

# Теория совершенной конкуренции

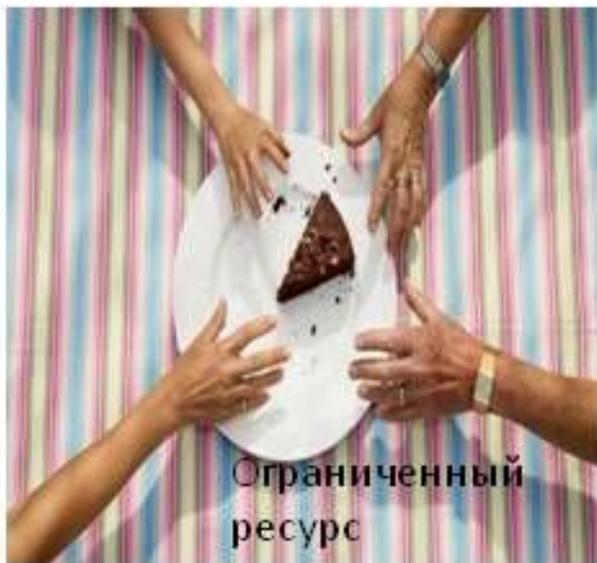
*Дубынина Анна Валерьевна,  
к.э.н., доцент кафедры  
«Экономика и финансы»*

# План темы

1. Понятие конкуренции
2. Рынок совершенной конкуренции
3. Поведение фирмы в краткосрочном периоде
4. Поведение фирмы в долгосрочном периоде
5. Оценка рынка совершенной конкуренции
6. Рынок несовершенной конкуренции

# 1. ПОНЯТИЕ КОНКУРЕНЦИИ

# Конкуренция (competition)



КОНКУРЕНЦИЯ (competition)-  
борьба за наиболее выгодные  
условия производства и сбыта товаров.

**Конкуренция** – рыночная борьба за ограниченный спрос потребителя, которая ведется между фирмами на определенных сегментах рынка

□ **Фридрих Хайек, австрийский экономист:**

Конкуренция – это централизованное планирование, осуществляемое множеством самостоятельных индивидуумов

□ **Адам Смит, шотландский экономист:**

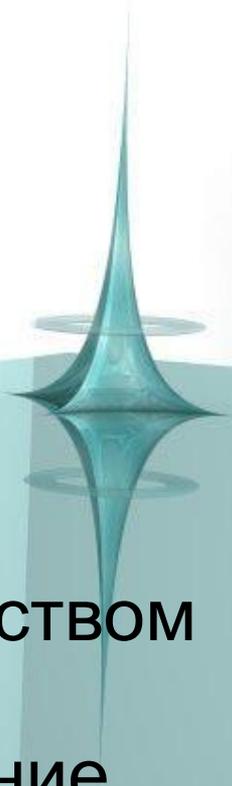
Соперничество между индивидуальными продавцами и покупателями на рынке за более выгодные продажи и покупки

□ **Фрэнк Найт, американский экономист:**  
Ситуация соперничества многих независимых экономических субъектов

□ **Йозеф Шумпетер, австрийский экономист:**  
Соперничество старого с новым.  
Конкуренция порождает создание новых товаров, новых технологий, новых источников обеспечения потребностей

## Преимущества конкуренции

- способствует быстрой реакции и адаптации производителей к изменяющимся условиям
- обеспечивает свободу выбора и действий потребителей и производителей
- способствует внедрению новой техники и технологии, разработке более совершенных методов организации и управления производством
- нацеливает производителей на удовлетворение разнообразных потребностей, на повышение качества товаров и услуг

