

Бизнес Психологиясы

Орындаған:Примбетова Ұ.А
Тексерген:Бердибаева С.К



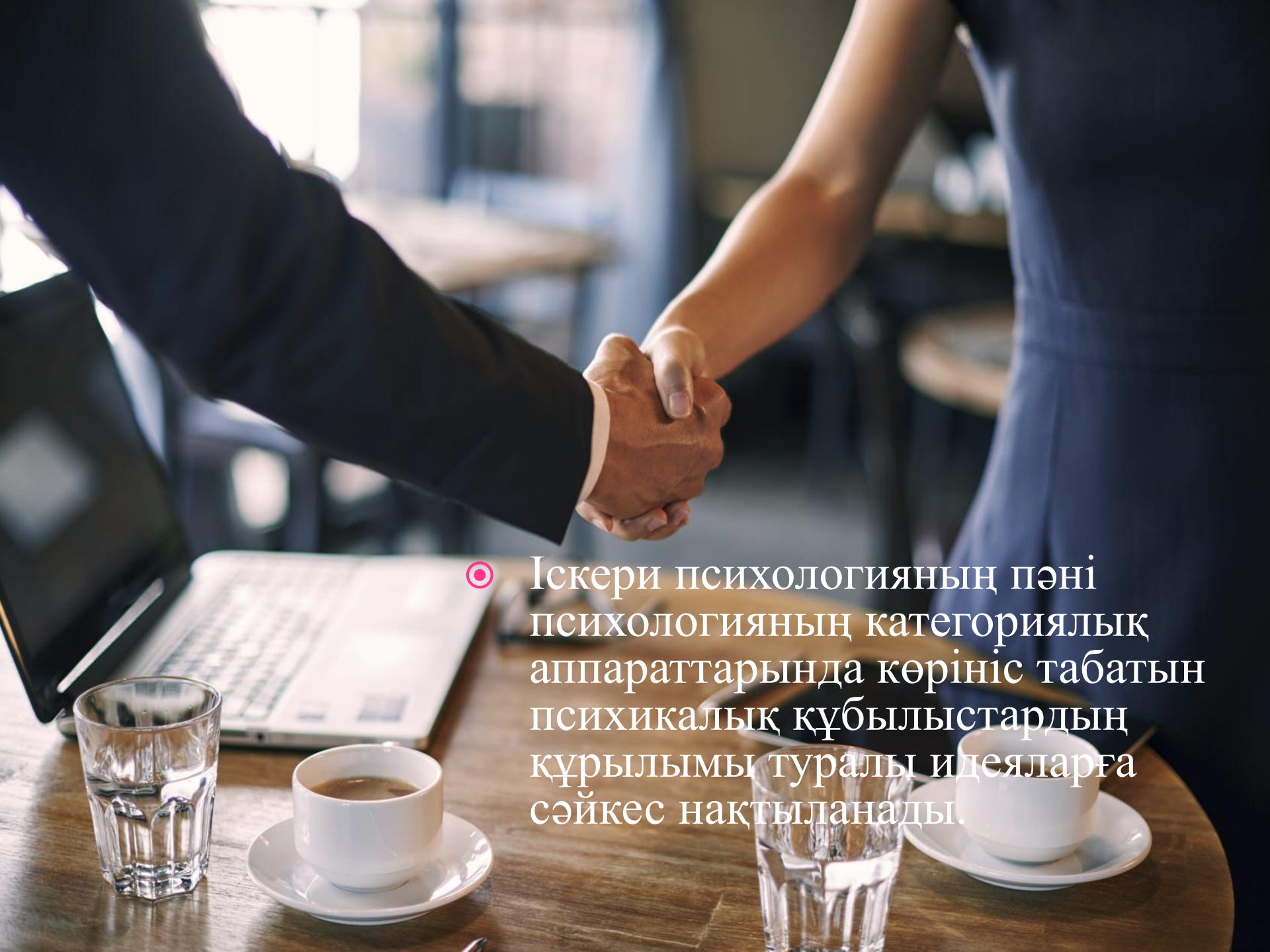
Бизнес психологиясы - бұл қазіргі психологияның алдында тұрған жаңа теориялық және практикалық проблемалардың, сонымен қатар қоғамның әлеуметтік-экономикалық аспектілерінің әсерінен бірнеше гуманитарлық пәндердің (психология, әлеуметтану, экономика) түйісуінде пайда болған психологияның жас, белсенді дамып келе жатқан саласы. психологиялық рефлексияны қажет етеді



- Психологияның басқа бөлімдері сияқты, ол жалпы пәнге - адам психикасына бағытталған, сондықтан жалпы, әлеуметтік, жас, педагогикалық психологияда және психологияның басқа дәстүрлі салаларында қалыптасқан іргелі және қолданбалы тәсілдерге негізделген.

