Рыночная экономика

Экономика. Лекция №10

Рыночная экономика

Рынок

- Рынок – это сфера обмена внутри страны и между странами, связывающая между собой производителей и потребителей продукции

Условия возникновения рынка

- Общественное разделение труда
- Экономическая обособленность товаропроизводителей
- Самостоятельность производителя, свобода предпринимательства

Рынок

Объекты рынка:
товары и деньги

Субъекты рынка:
продавцы и покупатели

Функции рынка в экономике

- **Регулирующая-** Через механизм закона стоимости, спроса и предложения
- **Ценообразующая**
- **Стимулирующая**
- **Распределительная**

Функции рынка в экономике

- **Информационная**
- **Посредническая –** потребитель имеет возможность выбрать оптимального поставщика
- **Санирующая** - очищает общественное производство от экономически слабых, нежизнеспособных хозяйственных единиц

Условия для функционировая рынка

- свобода экономической, хозяйственной, предпринимательской деятельности
- свободные рыночные цены
- конкуренция

Условия для функционировая рынка

- гибкое государственное регулирование рынка
- устойчивые денежная и финансовая системы
- стабильная политическая обстановка

Классификация рынков

- **По экономическому назначению :**
  - Рынок товаров и услуг (потребительский рынок)
  - Рынок ценных бумаг
  - Рынок труда
  - Рынок валюты
  - Рынок информации
  - Рынок научно-технических разработок

Классификация рынков

- **По географическому положению:**
  - Местные (локальные) Региональные
  - Национальный рынок
  - Мировой рынок

