

## Тема 3 Интеллектуальная собственность и ее коммерциализация

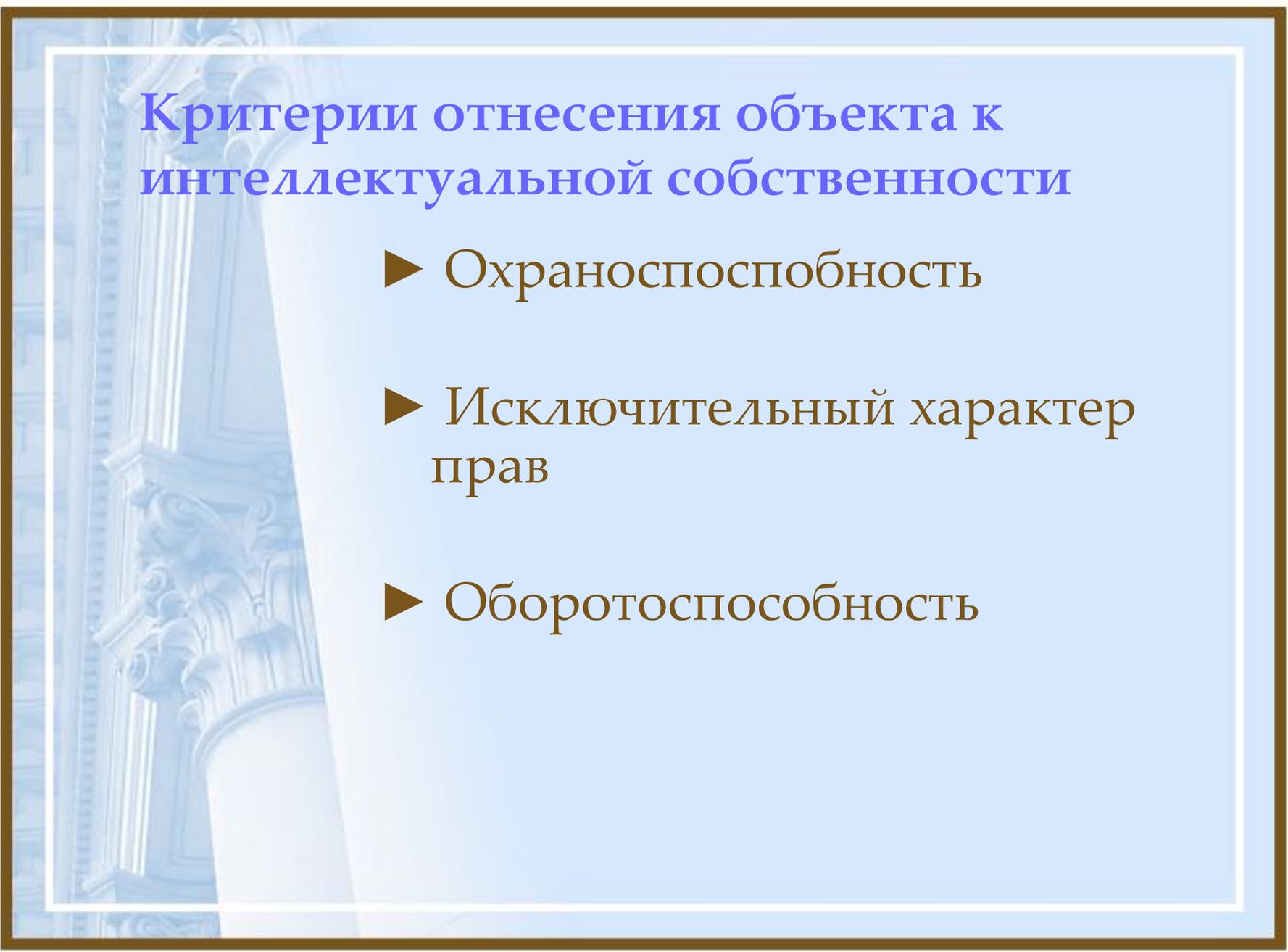
1. Результаты интеллектуальной деятельности
2. Инновационный цикл
3. Стратегии коммерциализации интеллектуальной собственности

