



SIBERIAN 
WELLNESS

STANDARDI SARADNJE

GLAVNA PRAVILA I
PROCEDURE



MOŽETE BITI:

Konsultant SIBERIAN WELLNESS-A

Možete stvoriti svoj biznis i dobijati dodatni prihod.
Ovo može da vam bude glavni posao.
Možete sagraditi veliki međunarodni biznis.



PRIVILEGOVANI KLIJENT SIBERIAN WELLNESS-A

Kupovati Kompanijine proizvode
po veoma povoljnim uslovima.
Dobijati bonuse i popuste!





STANDARDI SARADNJE

PRIVILEGOVANI KLIJENT

Učestvuje u međunarodnom Programu ["Privilegovani klijent"](#) i dobija cashback od svojih kupovina!

5%



Prilikom prve kupovine za 30 bodova (otprilike 3200,00 RSD, bez PDV-a)

10%



Kada zbir kupovina za bilo koji period iznosi 300 bodova (otprilike 32 000,00 RSD, bez PDV-a))

15%

Ukoliko je zbir kupovina za dati mesec 100 i više bodova (otprilike 10 800,00 RSD, bez PDV-a))



STANDARDI SARADNJE

KONSULTANT

Promoviše proizvode Siberian Wellness-a i stvara strukturu prodaje

DOBIJA NAGRADE OD KOMPANIJE: u obliku bonusa ili na račun

Osnova vašeg biznisa sa Siberian Wellness-om je prodaja na više nivoa. Kompanija isplaćuje nagradu za ostvareni trgovinski obrt, a ne za činjenicu da se registrovao u Kompaniji!

Možete nabaviti Kompanijine proizvode u KCPU, u Kompanijinim franšizama ili na zvaničnom sajtu.



STANDARDI SARADNJE

KO JE MENTOR?

Kompanijin Konsultant koji vas je pozvao u biznis sa Siberian Wellness-om.



OBAVEZE MENTORA:

- Promoviše proizvode Siberian Wellness-a i stvara strukturu
- Kompanija isplaćuje nagradu za ostvareni trgovinski obrt, a ne za činjenicu da je izvršena registracija u Kompaniji!
- Možete nabaviti Kompanijine proizvode ili u prodavnici Siberian Wellness, ili na Kompanijinom zvaničnom sajtu.

1.

SIBERIAN 
WELLNESS

**MEĐUNARODNI
BREND**



PRAVILO № 1 MEĐUNARODNI BREND SIBERIAN WELLNESS



- Naziv Kompanije, logo, robni znaci i sertifikati predstavljaju intelektualnu svojinu Siberian Wellness-a.
- Koristite samo one informacije o Kompaniji, njenim proizvodima i biznisu, koje se nalaze na zvaničnim izvorima Siberian Wellness-a: na sajtu, u mobilnim aplikacijama, štampanim izdanjima ili zvaničnim profilima na društvenim mrežama.
- Konsultant ne može da samostalno pravi robu reklamni materijal i proizvode s nazivom ili logom Siberian Wellness-a, robnim znacima i brendiranim nazivima.

The background features a dark, atmospheric photograph of a modern architectural structure with curved, tiered balconies or walkways. A light blue grid of dots and lines is overlaid on the entire image, creating a technical or digital aesthetic. A large, bright blue chevron symbol points from the left towards the right, positioned behind the main text elements.

2.

**KOMPAKTNOST
STRUKTURE**



PRAVILO № 2 KOMPAKTNOST STRUKTURE



1. Svaki Konsultant ima jednaka prava koja se odnose na biznis.
2. Očuvanje kompaktnosti i stabilnosti prodajne mreže koju je stvorio Konsultant je svima prioritet.
3. Konsultant ne treba da radi ono što je usmreno na rušenje prodajne mreže i da se meša u rad drugih prodajnih mreža.



3.

POZITIVNO
RASPOLOŽENJE - TO JE
KULTURA KOMPA NIJE!



PRAVILO № 3 POZITIVNO RASPOLOŽENJE JE KULTURA KOMPANIJE!



1. Konsultant je lice Kompanije. Njegov imidž, profesionalnost, ponašanje, spoljašnji izgled i unutrašnja kultura treba da budu u skladu s visokim zahtevima Kompanije.
2. Svima je prioritet očuvanje kompaktnosti i stabilnosti strukture koju je stvorio Konsultant.
3. Konsultant ne treba da radi ono što je usmereno na rušenje strukture, niti da se meša u poslovanje drugih strukture.

The background features a dark, atmospheric photograph of a modern, curved architectural structure, possibly a stadium or a large public building, with a grid of light blue dots and lines overlaid. A large, bright blue chevron arrow points from the left towards the right, passing behind the text elements.

4.

**KAKO SEBE
POZICIONIRATI**



PRAVILO № 4 KAKO POZICIONIRATI SEBE



1.

Plasirajući informacije o proizvodima i biznisu Kompanije, Konsultant, Privilegovani klijent ne treba da pozicionira sebe kao zvaničnog saradnika Kompanije. Konsultant je nezavisni predstavnik i samostalno vodi svoj posao na osnovu Ugovora koji je potpisao s Kompanijom.

