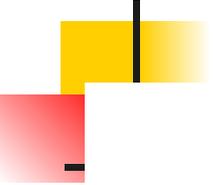


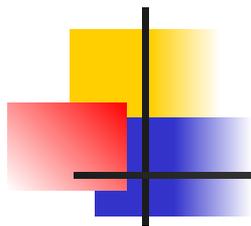


Функциональные разновидности русского языка

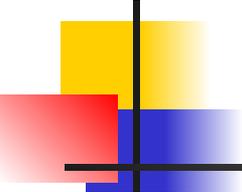
С.В. Волынкина,
к. филол. н., доц.



Функциональная разновидность – это исторически сложившаяся, общественно осознанная речевая разновидность, обладающая специфическим характером (своей речевой системностью), сложившимся в результате реализации особых принципов отбора и сочетания языковых средств.



Культура владения разными функциональными разновидностями языка – это прежде всего такой выбор и такая организация языковых средств, которые отличают данную разновидность от других.



Функциональные разновидности (классификация Д.Н. Шмелёва)

Разговорная речь

Функциональная разновидность языка, ориентированная на неформальное общение в условиях межличностной коммуникации.

Язык художественной литературы

Функциональная разновидность русского языка, предполагающая использование таких языковых средств, выбор которых обусловлен идейно-образным содержанием и реализацией эстетической функции.

Функциональные стили

Подсистемы литературного языка, которые (все вместе) по своей языковой организации имеют существеннейшие отличия как от языка художественной литературы, так и от разговорной речи.



Функциональные разновидности (классификация Д.Н. Шмелёва)

Разговорная
речь

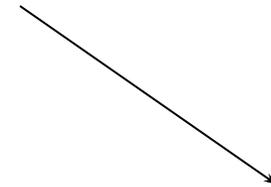
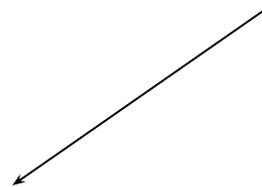
Язык
художественной
литературы

официально-
деловой

Функциональные
стили

научный

публици-
стический



Функциональные разновидности (классификация Д.Н. Шмелёва)

Разговорная
речь

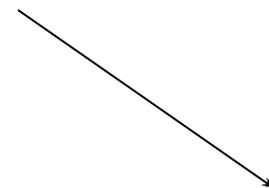
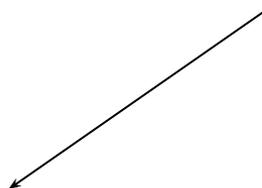
Язык

Функциональные

художественной
литературы

стили

литературы



особенности РР и
ЯХЛ нигде не
фиксируются (не-
кодифицированные
разновидности
языка)

научно-
публицистический

научный

публици-
стический

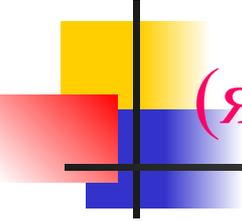
стический

кодифицированные подсистемы



Разговорная речь

- Используется в сфере личных, т. е. неофициальных отношений, практически во всех сферах жизни – бытовой, семейной, производственной, общественно-политической, учебной, научной, культурной, спортивной.
- Другие названия: *разговорно-бытовая, разговорно-обиходная.*
- Функцией разговорного стиля является функция общения.
- Речь порождается **потребностями** непосредственного общения собеседников и выступает **средством** такого общения.
- Огромную роль в звучащей речи играют интонация, логическое ударение, темп, паузы.



Разговорная речь

(языковые особенности на фонетическом уровне)

- Сильная редукция гласных звуков: [мъл^ко], [в^ронь], [к^ст'ор].
- Иканье в первом предударном слоге: [виэсна] [сиэстра] [пиэтак].
- Упрощение групп согласных: [пус'], [глупос'], [скокъ], [т^да], [драс'т'ь], [ш'ас], [с'одн'ь], [т^му чть], [унирсиэт'эт], [палыч].



