

Роль предпринимательства в рыночной экономике

Модуль 2. Лекция 3

Вопросы лекции:

1. Сущность, функции предпринимательства.
2. Виды предпринимательства и его признаки.
3. Инфраструктура бизнеса.
4. Организационно-правовые формы предпринимательства.
5. Государство и предпринимательство.

Сущность, функции предпринимательства

- Можно выделить три эпохи в мировой истории предпринимательства. Первая охватывает древность и средневековье. Предпринимательство тогда не играло существенной роли в социально-экономических отношениях.
- Следующая эпоха начинается в Новое время, с зарождением капиталистических отношений. Качественно преобразуется рынок товаров, возникают рынки труда и капиталов. Это выводит на совершенно новый уровень общественную роль предпринимательства, в нем сочетаются *рациональный и инновационный стили мышления* и поведения.
- Во второй половине XX века постиндустриальная цивилизация и общество массового потребления обуславливают наступление третьей эпохи в истории предпринимательства. Его главная отличительная черта - массовость предпринимательства. В развитых странах предпринимательская деятельность становится либо основной, либо дополнительной для большей части населения. Малый и средний бизнес создает основу формирования и развития нового среднего класса.

Определения предпринимательства

- А. Хоскинг определяет бизнес как «деятельность, осуществляемую частными лицами, предприятиями или организациями по извлечению природных благ, производству или приобретению и продаже товаров или оказанию услуг в обмен на другие товары, услуги или деньги к взаимной выгоде заинтересованных лиц или организаций».
- Н. Смелзер считает предпринимателя центральной фигурой в процессе развития капитализма и модернизации.
- В. Ильин замечает, что обладание капиталом как типом социального отношения позволяет предпринимательским кругам «получать прибыль или усиливать экономическую власть».

- Таким образом, **предпринимательство** – процесс поиска новых возможностей для бизнеса, использование новых технологий и новых сфер вложения капитала, преодоление старых стереотипов и границ.
- Предпринимателем, как правило, называют человека, идущего на риск организации нового бизнеса с целью получения прибыли.
- Предприниматели и бизнес-лидеры обладают тремя особыми свойствами мышления, отличающими их от обычных людей. Это проактивность, ответственность и ориентирование на результат.
- Самые преуспевающие бизнес-лидеры также отличаются рискованностью и предприимчивостью.

Прибыль в рыночном хозяйстве является вознаграждением за фактор производства - предпринимательство.

- Предприниматель в результате выполнения своих функций вправе претендовать на определенный доход - прибыль.
- Функции предпринимательства:
- соединение других ресурсов - труда, капитала, земли - для производства товаров или услуг;
- принятие основных решений, связанных с деятельностью фирмы;
- осуществление нововведений в производстве или в сбыте продукции;
- взятие на себя рисков, вытекающих из выполнения предпринимательских функций.

В развитой рыночной экономике предпринимательство как интегрированная совокупность предпринимательских организаций (компаний, фирм), индивидуальных предпринимателей, а также сложных объединений предпринимательских организаций выполняет следующие функции:

- » общеэкономическую,
- » ресурсную,
- » творческо-поисковую (инновационную),
- » социальную,
- » организаторскую.

Некоторые ученые считают, что предпринимательству свойственна и политическая функция, которую осуществляют, как правило, ассоциации (союзы) предпринимателей.

Виды предпринимательства и основные его признаки

С учетом направленности предпринимательской деятельности, объекта приложения капитала и получения конкретных результатов выделяются следующие виды предпринимательства:

- производственное;
- коммерческо-торговое;
- финансово-кредитное.

По формам собственности:

- частные (частный сектор свободен от прямого государственного вмешательства, на долю которого приходится основная часть национального производства и занятости);
- государственные (государственное предпринимательство означает непосредственное участие государства в производственной деятельности, государственное воздействие на управление предприятиями)
- смешанные — это различные сочетания частных и государственных фирм.

По размерам бизнес делится на микро-, малый, средний и крупный.

