



ЗАКОНИ СПІЛКУВАННЯ

СТУДЕНТКИ 2-Е
НАУМЧУК АЛІНИ



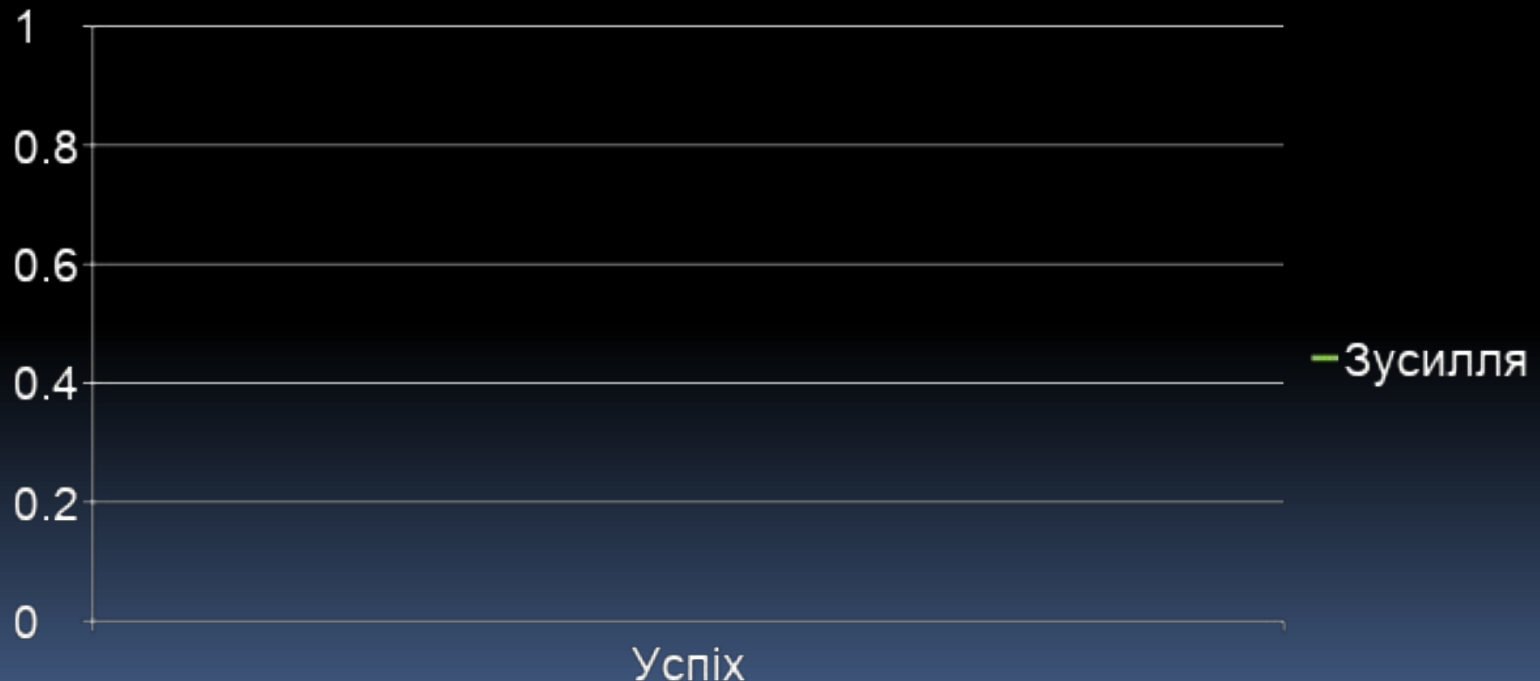
" **Закони спілкування**" - найзагальніші
нежорсткі тенденції, які наявні у всіх типах
групового і масового спілкування.



Закон дзеркального розвитку спілкування



Закон залежності ефективності спілкування від комунікативних зусиль



Закон прогресивного зростання нетерпіння слухачів



Закон зниження рівня інтелекту аудиторії зі збільшенням її чисельності



Закон комунікативного самозбереження



Закон ритму спілкування



Закон мовленнєвого самовпливу



Закон довіри до зрозумілих висловлювань



Закон притягування критики



Закон самовиникнення інформації



Закон модифікації нестандартної комунікативної поведінки учасників спілкування



Закон прискореного поширення негативної інформації



Закон спотворення інформації («зіпсутого телефону»)



Закон емоційної афіліації («зараження»)



Закон мовленнєвого посилення емоцій



Закон мовленнєвого поглинання емоцій



Закон емоційного пригнічування логіки



Знання комунікативних законів та вміння використовувати їх є важливими складовими комунікативної компетенції кожної освіченої людини.