Разговорная речь

(языковые особенности
на словообразовательном уровне)

- Использование суффикса -к-: *табуретка, селёдка, коленка, Катька, Машка, Ванька.*
- Использование словообразовательного способа усечения основы: *ноут, инет, бук, спец, чел, сюр, магаз* и т.д.
- Использование оценочных суффиксов: *мамочка, сестричка, папулечка, мальчишечка невысокого росточка, красочки, бледненький, бородище, позорище, домина, домишко, коровушка, старушка.*
- Использование универбации: *попутка, кредитка, зачётка, домашка, маршрутка, первоклашка.*

Разговорная речь

(языковые особенности на лексическом уровне)

- Развитая система специфических способов номинации: *телефонная трубка – труба; электронная почта – почта; срочное совещание – летучка; сотовый телефон – сотовый – мобила – сотик; вечерняя газета – вечорка; сахарный песок – сахар – песок; дипломная работа – диплом; занять 5 000 рублей – занять 5 рублей; спички – огонь (огоньку не найдётся?)* и т.д.
- Использование специального лексического средства «имя ситуации»: *мы ягоды совсем забросили* (перестали делать заготовки на зиму); *закончился твой телефон?* (завершили процесс установки стационарного телефона) и т.п.
- Нарращивание разговорного местоимения «такой»: *он такой пришёл, а я ему такая говорю.*
- Использование иноязычной лексики: *окей, хай, хайп, стайл, плиз, бай, бойфренд, лавстори* и т.д.

Разговорная речь

(языковые особенности на уровне морфологии)

- Использование особой формы обращения с именительным усечённым: *Лен, Кать, Вань, Ир, Сань, Сан Саныч, Пал Палыч.*
- Употребление указательных местоимений без имени существительного: *этому вообще доверять нельзя, тут эта приходила.*
- Почти полное отсутствие причастий и деепричастий, замена их глаголами.
- Тенденция к употреблению глагольной лексики вместо именной (отражение динамики происходящих событий).

Разговорная речь

(языковые особенности на уровне синтаксиса)

- Употребление именительного падежа существительных в особых позициях: *Ручка / у вас нет? Телефон записать. Слишком крепкий чай / вредно. Библиотека / как пройти?*

- Употребление инфинитива глагола для обозначения целевого назначения предмета: *Надо купить кеды бегать. Зайду за плиткой на кухне клеить.*

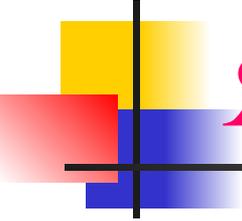
- Использование эллиптических конструкций: *Дай мне синий <карандаш>! Ты уже домой <идёшь, возвращаешься>? Он получил на экзамене <оценку> пять, а я <оценку> три. Один <билет> туда и обратно до Жуковки.*

- Использование разговорных номинаций определённых типов в различных синтаксических позициях: *Дай мне во что завернуть. Напротив живёт замуж выходит. Дай мне на чём написать. Дай во что положить.*

- Широкое использование бессоюзных предложений: *Я устала, еле ноги волочу (Я так устала, что еле ноги волочу).*

- Отсутствие причастных и деепричастных оборотов: *Вчера лежала – головы поднять не могла (Вчера лежала, не поднимая головы).*

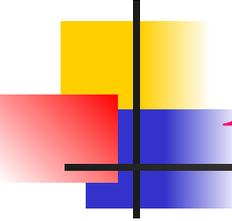
- Использование высказываний с незамещёнными синтаксическими позициями.



Язык художественной литературы

Два значения (по В.В. Виноградову):

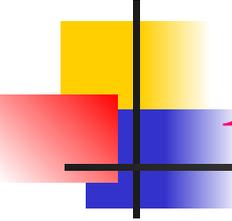
1. ЯХЛ – это отражение или частичное воплощение того или иного национального языка.
2. ЯХЛ – это язык искусства, т.е. система средств художественного выражения.



Язык художественной литературы

- Язык художественной литературы не вполне соотносительен с другими стилями, типами или разновидностями книжно-литературной и народно-разговорной речи. Он использует их, включает их в себя, но в своеобразных комбинациях и в функционально преобразованном виде.

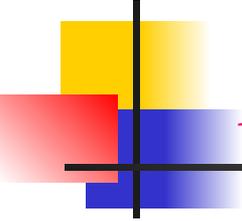
В.В. Виноградов



Язык художественной литературы

ЯХЛ – это язык произведений художественной литературы, которые призваны не столько сообщать, сколько воздействовать на читателя – на его волю, чувства, представления.

Язык
художественной
литературы = / Литературный
язык



Язык художественной литературы

- Предполагает использование таких языковых средств, выбор которых обусловлен идейно-образным содержанием и реализацией эстетической функции.
- Функцией языка художественной литературы является эстетическая: ЯХЛ предназначен для передачи содержания художественными средствами.
- Включает в себя, кроме обработанных, нормированных языковых средств, элементы нелитературного языка (диалектизмы, жаргонизмы, просторечную лексику, арготизмы) с целью реализации эстетической функции.