2.

Konsultant ne sme da se predstavlja kao medicinski radnik i da koristi pomoćnu aparaturu i sredstva za dijagnostiku zdravstvenog stanja.



5.

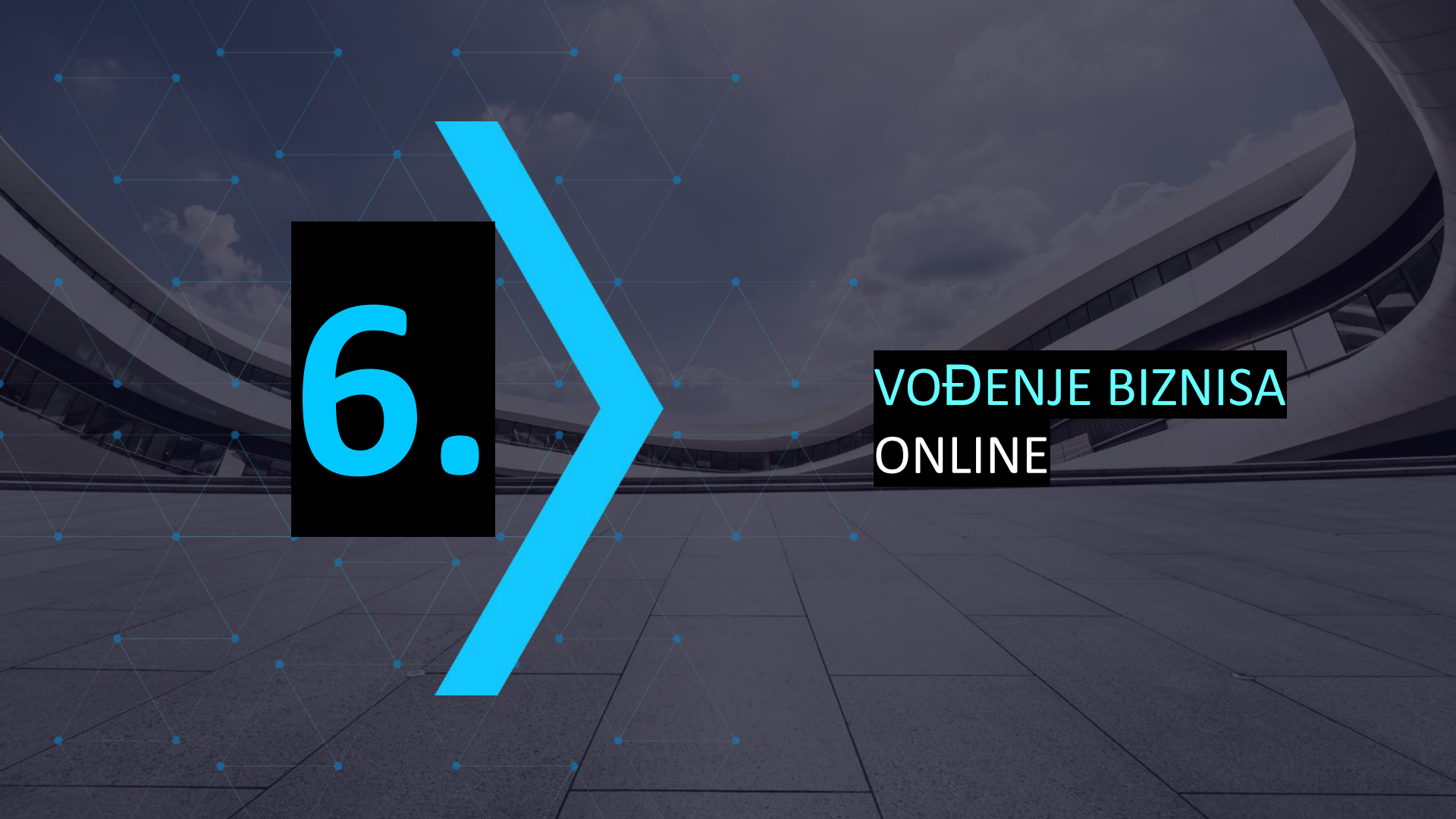
PROMOVISANJE
PROIZVODA



PRAVILO № 5 PROMOVISANJE PROIZVODA



1. Plasirajući informacije o Kompanijinim proizvodima i biznisu, Konsultant, Privilegovani klijent ne treba da se pozicionira kao Kompanijin zvanični saradnik. Konsultant je nezavisan predstavnik.
2. Nedopustive su netačne izjave o efikasnosti proizvoda i njihovim svojstvima.
3. Zabranjeno je izlagati Kompanijine proizvode s ciljem da se prodaju u maloprodajnim objektima, kao što su prodavnice, apoteke, kozmetički i frizerski saloni, sajmovi, izložbe, kiosci, prodajna mesta, pijace, aukcije i slična mesta i ustanove i ostalo, bez dozvole Kompanije za prodaju njenih proizvoda.
4. Proizvodi se mogu prodavati samo po jedinstvenoj ceni koju je odredila Kompanija.



6.