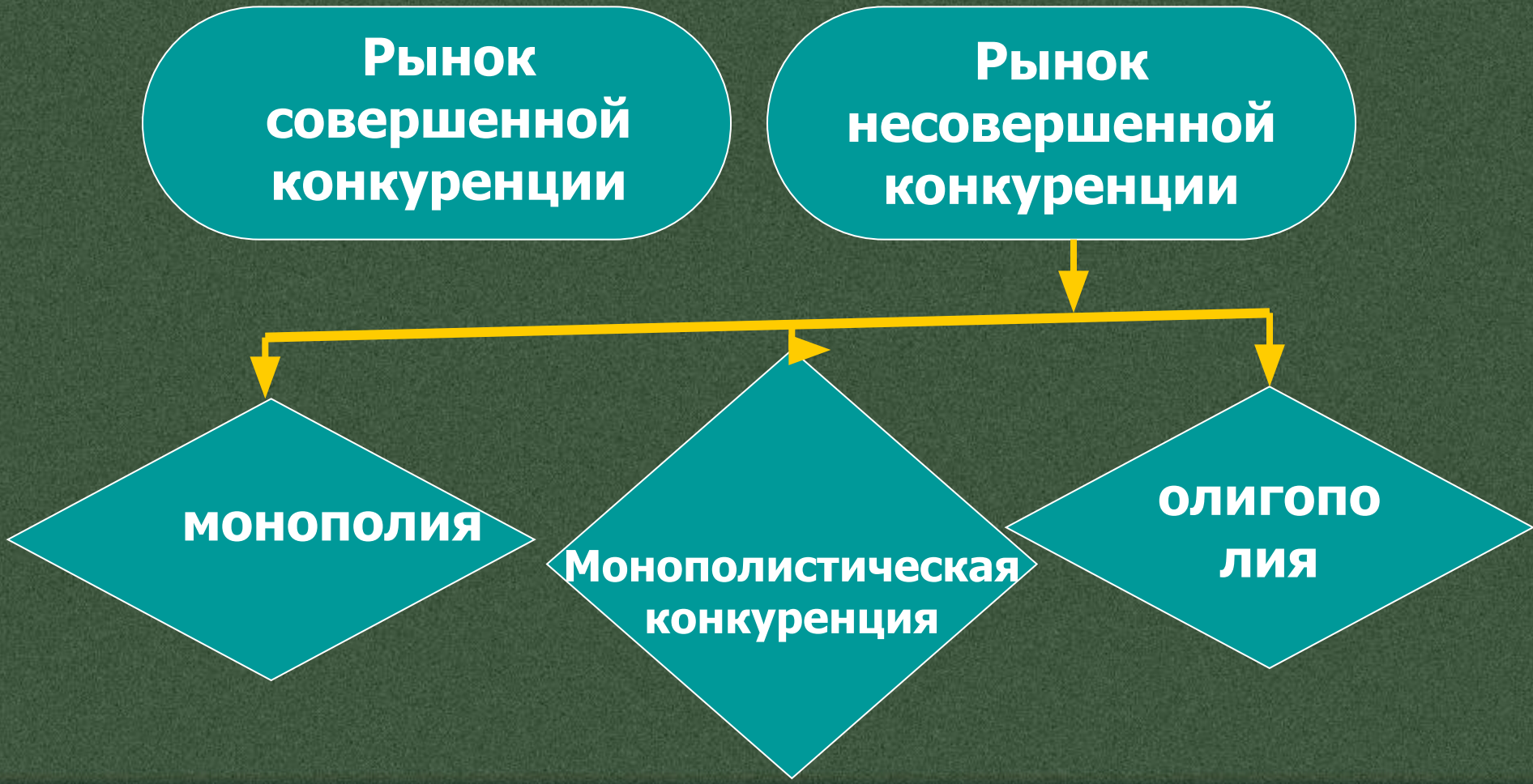
Классификация рынков

- **По отраслевому признаку:**
  - Рынок автомобилей
  - Рынок нефти
  - Рынок компьютерной техники
  - Рынок медицинской техники и т.д.

Классификация рынков

- **По уровню насыщения:**
  - Равновесный рынок
  - Дефицитный рынок
  - Избыточный рынок
  - **По характеру продаж:**
  - Оптовый рынок
  - Розничный рынок

Рыночная структура



Совершенная конкуренция

- Большое количество мелких продавцов и покупателей
- Продаваемый продукт однороден у всех производителей
- Контроль над ценами отсутствует
- Свобода входа на рынок

МОНОПОЛИЯ

- Одна крупнейшая фирма
- Тип продукта уникальный
- Полный контроль монополиста над ценой товара и объемом продаж
- Трудные условия вхождения в рынок

Монополистическая конкуренция

- Продукция дифференцированная
- Много фирм
- Сравнительно легкий вход на рынок
- Контроль над ценами ограничен возможностью замены товара

ОЛИГОПОЛИЯ

- Несколько крупных фирм
- Продукция как однородна, так и дифференцирована
- Существенные препятствия для входа на рынок
- Приоритет ценового лидера

Антимонопольная политика

- Административный контроль – финансовые санкции
- Организационный механизм – либерализация рынка
- Антимонопольное законодательство

РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА

План урока:

1. Рынок и условия его функционирования.
2. Спрос и предложение на рынке.
3. Рыночное равновесие.
4. «Невидимая рука» рынка.

1.Рынок и условия его функционирования.

