

Интернет – реклама

Интернет-реклама — реклама, размещаемая в сети Интернет, адресованная массовому клиенту.
(Словарь электронной коммерции 2011г.)



Положительные стороны Интернет – рекламы:

- ❖ сравнительно низкая стоимость;
- ❖ широта аудитории;
- ❖ широкий выбор целевых групп;
- ❖ избирательность;
- ❖ использование мультимедийных технологий;
- ❖ отсутствие территориальных ограничений;
- ❖ часовой континуум – 24 часа в сутки;
- ❖ низкая стоимость контакта с целевой аудиторией;
- ❖ возможность размещения рекламы как на сайтах общей тематики, так и на узко-профильных сайтах;
- ❖ возможность контроля эффективности рекламы;
- ❖ возможность обратной связи.



Виды интернет – рекламы:

- ❖ Медийная реклама
- ❖ Контекстная реклама
- ❖ Поисковая реклама
- ❖ Геоконтекстная реклама
- ❖ Вирусная реклама
- ❖ Продакт-плейсмент

М
Г
П
П
И
Т
а
в
р
К
С

Яндекс: календарь бухгалтера - Microsoft Internet Explorer

файл Правка Вид Избранное Сервис Справка

Назад Поиск Избранное Медиа

Адрес: <http://www.yandex.ru/yandsearch?text=%D0%BA%D0%80%D0%8B%D0%85%D0%80%D0%B4%D0%BC> Переход

Найти ИЦ usoft-reklama Настройки Ссылки

Почта Мои находки Настроить поиск usoft-reklama Выход

Яндекс

Найдется всё

календарь бухгалтера

в найденном в регионе: Москва

расширенный поиск

Везде Новости Маркет Карты Словари Блоги Картинки Все службы...

Результат поиска: страниц — 595 456, сайтов — не менее 1 890, в каталоге — 6

Реклама

Календарь бухгалтера
Москвы и МО. Производственный календарь на 2008 г. Консультант Плюс.
Адрес и телефон: www.cons-plus.ru Москва

1. **Консультант Плюс - календарь бухгалтера на 2007 год**
Календарь бухгалтера 2008 МО
www.cons-plus.ru/calendar · 252 байта
Сохраненная копия · Еще с сайта 5837

2. **Справочная правовая система Консультант Плюс (СПС) - Законодательство. Календарь**
www.cons.ru · 9 КБ
Сохраненная копия · Еще с сайта 298

3. **Календарь бухгалтера на 2006-2007 год, производственный, праздничные**
Календарь бухгалтера на IV квартал 2007 года
Календарь бухгалтера на III квартал 2007 года
www.consultant.ru/lawref/calendar/ · 19 КБ
Сохраненная копия · Еще с сайта 75 · Рубрика: Автоматизация бизнеса

4. **Клуб бухгалтеров ПРОВОДКА: Деноминации не будет**
Налоговый календарь, Производственный календарь, ПБУ, Налоги, Законодательство, Планы счетов, Бланки, Формы, Коды ОКВЭД, Коды бюджетной ...

Требуется бухгалтер.
Требуется зам. главного бухгалтера! Москва Западный АО.
Адрес и телефон: Москва

КонсультантПлюс:
Календарь бухгалтера, производственный календарь на 2008 год
www.consultant.ru

Скачать программы для бухгалтера!
Нужные программы. Все бухгалтерские бланки в MS Excel бесплатно. Скачать! www.buhsoft.ru

Все объявления 20 →

Разместить объявление по запросу «календарь бухгалтера»

«календарь бухгалтера» на Маркете
Бизнес и экономика
Кузнецова В. А. "Справочник бухгалтера. Нормированные расходы. Заполнение деклараций. Ответственность за нарушение ..."

11 центов за клик

75 центов за клик

Интернет

Пуск Total Commander... Рекламы инст... Яндекс: кален... 21:07

468×60

234×60

120×240

125×125

120×90

88×31

120×60

Например

слон

Найти

Запросов за месяц: слон — 14 523.

