



УСТНАЯ НАУЧНО-ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КОММУНИКАЦИЯ

**Подготовка и реализация
научного выступления**

Лекция 7

СОДЕРЖАНИЕ:

- 1. Инвенция: работа с литературой**
- 2. Диспозиция: работа над композицией**
- 3. Элокуция: способы словесного выражения**
- 4. Меморио: правила запоминания и отработка выступления**
- 5. Акцио: требования к публичному выступлению и личности оратора**
- 6. Критерии оценки эффективности выступления**

1. Инвенция: работа с литературой

1.1. Отбор и группировка материала с учетом цели, задач, регламента и других условий общения (выступление с докладом, защита диссертации)

- *Тема – цель – тезис (7 – 14 слов)*
- *Реализация 4-х задач:*
 - Коммуникативная целесообразность
 - Содержательное единство (связность)
 - Членение речи с точки зрения адресата
 - Смысловая завершенность

Конечная цель – убедить в состоятельности мысли

1. Инвенция: работа с литературой

1.1. Отбор и группировка материала с учетом цели, задач, регламента и других условий общения (выступление с докладом, защита диссертации):

Тема – цель – тезис (7 – 14 слов)

1) Вживание:

- *Тема – ключ*
- *Цель – о чем?*
- *Тезис – каким способом? как?*

Конечная цель – убедить в состоятельности мысли

1. Инвенция: работа с литературой

1.1. Отбор и группировка материала с учетом цели, задач, регламента и других условий общения (выступление с докладом, защита диссертации):

Тема – цель – тезис (7 – 14 слов)

2) Мысленное структурирование речи на подтемы:

- **Естественный период восприятия – 5-10 минут**
- **При ограниченном времени отбираем главное и даем глубокий анализ, остальное – обозначаем пунктирно**
- **Все части подчиняем общей цели, каждая – обоснована, все взаимосвязаны, соответствуют цели и каждой части**
- **Выстраивая стратегию, учитываем универсальные правила (топы)**

Конечная цель – убедить в состоятельности мысли

1. Инвенция: работа с литературой

1.1. Отбор и группировка материала с учетом цели, задач, регламента и других условий общения (выступление с докладом, защита диссертации):

Тема – цель – тезис (7 – 14 слов)

- *Универсальные законы мысли и речи:*
 - «Нисхождение» – от общего к частному (дедукция)
 - «Восхождение» – от частного к общему (индукция)
 - Причинно-следственные отношения:
 - Веерной – ряд причин и его следствия
 - Цепной – ряд умозаключений: от причины к следствию и выводу (рассуждение)
 - Сопоставление:
 - Сравнение (нахождение сходства)
 - Противопоставление (нахождение различия)
 - Описание свойств предмета:
 - Существенное, стержневое, характерное
 - Собственная оценка

1. Инвенция: работа с литературой

1.2. Отбор и группировка материала с учетом адресата

- *Принципы отбора материала (в 3 раза больше):*
 - Выявление мотивации у аудитории с позиций темы (зачем это нужно?)
 - Привлечение внимания аудитории
 - Использование имеющихся интересов
 - Учет степени информированности
 - Стимулирование слушателей (цитаты и др. языковые средства)
 - Квантирование речи
- *Состав аудитории:*
 - Гендерный фактор (муж. – факты, жен. – эмоции)
 - Возрастной и образовательный уровень
 - Социальная принадлежность
 - Национальные традиции
- *Корректировка цели и тезиса (мини-тезисов)*

1. Инвенция: работа с литературой

1.3. Построение плана-конспекта

- *Квантирование речи – группировка материала по смысловым блокам:*
 - Ответы на вопросы: *о чем? (мини-тезисы)*
 - Распределение фактологического /иллюстративного материала (*цифры, факты, примеры и др.*)
 - Определение зон свободного пространства
 - Чередование *трудных* мест с *легкими*, *известного* материала с *новым*
- *Мысленное проговаривание текста с учетом 4 задач*
- *Корректировка плана в соответствии с темой и целью*
- *Написание плана-конспекта*

2. Диспозиция: работа над композицией

2.1. Требования к структуре текста/речи

- *Вступительная часть* (1/8 часть всей речи):

Задачи:

- Установить контакт
- Заинтересовать интеллектуально и эмоционально (проблемный вопрос, цитата, афоризм и др.)