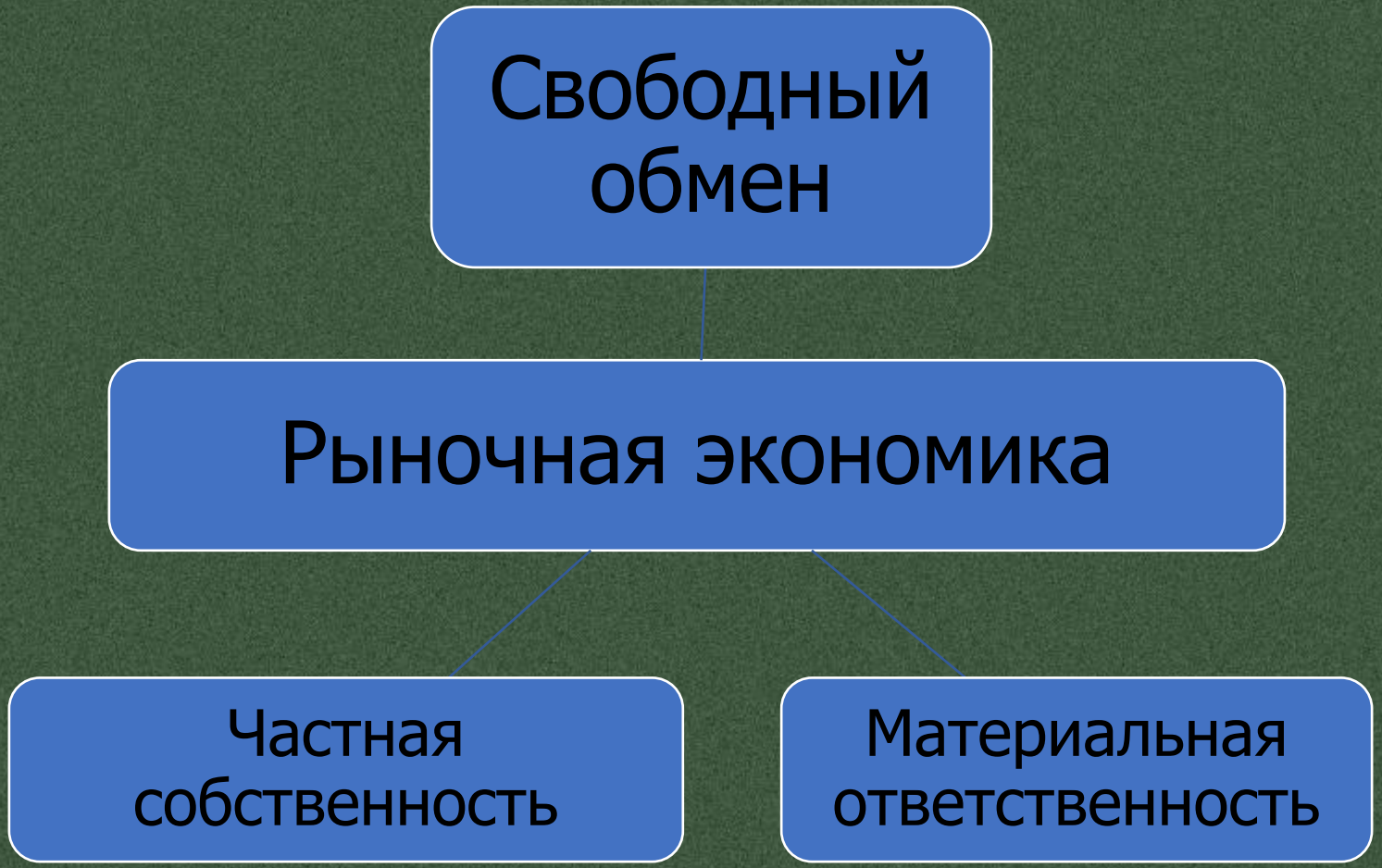
Рынок – это система экономических отношений, связанная с обменом товаров и услуг, место торговли.

Характерной чертой рыночной экономики является *свободный обмен между продавцом и покупателем*, *частная собственность*, участники рыночного обмена самостоятельно несут ответственность за принятие своих решений, т.е.:

Для нормальной деятельности рынка необходимы определенные условия, рынок выполняет определенные функции.

- Соединяет производителей товаров и их потребителей
- Информирует о качестве товаров и услуг, их ассортименте, издержках производства
- Устанавливает равновесную цену на тот или иной товар
- Стимулирует производство: пропорции, отрасли, территории и т. д.
- «Освобождает» экономику от неэффективной хозяйственной деятельности (например, через банкротство (разорение) неэффективных предприятий)

Характерные черты рыночной экономики



Свобода предпринимательской деятельности

Условия функционирования

конкуренция

Свободное ценообразование

Почему конкуренцию считают главным «мотором» рынка?

Конкуренция (от лат. concurrere — сталкивать, состязаться) — это соперничество между участниками рыночного хозяйства за лучшие условия производства и купли-продажи товаров.

Конкуренцию называют главным мотором рыночной экономики.

Она позволяет создавать более дешевые товары, способы их производства, совершенствовать технологии.

2. СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ НА РЫНКЕ

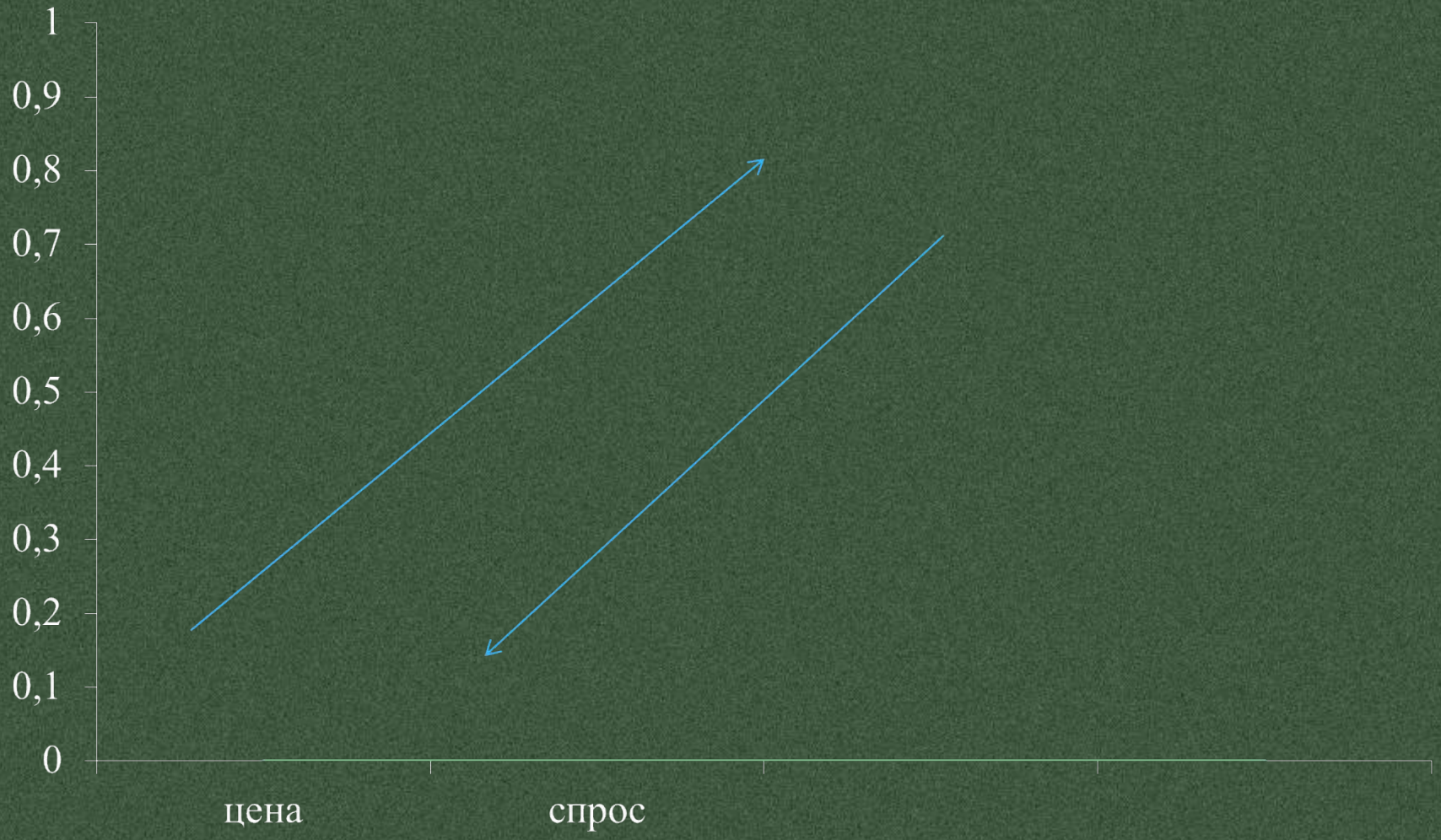
СПРОС – это желание и возможность потребителя приобрести товар или получить услугу.

