

СТЕРЛИТАМАКСКИЙ ФИЛИАЛ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
КОЛЛЕДЖ

• ФАКТОРИНГОВЫЕ ОПЕРАЦИИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ

Выполнила: Казаккулова Р.Р

студенка группы ЗБД-21

Научный руководитель: Абрамова Л.Н.

- **Актуальность темы курсовой работы:** Проблема эффективности операций факторинга становится все более актуальной при оптимизации финансовой практики взаимодействия российских предприятий и банков. Эти операции являются неотъемлемой и широко распространённой частью современной развитой банковской системы. Банк, принявший на себя функции по организации факторинговых отношений, увеличивает спектр услуг, оказываемых клиентам, а также получает дополнительный источник доходов и расширяет свою ресурсную базу.
- **Цель:** раскрыть особенности проведения факторинговых операций коммерческими банками.
- **Задачи:**
 - Раскрыть сущность и экономические основы применения факторинговых операций;
 - Рассмотреть виды факторинга;
 - Изучить условия проведения.

Понятие

- Факторинг - это один из видов финансовых операций, при которых банк или факторинговая компания приобретает у организации денежные требования на компанию должника, затем самостоятельно взыскивает долг в пользу кредитора (продавца) за определенное вознаграждение.

Виды факторинга



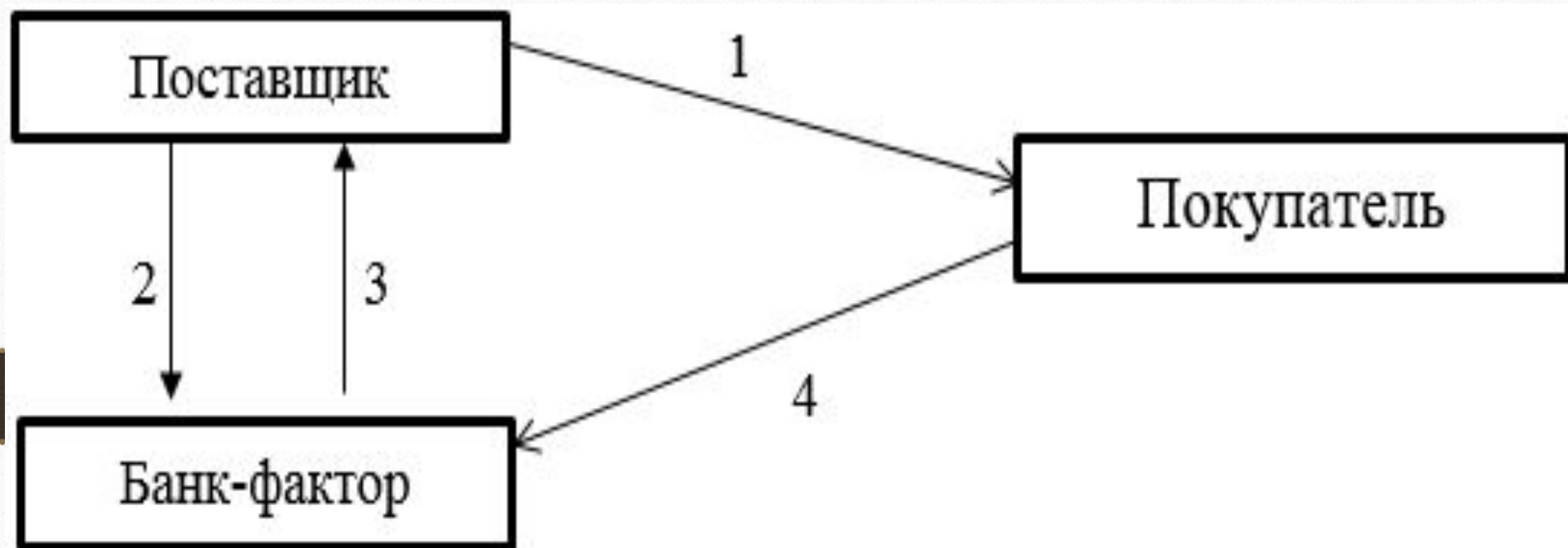


Рис. 2 - Схема взаиморасчетов при открытом факторинге

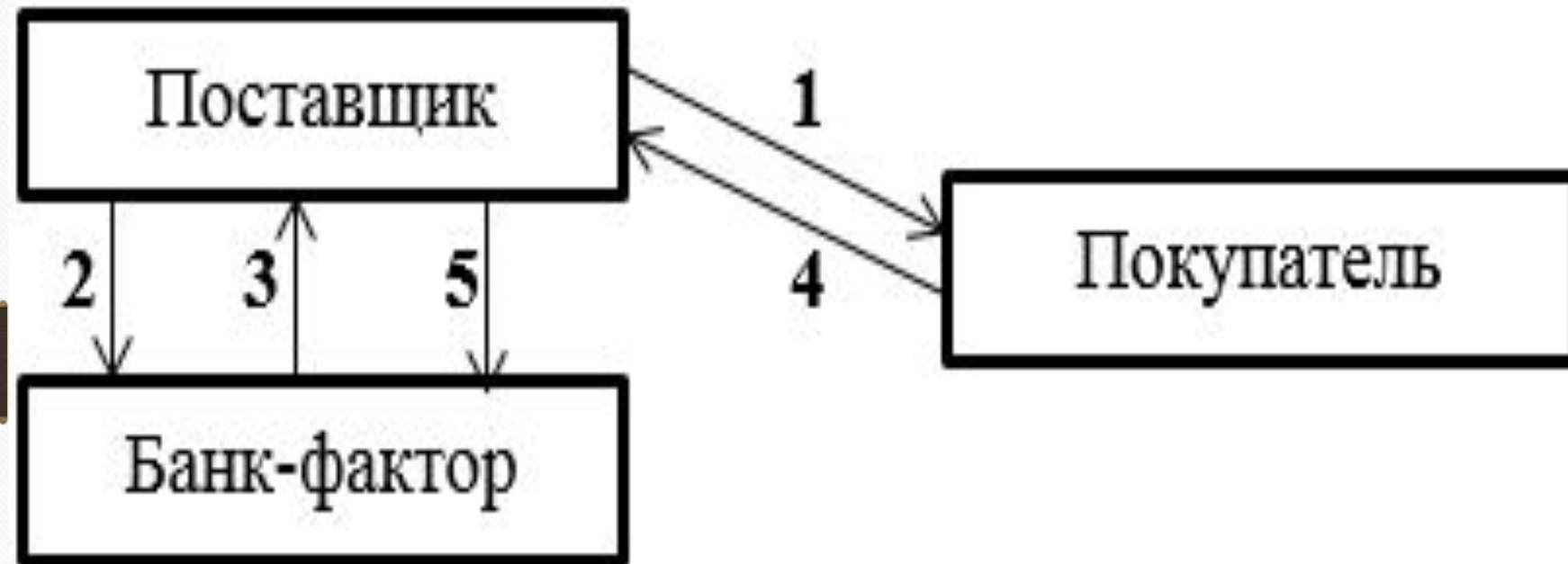


