

Основи споживчої культури, як фундамент економічного виховання в дошкільному віці



**Підготувала: Вареник І.
Б.
вихователь-методист
ККДНЗ № 75**

КУЛЬТУРА СПОЖИВАННЯ

- **Споживач** - фізична особа, яка придбаває, замовляє, використовує або має намір придбати чи замовити продукцію для особистих потреб (п.22 ст.1 Закону України "Про захист прав споживачів")

- **Споживання** - процес, що включає в себе низку окремих процесів: вибір товару чи послуги, купівля, використання, підтримка речі в порядку, ремонт і розпорядження нею тощо

Рекомендації Базового Компоненту

В освітній лінії БК **"Дитина у світі культури"** у частині "Предметний світ" зазначено, що дитина 6 (7) років має "уявлення про ощадливе ведення домашнього господарства, вміє ощадливо ставитися до речей, грошей. Розрізняє соціальні ролі "покупець", "продавець", поняття: "товар", "гроші", "ощадливий", "недбайливий"



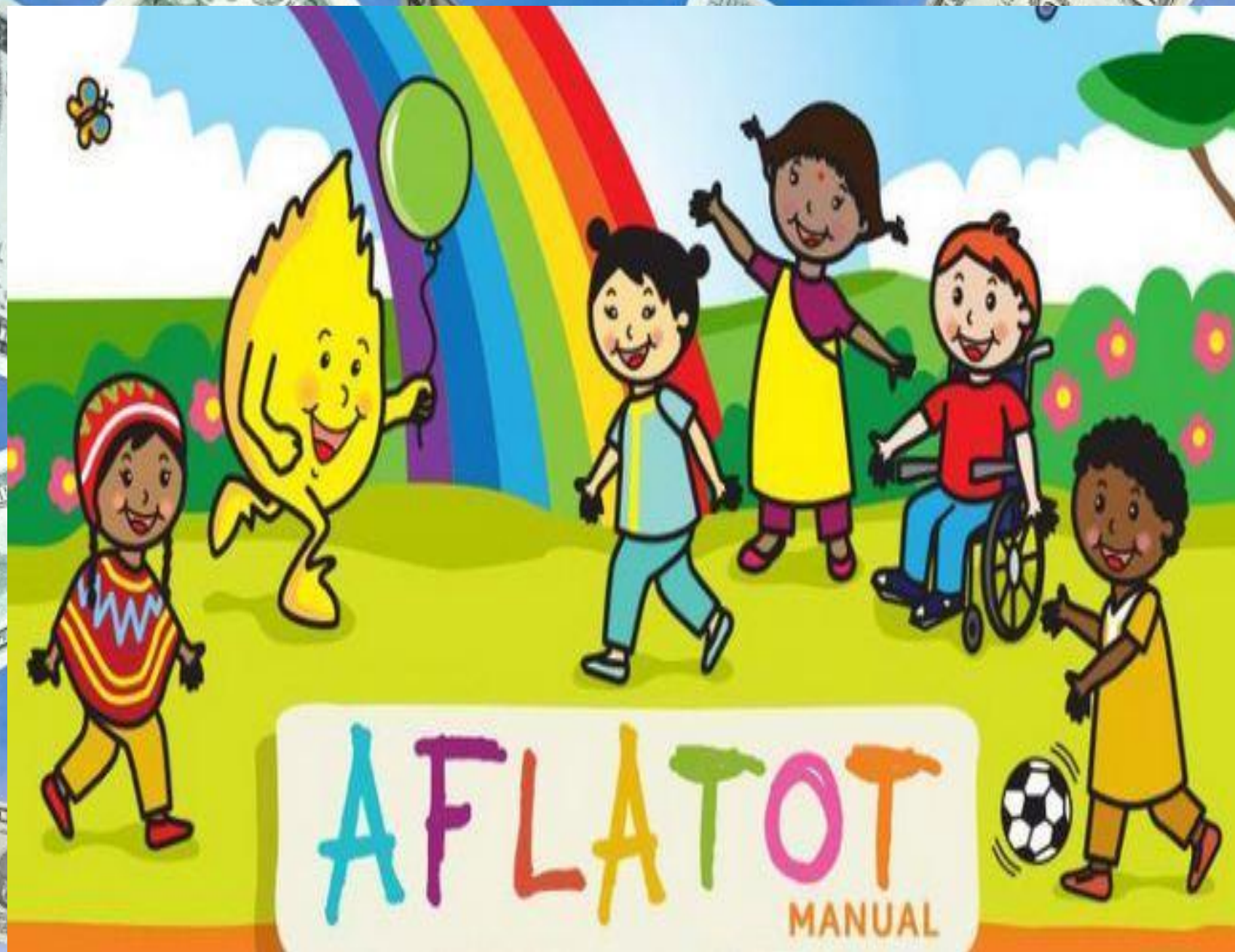
**У старшому дошкільному віці доречно
сформувати в дітей такі економічні знання та
уявлення :**

- про товари та послуги;
- про людей, які виробляють товари та надають послуги;
- про те, яким має бути товар (якісним, корисним, безпечним, відповідної ціни);
- про необхідність вдумливого підходу до вибору потрібних товарів (промислових і продовольчих);
 - про правила безпечного та бережливого користування речами;
- про необхідність послуг у житті кожної людини та види послуг, якими користується сім'я та дитячий садок;
 - про гроші;
 - про рекламу;
- про правила раціонального харчування та культуру поведінки.

Основні економічні категорії:

- споживач,
- потреби,
- обмеженість,
- вибір,
- товар,
- послуги,
- гроші,
- реклама





1. Меморандум про співпрацю у сфері дошкільної освіти між МОНУ та міжнародною фундацією «Aflatoun International» (Нідерланди)
2. Наказ МОНУ від 22.01.2016 року № 46 «Щодо упровадження основ соціальної і фінансової освіти дітей дошкільного віку».



КЛЮЧОВІ ЕЛЕМЕНТИ

Особистісне розуміння і дослідження



Права і обов'язки



Заощадження і витрати



Планування і бюджет

Дитяча соціальна і фінансова ініціатива



5 розділ: “Витрачаємо, накопичуємо, ділимося”



- В цьому розділі вивчаються основні фінансові поняття, завдяки яким діти зможуть зробити перші кроки в напрямку Соціальної і Фінансової освіти
- Дітям допомагають зрозуміти, що означає витратити, збирати і ділитися. І дають можливість застосувати модель ринкових відносин на практиці.
- Модуль пропонує два приклади занять, які допоможуть дітям заробити невеликі суми грошей: Ярмарок і Виставка



“На ярмарок із Гривнею”



Цікаві фінансово-економічні дні

- Всесвітній день заощаджень –
- **31 жовтня**
- День бухгалтера України –
- **16 липня**
- Міжнародний день бухгалтерії – **10 листопада**
- День банківських працівників України - **20 травня**
- Всесвітній день водних ресурсів – **22 березня**
- Всесвітній день захисту прав споживачів - **15 березня**



Навчаємось читати етикетки

Виды маркировок

указывающие
на экологическую
безопасность
товара



подтверждающие
соответствие
стандартам
качества и
безопасность



рассказывающая о
составе
продукта

V

информирующая
о правилах
пользования
товаром



Навчаємось читати етикетки