VOĐENJE BIZNISA
ONLINE



PRAVILO № 6 ONLINE POSLOVANJE



Pravite lične sajtove i stranice na društvenim mrežama za promovisanje Kompanijnog brenda i lično svog brenda.



ONLINE PRODAJA PROIZVODA Siberian Wellness-a je dozvoljena samo preko zvaničnog Kompanijnog sajta

Kompanija ima pravo da se obrati hosting provajderima i ostalim trećim licima sa zahtevom da se blokira internet resurs koji nije u skladu sa zahtevima Kompanije, a takođe i da sankcioniše vlasnike sličnih resursa.

The background features a dark, atmospheric photograph of a modern, curved architectural structure, possibly a stadium or a large public building, under a cloudy sky. Overlaid on this is a light blue geometric network pattern consisting of interconnected dots and lines, resembling a molecular or digital structure. A large, bright cyan chevron symbol points from left to right, positioned centrally behind the main text elements.

7.

RAZVOJ
MEĐUNARODNOG
BIZNISA



PRAVILO № 7 RAZVOJ MEĐUNARODNOG BIZNISA

Proizvode
Siberian Wellness-a
možete kupiti
u 65 zemalja sveta!

Poslovanje je moguće u skladu
sa zakonom zemlje. Informacije
o tome su [na Kompanijiinom
sajtu](#)

Stvarajte međunarodne
timove i ostvarujte prihod u
različitim valutama!



**PRAVILA
REGISTRACIJE
NOVOG KONSULTANTA ILI
PRIVILEGOVANOG KLIJENTA**



USLOVI REGISTRACIJE

1. **Uzrast 18+**

2. Kandidat ne treba da ima važeći
Registracioni broj.



Prilikom registracije novog Konsultanta ili Privilegovanog klijenta
UVEK PROVERITE da li ima važeći Registracioni broj

Ukoliko se Konsultant ili Privilegovani klijent ponovo registruje
u Kompaniji takva registracija će se smatrati nevažećom i
automatski se anulira, a struktura Konsultanta će biti ispod
njegovog prvobitnog Registracionog broja



PRAVILA REGISTRACIJE NOVOG KONSULTANTA ILI PRIVILEGOVANOG KLIJENTA



NAČINI REGISTRACIJE

ONLINE:



Na Kompanijinom sajtu



U mobilnoj aplikaciji StartSmart®



Preko referalnog linka

OFFLINE:



U Kompanijinom Centru za pružanje
usluga



PRAVILA REGISTRACIJE NOVOG KONSULTANTA ILI PRIVILEGOVANOG KLIJENTA

UKOLIKO ŽELITE DA DOBIJETE:

- plastičnu karticu sa ID brojem

Registraciju je potrebno izvršiti u KCPU, nakon čega je automatski i preuzimate



650,00 RSD

ZA

260,00 RSD

ZA PRIVILEGOVANOG
KLIJENTA



PROMENA STATUSA



PROMENA STATUSA

PRIVILEGOVANI KLIJENT

- AUTOMATSKI: ukoliko je LO manji od 100 bodova 4 meseca zaredom
- PO SOPSTVENOJ ŽELJI

PRIVILEGOVANI KLIJENT

KONSULTANT

1. Ostvarite LO 100 bodova tokom meseca
2. Štiklirajte u BackOffice-u da želite da promenite status
3. U narednom mesecu vaš status će se promeniti na "Konsultant"

1. Ostvarite LO 200 bodova tokom meseca
2. Štiklirajte u BackOffice-u da želite da promenite status
3. U ovom mesecu vaš status će se promeniti na "Konsultant"



PORODIČNI BIZNIS I REGISTRACIJA ROĐAKA



PORODIČNI BIZNIS I REGISTRACIJA ROĐAKA



Razvijajte porodični posao - to
je isplativo i zgodno.



Deca, rođaci i ostali rođaci mogu da se bave biznisom u raznim strukturama. Supružnici se mogu registrovati pod jednim ili različitim Registracionim brojevima (ali jedan ispod drugog i u jednom timu).



Zatvaranje
Registracionog broja



ZATVARANJE Registracionog broja

1.

AUTOMATSKI ukoliko nema kupovina preko broja 4 meseca zaredom od meseca registracije.

Kasnije - 6 meseci zaredom.

Nakon automatskog zatvaranja Registracionog broja Konsultant ili Privilegovani klijent se može registrovati u bilo kojoj drugoj strukturi.

2.

PO LIČNOM ZAHTEVU
Konsultanta ili Privilegovanog klijenta.

Ponovna registracija u Kompaniji je moguća preko Konsultanta za 12 meseci, za Privilegovanog klijenta za 6 meseci, od meseca poslednje izvršene kupovine s prethodnog broja.



**PRAVILA POSLOVANJA SU USMERENA NA
GRAĐENJE DUGOROČNIH ODNOSA,
GARANTUJU DA ĆE BIZNIS SVAKOG
KONSULTANTA SIBERIAN WELLNESS-A OPSTATI
I BITI STABILAN!**

Detaljne informacije o
Standardima saradnje su na
Kompanijinom sajtu.

**ŽELIMO VAM PUNO
USPEHA!**