## И снова – развиваем навык чтения

1. Спиридонова Е.А. Интеллектуальная собственность. Выбор стратегии коммерциализации. Изд-во LAP, 2010.
2. Спиридонова Е.А. Франчайзинг ЭФ СПбГУ, СПб, 2010. глава 4
3. Управление инновациями и интеллектуальной собственностью фирмы. Под ред. Валдайцева С.В.-М.: Проспект, 2014
4. Чесбро Г. Открытые бизнес-модели: IP-менеджмент: пер.с англ./Г. Чесбро; пер. В.Н. Егоров. – М., Поколение, 2008.
5. Спиридонова Е.А. Оценка стоимости бизнеса. – М., Юрайт, 2016, Глава 9, параграф 1

# И, конечно же, навык слушания

1. Rammstein – Du hast
2. Аквариум – Я инженер на сотню рублей !
3. The Cranberries – Zombie
4. Imagine Dragons - Believer

The background of the slide features a light blue gradient with a faint, semi-transparent image of classical architectural columns on the left side. The columns are white with detailed capitals and are set against a darker blue background. The entire slide is framed by a thin brown border.

## Критерии отнесения объекта к интеллектуальной собственности

- ▶ Охраноспособность
- ▶ Исключительный характер прав
- ▶ Оборотоспособность

# Структура интеллектуальной собственности

Интеллектуальная  
собственность

```
graph TD; A[Интеллектуальная собственность] --> B[Авторское право]; A --> C[Промышленная Собственность]; A --> D[Ноу-хау]
```

Авторское  
право

Промышленная  
Собственность

Ноу-хау

# Авторское право

- Произведения науки, литературы, искусства
- Программа для ЭВМ
- Базы данных



# Промышленная собственность

Результаты

НИОКР

RD

- Изобретения
- Полезные модели
- Промышленные образцы

Средства

индивидуализации



- Товарный знак
- Знаки обслуживания
- Фирменное наименование
- Наименование мест происхождения товара

# Ноу-Хау

- Технологические
- Организационные
- Управленческие
- Коммерческие
- Финансовые



## Взаимосвязь стадий инновационного цикла и результатов интеллектуальной деятельности

№	Стадия инновационного цикла	Результат стадии	Сфера интеллектуальной собственности	Потенциальный объект интеллектуальной собственности
1	Фундаментальные исследования	Гипотеза открытие	Авторское право Нетрадиционные объекты интеллектуальной собственности	Научная работа Открытие
2	Поисковые исследования	Описание решения задачи на практике	Авторское право	Научная работа
3	Прикладные научные исследования и разработки	Макет	Секрет производства	Ноу-хау

## Взаимосвязь стадий инновационного цикла и результатов интеллектуальной деятельности

<b>№</b>	<b>Стадия инновационного цикла</b>	<b>Результат стадии</b>	<b>Сфера интеллектуальной собственности</b>	<b>Потенциальный объект интеллектуальной собственности</b>
<b>4</b>	<b>Опытно-конструкторские работы</b>	<b>Опытный образец</b>	<b>Патентное право</b>	<b>Изобретение, полезная модель, промышленный образец</b>
<b>5</b>	<b>Серийное производство</b>	<b>Продукция</b>	<b>Средства индивидуализации</b>	<b>Фирменное наименование, ТЗ</b>

# Нематериальные активы

ПБУ 14/2007 «Учет нематериальных активов»,  
утвержденном Приказом Минфина России от 27  
декабря 2007 года № 153н

- Отсутствие материально-вещественной формы
- Срок использования
- Экономические выгоды
- Документальная подтвержденность
- Определенная стоимость
- Возможность отчуждения

## Соотношение стоимостных оценок материальных и нематериальных активов по различным отраслям

Отрасли	МА	Торговые марки	Другие НМА
Коммунальное хозяйство	70	0	30
Тяжелая промышленность	70	5	25
Фармацевтика	40	10	50
Розничная торговля	70	15	15
ИТ	30	20	50
Автомобилестроение	50	30	20
Продукты питания	40	55	5
Предметы роскоши	25	70	5

# Этапы коммерциализации объектов интеллектуальной собственности



# Защита интеллектуальной собственности

? Целесообразность патентования

? Способ патентования

? Разумный срок поддержания патента  
в силе

## Принятие решения о способе закрепления прав интеллектуальной собственности

- исследование конкурентной ситуации на рынке технологий
- сравнение альтернатив и анализ необходимости оформления смежных патентов
- технологическая ниша, охраняемая патентом

