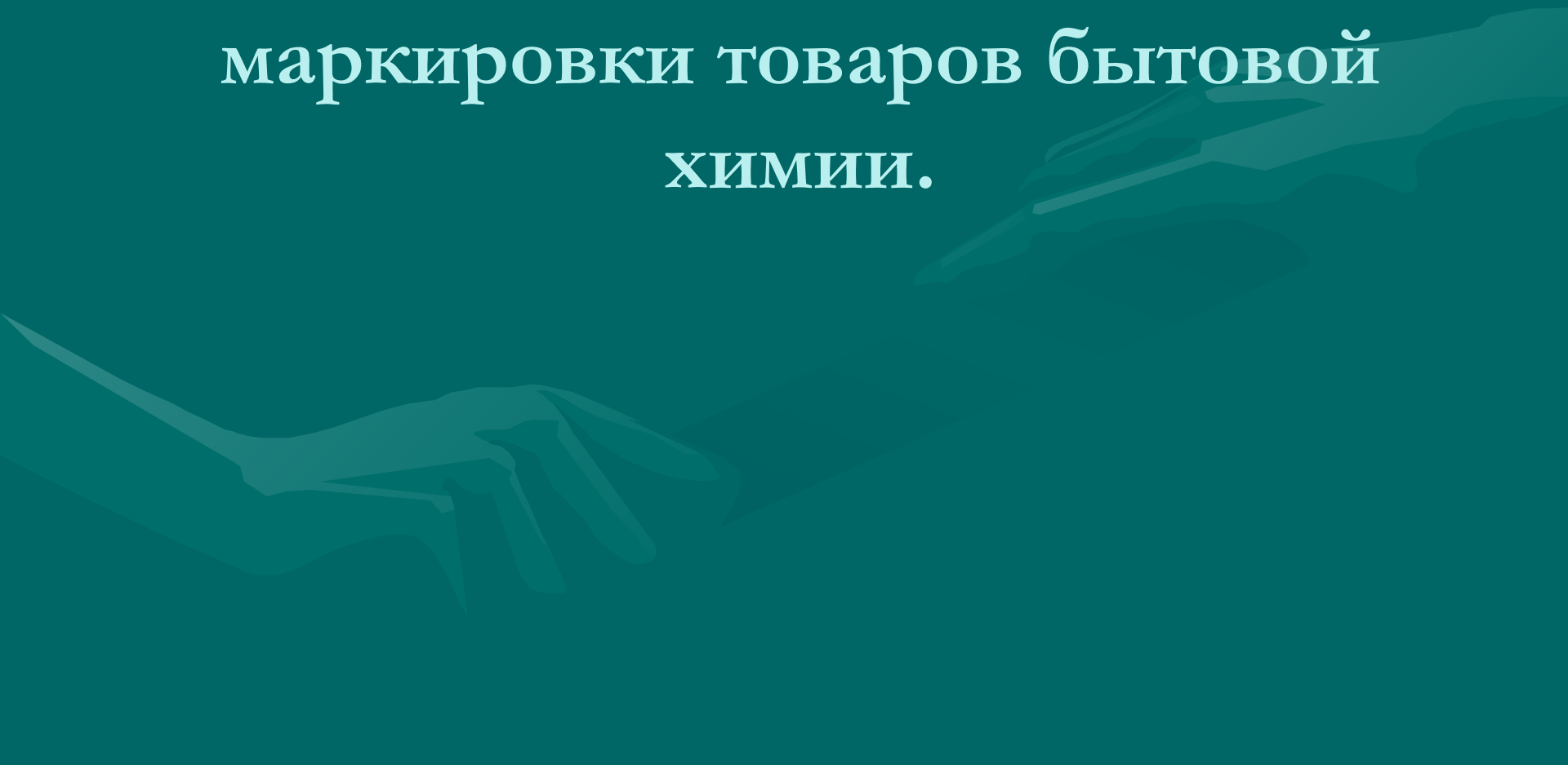


Бытовые химические товары.
Особенности упаковки,
маркировки товаров бытовой
химии.



Средства для чистки – препараты, с помощью которых удаляют загрязнения с одежды, посуды, сантехоборудования, окон, дверей, полов и др.

1. Средства для удаления пятен и чистки одежды

Сырье:

- органические растворители;
- мыло;
- СМС;
- кислоты;
- щелочи;
- окислители.

В зависимости от консистенции:

- жидкие;
- пастообразные;
- твердые.

По назначению:

- для удаления пятен и минеральных масел;
- для выведения пятен от чернил и паст шариковых ручек;
- для удаления пятен от масляных красок, лаков, вина, соков, ягод, фруктов.

2. Средства для чистки кухонной посуды, раковин, ванн, керамических плиток.

Сырье:

- ПАВ;
- неорганические соли;
- измельченные абразивные материалы;
- вещества, снимающие ржавчину;
- дезинфицирующие вещества.

По назначению:

- средства для чистки изделий из фарфора, фаянса, глазурованных и эмалированных поверхностей;
- средства для чистки и полировки металлических поверхностей – содержит мягкий абразив (мел или диатомит);
- для чистки оконного стекла, зеркал, хрусталя, изделий из золота и серебра;
- для удаления накипи в посуде;
- для чистки газовых плит;
- для удаления ржавчины с металлических предметов;
- для чистки ковров, ворсовой ткани, мягкой мебели.

3. Средства для ухода за мебелью.

Сырье:

- ВОСКОВЫЕ КОМПОЗИЦИИ;
- органические растворители;
- ВОДА.



4. Средства для ухода за полами

Сырье:

- воск;
- органические растворители (скипидар);
- водные эмульсии полимеров;
- вода.

По назначению:

- для паркетных и деревянных неокрашенных полов;
- для полов из синтетических материалов;
- для полов окрашенных масляной краской и покрытых лаком;
- для мытья крашенных и некрашенных полов;
- для очистки полов из любых материалов.

5. Средства для ухода за автомобилями, мотоциклами и велосипедами

- предназначены для увеличения срока службы, улучшения условий эксплуатации и поддержания внешнего вида транспортных средств.

Автопрепараты подразделяют на:

- моющие;
- чистящие;
- полирующие;
- защитные;
- герметизирующие;
- вспомогательные;
- эксплуатационные и др.

Требования к качеству средств для чистки.

Чистящие средства должны иметь:

- определенный состав;
- консистенцию;
- цвет;
- запах;
- полностью соответствовать назначению.

Порошкообразные средства должны быть:

- однородными;
- без комков;
- без посторонних примесей;
- не должны оставлять следы на очищенной поверхности.

Жидкие средства должны быть:

- установленного цвета;
- без осадка.

*Средства в аэрозольной упаковке
должны быть в герметичной упаковке.*

Упаковка средств для чистки

- Порошкообразные, пастообразные и твердые средства упаковывают в металлические и картонные коробки;
- Жидкие — в стеклянные и полиэтиленовые флаконы различной вместимости или в алюминиевые флаконы.
- Коробки, банки и флаконы обвертывают бумагой и укладывают в ящики вместимостью до 50 кг

Маркировка средств для чистки:

На коробки и флаконы наносят (наклеивают) маркировку:

- Наименование предприятия – изготовителя,
- Наименование чистящего средства,
- Назначение,
- Масса,
- Цена,
- Номер ТУ,
- Способ использования.