Яндекс.Директ

реклама

◆ Недорогие слоны

Удобные и безопасные слоны.

Низкие цены, доставка, гарантия.

☞ [Адрес и телефон](#)

www.superslon.ru

Слон

в отличном
состоянии,
пробег 16 000

☞ [Адрес и телефон](#)

www.yaslon.ru

1. [Слоны Подмосковья](#)

Хотя слоны предпочитают жить
на равнинах, поросших низким
кустарником...

результаты поиска

ваши объявления

Вирусная реклама — вид рекламных материалов, распространителями которой является сама целевая аудитория, благодаря формированию содержания, способного привлечь за счет яркой, творческой, необычной идеи или с использованием естественного или доверительного послания.

Продакт – плейсмент в онлайн-играх — интеграция рекламируемого продукта или бренда в игровой процесс, является одним из новых и быстро растущих сегментов рынка интернет-рекламы.

Подкастинг в интернете – публикация видео– и аудио передач в интернете, на которые можно осуществить подписку. На подкастах могут выкладываться новости, интервью, различная полезная информация.

Другие виды продвижения в Интернете

С использованием электронной почты



Рассылки подписчикам



Размещение рекламы в
новостных рассылках



Несанкционированная
рассылка (спам)



Индивидуальные письма

Поисковая оптимизация (SEO)

Всплывающие окна

Просмотр рекламы за плату или
подписка на рекламу

Электронная доска объявлений

Реклама в социальных медиа

Интересные факты

В России реклама в интернете появилась в 1997 году.

Первые баннеры продавались на основе оплаты за время показа и стоили порядка 35 долл. в день.

На пике мирового финансового кризиса в 2009 году практически все компании мира сокращали свои рекламные бюджеты.

Лидирующими компаниями по размеру рекламных доходов являются Яндекс, Mail.Ru, Google, Рамблер и РБК. Яндекс прочно удерживает первую позицию: в 2010 году его доля составила 44,6 % от всего объёма рынка.

Также все более заметную роль начинают играть крупнейшие российские социальные сети: «ВКонтакте» и «Одноклассники». По итогам 2010 года, суммарная доля двух социальных сетей на отечественном рынке интернет-рекламы составила порядка 12 %.

Реклама в социальных медиа



Разновидности социальных медиа:

- ❖ Интернет-сообщества;
- ❖ Блоги;
- ❖ Виртуальные игры;
- ❖ Социальные сети;
- ❖ Сообщества по производству совместного контента;
- ❖ Совместные проекты;
- ❖ Геосоциальные сервисы.

Виды рекламы в социальных сетях



Большую часть своего времени ваши клиенты проводят, конечно, не на вашем корпоративном сайте, а, например, в ЖЖ. Поэтому не нужно пытаться заманить потенциальных потребителей на ваш корпоративный сайт, чтобы пообщаться с ними. Гораздо продуктивнее прийти в гости к ним и общаться на их территории.

Реклама



- баннеры или контекстные объявления, ведущие на Ваш сайт или иную площадку

Посев материалов



- размещение рекламного или пиар-контента в местах концентрации целевой аудитории

Группы



- организация собственных медиа -площадок и привлечение на них целевой аудитории

Сотрудничество с блоггерами



- упоминания бренда в материалах популярных авторов

Приложения



- создание или спонсирование дополнительных программных продуктов (игр, тестов, развлекательных и других полезных приложений)

Преимущества рекламы в социальных медиа

- ❑ Возможность демонстрации информации непосредственно заинтересованной целевой аудитории – таргетинг
- ❑ В социальных сетях можно работать с группами пользователей, объединенных по определенным параметрам, (тема, возраст, география, пол, социальное положение)
- ❑ Социальные сети позволяют проводить скрытую маркетинговую компанию
- ❑ Возможность создания собственной площадки

**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!!!**