- Преимущества малого бизнеса в том, что он мобильный и адаптивный, дает возможность реализоваться конкретному лицу, не требует больших капитальных затрат. Малый бизнес - это **постоянный поиск новых рынков, новых сфер приложения своих усилий, новых продуктов, новых методов и новых технологий**. Когда речь заходит о преимуществах малого бизнеса, то указывают на инициативу предпринимателя, его самостоятельность, интенсивный труд, особые навыки и знания, которые может использовать предприниматель для своего выживания, для получения минимального дохода. **Основное преимущество малого бизнеса заключается в совпадении рисков и ответственности у самого предпринимателя.**

- Как правило, считается, что средний бизнес является не таким эффективным как малый или крупный.
- Происходит это в связи с тем, с ростом масштабов производства начинают теряться основные преимущества еще недавно эффективного малого бизнеса: под влиянием конкуренции и насыщения спроса приходится снижать цены реализации, быстро исчерпываются рынки поставок дешевого сырья, растут постоянные издержки, связанные с обеспечением координации крупного производства. В конце концов, именно борьба за эффективность в рыночных условиях приводит к банкротству средних предприятий и появлению на их руинах новых малых предприятий.

◎ **Крупный бизнес** является главным элементом капиталистического хозяйства, носителем эволюционного процесса в экономике являются обеспечивають устойчивость рыночной экономики и ее основных составляющих: цен, структуры производства. На крупных предприятиях сегодня производится большая часть приводимой массовой продукции. Именно благодаря большим предприятиям идет развитие бизнеса, в основе которого лежат механизмы снижения издержек производства. Крупные фирмы являются носителями НТП, они накапливают, а затем внедряют методы рационального предпринимательства.

Инфраструктура бизнеса

- Инфраструктура – это обязательный компонент любой целостной экономической системы и подсистемы. Дословно инфраструктура – это основание, фундамент, внутреннее строение экономической системы.
- Применительно к рынку как самостоятельной подсистеме инфраструктура – это совокупность организационно-правовых форм, опосредующих движение товаров и услуг, акты купли-продажи, или совокупность институтов, систем, служб, предприятий, обслуживающих рынок и выполняющих определенные функции по обеспечению нормального режима его функционирования.

Основными элементами инфраструктуры современного бизнеса являются:

1. биржи (товарные, сырьевые, фондовые, валютные), их организационно оформленное посредничество;
2. аукционы, ярмарки и другие формы организационного небиржевого посредничества;
3. кредитная система и коммерческие банки;
4. эмиссионная система и эмиссионные банки;
5. система регулирования занятости населения и центры государственного и негосударственного содействия занятости (биржи труда);
6. информационные технологии и средства деловой коммуникации;
7. налоговая система и налоговая инспекция;
8. система страхования коммерческого хозяйственного риска и страховые компании;
9. специальные рекламные агентства, информационные центры и агентства средств массовой информации;
0. торговые палаты, другие общественные, добровольные и государственные объединения (ассоциации) деловых кругов;

11. таможенная система;
12. профсоюзы работающих по найму;
13. коммерческие выставочные комплексы;
14. система высшего и среднего экономического образования;
15. аудиторские компании;
16. консультативные (консалтинговые) компании;
17. общественные и государственные фонды, предназначенные для стимулирования деловой активности;
18. специальные зоны свободного предпринимательства.

Организационно-правовые формы предпринимательства

- индивидуальное предпринимательство,
- товарищества (полное товарищество, товарищество на вере (командитное товарищество),
- общества (общество с ограниченной ответственной, обществом с дополнительной ответственной, открытое акционерное общество, закрытое акционерное общество)
- производственные кооперативы,
- государственные и муниципальные унитарные предприятия,
- некоммерческие организации.

ПРОЕКТ ИЗМЕНЕНИЙ ГРАЖДАНСКОГО КОДЕКСА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (ЗАКОНОПРОЕКТ N 47538-6/2)

- Хозяйственные общества могут создаваться в организационно-правовой форме акционерного общества или общества с ограниченной ответственностью.
- Из списка организационно-правовых форм юридических лиц согласно Проекту исключены общества с дополнительной ответственностью, как не получившие широкого распространения на практике (ст. 95 ГК РФ в действующей редакции). Также упразднено разделение акционерных обществ на закрытые и открытые, поскольку закрытые акционерные общества применяют модель отношений, характерную для обществ с ограниченной ответственностью.
- Хозяйственные общества, в свою очередь, разделены на публичные и непубличные общества. К первым относятся акционерные общества, акции которых и конвертируемые в такие акции ценные бумаги публично размещаются (путем открытой подписки) или публично обращаются на условиях, установленных законами о ценных бумагах. Положения о публичных обществах применяются также к акционерным обществам, устав и фирменное наименование которых содержат указание на то, что общество является публичным. К непубличным обществам относятся общества с ограниченной ответственностью и акционерные общества, которые не отвечают признакам публичного общества.