# Экономический анализ целесообразности патентования

$$C_{п} + PV (ПП) < PV (И_{тр})$$

## Стоимость патентования

Критерий	Стоимость в РФ (в дол)	Стоимость в США (в дол)
Пошлина за регистрацию	100-200	<b>1 500-3 500</b> (7 000-10 000)
Оплата услуг патентных поверенных	2 000	2 500
Пошлины за поддержание патента в силе	10 - 300	<b>575; 1 450; 2 405</b> 1 150; 2 900; 4 810

# Основные показатели при оценке патента

- Регрессивные ссылки
- Прогрессивные ссылки
- Размер семейства
- Степень «зонтичности» патента
- Количество притязаний

## Формы вертикального трансферта

- Использование результатов РИД в рамках уже имеющегося бизнеса.
- Организация нового бизнеса или бизнес-направления под РИД:
  - Внутренний венчур
  - Внешний венчур

## Формы горизонтального трансфера технологий в рамках второго способа коммерциализации

- Запродажа патента
- Подряд на разработку технологии
- Продажа опытных образцов / сдача их в аренду с правом выкупа
- Лицензионный договор (полная лицензия)

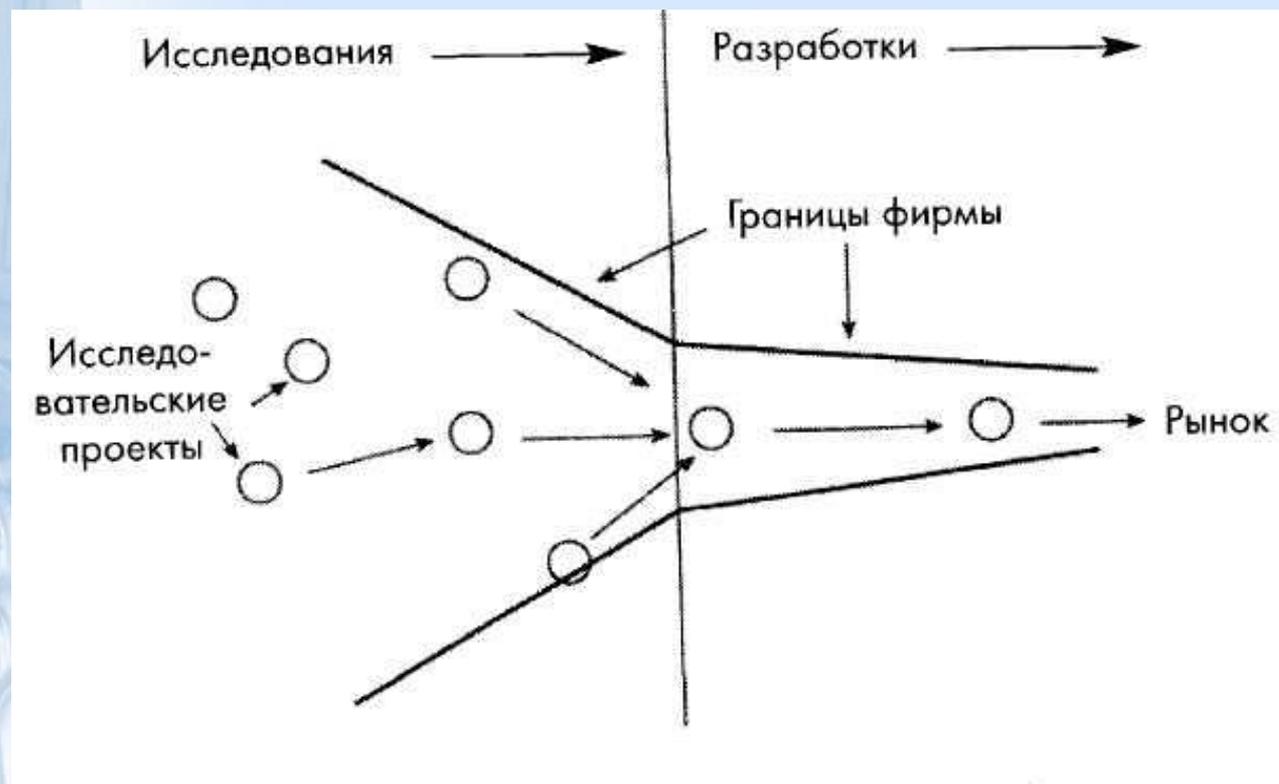
## Формы горизонтального трансферта технологий в рамках третьего способа коммерциализации