Стилевые черты ЯХЛ

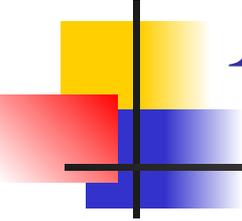
- Многостильность – использование языковых средств всех функциональных стилей и разновидностей.
- Художественно-образная конкретизация – способность переводить слова-понятия в слова-образы.
- Широкое использование экспрессивных средств.



Свойства ЯХЛ

(по Г.О. Винокуру)

- ЯХЛ древнее большинства других языковых подсистем, реализующихся в письменной форме речи.
- ЯХЛ, в отличие от других речевых форм, характеризуется дифференцированностью, сложностью и неоднородностью.
- Кроме основной – коммуникативной – функции, ЯХЛ выполняет выразительную и изобразительную функции.
- Отражая общенациональную норму наиболее полно, ЯХЛ в то же время сильнее отклоняется от общепринятого стандарта.
- Опосредованное отражение объективной действительности в ЯХЛ («сквозь призму восприятия человека, при обязательном выражении отношения к ней» М.Н. Кожина).
- Зависимость языковой организации художественного текста от способа организации речи (поэзия, проза); от приверженности автора к литературному направлению, жанровой форме и идее (теме) произведения.
- Музыкальность художественной речи (особенно наглядно – в поэзии благодаря ритму и рифме).



Язык художественной литературы



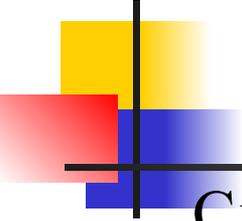
Функциональный стиль

- В.В. Виноградов, Р.А. Будагов, Б.Н. Головин, М. Н. Кожина и др.



Функциональная разновидность

- В.Д. Бондалетов, Н.А. Мещерский, Д.Н. Шме-лёв



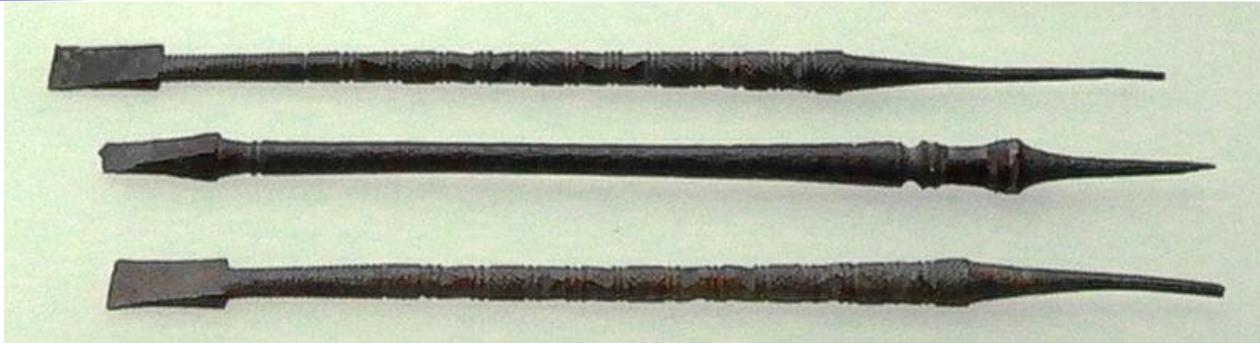
Стиль

Слово «стиль» (от др.-греч. στῦλος – столб, колонна, писчая трость, грифель) инструмент для письма в виде остроконечного цилиндрического стержня, длиной 8-15 см и диаметром около 1 см, из кости, металла или другого твёрдого материала.

Заострённый конец стилоса использовался для нанесения (процарапывания) текста на восковых или глиняных табличках, бересте и др. Противоположный конец делался уплощенным (в виде лопаточки) и округлым, чтобы стирать написанное.

Стилос широко применялся в античности и Средние века. В дальнейшем слово приобрело значение «почерк», а позднее стало означать *манеру, способ, особенности речи.*

Стилосы и писала





Функциональный стиль

- Подсистема литературного языка, обусловленная целями и задачами общения в какой-либо сфере человеческой жизнедеятельности.
- Функциональный стиль связан с различием функций, выполняемых языком.
- Для каждого функционального стиля характерны свои типичные: автор речи, адресат, тема общения, цель и др.
- Реализуется в устной и письменной формах.
- В речевой деятельности функциональные стили выражаются в форме жанров.



