



ООО «БОЧКАРЕВСКИЙ ПИВОВАРЕННЫЙ
ЗАВОД»

Программа обучения
«Специфика компании Бочкари»
Блок № 1. Знакомство с компанией
2015 г.

Знакомство с компанией

ИСТОРИЯ КОМПАНИИ

Идея строительства пивоваренного завода в селе Бочкари появилась еще в 80-х годах XX века у Николая Андреевича Козлёнкова - председателя местного колхоза «Вперед!». На такую мысль его натолкнул визит в два хозяйства Немецкого района, которые имели свои пивоварни. Оба колхоза были крепкими, в селах бурно развивали соцкультбыт. Изучив и проанализировав опыт работы этих сельхозпредприятий, Николай Андреевич Козлёнков начал планомерно воплощать и реализовывать задуманное в жизнь.

Однако для начала строительства пивоваренного завода убежденности и желания одного председателя колхоза было недостаточно. В январе 1981 года Николай Андреевич собирает правление, на котором с цифрами в руках убеждает в правильности выбранного пути.

20 августа 1981 года начались земляные работы и закладка фундамента. Параллельно вела свою деятельность строительная бригада. В 1989 году был завершён монтаж оборудования. В марте этого года Бочкаревский пивоваренный завод дал первую продукцию.

Первый варочный цех имел производительность 80 тонн сусла в сутки. Розлив производился два раза в неделю. Общий объем производства составлял менее ста тысяч декалитров в год. (Сегодня «Бочкари» производят столько всего за неделю работы).

Разливались два светлых сорта Жигулевское, Рижское
В 1990 году начинается строительство собственной солодовни. Почти сразу же было принято решение о развитии завода.

В 1996 году Бочкаревский пивоваренный завод был выведен из состава колхоза «Вперед» и стал самостоятельным предприятием. В этом же году генеральным директором завода становится Смагин Вадим Петрович - внук основателя завода. На предприятии начались структурные изменения, были введены новые формы организации труда, удалось привлечь солидные инвестиции для развития производства.

В 2000 году принята программа глобальной модернизации всего производства. Взят ориентир на самые современные мировые стандарты, начались поставки и монтаж импортного оборудования премиум-класса.



Генеральный директор Смагин Вадим Петрович

Сегодня

ООО «Бочкаревский пивоваренный завод» - входит в пятерку крупнейших пивоваренных предприятий Сибири и является одним из лидеров кегового розлива в России. Завод находится в экологически чистом районе Алтайского края, в селе Бочкари.

Основные направления деятельности: производство и реализация пива, кваса, безалкогольных напитков, минеральных и питьевых вод. На сегодняшний день доля пива в общем объеме производимой продукции составляет 52,79% - 6700000 Дл.



Компания сегодня

Компания Бочкари - один из лидеров кегового розлива в России. Предприятие уникальное, современное, динамично развивающееся. ООО «Бочкаревский пивоваренный завод» входит в пятерку крупнейших пивоваренных предприятий Сибири.

Бочкаревский пивоваренный завод расположен в экологически чистом месте Алтайского края. Удаленность села Бочкари Целинного района от крупных городов и промышленных предприятий - 70 км.

Компания сегодня



Компания сегодня

Основные направления деятельности завода - производство и реализация натуральных напитков: пива, кваса, лимонадов, питьевых, минеральных и лечебно-столовых вод. Марочный портфель компании включает более 100 наименований высококачественных натуральных напитков. При производстве своей продукции «Бочкари» придерживаются классического способа приготовления и проверенных временем традиционных рецептов.

Все производство функционирует в строгом соответствии с требованиями системы менеджмента безопасности пищевых продуктов что подтверждается сертификатами международного стандарта ISO22000:2005 (с 2013 г) и FSSC (2015 г). Оснащение завода одно из самых современных в своем направлении и соответствует зарубежным стандартам, многие линии и автоматы не имеют аналогов в России. Среди поставщиков оборудования только мировые лидеры отрасли - KHS, KRONES, GEA, KOSME, ZIEMANN, PETAINER и другие.



Поставщики завода – ведущие производители натурального сырья. На предприятии действует отлаженная система входного контроля.

Над разработкой технологий и рецептур трудятся команды специалистов компании «Бочкари» и привлеченные мастера-технологи из Германии и Чехии. Предприятие каждый год пополняет кадрами крепкую команду специалистов, создает комфортные условия работы, перенимает опыт у лучших зарубежных специалистов в производстве напитков.