- *Основная часть – реализация 4 риторических законов с учетом особенностей аудитории*
- *Переходы – смысловые связки между частями текста (после вступления, внутри основной части, перед заключением):*
 - фигуры диалогизации
 - лексико-синтаксические средства
- *Заключение:*

Задачи:

 - «Генеральный штурм» аудитории
 - Тезис-ответ - вывод

Риторический канон (развитие темы):

введение – предложение – повествование – подтверждение – опровержение – заключение

2. Диспозиция: работа над композицией

2.2. Варианты выстраивания стратегии убеждения

- *Доброжелательная аудитория – дедукция*
(от общего к частному): тезис – детализация – вывод

Расположение доказательной базы:

- от большего к меньшему
- вывод в зависимости от реакции слушателей
- оставшиеся аргументы «нанизываем»

- *Неблагожелательная аудитория – индукция*
(от частного к общему): детализация – тезис – вывод

Расположение доказательной базы:

- от меньшего к большему
- вывод в конце (после проработки всех аргументов)

- *Смешанная аудитория – комбинированный метод*
- *Корректировка цели и тезиса (мини-тезисов)*

3. Элокуция: способы словесного выражения

3.1. Языковые черты устной (научно-профессиональной) речи:

- *Сочетание научной/специальной и иностилевой лексики*
- *Соединение языковых (книжных) клише с разговорностью, естественностью изложения*
- *Исключение (по возможности) сложных синтаксических конструкций, их замена простыми*
- *Соединение строго логичной последовательности и информационной насыщенности с лаконичностью и экономией языковых средств*
- *Сочетание конкретности, достоверности, обоснованности с призывностью, образностью, эмоциональностью*
- *Диалогизация как основа понимания и взаимопонимания*

3. Элокуция: способы словесного выражения

3.2. Языковые средства выразительности – фигуры речи, обеспечивающие ее образность

- *Риторические фигуры диалогизации, стратегии сближения:*
 - риторическое обращение:
*«Обратимся к...»/«Вспомним...»/ «Рассмотрим...»,
« Позвольте напомнить/подчеркнуть/уточнить...»*
 - риторический вопрос:
«К каким выводам/результатам мы пришли?»
 - риторическое восклицание:
«Возможно только данное решение!»
 - серmocинацию (передача чужой мысли):
*«Вот что он говорит...» , «Мне могут возразить...»
НЕЛЬЗЯ: «ОН ГОВОРИТ, ЧТО Я НЕ СОГЛАСЕН».*
 - концессию (уступка):
«Да, конечно/Совершенно справедливо, но/однако...»
 - экзортацию (похвала):
*«Уважаемая аудитория знает...»
«Уважаемой аудитории не нужно объяснять...»*

3. Элокуция: способы словесного выражения

3.2. Языковые средства выразительности – фигуры речи, обеспечивающие ее образность

- *Риторические фигуры расстановки логических и интеллектуально-эмоциональных акцентов:*

- *риторические повторы:*

- *анафора:*

*«До настоящего времени (не рассмотрено...),
до настоящего времени (не в полной мере изучено...)...».*

- *параллелизм – по схеме:*

*Если..., если..., если..., то/тогда...
мы увидим (получим) / появится возможность...*

- *градация – нарастание/ убывание перечислений (лестница):*

*«Данный метод/подход/способ
позволяет по-новому взглянуть...,
дает возможность использовать...,
выводит на новый уровень технологию»*

3. Элокуция: способы словесного выражения

3.2. Языковые средства выразительности – фигуры речи, обеспечивающие ее образность

- *Риторические фигуры расстановки логических и интеллектуально-эмоциональных акцентов:*

- эллипс – пропуск слов (сказуемых) по моделям:

что – что, кто – за что и под.

- хиазм – «перехлест»:

*«Не качество влияет на процесс,
а процесс (влияет) на качество».*

- антитеза – противопоставление (при описании процесса):

*«Традиционно принято считать...,
нами же предлагается...»*

- мейозис – преуменьшение:

«Как минимум...», «Мягко говоря...»

- литота – определение через отрицание:

«Не могу не отметить/не сказать...»

- оксюморон («остроумно-глупое»)– соединение антонимов:

«Это красноречивое молчание...»

«Данные важнейшие мелочи...»

4. Меморио: правила запоминания и отработка выступления

4.1. Репетиция предстоящего выступления

- *Неоднократное проговаривание текста:*
 - мысленное
 - перед зеркалом
 - в малой группе
- *Разные варианты преподнесения текста:*
 - запоминать ход (о чем?), а не слова
 - при необходимости еще раз поправить текст
 - неиспользованный материал оставить для ответов на вопросы

ЗАПОМНИТЕ: в конце выступления не должно быть новых мыслей!