Пәннің міндеттері:

- Материалды зерделеу нәтижесінде студент:
- білу керек:
- бизнесті әлеуметтік, экономикалық және әлеуметтік-психологиялық құбылыс ретінде талдаудың негізгі теориялық тәсілдері;
- кәсіпкердің іс-әрекеті мен жеке басының психологиялық сипаттамалары;
- бизнес-ұйымдардың жұмыс істеуі мен даму ерекшеліктері, тұтынушылар мінез-құлқының заңдылықтары мен механизмдері; жасай білу:
- іскерлік белсенділіктің ерекшеліктерін, бизнестегі өзін-өзі анықтау және жеке даму тетіктерін, тұтынушының мінез-құлқына психологиялық әсер ету жолдарын талдайды;
- меншігі:
- жеке ерекшеліктерін диагностикалау әдістері, психологиялық көмек және шаруашылық жүргізуші субъектілерді қолдау;
- диагностикалық әдістер және іскери ұйымның дамуы;
- маркетингтік зерттеудің психологиялық әдістері, жарнамаға, имиджге, брендке психологиялық сараптама.

A photograph showing a handshake between a man in a dark suit and a woman in a blue dress. They are standing over a wooden table. On the table, there is a laptop, two glasses of water, and two white coffee cups on saucers. The background is blurred, showing an indoor setting with other tables and chairs.

○ Іскери психологияның пәні психологияның категориялық аппараттарында көрініс табатын психикалық құбылыстардың құрылымы туралы идеяларға сәйкес нақтыланады.

Психикалық категориялар:

- 1. Психикалық процестер (танымдық және реттеуші), қоршаған әлемнің көрінісі, танымы, алынған ақпаратты қабылдау мен өңдеуді (танымдық) және онымен белсенді әрекеттесуді (реттеушілік) қамтамасыз ететін негізгі құбылыстар.

- 
- 2. Психикалық күй психикалық процестердің уақытша өзгерістері ретінде, олар өмірдің сипаттамасымен, жеке басымен және адамның оларға деген қатынасымен (мазасыздық, махаббат, қорқыныш, әсер ету, таңдану, шиеленіс, тыныштық және т.б.) анықталады.

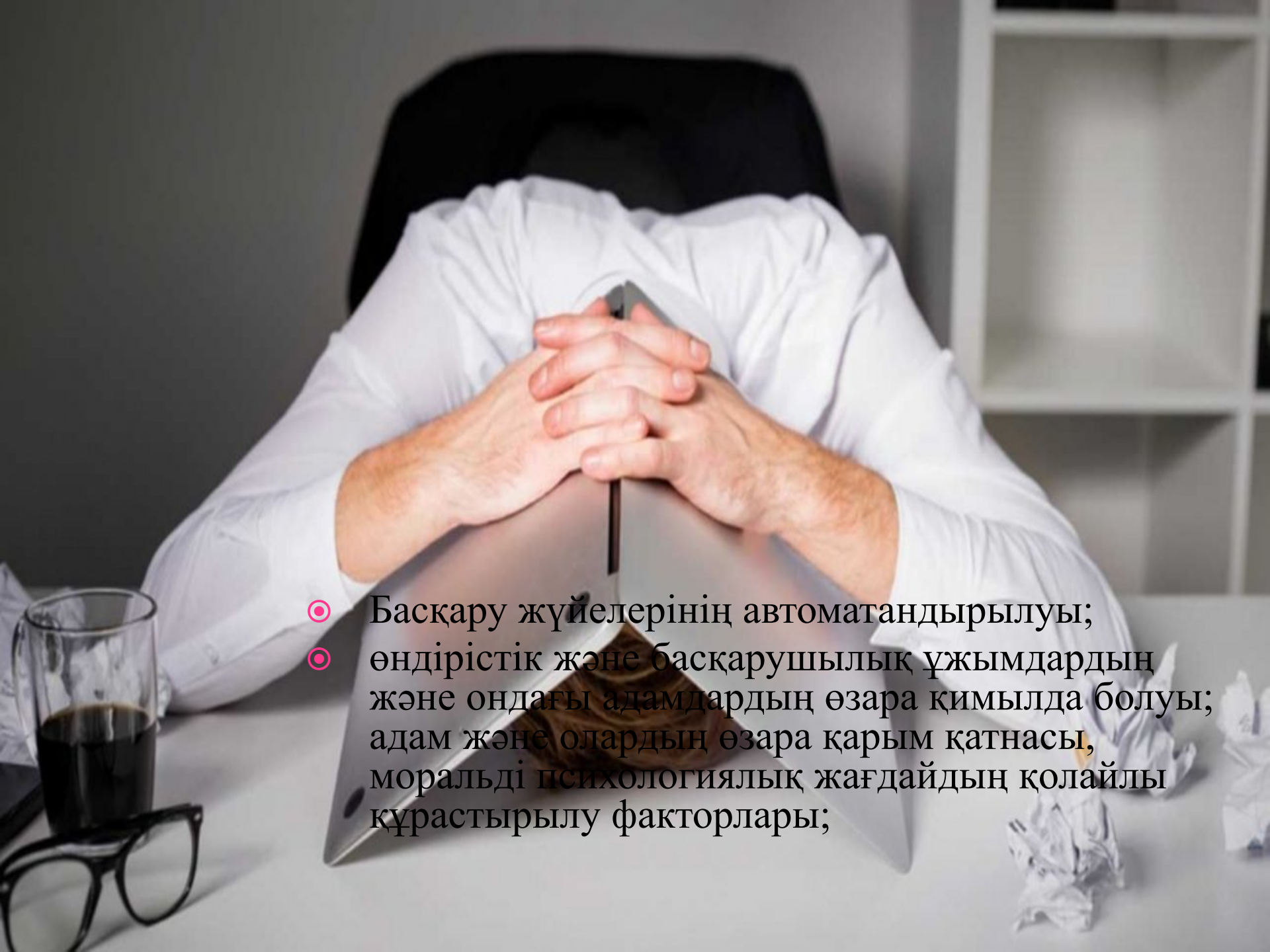
- 
- A man in a light blue shirt and dark tie is sitting cross-legged in the center of a meeting room, eyes closed, with his hands raised in a meditative gesture. He is surrounded by several other people in business attire who are seated around a conference table, looking towards him. The room has large windows in the background.
- 3. Адамның психикалық қасиеттері адамның психикалық процестерінің типологиялық өзгерісі ретінде, басқаша айтқанда, адамның өмірінің ұзақ кезеңдеріндегі ерекшеліктері. Оларға темперамент, мінез, қабілет және жеке тұлғаның бағыты (қажеттіліктер, қызығушылықтар, дүниетаным, мұраттар) жатады.