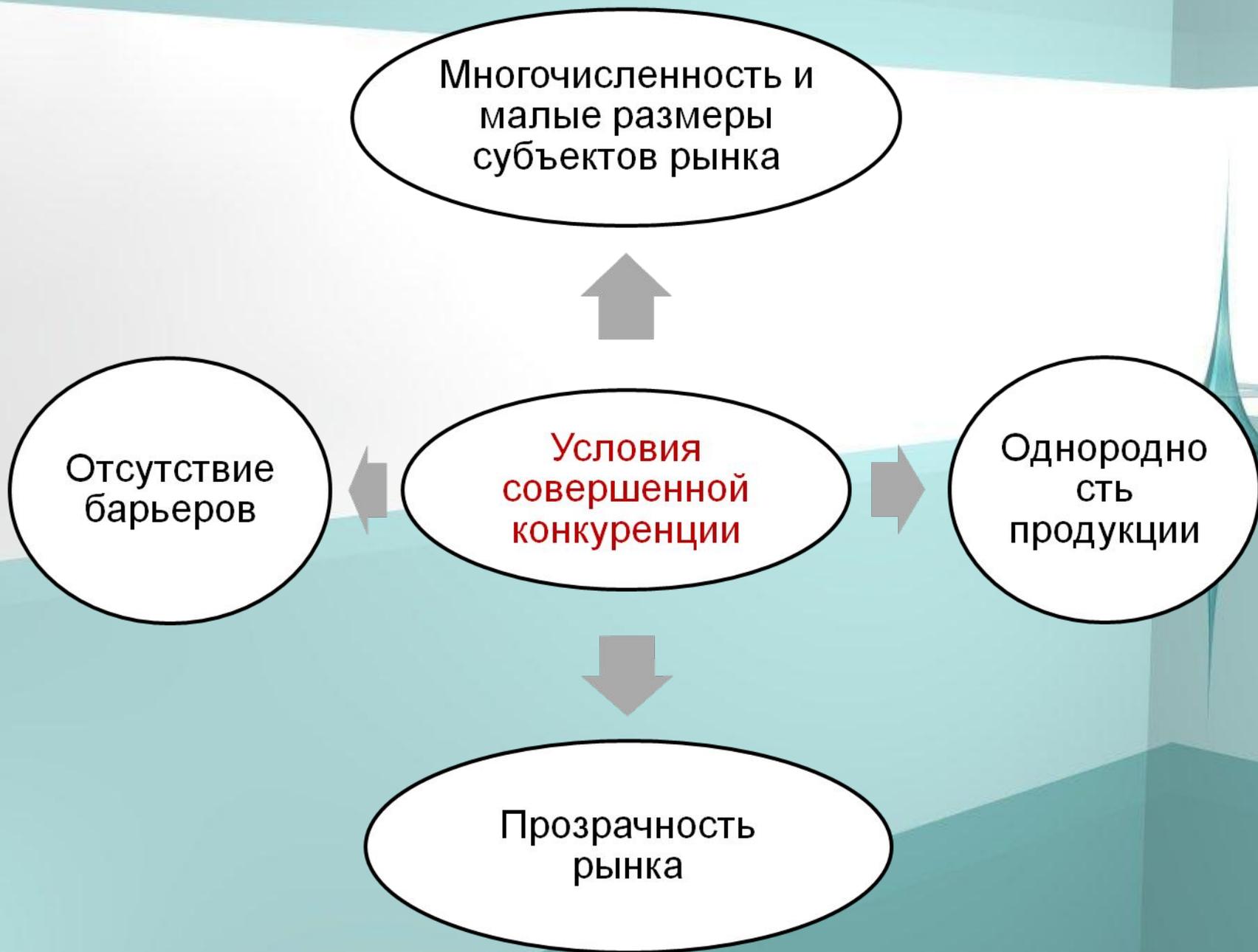


# Основные типы рыночных структур

- Рынок совершенной конкуренции
- Рынок несовершенной конкуренции:
  - Монополистическая конкуренция
  - Олигополия
  - Монополия

## **2. РЫНОК СОВЕРШЕННОЙ КОНКУРЕНЦИИ**

**Рынок совершенной конкуренции** – модель рынка, на котором большое количество фирм производят однородную (гомогенную) продукцию и отсутствует воздействие фирм на рыночную цену (сельскохозяйственное производство)