Государство и

предпринимательство

- Государство должно создавать условия для эффективной работы предпринимателей, устанавливать и поддерживать единые для всех правила хозяйственной деятельности.
- Взаимодействие государства и предпринимательства осуществляется по следующим направлениям:
- Создание «правил игры» и невмешательство государства в дела частных предприятий (либеральная модель);
- Создание условий для успешного ведения бизнеса (инвестиционный климат, программы поддержки малого и среднего бизнеса, развитие приоритетных направлений в бизнесе с помощью прямых и косвенных методов государственного регулирования;
- Организация частно-государственного партнерства (организация смешанных форм собственности в бизнесе, совместных инвестиций, организация инфраструктурных проектов и т.п.).

- ◎ Эффективность функционирования предпринимательства во много зависит от системы государственной поддержки и регулирования предпринимательства.
- ◎ Государственное предпринимательство является одной из форм прямого воздействия государства на экономику.
- ◎ Основные черты государственного предпринимательства:
 1. один из видов вмешательства государства в экономику, инструмент правительства для осуществления национальной политики;
 2. связь с выпуском определенных видов продукции (таких, как взрывчатые вещества, спички, соль, спирт и другие виды продукции), а также участие государственных предприятий в "прибыльном хозяйстве": шахты, железные дороги, леса, газо- и электроснабжение и др.;
 3. помимо коммерческих определенные социально-экономические задачи - бесплатная перевозка малоимущего населения, предоставление дешевых товаров в кредит и др.

Государственное предпринимательство выполняет следующие функции:

- участие в преодолении технико-экономической отсталости страны и структурной перестройке экономики, важнейшее значение в этом придается строительству и эксплуатации железных дорог, развитию базовых отраслей промышленности - угольной, железорудной, металлургической, машиностроительной;
- развитие инфраструктурных сетей (почтово-телеграфной связи и т. д.);
- материальное обеспечение реализации общегосударственных целей (например, укрепление обороноспособности, поддержание фискальной винной монополии, предоставление определенной социальной защиты некоторым категориям населения);
- воздействие на определенные уклады, с тем чтобы в них развивались элементы рыночного хозяйства, стимулировался рост негосударственных частнопредпринимательских форм;
- антимонопольная деятельность: противопоставление монополизации отдельных отраслей на основе низких цен на продукцию госпредприятий или установление предельного их уровня при закупках продукции у монополистов.

Венчурное предпринимательство

- Вложение венчурного капитала в малые высокотехнологичные компании обусловлено стремлением получать более высокие доходы по сравнению с инвестициями в другие проекты. Венчурный инвестор надеется создать новые рынки сбыта и занять на них лидирующее положение благодаря инновационной монополии.
- Взаимный интерес новаторов — основателей компании и венчурных инвесторов — определяется не только вероятностью получения высоких доходов, но и активным развитием инновационного бизнеса, разработками прогрессивных технологий, возникновением новых направлений научно-технического прогресса.

- Инвестиции в малые высокотехнологичные компании характеризуются высокой степенью риска. Поэтому венчурный инвестор соглашается на норму прибыли не менее 25 — 30% в год, рассматривая ее как плату за риск. Венчурный капитал имеет и другие особенности. К ним можно отнести, в частности, ориентацию инвесторов на его прирост, а не на получение дивидендов на вложенный капитал. Величина прироста капитала выявляется лишь при выходе предприятия на фондовый рынок. Соответственно и учредительская прибыль — основная форма дохода на венчурный капитал - реализуется инвесторами после того, как акции венчурного предприятия станут котироваться на фондовом рынке.
- Жизненный цикл инвестиций в венчурный бизнес обычно не превышает 5—7 лет. В течение этого времени компания должна добиться таких экономических результатов, которые позволили бы венчурным инвесторам полностью вернуть средства и выйти из бизнеса с прибылью.

Инфраструктура (институты), способствующая развитию венчурного предпринимательства:

- Венчурные инвестиционные фонды.
- Технопарки (для всех концепций технопарков общим является наличие инкубатора (инновационного, технологического, бизнес-инкубатора), играющего ключевую роль в стимулировании процесса учредительства и развития новых фирм).
- Именно кризис в экономике нередко стимулировал создание технопарков (Великобритания, Франция, Германия и др.). Они становятся эффективным механизмом выхода из кризисных ситуаций, способствуют экономическому процветанию целых регионов, обеспечивают сотни тысяч новых рабочих мест. Кроме того, технопарки выступают новой формой интеграции сфер высшего образования, науки, промышленности, предпринимательства, региональных и местных органов управления, а также различных источников финансирования.
- В России в настоящий момент создается аналог американской «Силиконовой долины» проект «Сколково».