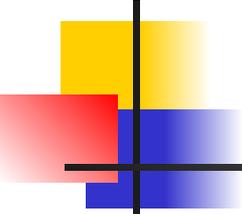
Официально-деловой стиль

- Официально-деловой стиль относится к книжно-письменным стилям литературного языка. Он реализуется в текстах законов, приказов, указов, распоряжений, договоров, актов, справок, удостоверений, доверенностей, в деловой переписке учреждений. Устная форма официально-деловой речи представлена выступлениями и докладами на собраниях и конференциях, судебной речью, служебными телефон-ными разговорами, устными распоряжениями.
- Общие черты стиля:
 - 1) точность, детальность изложения;
 - 2) стандартизированность;
 - 3) долженствующе-предписующий характер изложения.



Подстили официально-делового стиля

- *Законодательный* – все разновидности законодательных актов (конституции, кодексы, указы, своды законов и пр.);
- *Дипломатический* – документы, выражающие отношения между странами / государствами (договоры, соглашения, пакты, меморандумы, коммюнике и др.);
- *Административно-канцелярский* – регулирует отношения внутри предприятий и организаций (внутренний документооборот) и между ними (внешний документооборот). Сюда входят расписки, доверенности, отчёты, справки, протоколы, приказы, распоряжения, бухгалтерская документация.



Официально-деловой стиль

Стилевые черты:

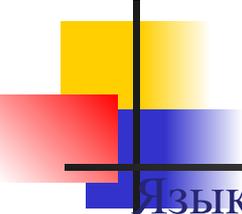
- точность в формулировках, не допускающая инотолкований; однозначность трактовок;
- объективность, безличность, слабая индивидуализация стиля;
- сухость, неэмоциональность, безобразность;
- клишированность, стандартизированность языка;
- краткость, ёмкость, сжатость изложения;
- логичность, последовательность изложения.



Официально-деловой стиль

Языковые черты (лексический уровень):

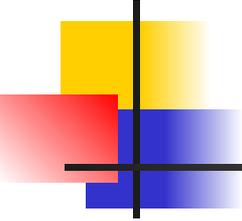
- Использование юридической терминологии (*истец, ответчик, судопроизводство, судоустройство, законодательство, работодатель, вышеуказанный, нижеподписавшиеся, налогообложение, кассация* и т.д.);
- Интернациональный характер лексики (*атташе, преамбула, ультиматум, статус-кво, аккредитовать* и т.д.);
- Использование клише (*прошу принять меня; прошу уволить по собственному желанию; справка прилагается; просим предоставить информацию; вынуждены поставить вас в известность; заранее благодарны; возложить ответственность, вступить в силу, довести до сведения* и пр.);
- Наличие канцелярской фразеологии (*занимаемая должность, командировочное удостоверение, ответственность сторон, транспортные расходы* и др.).



Официально-деловой стиль

Языковые черты (словообразование и морфология):

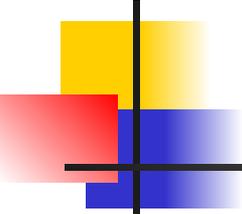
- Использование аббревиатур, сокращений (РФ, ГО, ЧС, США, УК, МП, ИНН, Р/с, ИО, СБ и др.);
- наличие модальных глаголов (*должен / обязан / необходимо / обязуюсь* и др.);
- Использование отглагольных существительных, преобладание именных частей речи над глагольными (*внедрение, обслуживание, совершение, увеличение, осуществление, решение вопроса, отсрочка платежа, отгрузка товара, погашение кредита* и т.д.);
- Использование расщепленного сказуемого вместо простого глагола (*оказать помощь, одержать победу, внести дополнения, совершить побег, подвергнуть осмотру, провести ремонт, дать поручение, совершить изъятие* и пр.);
- Употребление комплексных именных предлогов (*в связи с, по причине, в отсутствие, впоследствии, на основании, несмотря на, в отношении, во избежание, в целях, в продолжение, ввиду, в силу, по мере, при посредстве, со стороны* и др.);



Официально-деловой стиль

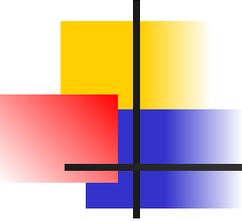
Языковые черты (синтаксис):