- Лицензионный договор (неполная лицензия)
- Франчайзинг
  - Товарный франчайзинг
  - Конверсионный франчайзинг

# Лицензионный договор

- Выбор типа лицензии
- Определение срока лицензии
- Установление способа оплаты
- Определение объемов технического сопровождения
- Разработка программы по мониторингу соблюдения прав интеллектуальной собственности

# Концепция закрытых инноваций



# Характеристика концепции закрытых инноваций

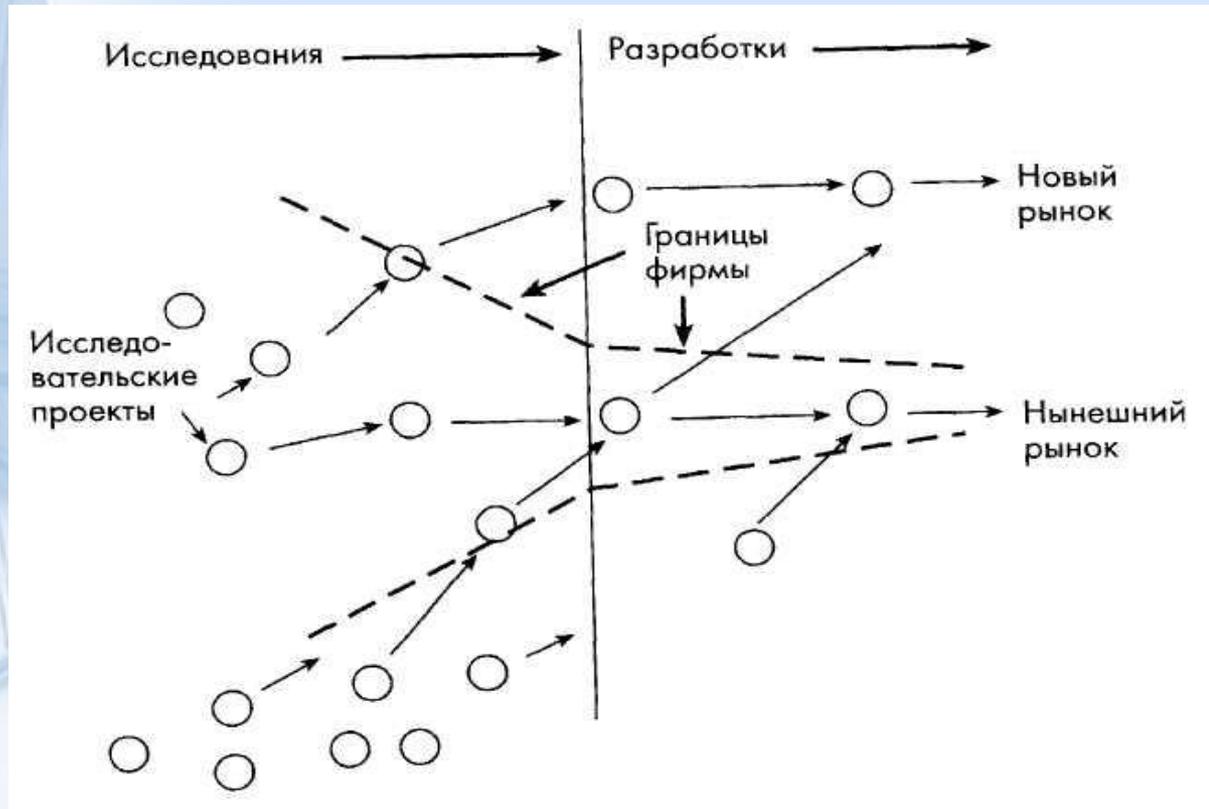
## Преимущества

- *Инновационная монополия*
- *Максимизация стоимости компании*
- *Снижение рисков нарушения прав интеллектуальной собственности*

## Недостатки

- *Невысокое качество разработки*
- *Ограниченная финансовая отдача на выходе*
- *Недоиспользование идей*

