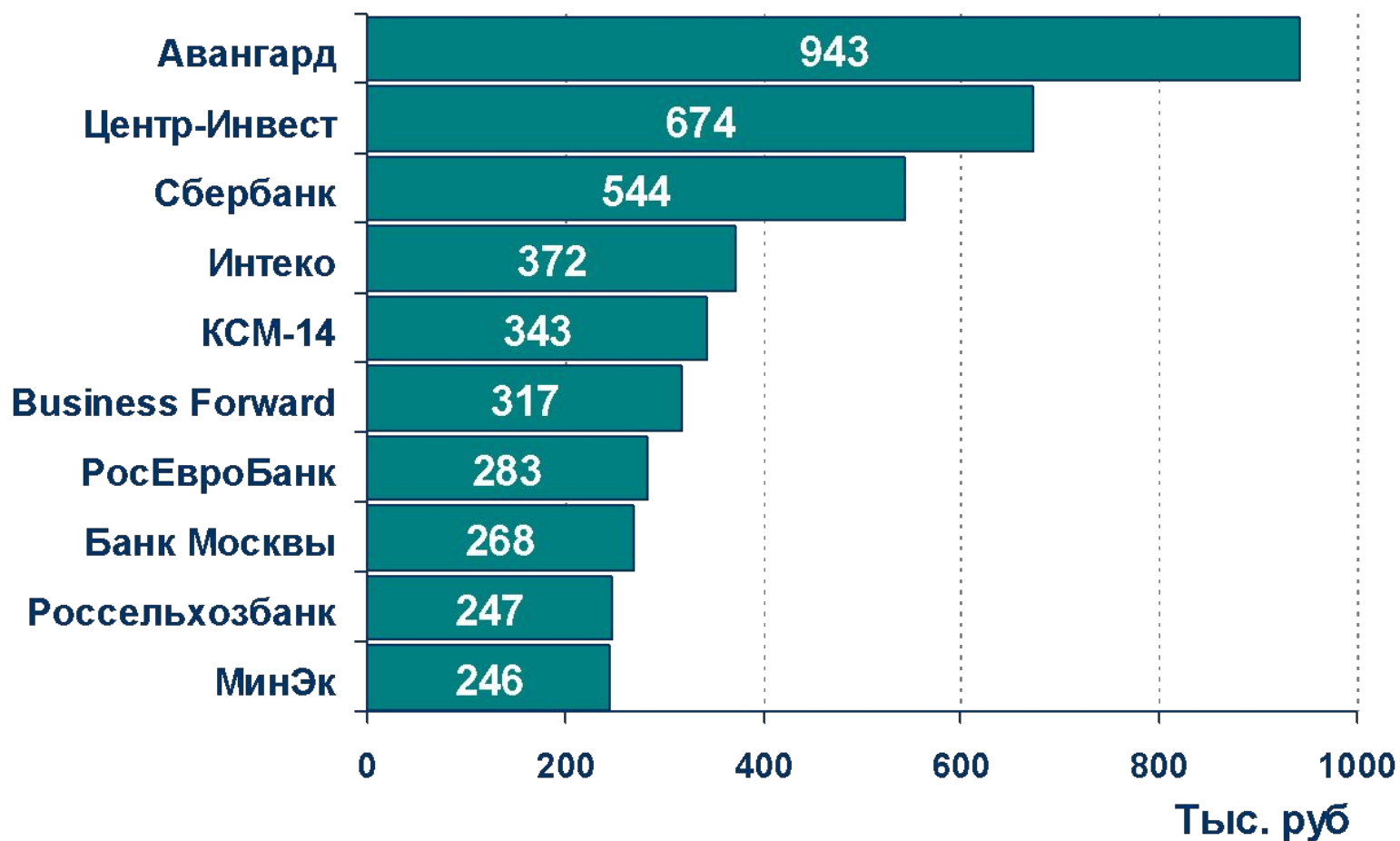
- **20%** — указание конкретной полосы внутри издания (правая, № полосы, под рубрикой);
- **10–50%** — за подготовку рекламного презентационного материала редакцией (надбавка зависит от сложности заказа).
Особой популярностью у читателей пользуются постоянные рубрики газеты: «*Власть*», «*Главная тема*», в которых поднимаются наиболее острые и актуальные вопросы из жизни Ростова-на-Дону; и «*Герой номера*», в котором бизнесмены, достигшие общероссийской известности, делятся своим опытом с аудиторией издания.
- **VIP-полосы** (максимальный формат 1/4 полосы): **30%** — 3-я полоса «Власть», «Главная тема», «Герой номера»; **50%** — первая полоса.