- Использование безличных конструкций (*каждому гарантируется свобода слова и мысли*);
- Употребление 3-го лица вместо 1-го (*дирекция не имеет возможности удовлетворить заявку вашего предприятия*);
- Использование особого типа синтаксических конструкций – цепочек падежей (*одним из главных факторов успеха повышения эффективности работы предприятия может быть внедрение на обслуживаемых объектах системы...*);
- Использование пассивных синтаксических конструкций (*порядок ведения заседания определяется председательствующим*);
- Использование инфинитивных конструкций (*должен быть, обязан выполнить в установленные сроки*);
- Прямой порядок слов в предложении.



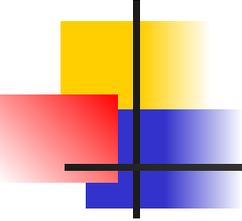
Научный стиль

- Один из наиболее строгих кодифицированных стилей, который используется в научной сфере человеческой деятельности.
- Научный стиль характеризуется логической последовательностью изложения, упорядоченной системой связей между частями высказывания, стремлением авторов к точности, однозначности выражения при сохранении насыщенности содержания.
- Доказательность – одна из важнейших черт научного стиля.
- Стилиевые особенности: предварительное обдумывание высказывания, монологический характер изложения, строгий отбор языковых средств, нормированность речи.



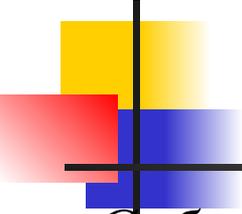
История становления научного стиля

- Формировался в V – IV вв. до н.э. в трудах древнегреческих мыслителей, философов, ораторов: Пифагора, Платона, Лукреция, Аристотеля. Научный стиль этого периода близок к стилю художественного повествования.
- С III в. до н.э. (александрийский период) происходит отделение научного стиля от художественного. Начинает развиваться научная терминология. Позже она пополнится латынью.
- В Средние века (V – XIV вв. н.э.) и эпоху Возрождения (XIV – XVI вв. н.э.) оттачиваются такие черты научного стиля, как точность, безэмоциональность, сжатость.
- Расцвет научного стиля – в эпоху Просвещения (XVII – XVIII вв. н.э.).



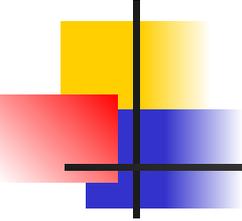
История становления научного стиля в России

- Начинает складываться в первые десятилетия XVIII в. благодаря появлению научной терминологии.
- Получает развитие во 2-й пол. XVIII в. – труды М.В. Ломоносова.
- Окончательно складывается во 2-й пол. XIX в. – значительное развитие научной мысли, многочисленные открытия в различных областях науки.



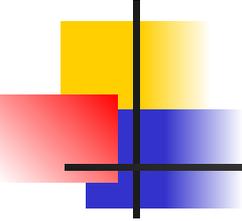
Подстили научного стиля

- *Собственно научный* – ориентирован на совершение открытия в той или иной научной области; связан со стремлением ученого глубоко исследовать научный объект и поделиться своими достижениями с коллективом единомышленников / коллег (научная статья, тезисы, аннотация, рецензия, монография, диссертация, научный доклад).
- *Учебно-научный* – воплощает информативную функцию языка, выражающуюся в передаче информации (курсовая работа, реферат, учебное пособие, сборник упражнений, методические указания, ученическое сообщение, доклады на семинарах и т. д.).
- *Научно-популярный* – совмещает черты научного и публицистического стилей, реализует культурно-просветительский аспект публицистики (видеолекции, телевизионные уроки, научно-популярные программы разных областей знаний).



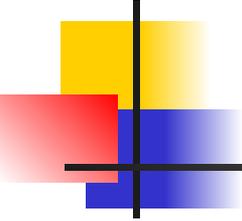
Подстили научного стиля

- *Научно-технический (производственно-технический)* – используется в производственной сфере с целью применения достижений фундаментальной науки в практике (инструкция, технический паспорт, правила эксплуатации приборов, документы по технике безопасности). Здесь – конкретное описание производственных процессов. Адресат – специалисты технического профиля.
- *Справочно-научный* – систематизирует научные знания и фиксирует их в энциклопедических и справочных изданиях (словари, справочники, энциклопедии).