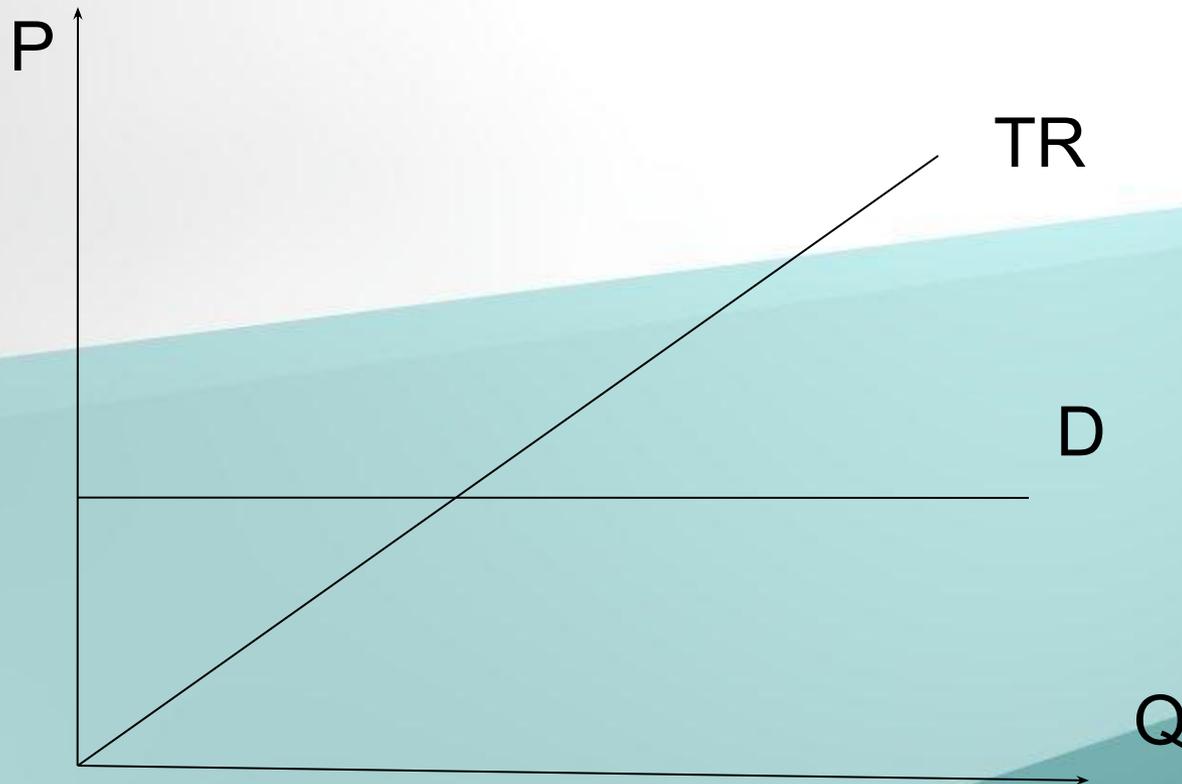
# Основные особенности рынка совершенной конкуренции

- Абстрактный, идеальный тип рыночной структуры
- Служит эталоном
- Фирма является ценополучателем («price taker»)

**Рынок совершенной конкуренции** – идеальная модель рынка, ее главная черта - ни одна из фирм не влияет на рыночную цену, т.к. доля каждой из них в общем выпуске продукции незначительна

# Спрос на продукцию совершенно конкурентной фирмы и общий доход

- **Общий доход (TR)** – выручка от продажи продукции  
 **$TR = P * Q$**



# Доход фирмы

- **Средний доход (AR)** – доход в расчете на единицу реализованной продукции

$$AR = TR / Q$$

- **Предельный доход (MR)** – дополнительный доход, полученные от продажи дополнительной единицы продукции