Профильный рекламодатель «Города N» в 2014 году (сферы деятельности)



В категорию «разное» входит реклама торговых центров, медицинских услуг, сегмента Luxury, алкоголя, сигарет, мебели, кафе и ресторанов; официальных сообщений и сообщений Администрации.

ТОР-10 рекламодателей «Город N» в 1 полугодии 2013 года (по затраченным суммам на рекламу в издании)



Крупнейшие рекламодатели «Города N» в 2013 году

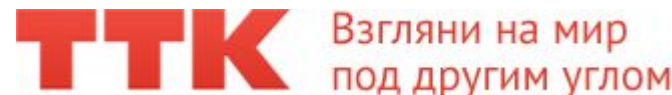


SIEMENS



GRUNDFOS®

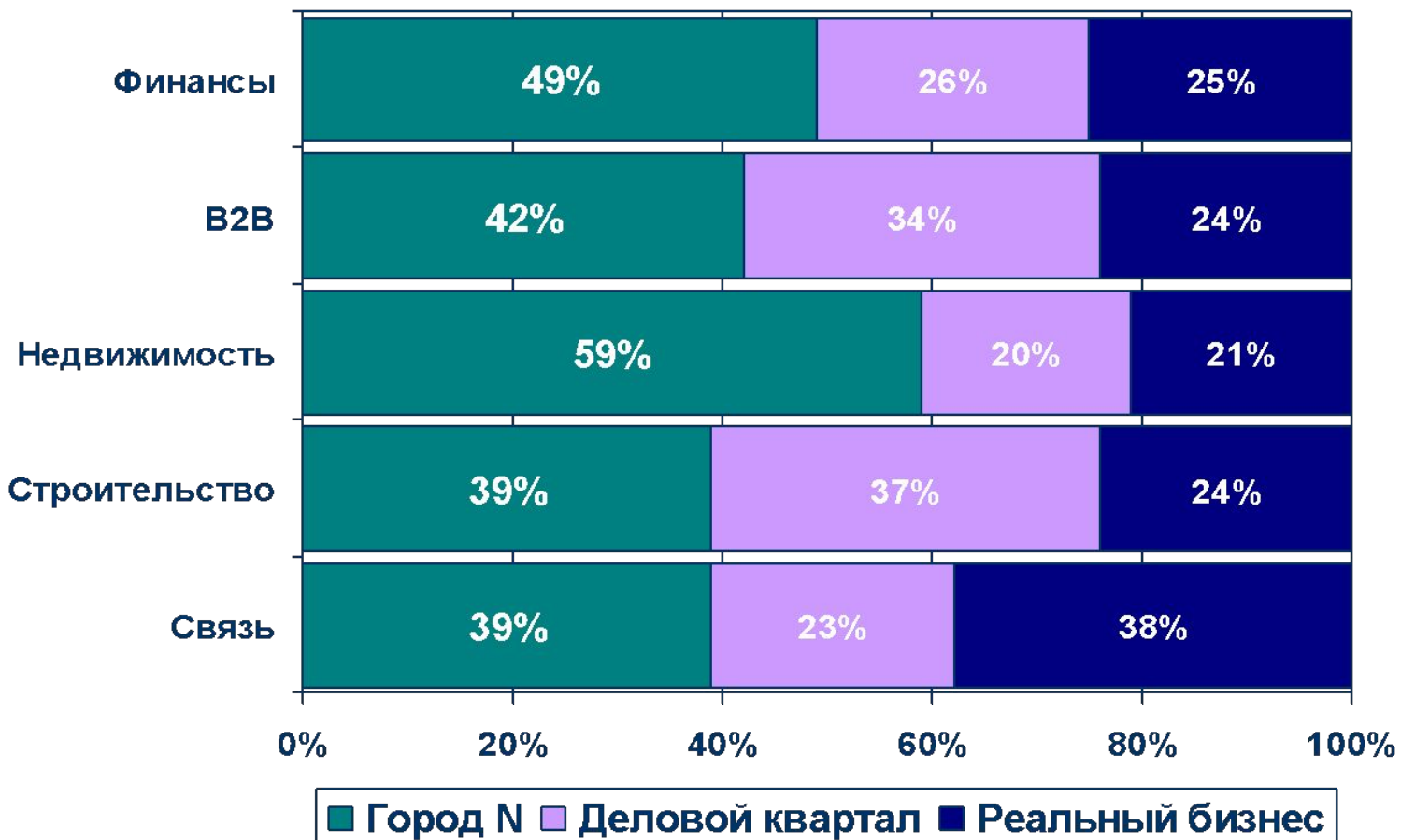
ROSTSELMASH



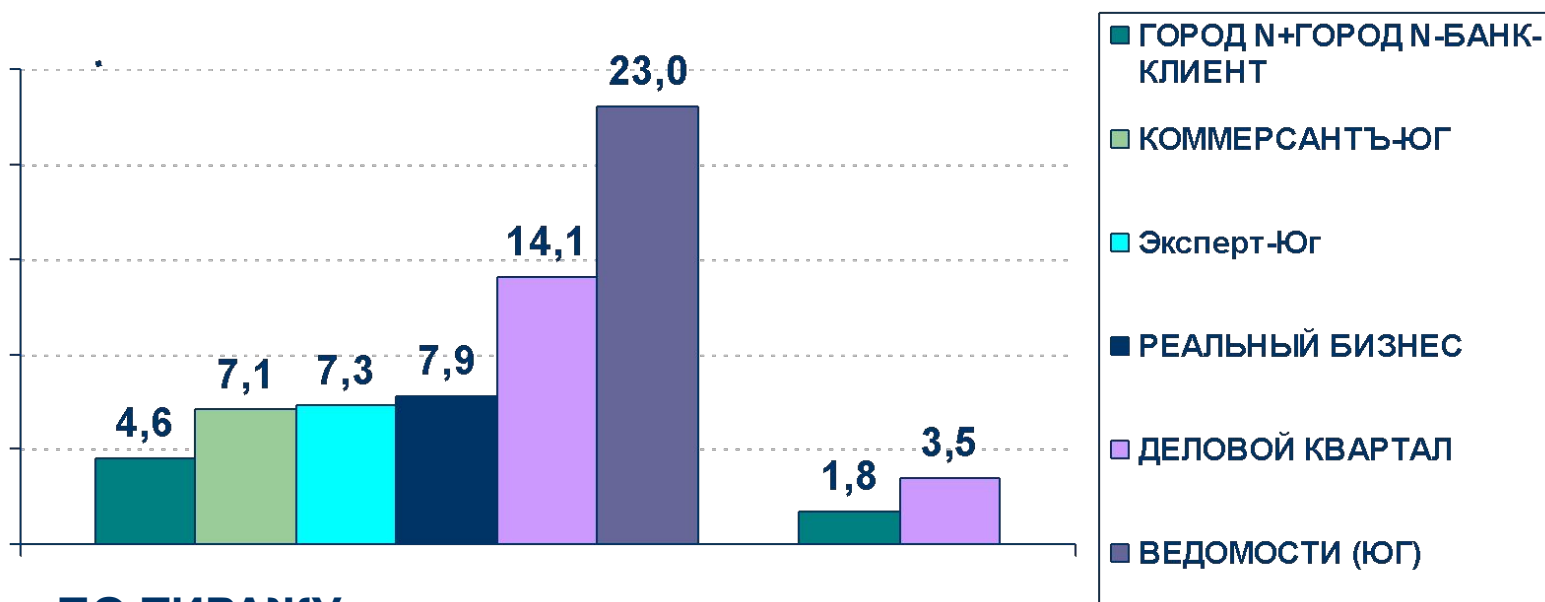
Золотой Век
watches & jewellery
основан в 1991

Распределение некоторых сегментов рекламы в 2013 году среди трех лидирующих изданий

(собственные данные)



Стоимость тысячи контактов (СРТ) в тыс. руб по итогам 2014 г.



ПО ТИРАЖУ

Формула расчета: $CPT = \text{стоимость сопоставимого формата (1 полоса A4)} : \text{тираж} \times 1000$.

В расчете использованы официальные тиражи и прайс-листы издательских домов (см. сайты изданий).

В «Коммерсанте» и «Ведомостях» в расчет включены тиражи и тарифы на размещения по Ростовской области.

ПО AIR

В рамках проекта TNS National Readership Survey в измерение аудитории одного номера (AIR) из деловых СМИ Ростова-на-Дону были представлены издания только «Город N» (AIR 25300 – см. слайд 7) и «Деловой квартал» (AIR 16000). Другие деловые издания региона со статистически незначимыми цифрами по аудитории одного номера в рейтинг не вошли.

Контактная информация

Учредитель и издатель: ООО «Газета»

Адрес: 344000, Россия, Ростов-на-Дону, Ворошиловский, 62, оф. 701

<http://www.gorodn.ru>; r@gorodn.ru Тел. (863) 2-910-610 (многоканальный)



Сергей Строителев

Главный редактор

r@gorodn.ru



Алексей Тимошенко

Заместитель главного редактора

r@gorodn.ru



Ляна Макарова

Ведущий отдела рекламы

arova@gorodn.ru



Александра Нефедова

Ведущий отдела «Подписка и розница»

r@gorodn.ru