

Тема 15 :

Бюджетирование

План лекции

- ▶ 1 Понятие бюджетирования
- ▶ 2 Виды бюджетов
- ▶ 3 Организация бюджетирования
- ▶ 4 Принципы бюджетирования

Сущность бюджетирования

- ▶ **Бюджетирование** – это технология финансового планирования, учета и контроля доходов и расходов, получаемых от бизнеса на всех уровнях управления, которая позволяет анализировать прогнозируемые и полученные финансовые показатели

Сущность бюджетирования

- ▶ Бюджет – это финансовый план, охватывающий все стороны деятельности организации, позволяющий сопоставить все понесенные затраты и полученные результаты на предстоящий период в целом по предприятию и отдельно по его подразделениям

Назначение внутрифирменного бюджетирования

- ▶ разработка системы координат для бизнеса, перевод системы планирования с натуральных показателей на финансовые;
- ▶ рост эффективности использования имеющихся в распоряжении компании и отдельных структурных единицах ресурсов и активов;

Назначение внутрифирменного бюджетирования

- ▶ укрепление финансовой дисциплины, проведение постоянного мониторинга эффективности отдельных направлений деятельности;
- ▶ повышение обоснованности выделения финансовых и нефинансовых ресурсов по направлениям деятельности
- ▶ контроль за изменением финансовой ситуации в компании

Структура бюджета

Основной (генеральный) бюджет



Виды бюджетов

1 Основные бюджеты

позволяют руководителям иметь всю необходимую информацию для оценки финансового состояния компании и контроля за его изменением.

Для полноценного бюджетирования необходимо обязательное составление всех трех основных бюджетов

Виды бюджетов

2 Операционные бюджеты

главный смысл операционных бюджетов – более тщательная подготовка исходных данных для основных бюджетов.

При разработке операционных бюджетов важна последовательность их составления.

Виды бюджетов

3 Дополнительные бюджеты

предназначены для более точного определения финансовых нормативов и целевых показателей:

- ▶ Бюджет распределения прибыли
- ▶ Бюджет отдельных проектов и программ

Виды бюджетов

4 Вспомогательные бюджеты

предназначены для более полного учета местных особенностей:

- ▶ Бюджеты налогов
- ▶ Кредитный план
- ▶ Бюджет капитальных затрат

Организация бюджетирования

1. «сверху вниз»

эта схема предполагает составление бюджета руководством компании и последующее предоставление информации менеджерам более низкого звена, которые и планируют свою деятельность и деятельность предприятия

Организация бюджетирования

2. «снизу вверх»

при такой схеме поступают наоборот, расчет показателей начинают отдельные сбытовые подразделения и затем руководители отдела реализации предприятия сводят эти показатели в единый бюджет. Таким образом появляется бюджет компании, который утверждается высшим руководством и принимается к исполнению

Принципы бюджетирования

1. Принцип соответствия основным целям и задачам предприятия;
2. Принцип целостности – рассмотрение деятельности предприятия как единого целого;

Принципы бюджетирования

3. Принцип системности – рассмотрение финансово-хозяйственной деятельности как системы взаимосвязи внутренних и внешних факторов;
4. Принцип доступности – информация должна быть доступна по качеству. Уровню и объему для тех пользователей, кому она предназначена;

Принципы бюджетирования

- 5. Принцип сопоставимости – информация должна быть сопоставимо с информацией прошлых периодов;
- 6. Принцип корректности – должна использоваться качественная, достоверная информация;

Принципы бюджетирования

7. Принцип согласованности – данные бюджетов должны быть согласованы на всех уровнях управления;
8. Принцип оперативности – своевременное получение анализ и корректировка данных, используемых для бюджетирования.

**Спасибо
за
ВНИМАНИЕ**