

Презентація за статтею **7, п.3**
ЗУ “Про рекламу”

Згідно закону України «Про рекламу» ст. 7, до **основних принципів реклами** відносяться: використання **форм і способів, які не завдають шкоди** споживачеві реклами, в тому числі, **психологічно**. Також, реклама не повинна містити інформації або зображень, які **порушують етичні, гуманістичні, моральні норми, нехтують правилами пристойності, повинна враховувати особливу чутливість дітей і не завдавати їм шкоди.**

Реклама не повинна містити інформації або зображень, які порушують етичні, гуманістичні, моральні норми, нехтують правилами пристойності.

Під **моральною шкодою** слід розуміти **втрати немайнового характеру внаслідок моральних чи фізичних страждань**, або інших негативних явищ, заподіяних фізичній чи юридичній особі незаконними діями або **бездіяльністю** інших осіб.

Відповідно до чинного законодавства моральна шкода може полягати, зокрема:

- у фізичному болю та стражданнях, яких фізична особа зазнала
- у зв'язку з каліцтвом або іншим ушкодженням здоров'я;
- у душевних стражданнях, яких фізична особа зазнала у зв'язку з протиправною поведінкою щодо неї самої, членів її сім'ї чи близьких родичів;
- у душевних стражданнях, яких фізична особа зазнала у зв'язку із знищенням чи пошкодженням її майна;
- у приниженні честі, гідності, а також ділової репутації фізичної або юридичної особи.

Відповідно до чинного законодавства моральна шкода відшкодовується **грішми, іншим майном або в інший спосіб**.

Розмір грошового відшкодування моральної шкоди визначається судом залежно від характеру правопорушення, глибини фізичних та душевних страждань, погіршення здібностей потерпілого або позбавлення його можливості їх реалізації, ступеня вини особи, яка завдала моральної шкоди, якщо вина є підставою для відшкодування, а також з урахуванням інших обставин, які мають істотне значення.

У разі заподіяння особі моральної шкоди неправомірно вчиненими діями кількох осіб, розмір відшкодування визначається з урахуванням ступеня вини кожної з них. На осіб, які заподіяли моральну шкоду спільно (взаємопов'язаними, сукупними діями або діями з єдиним наміром), покладається солідарна відповідальність по її відшкодуванню.

Орган масової інформації, його працівники та автор не відшкодовують моральної шкоди у випадках, передбачених ст. 42 Закону України "Про друковані засоби масової інформації (пресу) в Україні" (2782-12) і ст. 48 Закону України "Про телебачення і радіомовлення" (3759-12).

Зокрема, редакція, журналіст не несуть відповідальності за публікацію відомостей, які не відповідають дійсності, принижують честь і гідність громадян і організацій, порушують права і законні інтереси громадян або являють собою зловживання свободою діяльності друкованих засобів масової інформації і правами журналіста, якщо:

- ці відомості одержано від інформаційних агентств або від засновника (співзасновників);
- вони містяться у відповіді на інформаційний запит щодо доступу до офіційних документів і запит щодо надання письмової або усної інформації, наданої відповідно до вимог Закону України "Про інформацію" (2657-12);
- вони є дослівним відтворенням офіційних виступів посадових осіб державних органів, організацій і об'єднань громадян;
- - вони є дослівним відтворенням матеріалів, опублікованих іншим друкованим засобом масової інформації з посиланням на нього;
- - в них розголошується таємниця, яка спеціально охороняється законом, проте ці відомості не було отримано журналістом незаконним шляхом.

Телерадіоорганізація та телерадіопрацівники не несуть відповідальності за розповсюдження по телебаченню і радіо даних, що не відповідають дійсності, у випадках:

- якщо ці дані містились у офіційних повідомленнях;
- якщо їх одержано від інформаційних агентств або прес-служб державних органів та органів об'єднань громадян;
- якщо вони є дослівним цитуванням виступів народних депутатів, а також офіційних виступів посадових осіб державних органів;
- якщо вони містилися в авторських виступах, які передаються в ефір без попереднього запису.



Приклади аморальних рекламних кампаній



Цю рекламу від Dolce & Gabbana розкритикували за пропаганду групового насильства.