$$MR = \Delta TR / \Delta Q$$

# Средний и предельный доходы фирмы



# **3. ПОВЕДЕНИЕ ФИРМЫ В КРАТКОСРОЧНОМ ПЕРИОДЕ**

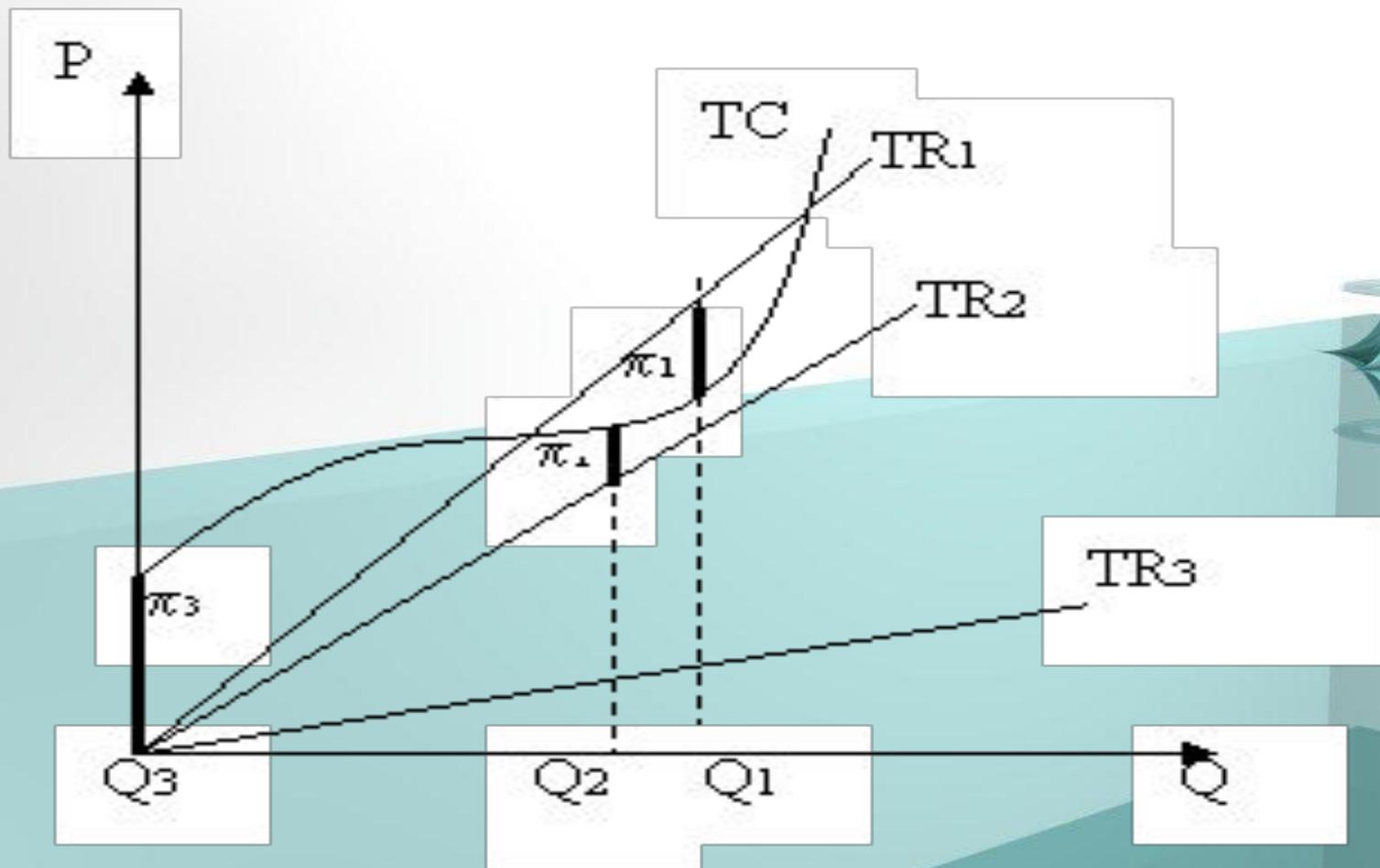
Основная цель деятельности  
фирмы – максимизация прибыли