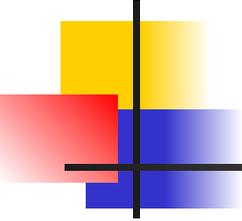
Цели научного текста

- 1) Наиболее точно и полно объяснить факты окружающей действительности;
- 2) Показать причинно-следственные связи между явлениями;
- 3) Выявить закономерности исторического развития научного знания.



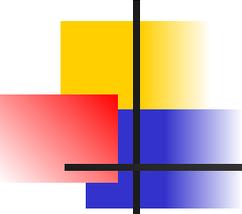
Особенности научного стиля

- 1) Наиболее точное отражение объективных знаний об окружающем мире;
- 2) Строгая логичность изложения мыслей – упорядоченная система связей между частями высказывания;
- 3) Сухость, безэмоциональность – отсутствие элементов образности, эмоциональности;
- 4) Основная единица научного стиля – понятие;
- 5) Характерный функционально-смысловой тип речи – рассуждение.



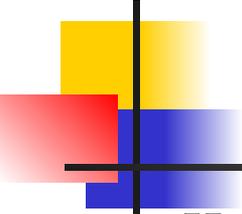
Способы подачи информации

- 1) Способ доказательства;
- 2) Способ популяризации;
- 3) Способ полемичности.



Стилевые черты

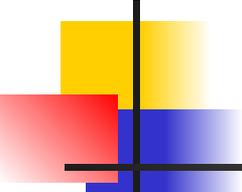
- 1) Отвлечённо-обобщённый характер;
- 2) Понятийная точность;
- 3) Подчёркнутая логичность изложения;
- 4) Безобразность;
- 5) Объективность изложения;
- 6) Сухость и строгость изложения;
- 7) Стандартизированность.



Языковые черты научного стиля

Лексический уровень:

- Использование специальных лексических единиц (*обыкновенно, регулярно, систематически, функционально, собственно, типический* и др.);
- Использование терминов – 15-25 % всей лексики научного стиля (общенаучных – *тенденция, функция, систематизация, специфика*; узкоспециальных – *морфема, алгоритм, биосфера, парабола* и пр.);
- Использование абстрактной лексики: *фактор, развитие, творчество, самосознание, осмысление, движение, выражение, длительность, интенсивность, течение, вектор, гипотеза* и др.;
- Наличие собственной научной фразеологии, состоящей из составных терминов: *солнечное сплетение, щитовидная железа, прямой угол, точка пересечения, наклонная плоскость, звонкие согласные, причастный оборот, сложноподчинённое предложение* и др.;
- Наличие клише: *состоит из...; включает в себя...; заключается в...; представляет собой...; применяется для...* и др.;
- Преимущественно именной характер лексики: *формирование, рассмотрение, проектирование, развитие, совершенствование, направление, обеспечение* и др.;



Языковые черты научного стиля

Морфологический уровень:

- Повышенное использование существительных среднего рода (*знание, умение, свойство, средство, вещество, употребление, использование, количество, качество, наличие, отсутствие* и пр.);
- Использование прилагательных для уточнения различных признаков исследуемого объекта: *густо-зелёный, иссиня-чёрный, мутно-жёлтый* и пр.;
- Использование более кратких вариантных форм: клавиш – *клавиша*; манжет – *манжета*;
- Использование формы ед.ч. в значении мн.ч.: «*Луна начинает цвести в конце июня*»; «*Волк – хищное животное из рода собак*»;
- Вещественные и отвлечённые существительные употребляются в форме мн. ч.: *смазочные масла, высококачественные стали, красные и белые глины, низкие температуры, воды мирового океана* и др.



Языковые черты научного стиля

Синтаксический уровень:

Использование глагольно-именной конструкции (расщеплённого сказуемого) вместо глагола: *проводятся испытания нового станка; находят применение счётно-решающие устройства; имеет место повышение температуры; происходит рост; произвести вычисления;*

Преобладание сложных предложений разных типов;

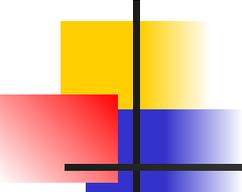
Использование предложений с однородными членами и обобщающим словом (родовое понятие раскрывается через несколько видовых);

В сложных предложениях часто используются составные подчинительные союзы: *благодаря тому что; вследствие того что; в связи с тем что; в силу того что; несмотря на то что; в то время как; между тем как; тогда как и др.;*