**Реклама ірландського
ТВ-шоу на каналі TG4
говорить: «Дівчина,
одягнена
хлопчиками».**

GIRLS DRESSED BY BOYS

Paisean Faisean Monday 10.00pm

TG4

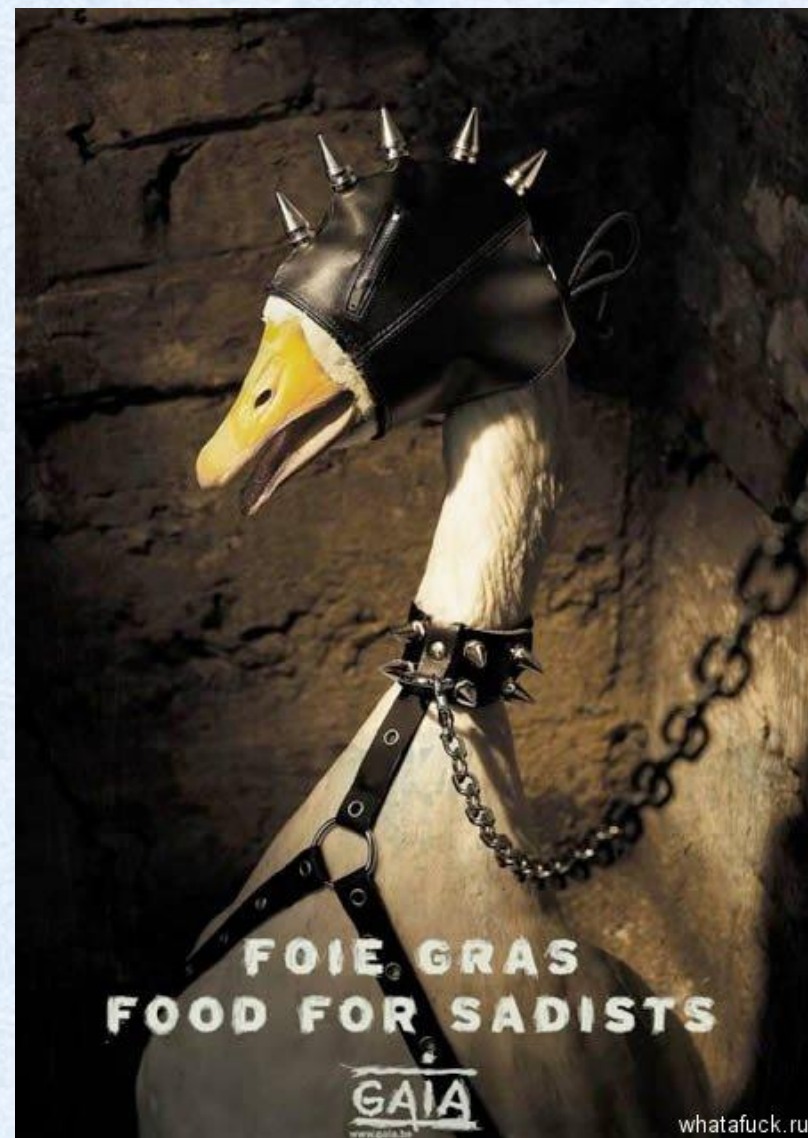
Súil Éile
whatefuck.ru



«3000000000 жінок не виглядають як супермоделі, і тільки 8-виглядають». Як тільки рекламні плакати із Рубі- Анти-Барбі почали з'являтися у вітринах американських магазинів, творець ляльок Барбі Mattel зажадав їх заборонити. Скарги щодо «оголеного тіла без сосків», яке виставляється на загальний огляд, спричинили заборона цих плакатів в США та Китаї.



Ця суперечлива реклама старих автомобілів BMW говорить: «Ви знаєте, що ви не перший».



Ця антиреклама називає фуа-гра їжею садистів.

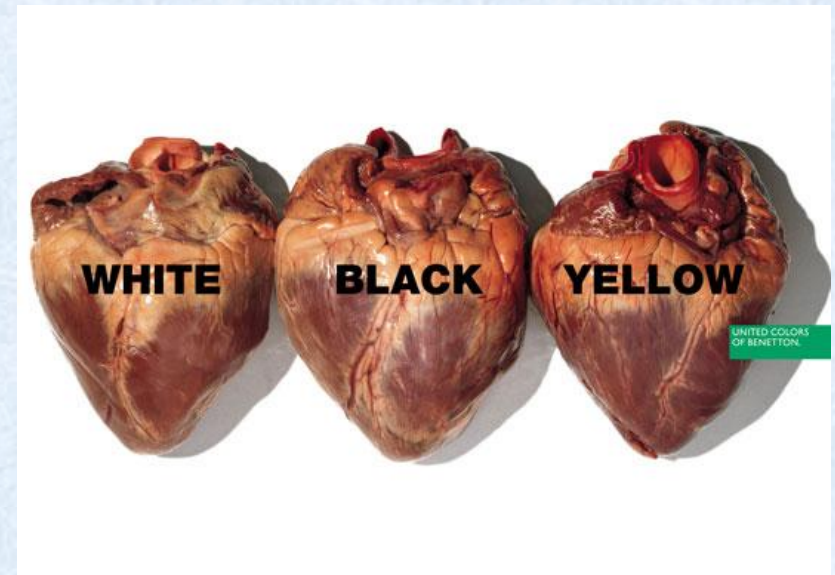


**Просто шокуюча рекламна кампанія для організації
Humans for Animals (Люди за тварин).**

«Бідні діти не народжуються зі срібною ложкою в роті» - реклама британського благодійного товариства.



Скандальні (заборонені) рекламні кампанії “Benetton”



За змістом статті 47-1 Закону України "Про інформацію" (2657-12) висловлення оціночних суджень, визначення яких наведено у цій нормі, **не тягне за собою відповідальності**, у тому числі й у вигляді відшкодування моральної шкоди. За цією ж нормою особа звільняється від такої відповідальності і за розголошення інформації з обмеженим доступом, якщо господарським судом буде встановлено, що ця інформація є суспільно значимою, тобто такою, яка підпадає під ознаки частини **дев'ятої статті 30 Закону України "Про інформацію"**.



ДЯКУЮ ЗА ВАШУ УВАГУ!

