

МЕТОД «МОЗГОВОГО ШТУРМА»



Майорова Я.Г.
2 курс
Менеджмент

Метод служит для оперативного решения проблем и основывается на стимулировании творческой активности людей, принимающих в нём участие и предлагающих максимальное количество всевозможных вариантов решения.

Метод "мозгового штурма":

- достаточно оперативен и надежен;
- это максимум идей за короткий отрезок времени;
- это отсутствие какой-либо критики;
- это развитие, комбинация и модификация как своих, так и чужих идей.



Алекс Осборн

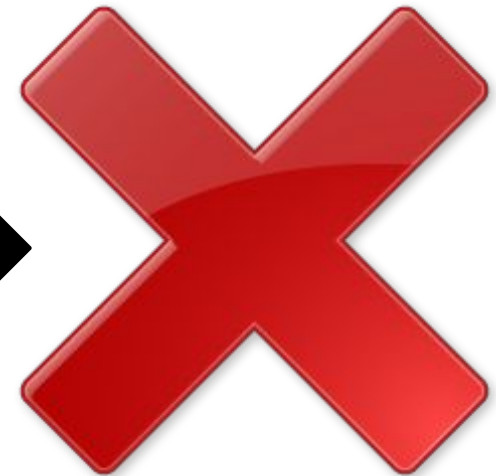
Техника проведения

1. В мозговом штурме принимает участие группа людей, состоящая из ведущего и специалистов;
2. Ведущий ставит основную проблему или задачу;
3. Специалисты начинают высказывать свои идеи;
4. В начале штурма все выдвигаемые идеи совершенно обычны, однако по мере вовлечения участников в процесс и активизации мышления и творческого потенциала начинают появляться оригинальные и необычные идеи;
5. Ведущий записывает все озвученные предложения;
6. Затем осуществляется отбор, анализ и развитие решений.



ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ «МОЗГОВОГО ШТУРМА»

- Правило 1. Запрещается всякая критика идей, высказываемых во время проведения мозгового штурма



- Правило 4. Обязательная фиксация всех идей



- Правило 5. Инкубация идей

МЕТОДЫ, ОСНОВАННЫЕ НА ПРИНЦИПЕ «МОЗГОВОГО ШТУРМА»

- Брейнрайтинг



- Мозговая атака на доске



- Мозговой штурм по-японски



• Многоступенчатая (каскадная) МОЗГОВАЯ атака

Состоит из следующих этапов:

- Этап 1 «Разведка»
- Этап 2 «Контрадиктация»
- Этап 3 «Синтез»
- Этап 4 «Прогноз»
- Этап 5 «Генерализация»
- Этап 6 «Деструкция»



- Данная методика не заменяет ни таланта, ни знаний, ни опыта людей, она только приумножает их мысли. Атмосфера эмоциональной приподнятости, которая создается при коллективном мышлении, способствует вскрытию глубинных творческих резервов человеческой личности