Для установления логической связи между частями научного текста используются слова и словосочетания, указывающие на эту связь: *сначала, затем, поэтому, в заключение, таким образом, так, итак, следовательно, значит, с одной стороны, с другой стороны, во-первых, во-вторых, наконец и пр.;*

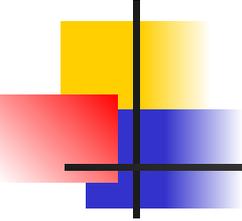
Использование причастных и деепричастных оборотов;

Использование отсылочных оборотов: *по Виноградову, согласно теории Эйнштейна и др.*



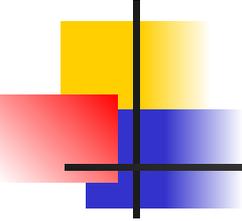
Публицистический стиль

- (от лат. publicus – общественный) один из функциональных стилей, обслуживающий широкую область общественных отношений – политических, экономических, идеологических и др.
- Используется в политической литературе, в средствах массовой информации (СМИ) – газетах, журналах, на радио, телевидении, в документальном кино.
- Главная функция – воздействующая: стремление воздействовать на современное общественное мнение, нравы и политические институты.
- Стилиевые особенности: тенденциозность, полемичность, эмоциональность, образность, широкий тематический диапазон (политика, идеология, философия, экономика, культура, спорт, повседневный быт, текущие события – публицистику называют «летописью современности»).



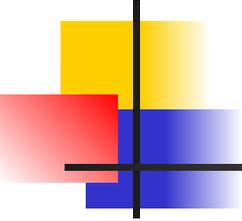
История становления публицистического стиля

- Зарождение стиля происходит в XVI в. в выступлениях Максима Грека, Ивана Пересветова, в переписке Ивана Грозного с князем Курбским.
- Период развития публицистики относится к XVIII в. В это время появляется первая газета – «Ведомости», следом начинается выпуск журналов.
- Окончательное оформление стиля датируется XIX в. Значительную роль в развитии и совершенствовании публицистического стиля сыграли такие выдающиеся деятели, как В.Г. Белинский, А.И. Герцен, Н.Г. Чернышевский и др.



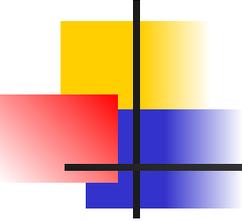
Особенности публицистического стиля

- массовый характер вещания и широкий охват территории;
- использование в СМИ особого типа литературной речи – синтеза кодифицированной и разговорной речи;
- универсальность тематического состава;
- стилевая полифункциональность (сплав различных стилей в определённых пропорциях).



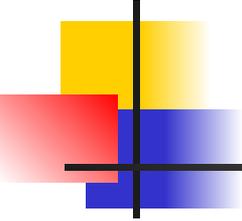
Публицистический стиль

- Публицистический стиль особенно сложен и характеризуется переходными (межстилевыми) влияниями.
- Демонстрирует уникальное сочетание экспрессии и стандарта.
- Характеризуется жанровым разнообразием и связанным с ним разнообразием языковых средств.
- Использует изобразительно-выразительные средства языка (тропы и стилистические фигуры).



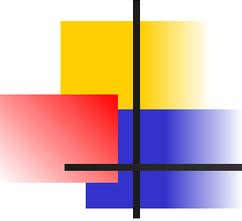
Жанры публицистического стиля

- Информативные публицистические жанры: статья, информационный видеосюжет, интервью, репортаж, отчёт и др.).
- Аналитические публицистические жанры: пресс-конференция, теледебаты, беседа, дискуссия, ток-шоу.
- Художественные публицистические жанры: очерк, зарисовка, памфлет, плакат, фельетон.



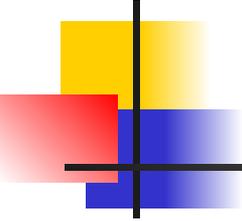
Функции, свойственные текстам СМИ:

- Информативная – сообщение информации;
- Идеологическая – пропаганда каких-либо идеалов и ценностей;
- Комментарийно-оценочная – комментирование и оценка фактов, явлений, событий;
- Познавательно-просветительская – в научно-популярных программах и печатных СМИ;
- Воздействующая – воздействие на мнения и нравы людей (одна из основных функций);
- Рекреативная – функция развлечения и отдыха.