Успех и сильные позиции компании «Бочкари» на рынке - результат высокого качества продукции, производимой командой профессионалов, эффективного управления, налаженных каналов дистрибьюции, а так же грамотной маркетинговой политики в отношении брендов компании.

Сотрудники

Среднее число сотрудников

Год: Число сотрудников:



Программа обучения персонала и совершенствование уровня подготовки кадров:

- Обучение на производстве по индивидуальным программам
- Ежегодное посещение общероссийских обучающих семинаров и конференций
- Обучение у иностранных специалистов, на крупных зарубежных отраслевых форумах, выставках и конференциях.

Продажи

Объем продаж



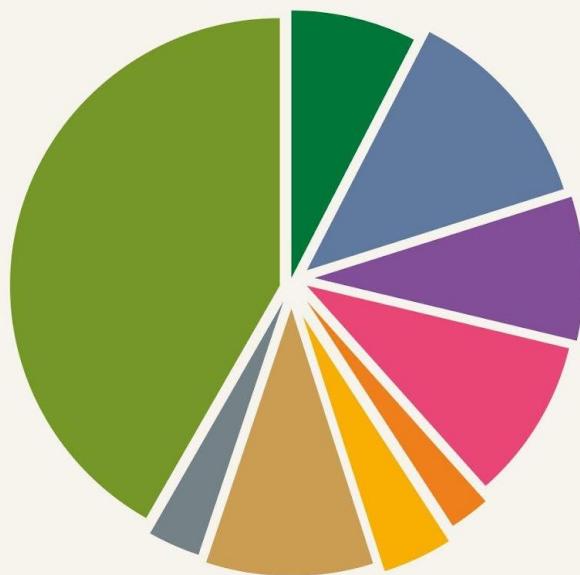
• Пиво • Квас • Напитки

Прирост декалитров продукции к предыдущему году



• Прогноз на 2015 г - пиво 6600000 Дл

Доля регионов



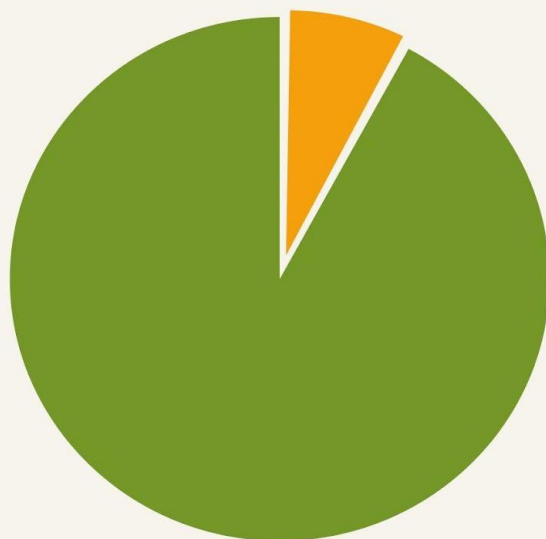
Всего 100%

● Алтайский край:	41.03%
Барнаул	28.53%
Бийск	10.34%
Рубцовск	1.15%
Славгород	1.01%
● Кузбасс	7.87%
● Новосибирск, Омск	14.99%
● Сургут	8.98%
● Москва	9.31%
● Томск	2.19%
● Краснодар	3.24%
● Регионы:	
Иркутск	
Тюмень	
Воронеж	
Хакасия	
Астрахань	
Екатеринбург	
Санкт-Петербург	9.65%
● Казахстан	2.74%

