

СУЩНОСТЬ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ И ПЛАНИРОВАНИЯ В ЭКОНОМИКЕ

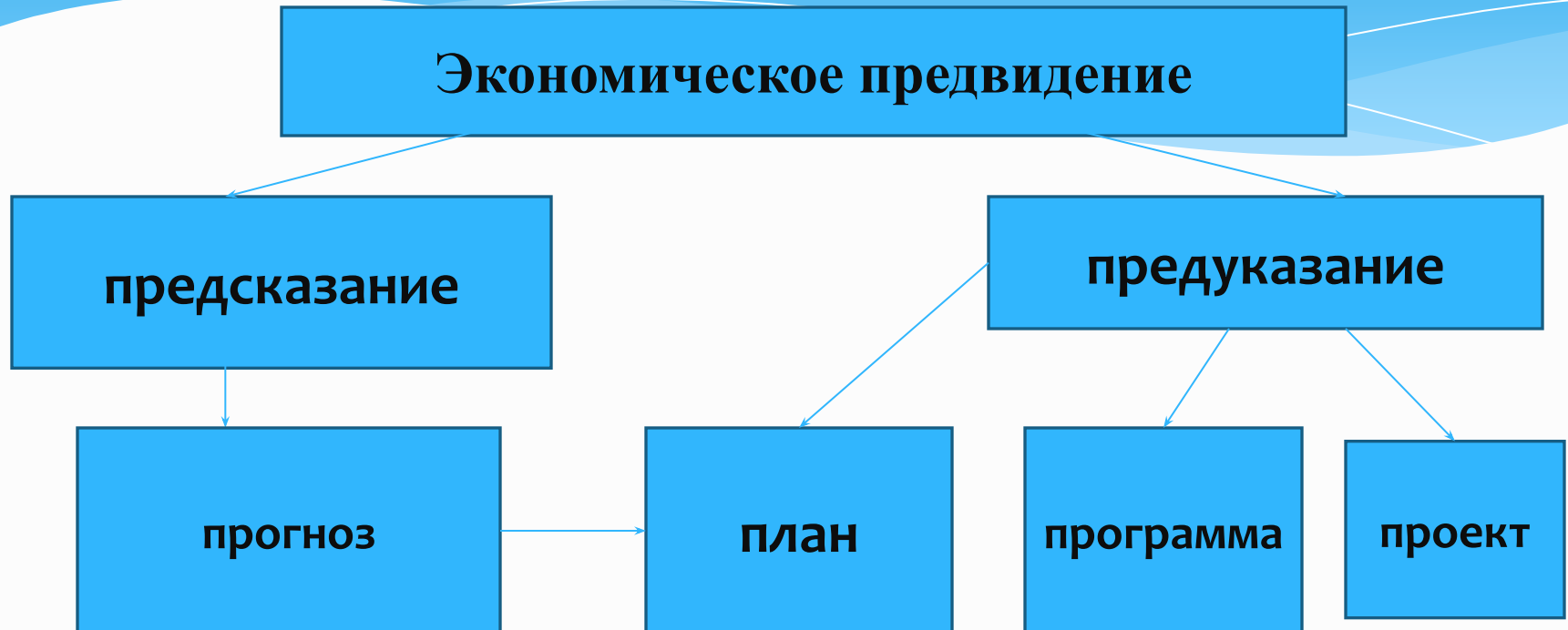
ЛЕКЦИЯ 1

- **Предвидение** представление о будущем;
- **Ненаучное предвидение** может быть обыденным, интуитивным и религиозным
- **Научное предвидение** — это опережающее отображение действительности, основанное на познании законов природы, общества и мышления;

Предсказание – форма научного предвидения, которой присущ описательный характер, или форма предугадывания, когда указываются необходимые действия для достижения цели;

* **Прогноз** – форма предсказания, научное исследование, направленное на определение перспектив развития явления.

Структура экономического предвидения



* **Планирование** — это проекция в будущее для достижения поставленной цели при определенных условиях и возможностях.

* **Программирование** — это установление основных положений, которые в дальнейшем могут быть конкретизированы в виде планов.

Особенности прогноза и плана

Прогноз связан с объективным течением жизни и исходит из ее диалектического понимания, когда необходимость пробивает себе дорогу среди случайностей; план же включает решение, волю и ответственность лиц, его принявших, с целью преобразования действительности.

Для прогноза характерно вероятностное наступление события; план рассматривает это событие как цель деятельности.

Для прогноза характерны альтернативные пути и сроки достижения события; для плана характерно решение относительно системы мер, предусматривающих последовательность, порядок, сроки и средства достижения нужного события.