Бизнесті талдау деңгейлері:

- Кәсіпкерлік психологияның даму кезеңінде бизнесті талдаудың келесі негізгі деңгейлері бөлінді: жеке, әлеуметтік-психологиялық, социологиялық.



- 
- Негізгі психологиялық проблемаларлар: психологиялық басқарушылық қызметтің структуралы-функциональ- дық талдануы; психологиялық талдау құрылымы және басқарушылармен мамандардың, автоматандырылған жұмыс орындарын пайдалану.

- 
- Басқару жүйелерінің автоматандырылуы;
 - өндірістік және басқарушылық ұжымдардың және ондағы адамдардың өзара қимылда болуы; адам және олардың өзара қарым қатнасы, моральді психологиялық жағдайдың қолайлы құрастырылу факторлары;

Іскери психологияда байқаудың барлық түрлері қолданылады:

- - Адам өзінің бақыланатынын біліп, оның мінез-құлқының қандай жақтарын бақылаушы жазғанын түсінген кезде;
- байқау фактісі тақырыптан жасырылған кезде жабылады;
- - Зерттеуші зерттеу тобының немесе оқиғаның мүшесі болған кезде, бірақ тақырып оның бақыланып жатқанын білмейді;
- - Зерттеуші субъектінің немесе топтың іс-әрекетін жағына қарап, жағдайға кірмейтін үшінші тарап.

Бақылауға қойылатын талаптар:

- Бақылауға дайындық кезінде бірқатар талаптарды сақтау қажет.
- мақсаттылық, тұжырымдамалық, яғни. байқау мақсатын нақты түсіну, бағдарламаның және белгіленген параметрлердің тізбесі, тұжырымдаманың болуы;
- объективтілік - бақылаушының субъективті әсерін төмендету үшін процедураларды қолдану (бақыланатын параметрлерді бекітудің техникалық құралдары, бақылаушылар санын көбейту);
- бақылаушының мінез-құлқына қойылатын талаптар, оны түсіндіру, мысалы фактілерді субъективті түсіндіруден бөлу, фактілерді алғаннан кейін түсіндіру.

Бақылау

- Бақылау - бұл бизнес психологиясының негізгі әдістерінің бірі. Зерттеулерде мінез-құлық фактілерін, көзқарастарды және т.б. анықтау үшін қолданылады. Мысалы, кәсіпкерлердің іс-әрекеті мен жеке ерекшелігін зерттегенде, т.б. Сонымен қатар, психологтың практикалық жұмысына, қызметкерлердің дайындық деңгейін бағалауға, олардың ұйымдардағы жаңалықтарға реакциясын және т.б.
- Мысалы, қызметкерлерді клиенттермен жұмыс істеуге үйреткен кезде олар енгізілген немесе үшінші тараптың бақылау рәсімдерін қолданады («күпия сатып алушы»).