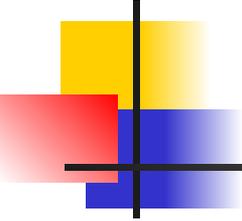
Подстили публицистического стиля

- *Политико-агитационный:* воззвания, призывы, прокламации.
- *Официальный политико-идеологический* (партийные документы).
- *Собственно публицистический* (памфлеты, очерки, фельетоны и пр.).
- *Газетный* (вся печатная периодика).



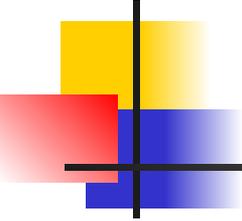
Стилевые особенности публицистической речи

- сочетание экспрессии и стандарта как главный принцип публицистики (В.Г. Костомаров «Русский язык на газетной полосе»);
- переход экспрессии в стандарт — использование языковых штампов — метафор со стёршейся образностью (*политическая арена, коридоры власти, железные птицы, черное золото, коричневая чума, люди в белых халатах, стальные артерии, дать зелёную улицу*);
- экономия языковых средств, лаконичность изложения при информационной насыщенности;
- отбор языковых средств с установкой на их доходчивость;
- совмещение черт публицистического стиля с чертами других стилей, обусловленное разнообразием тематики и жанров;



Стилевые особенности публицистической речи

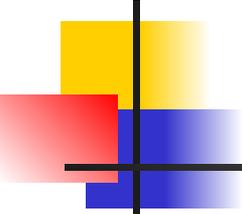
- наличие экспрессивных, «кричащих» заголовков («*В России выпито 823 тысячи вёдер шампанского*»; «*На Украине Саакашвили снова обгадился*»; «*В России подрастает поколение ловцов покемонов*»; «*Британские учёные узнали, откуда берутся «британские учёные*»);
- использование приёма «Навешивание ярлыков» с целью дискредитации известных общественных деятелей и организаций (*Потрошенко, майданутые, дерьмократы, либерасты, «Газпрём», Ксюшадь и др.*).



Языковые особенности публицистической речи

В фонетике:

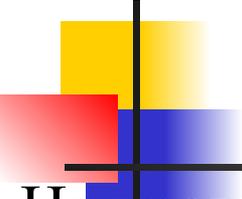
- очень сильная редукция (сверхкраткость) гласных звуков;
- ориентация на новомосковскую произносительную традицию – растягивание слов;
- аканье;
- иканье;
- постановка нескольких ударений в словах.



Языковые особенности публицистической речи

В словообразовании:

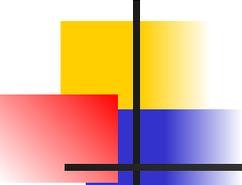
- использование префиксов иноязычного происхождения (а-, анти-, ультра-, экс-, нео- — *асоциальное поведение, антикоррупционные меры, ультрарадикалы, экс-глава г. Архангельска, неонацисты*);
- использование разговорных словообразовательных способов — усечения, универбации (*совершил кругосветку за неделю; названия сериалов на канале ТНТ «Универ», «Физрук»*);



Языковые особенности публицистической речи

На уровне лексики:

- насыщенность газетно-публицистической речи иноязычной лексикой (*сервис, комфорт, сейф, брокер, стагнация, саммит, пролонгировать*);
- использование общественно-политической лексики (*положение, обстановка, стабилизация, демократия, пикет, забастовка, стачка, патриоты, легальный федеративный, демократичный*);
- употребление авторских неологизмов (*скоммуниздили, скрымздили, телененавидение, лицемэры, укропы*);
- употребление слов в переносном значении (*стена недоверия, взрывоопасная ситуация, пакет законов, формат переговоров*);
- использование эвфемизмов (*горячая точка, зачистки на территории Северного Кавказа, наращивать мускулы*).



Языковые особенности публицистической речи

На уровне синтаксиса:

- использование нормативного книжного синтаксиса — словосочетаний и предложений с разными типами связи;
- наличие упорядоченного строя предложений;
- употребление развёрнутых синтаксических конструкций;
- использование синтаксических изобразительно-выразительных средств языка (риторических вопросов, риторических восклицаний, синтаксического параллелизма, инверсии, парцелляции, умолчания и эллиптических конструкций);
- употребление номинативных предложений, снижение использования глагольных конструкций (названия рубрик: «Премьера недели», «Астропрогноз», «Здоровая жизнь», «Прогноз погоды», «Новости»).