Рис. 3 - Схема взаиморасчетов при закрытом факторинге

Условия проведения факторинговой сделки

- **Факторинговое обслуживание** - это многоэтапный процесс, каждая стадия которого имеет свое назначение. Факторинг может быть представлен следующими этапами:

- 1 этап - предварительная работа;
- 2 этап - работа по оформлению документов;
- 3 этап - мониторинг факторинговой сделки.

Участники

- - Факторинговая компания или факторинговый отдел коммерческого банка (фактор) – специализированное учреждение, покупающее счета-фактуры своих клиентов;
- - Клиент (поставщик товара, кредитор) – промышленная или торговая фирма, заключившая соглашение с факторинговой компанией;
- - Предприятие (заемщик), т.е. фирма – покупатель товара.

Схема организации факторинга



Прекращение действия факторингового договора

- Действие факторингового договора может быть прекращено по нескольким причинам:
 - по взаимному согласию сторон;
 - по желанию факторинговой компании;
 - по желанию поставщика;
 - из - за фактической или возможной неплатежеспособности поставщика.

Вывод:

- Таким образом, устойчивый уровень развития и применения факторинговых операций служит индикатором развития национальной экономики. Увеличение количества банков, предоставляющих факторинговые услуги, указывает на достижение нового этапа развития и достаточного уровня зрелости банковской системы, финансовых, экономических и правовых отношений стране.



Спасибо за внимание!