# Концепция открытых инноваций



# Характеристика концепции открытых инноваций

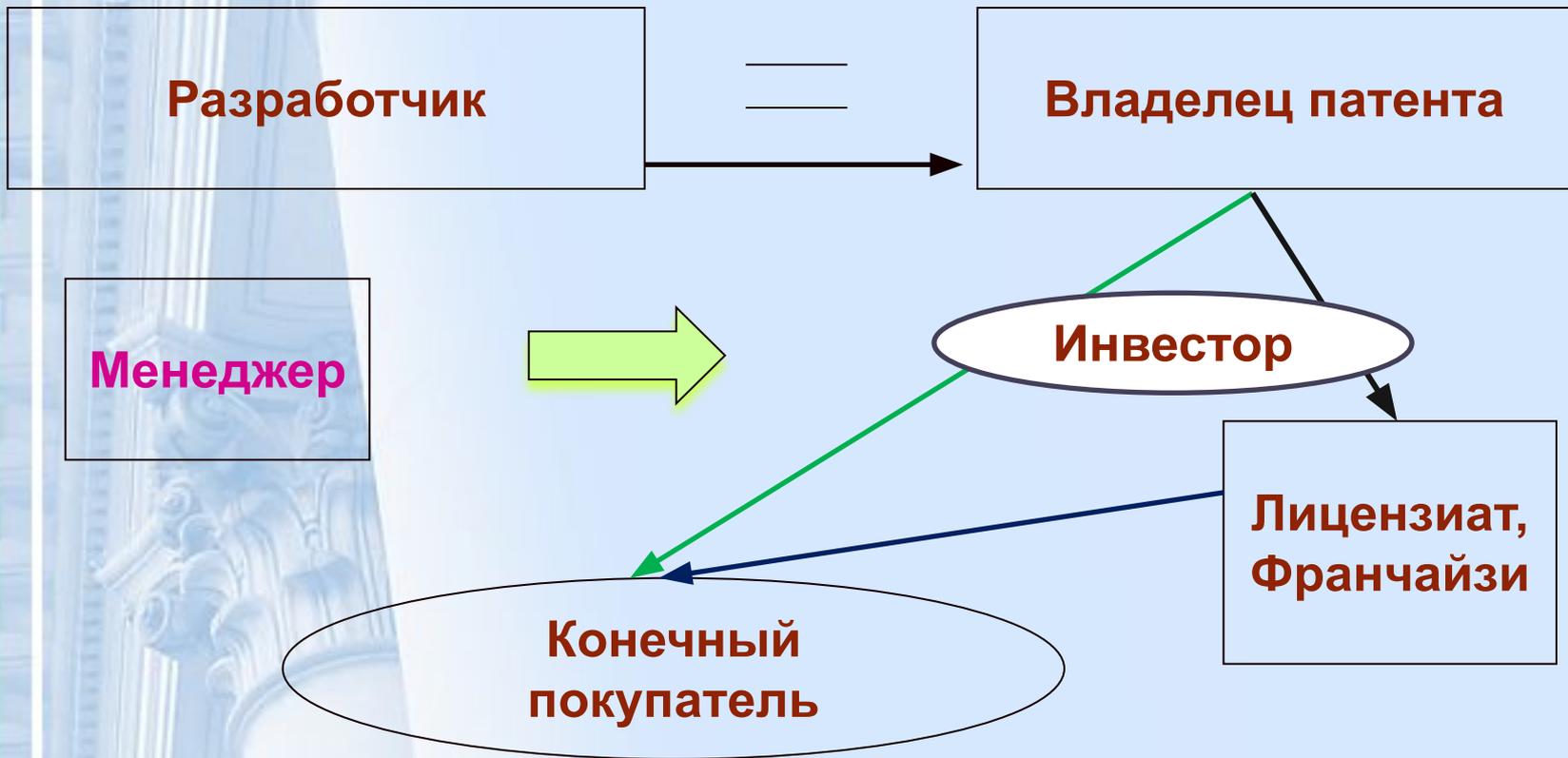
## Преимущества

- Ускорение инновационного цикла
- Оптимизация процесса коммерциализации за счет синергетического эффекта

## Недостатки

- Разделение дохода
- Риски нарушения прав интеллектуальной собственности

# Ключевые субъекты коммерциализации



*Субъекты*

*Стадии и этапы жизненного цикла*

*инновации*

*Создание  
новшества*

*Коммерциализация новшества*

*ФИ*

*ПИ*

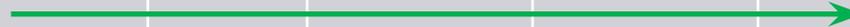
*ПНИР*

*ОКР*

*Патенто  
вание*

*Серийный  
выпуск*

*Разработчик*



*Инновационная  
фирма*



*Инвестор*



*Государство*



*Лицензиат  
(Франчайзи)*