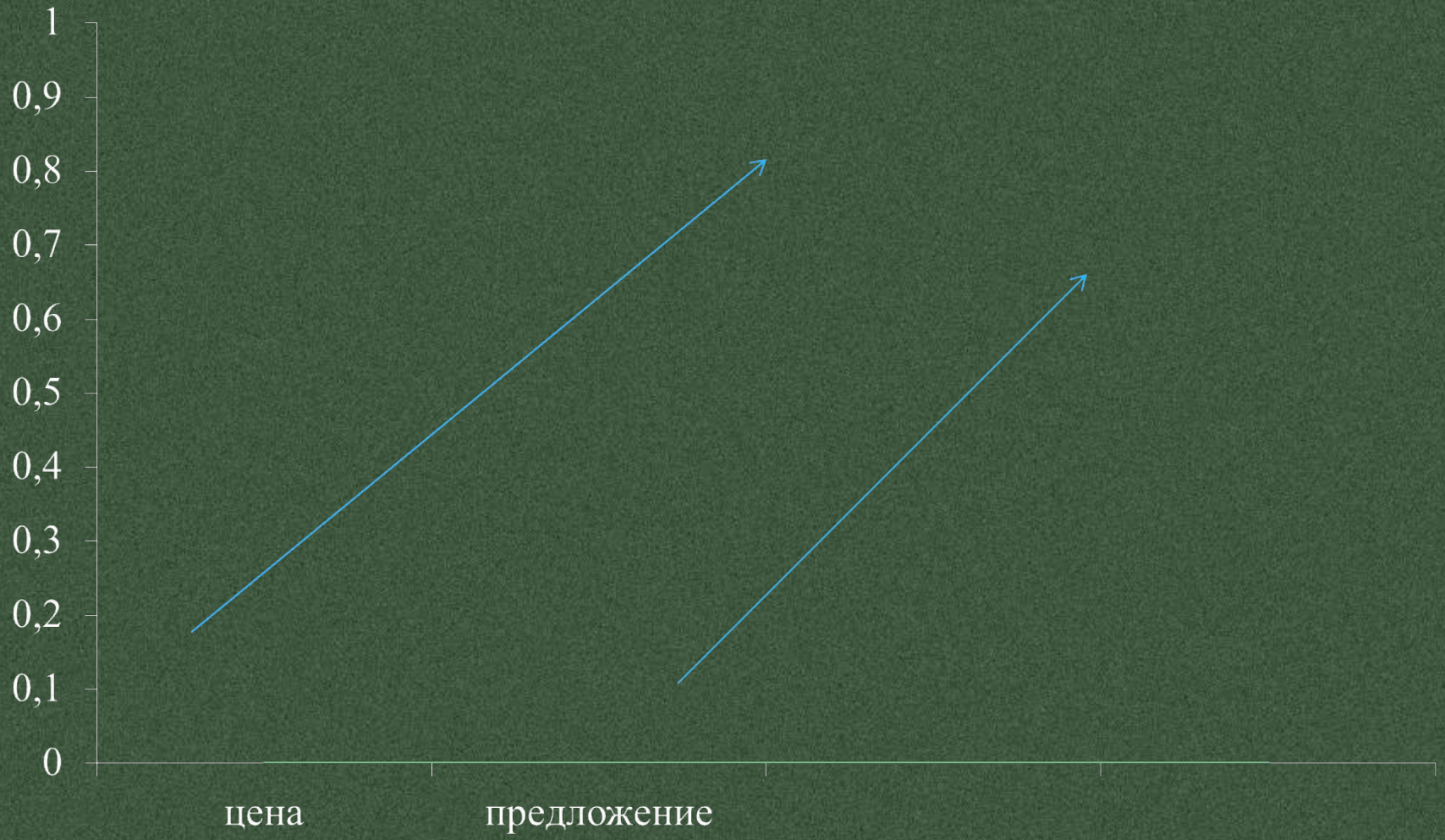
Приведите пример от чего будет зависеть выбор вашей покупки?

ПРЕДЛОЖЕНИЕ – это желание и возможности производителя (продавца) продать товар и получить выгодную прибыль.

Поясните на различных примерах:

- а) спрос находится в обратной зависимости от цены;
- б) предложение находится в прямой зависимости от цены.


1
0,9
0,8
0,7
0,6
0,5
0,4
0,3
0,2
0,1
0
цена
спрос


1
0,9
0,8
0,7
0,6
0,5
0,4
0,3
0,2
0,1
0
цена
предложение

Чем определяется спрос?

- Размерами индивидуального дохода;
- Потребностями, необходимыми сегодня;
- Модой;
- Ценами на товары – заменители.

Функции цен

- Ограничивают потребление ресурсов
- Мотивируют производство

3. РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ

Свободное ценообразование – одно из условий функционирования рынка. Продавцы свободно устанавливают цены, а покупатели делают выбор, т.е. формируется рыночное равновесие при котором продавец может и хочет продать столько товара и по такой цене, сколько покупатель захочет и сможет купить за эту цену.

Цена, по которой заключается реальная сделка купли-продажи, называется равновесной (рыночной) ценой

Главным принципом рынка является выгодная сделка между продавцом и покупателем

«НЕВИДИМАЯ РУКА» РЫНКА

Каждый участник рыночной экономики, заинтересованный в своей личной выгоде, в итоге увеличивает богатство своей страны и служит интересом всего общества. Английский ученый экономист Адам Смит этот принцип назвал «невидимой рукой» рынка, т.е. только лучший результат производства будет приносит планируемый доход.