$$\Pi = TR - TC$$

# Поведение фирмы на рынке совершенной конкуренции

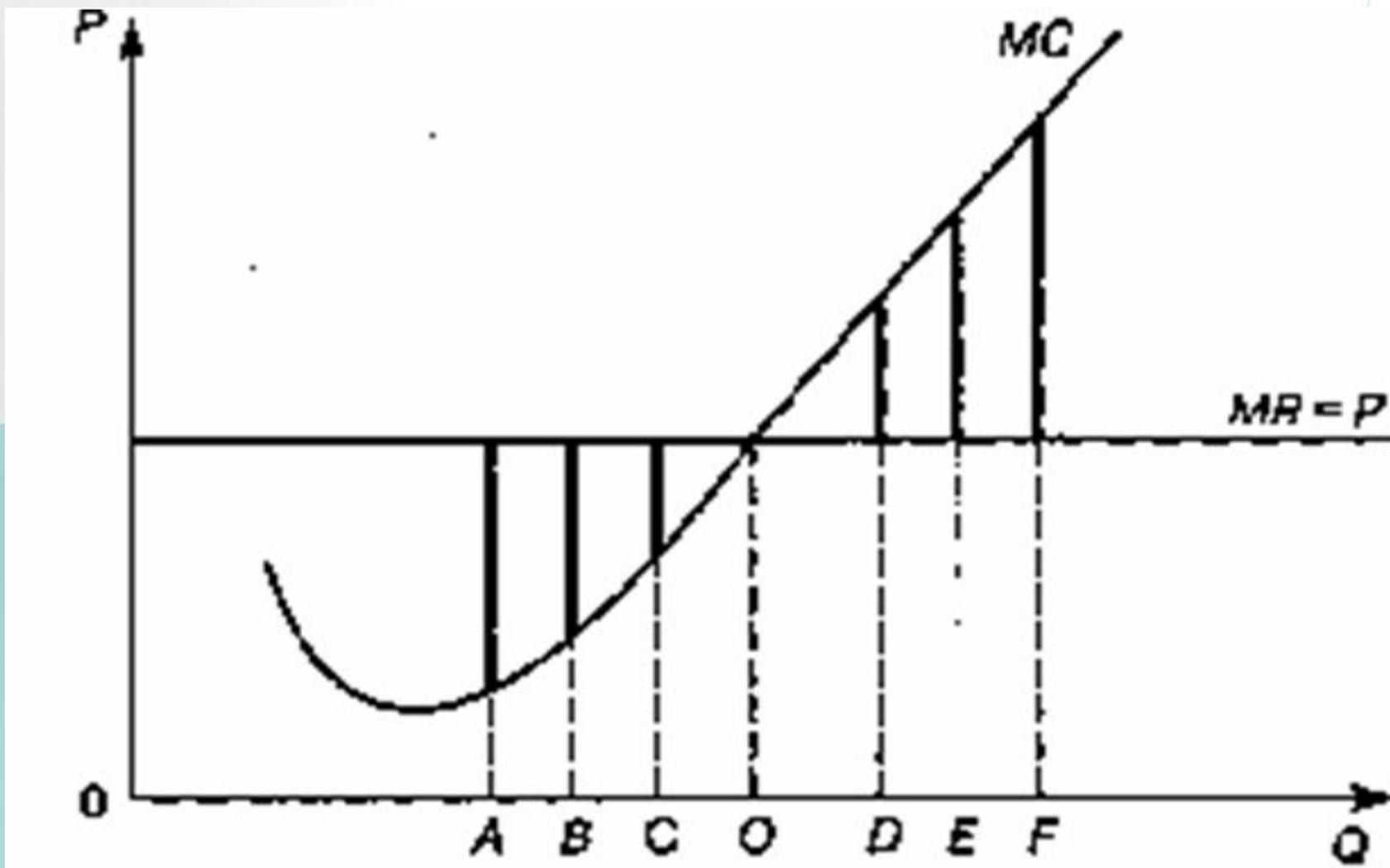
- Производство ради максимизации прибыли
- Производство ради минимизации убытков
- Прекращение производства