Различия прогноза и плана

- * **в способе оперирования информацией о будущем:** прогноз — это вероятность, план — это решение;
- * **в количественной оценке будущего:** прогноз — это диапазон (интервал) значения, план — конкретная величина;
- * **в отношении к свободе:** прогноз — это необязательность действий, план — обязательность исполнения.

Преимущества планового хозяйства

- * взаимосвязь в планах социальных и экономических аспектов развития общества;
- * концентрация сил на выполнении приоритетных направлений деятельности;
- * комплексный подход к решению проблемы;
- * учет возможностей непрерывного перспективного и текущего планирования;
- * сочетание отраслевого и территориального подходов;
- * попытки сбалансирования использования трудовых, материальных и финансовых ресурсов.

Недостатки централизованного планирования

- * слабый учет естественных законов и тенденций развития товарно-денежных отношений;
- * возрастание роли плана как самоцели деятельности по принципу "план — любой ценой", своего рода фетиш плана над экономическими отношениями;
- * отсутствие поля для маневренности действий предприятий разных регионов и негибкость сложившейся системы планирования;
- * методологическая слабость планирования, не учитывающего резервы, инициативу, разнообразие и многообразие микроуровня;
- * забвение отдельных сторон жизни, признанных правящей партией неперспективными, например кибернетики, генетики;
- * значительная трата сил, времени и средств на разработку, согласование, утверждение, уточнение и поддержание стабильности плановых показателей.

Методы прогнозирования

- * экстраполяция,
- * экспертных оценок
- * методы "дерева целей"

Недостатки отечественной практики прогнозирования

- * слабая проработка вопросов теории и практики прогнозирования, чем объясняется относительная неупорядоченность организационных форм новой науки;
- * недостаточная координация действий по развитию прогнозирования, в том числе по обмену информацией и подготовке кадров;
- * незнание исполнителями прогнозов многих методов прогнозирования;
- * недостаточная информационная база для разработки прогнозов, закрытость многих данных;
- * существенные затраты на выполнение отдельных видов прогнозов;
- * нечеткая выраженность целей разработки прогнозов, частое отсутствие взаимосвязи между прогнозными и плановыми показателями;
- * недостаточность разработки методик и процедур выполнения прогнозов

Особенности внутрифирменного плана

- 1) составляется как задание частного владельца, несущего полную ответственность (вплоть до разорения) за достижение успеха;
- 2) осуществляется в условиях гарантированной законом свободы выбора партнеров по сделкам и согласования с ними цены продажи;
- 3) постоянно проверяется спросом покупателей;
- 4) разрабатывается тогда, когда вся существующая по вопросу социально-экономическая информация может быть собрана и осмыслена тем лицом, которое принимает решения и полностью отвечает за их рациональность.

Индикативный (рекомендательный) план или прогноз

- * имеет вероятностный характер и более зависит от обстоятельств жизни, чем от действий отдельных лиц;
- * используются как на уровне фирмы, так и на уровне государства.
- * возрастание роли индикативного плана и прогноза в масштабах страны продиктовано усложнением экономических отношений, объективными потребностями увеличивающихся масштабов экономики, когда нужны координирующие действия центра

Особенности современной практики внутрифирменного планирования в условиях рынка

- * дифференциация функций планирования;
- * повышение сложности плана;
- * учет требований маркетинга;
- * значительный объем элементов перераспределения ресурсов.

- * **планирование фирмы** представляет собой непрерывный процесс, направленный на адаптацию временных решений, относящихся к будущему, с учетом постоянного обновления информации о состоянии дел фирмы и условиях ее деятельности;
- * ***Критерием эффективности внутрифирменного планирования*** выступает степень использования плана в реальной хозяйственной жизни как руководства к действию, степень соответствия плана реальным условиям

Этапы начала планирования

- * **предварительный этап** - определяются реальные задачи фирмы, их возможные параметры и выявляются необходимые ресурсы;
- * **второй этап** - подтверждается реальность поставленных задач, происходит уточнение данных, а также определяются конкретные методы и способы их достижения

Этапы составления оперативного годового плана по сбыту (продаже)

- * определение общих принципов;
- * выбор методов достижения целей, которые разрабатываются и осуществляются в дальнейшем соответствующими службами (отделами, подразделениями). Эти службы предполагают конкретные способы и меры осуществления указанных в плане принципов;
- * расчеты экономического эффекта, которые выполняются соответствующими службами фирмы совместно с экономическим отделом.