Каналы сбыта

Сети /Дистрибьюторы

Активная клиентская база 10 855



- Дистрибуторы - доля в общем объеме 93.90%
- Сети - доля в общем объеме 6.06%



ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА ЗАВОДА

1. Административно-управленческий аппарат

Служба генерального директора

Служба безопасности

Столовая

2. Департамент контроля и обеспечения качества

Отдел управления качеством

Производственная лаборатория

Микробиологическая лаборатория

Химическая лаборатория

3. Департамент продаж

Отдел продаж

Отдел сбыта

Склад готовой продукции

4. Департамент маркетинга и рекламы

Отдел маркетинга

Отдел рекламы

5. Департамент логистики

Отдел снабжения

Склад поддонов

Отдел транспортной логистики

6. Департамент экономики и финансов

Бухгалтерия

Отдел информационных технологий

Отдел информационных технологий по
внедрению и сопровождению 1С

Экономический отдел

7. Департамент по правовым вопросам и корпоративному развитию



ПРОИЗВОДСТВО

8. Служба главного технолога

Технологический отдел

Отдел стандартизации и метрологии

9. Пивное производство

Бродильный цех

Варочный цех

Цех фильтрации

10. Производство безалкогольных напитков

Цех производства кваса

Цех производства напитков и минеральной воды

11. Производство водоподготовки

Отделение технической химводоочистки

Отделение технологической химводоочистки

Отделение технологической химводоочистки
№2

12. Производство розлива

Форфасное отделение

Цех розлива №1

Отделение ПЭТ-1

Отделение ПЭТ-2

Отделение розлива в стеклобутылку

Цех розлива №2

Отделение розлива №1 "Конти-кег"

Отделение розлива №2

Отделение розлива №3 "ПЭТ-кег"



13. Служба главного инженера

Отдел АСУ и КИПиА

Отдел главного механика

Механический цех вспомогательного производства

Механический цех пивного и квасного пр-ва

Механический цех пр-ва напитков и пр-ва розлива

Отдел главного энергетика

Компрессорный цех

Котельная

Электроцех

Отдел охраны окружающей среды

Отдел по модернизации

14. Служба по работе с персоналом

Отдел по охране труда и промышленной безопасности

15. Эксплуатационно-хозяйственный отдел

Обслуживающий персонал

Строительный отдел

Хозяйственный отдел

Политика компании

1. Удовлетворенность потребителей безопасностью и качеством нашей продукции, выпускаемой при неукоснительном соблюдении требований российского и международного законодательства
2. Совершенствование интерактивной связи с конечным потребителем («горячая линия», сайт компании, маркетинговые исследования, анкетирование, дегустации, независимые аудиторские проверки)
3. Расширение присутствия в существующих регионах продаж, освоение новых рынков сбыта

4. Оптимизация производственных и управленческих процессов: внедрение инновационных технологий, использование высокоэффективного оборудования и качественных материалов, обеспечивающих максимальную безопасность выпускаемых напитков и снижение производственных затрат

5. Формирование командного стиля работы, совершенствование корпоративной этики, повышение квалификации и профессионализма сотрудников предприятия

6. Постоянное улучшение системы менеджмента качества и безопасности пищевой продукции

ГРАФИК РАБОТЫ

На заводе офис работает с 8-30 до 17-00, 5-ти дневная
рабочая неделя

Производство работает посменно, круглосуточно.

Отгрузка работает посменно 5 рабочих дней

Выходные дни согласно трудового законодательства

Обеденный перерыв с 13-00 до 14-00

Отпуск и заявления

Отпуск предоставляется в соответствии с трудовым законодательством первый через 6 мес. Отпуск в два этапа по 14 дней. Возможен при необходимости отпуск без содержания с обоснованием причин

Заявление на отпуск предоставляется на руководителя подразделения для согласования не позднее за 3 дня до планируемого отпуска, затем передается в отдел кадров и в расчетную группу

Больничные и документы

Ежегодно в соответствии с графиком сотрудники проходят медосмотр

В случае болезни и необходимости быть на больничном сотрудник предупреждает незамедлительно своего руководителя

Больничный лист предоставляет в отдел кадров в 1-й рабочий день с момента закрытия больничного листа

Отгулы, прогулы

В соответствии с законодательством

Знакомство с производством и офисом ТК Бочкари

Вопросы по блоку № 1

1. В каком году запущен завод
2. Кто основатель завода, кто генеральный директор завода?
3. Где находятся с. Бочкари
4. Сколько подразделений на заводе
5. Сколько сотрудников на заводе
6. По какой системе работает производство? Чем подтверждается действие системы?
7. Основные направления политики компании
8. В чем успех компании?
9. Структура департамента продаж
10. Каналы сбыта
11. Какие компании являются поставщиками оборудования
12. График работы в компании
13. В сколько регионов поставляется продукция, ключевые регионы? Доля Новосибирска в общем объеме продаж?



Бочкари. Продолжаем развиваться.



ООО «Бочкаревский пивоваренный завод»,
Россия, 659445, Алтайский край, с. Бочкари, ул. Молодежная, д. 1а.

www.bochkari.ru