# Варианты поведения совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде

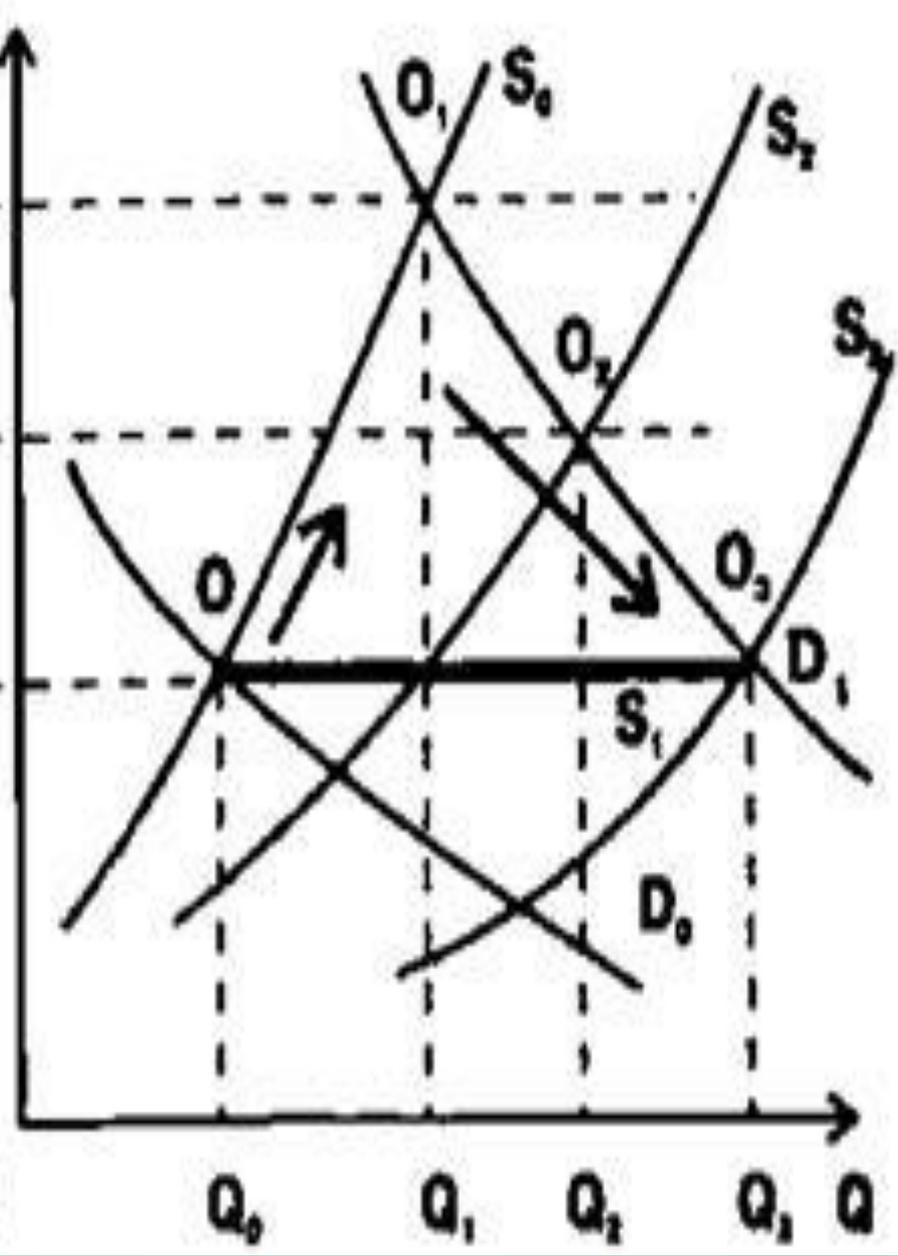
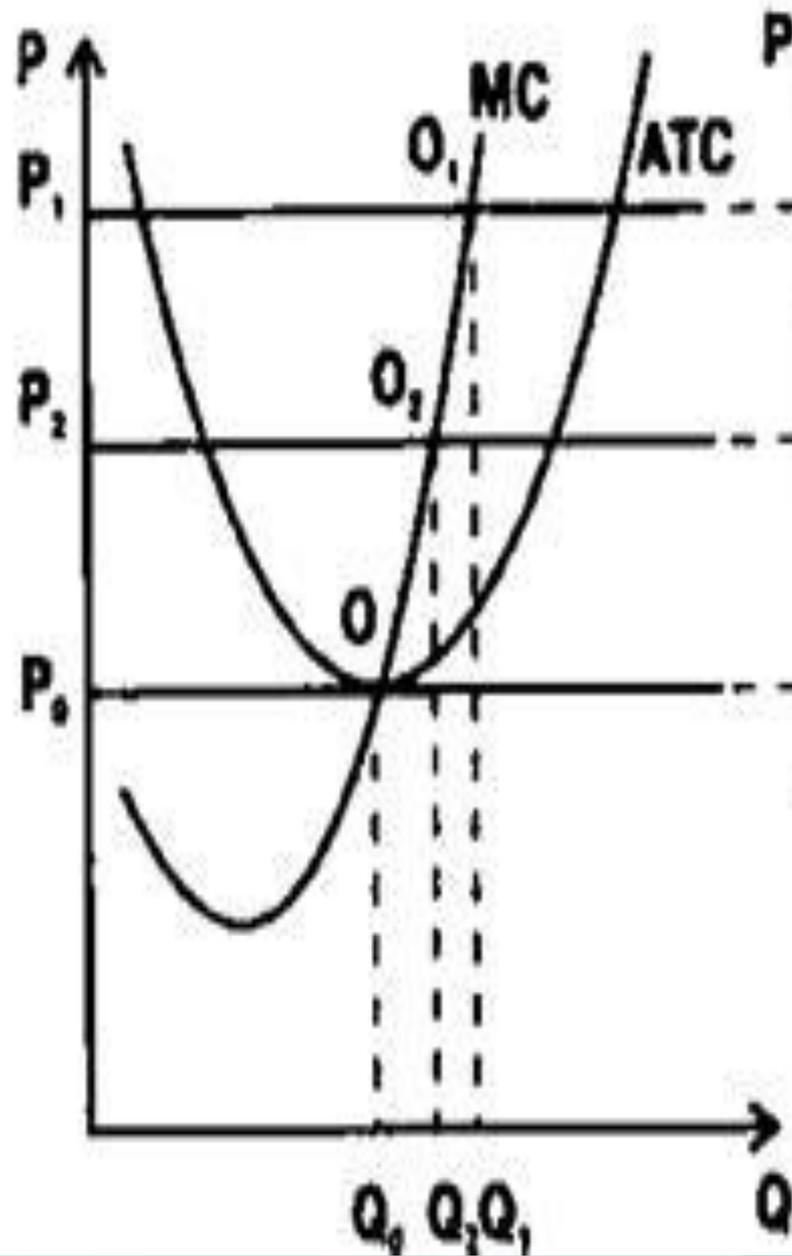