4. Меморио: правила запоминания и отработка выступления

4.1. Репетиция предстоящего выступления

- *Отработка паралингвистических составляющих речи (выразительной триады):*
 - техника речи (дыхание, дикция, сила голоса, темп)
 - интонационная логика (логическое ударение, паузы)
 - эмоционально-образная экспрессивность (тон, подтекст, интенции, видения)
- *Отработка экстралингвистических составляющих речи (пантомимика):*
 - движения
 - жесты
 - поза
 - мимика
 - взгляд
 - устранение манеризмов
- *Корректировка речевого поведения в целом*

4. Меморио: правила запоминания и отработка выступления

4.2. Непосредственная подготовка к выступлению

- *Знакомство с помещением*
- *Внешний вид*
- *Эмоциональный настрой на выступление:*
 - за 5 минут до выступления: говорить только по теме
 - непосредственно перед речью:
 - мысленно погладить себя
 - сфокусироваться на вопросе: *о чем нужно сказать?*
(а не как?)
 - дать себе внутреннюю установку на положительный результат
 - снять внутреннее напряжение глубоким вдохом

ЗАПОМНИТЕ:

- *в начале и в конце выступления никогда не извиняйтесь, не хвалите себя и не оправдывайтесь!*

5. Акцио: требования к публичному выступлению и личности оратора

5.1. Речевое поведение *говорящего* во время выступления

- ***Следование закону гармонизирующего диалога***
- ***Следование риторическим правилам для говорящего:***
 - ***воспитайте в себе чувство аудитории (говорить не слушателям, а со слушателями)***
 - ***добейтесь разговорной речи (эффект коммуникативного сотрудничества)***
 - ***научитесь «читать» реакцию слушателей (важно не как вы держитесь и говорите, а о чем вы говорите и как реагирует аудитория)***
 - ***управляйте голосом и эмоциями (интонационная выразительность как результат зрительного контакта)***
 - ***овладейте языком движений (важнейший канал владения вниманием слушателей)***

5. Акции: требования к публичному выступлению и личности оратора

5.1. Речевое поведение *говорящего* во время выступления

- **Стимулирование слушателей:**
 - материалом (*шутка, похвала, игра слов, примеры и др. факторы радости*)
 - голосом (*будировать подкорку, выделять начало и конец кванты, помнить о переходах, эффекте границы – микровыводах – в соответствии с пульсацией внимания слушателей*)
- **Вербальный и невербальный контроль с ориентацией на реакцию слушателей:**
 - темп
 - сила голоса
 - тон
- **Самоконтроль**

5. Акцио: требования к публичному выступлению и личности оратора

5.2. Речевое поведение *слушателя* во время выступления

- *Соблюдение принципа коммуникативного сотрудничества*
- *Следование риторическим правилам:*
 - *помогите говорящему раскрепоститься (обратная связь, демонстрация эмоциональной поддержки)*
 - *сопереживайте собеседнику («мосты доверия»)*
 - *не теряйте тему общения (понять суть – шаг к объединению)*
 - *будьте терпеливы (недопустима демонстрация неучтивости)*
 - *задавайте вопросы и уточняйте (важно правильно понять говорящего)*

*«Мы слушаем не речь,
но человека, который говорит.»*

Сократ

5. Акцио: требования к публичному выступлению и личности оратора

5.3. Риторический (речеповеденческий) портрет *оратора*

- *обаятельный*
- *уверенный*
- *дружелюбный*
- *объективный*
- *заинтересованный*
- *увлеченный*
- *искренний*
- *артистичный*

*«Если хочешь стать хорошим оратором –
стань сначала хорошим человеком».*

Квинтилиан

6. Критерии оценки эффективности выступления

• *Инвенция*

- Какова тема выступления? Подходит ли тема аудитории, вызывает ли интерес?
- Какой материал использован в выступлении?

• *Диспозиция*

- Какова цель публичного выступления? В какой мысли оратор пытается убедить? Какую мысль хочет доказать?
- Какова композиция/структура речи? Соответствует ли структура речи цели ораторского выступления?
- Логична ли речь? Правильно ли выбраны средства достижения логичности? Почему?
- Доказательна ли речь? Почему? Какова степень убедительности предложенных оратором доводов, аргументов, фактов?

• *Элокуция*

- Отвечает ли речь критериям правильности, точности, чистоты, богатства, выразительности?
- Целесообразно ли их использование? Какие средства языковой выразительности были использованы?

• *Преподнесение*

- Каков способ произнесения речи? Соблюдает ли выступающий требования техники речи и интонационной выразительности?
- Насколько свободно держится оратор со слушателями?
- Установлен ли контакт с аудиторией? Если да, то при помощи каких средств?
- Поддерживался контакт со слушателями в процессе выступления? Если да, то при помощи каких средств? Уместны ли его жесты и мимика?
- Каков внешний вид оратора?
- Отвечает ли поведение оратора (вербальное и невербальное) требованиям (законам и принципам) современной риторики?
- Выдержан ли регламент выступления?
- Достигнута ли цель выступления? Какая?

СПАСИБО!