Адам СМИТ

(1723 – 1790)

« … Каждый человек мыслит лишь о собственной выгоде, но НЕВИДИМАЯ РУКА, которая его направляет, как и во многом другом приведет его к результату, о котором он сам и не помышлял…»

ВЫВОД: рынок выполняет важные функции в экономике и является одним из эффективных способов регулирования экономической жизни.

Анализ спроса и предложения

Цена данного товара (P).

Цены других товаров (субститутов и комплиментов) (Ps, Pc).

Текущие доходы потребителей (I).

Вкусы и предпочтения потребителей (Z).

Информация о рынке и товаре, в том числе и реклама (Inf).

Запасы товара (R).

Период времени, в том числе и сезонность потребления (T).

Ожидания потребителей (E).

Зависимость спроса от различных факторов называется функцией спроса:

$Qd = f (P, Ps1 \ldots Psn, Pc1 \ldots Pcm, I, Z, Inf, R, T, E)$,

где Qd – объем спроса.

В наиболее простом случае функцию спроса выражают исключительно от цены на товар, как от основного фактора, влияющего на спрос:

$Qd = f (P)$

Эффект Гиффена. При повышении цен на товары первой необходимости, опасаясь дальнейшего роста цен, население с низким уровнем дохода начинает покупать эти товары в большем количестве, создавая запас на будущее. Таким образом, чем выше цена на товар, тем больше величина спроса на него. Это явление впервые описано в середине XIX века, когда под угрозой голода в Ирландии люди отреагировали на рост цены картофеля увеличением спроса на него.

Эффект Веблена. Этот эффект выражается в показном потреблении престижных товаров. Повышение цен на некоторые престижные товары и услуги не делает их менее привлекательными для тех, кто покупает не столько сам товар, сколько престиж, связанный с обладанием этим товаром (например, покупка дорогого автомобиля, одежды в модном бутике, обед в дорогом ресторане). Этот эффект наиболее активно используется в маркетинге: создание модных престижных и дорогих брендов также основано на эффекте Веблена.

Решение задач

Зависимость спроса и предложения выражена формулами:

$Qd = 94 - 7P$, $Qs = 15P - 38$.

Найти равновесную цену и равновесный объём продаж. Чему равен дефицит или избыток товара при цене 4 рубля за единицу товара?

Решение:

1. Определение равновесной цены. Получаем равенство согласно условию равновесия:

$Qd = Qs$; $94 - 7P = 15P - 38$

$22P = 132$

$Pp = 132/22 = 6$; $Qp\ (6) = 94 - 7*6 = 52$ (ед)

Равновесная (рыночная) цена составляет 6 рублей, проданный объём товара равен 52 единицам.

2. Определение величины спроса при цене 4 рубля:

$Qd = 94 - 7*4 = 66$ (ед)

3. Определение величины предложения при цене 4 рубля:

$Qs = 15*4 - 38 = 22$ (ед)

В результате вычислений получаем неравенство:
Qd > Qs. Следовательно, при цене 4 рубля происходит дефицит товара. Размер дефицита составляет 44 единицы.

1.Вставьте пропущенное слово: предложение - это желание и ……. продавца реализовать товар по определённой цене.

а) возможность

б) необходимость

в) способность

2.Укажите условие, при котором устанавливается равновесная цена.

а) величина спроса больше величины предложения

б) величина спроса равна величине предложения

в) величина спроса меньше величины предложения

3.Какие из перечисленных факторов влияют на изменение спроса:

а) цены на товары-заменители

б) антимонопольное законодательство

в) уровень дохода населения

г) количество продавцов с одинаковым товаром

4.Как изменится спрос на мандарины, если цена на апельсины возрастает?

а) увеличится

б) снизится

в) останется без изменений

5.Какова будет рыночная цена на товар, если зависимость спроса и предложения определяется формулами:

Qd = 10 - 2P, Qs = 4P - 14?

а) 8 рублей

б) 6 рублей

в) 4 рубля

1. в;

2. б;

3. а, в;

4. а;

5. в.

1 Вариант

Спрос и предложение фирмы на рынке описываются уравнениями: $Q_d=200-5P$; $Q_s=50+P$. Определите параметры рыночного равновесия.

2 Вариант
Для товара Q на рынке заданы следующие значения функции:

Функция предложения: p = l+3/2Q

Функция спроса: p = 5-l/2Q

Какое количество товара предложит продавец по цене p = 3;p = 6;p = 9

Д.З. Письменно объяснить изречение «Убытки считай раньше прибылей»