# Правило максимизации прибыли

$$MC=MR=P$$



# **4. ПОВЕДЕНИЕ ФИРМЫ В ДОЛГОСРОЧНОМ ПЕРИОДЕ**



# Условия равновесия совершенно конкурентной фирмы в долгосрочном периоде

Установление краткосрочного равновесия  
 $P=MC=MR$

Каждая фирма удовлетворена масштабами производства  
( $\min ATC = \min LATC$ )

Фирма получает нулевую экономическую прибыль  
( $P = \min LATC$ )

Условие равновесия совершенно конкурентной  
фирмы в долгосрочном периоде

$$P = MC = MR = \min ATC = \\ = \min LATC$$

# 5. ОЦЕНКА РЫНКА СОВЕРШЕННОЙ КОНКУРЕНЦИИ

# Достоинства рынка совершенной конкуренции

- Равновесие устанавливается на уровне краткосрочного и долгосрочного минимума средних общих издержек (производство организовано технологически эффективным образом)
- Рынок работает без излишков и дефицитов (оптимальное распределение ресурсов)

# Достоинства рынка совершенной конкуренции

- Установление цены на минимально возможном уровне  $P = MC$
- Безубыточность фирм в долгосрочном периоде ( $P = LATC \min$ )
- Устойчивость рынка (получение нулевой экономической прибыли)

# Недостатки рынка совершенной конкуренции

- Ситуация – «ни прибыли, ни убытков» в долгосрочном периоде
- Отсутствие достаточной прибыли для внедрения более современных технологий
- Не стимулирует НТП
- Малые фирмы не способны использовать эффективную технику

# 6. РЫНОК НЕСОВЕРШЕННОЙ КОНКУРЕНЦИИ

Интерес предпринимателя всегда состоит в расширении рынка и ограничении конкуренции. Расширение рынка часто может соответствовать интересам общества. Но ограничение конкуренции всегда должно идти вразрез с ними

