

Языковая личность

- Носителем языкового сознания является языковая личность, т.е. человек, существующий в языковом пространстве — в общении, в стереотипах поведения, зафиксированных в языке, в значениях языковых единиц и смыслах текстов. Рассматриваемое понятие допускает двойственную интерпретацию: статическую и динамическую. В первом случае мы принимаем индивида в качестве личности, т.е. субъекта социальных отношений, обладающего своим неповторимым набором личностных качеств. Во втором случае мы предполагаем, что на определенном этапе индивид еще не является личностью, т.е. не обладает отличительными социально обусловленными характеристиками (детская речь).

Характеристики языковой ЛИЧНОСТИ

- Языковую личность можно охарактеризовать с позиций языкового сознания и речевого поведения, т.е. с позиций лингвистической концептологии и теории дискурса. Языковое сознание опредмечивается в речевой деятельности, т.е. в процессах говорения (письма) и понимания. Речевая деятельность осуществляется индивидуумом и обусловлена его социопсихофизиологической организацией.

Аспекты речевой организации

- В речевой организации человека можно выделить пять аспектов:
- 1) языковая способность как органическая возможность научиться вести речевое общение (сюда входят психические и соматические особенности человека);
- 2) коммуникативная потребность, т.е., направленность на коммуникативные условия, на участников общения, языковой коллектив, носителей культуры;
- 3) коммуникативная компетенция - выработанное умение осуществлять общение в его различных регистрах для оптимального достижения цели;
- 4) языковое сознание как активное вербальное "отражение во внутреннем мире внешнего мира" ;
- 5) речевое поведение как осознанная и неосознанная система поступков, раскрывающих характер и образ жизни человека.

Три плана коммуникативной личности

- Языковая личность в условиях общения может рассматриваться как коммуникативная личность — обобщенный образ носителя культурно-языковых и коммуникативно-деятельностных ценностей, знаний, установок и поведенческих реакций. Применительно к коммуникативной личности можно выделить ценностный, познавательный и поведенческий планы этого понятия.
- Ценностный план коммуникативной личности содержит этические и утилитарные нормы поведения, свойственные определенному этносу в определенный период. Эти нормы закреплены в нравственном кодексе народа, отражают историю и мировосприятие людей, объединенных культурой и языком.
- Познавательный (когнитивный) план коммуникативной личности выявляется путем анализа картины мира, свойственной ей.
- Поведенческий план коммуникативной личности характеризуется специфическим набором намеренных и ненамеренных речевых действий и паралингвистических средств общения.

Идиостиль

- Идиостиль - многообразное и многоаспектное проявление индивидуальных особенностей ЯЛ в текстовой деятельности
- Идиостиль включает в себя 3 базовых стиля.

Базовые стили

- 1) культурно-речевой стиль ЯЛ, связанный с формой репрезентации идиостиля, его манифестацией в текстовой деятельности (проявляется на уровне лексикона, семантикона, грамматикона (термины Ю. Н. Караулова), характерных стилистических приемов; коррелирует с типом речевой культуры, к которой принадлежит автор;
- 2) коммуникативный стиль, реализует многофункциональную сущность идиостиля ЯЛ в тексте (отражается в характерных для личности коммуникативных и регулятивных тактиках и стратегиях, выборе регулятивных средств и структур, следовании коммуникативным нормам, ориентации на адресата, выборе речевых жанров и т.д.);
- 3) когнитивный стиль личности, включающий ментально-психологический, тезаурусный, интеллектуальный и эпистемологический субстили, формирующий и отражающий содержательную сущность идиостиля, проявляющуюся в текстовой деятельности на уровне отраженной в ней концептуальной картины мира, интеллектуальных способностей, чувств, эмоций, оценок и мотивационной сферы (целей и мотивов) ЯЛ, «стоящей» за текстом.

План характеристики коммуникативного стиля

1. Характеристика сферы общения и коммуникативных ситуаций.
2. Фактор адресата и отношение к нему.
3. Доминирующие речевые жанры.
4. Регулятивные средства и структуры. Средства: ср. выразительности, фразеологизмы, лексика. Регуляторы: повторы, контраст, сентенции обобщающего характера, прецедентные тексты (аллюзии, цитаты), конструкции с синтаксическим параллелизмом и градацией.
5. Коммуникативные тактики и стратегии. стратегии доказательности оценок различных информационных поводов, откровенного выражения собственных позиций, демонстрации статусного положения. Среди коммуникативных тактик представлены: тактики доказательства, разъяснения, аналогии, самопрезентации, оправдания и др.
6. Соответствие коммуникативной норме.
7. Типовые коммуникативные роли