Адам Смит,  
шотландский экономист

**Несовершенная конкуренция** –  
тип рынка на котором фирмы  
**могут влиять на рыночные цены**  
с целью получения максимально  
возможной прибыли

Значительная доля  
рынка у отдельных  
производителей



Предпосылки  
несовершенной  
конкуренции

Наличие  
барьеров



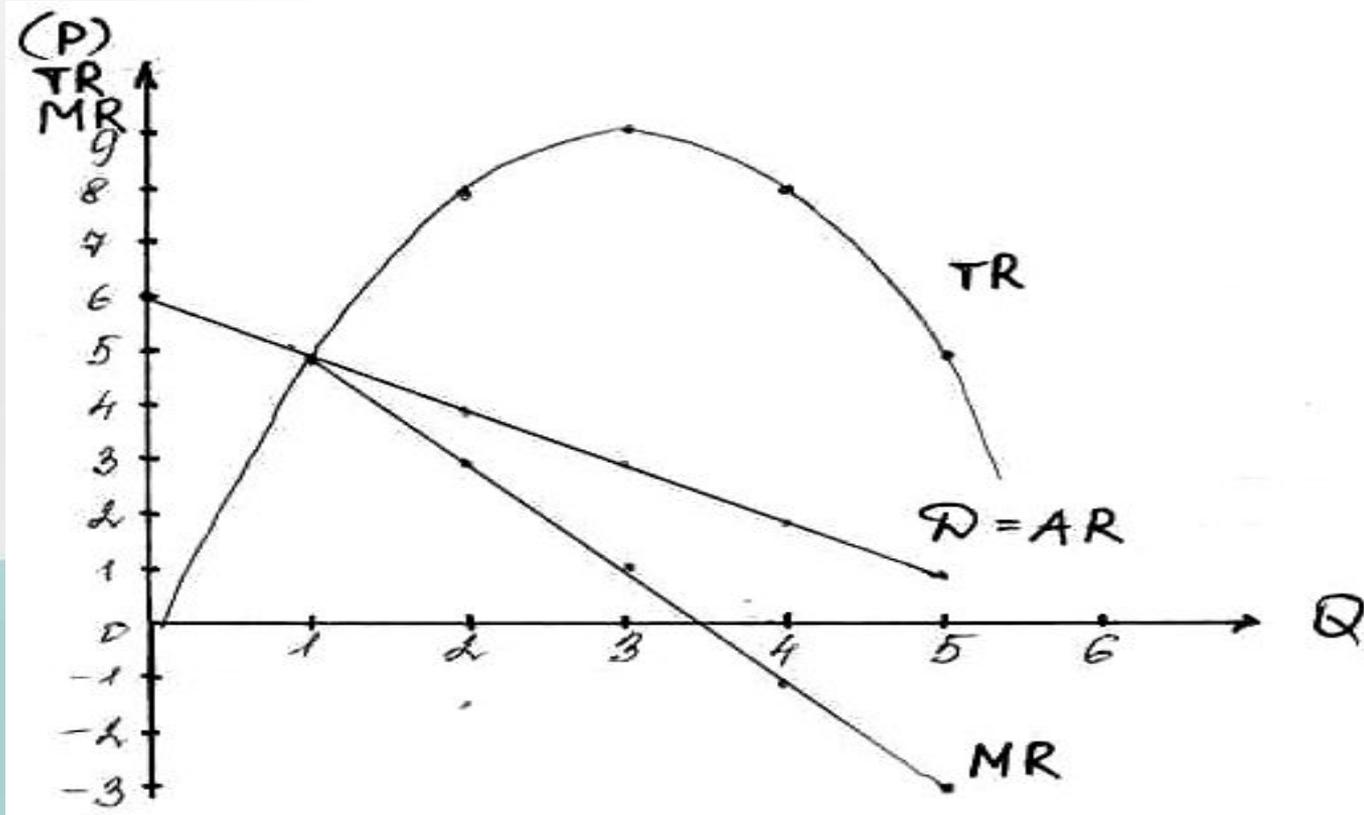
Неоднород  
ность  
продукции

# Кривая спроса на продукцию фирмы при несовершенной конкуренции



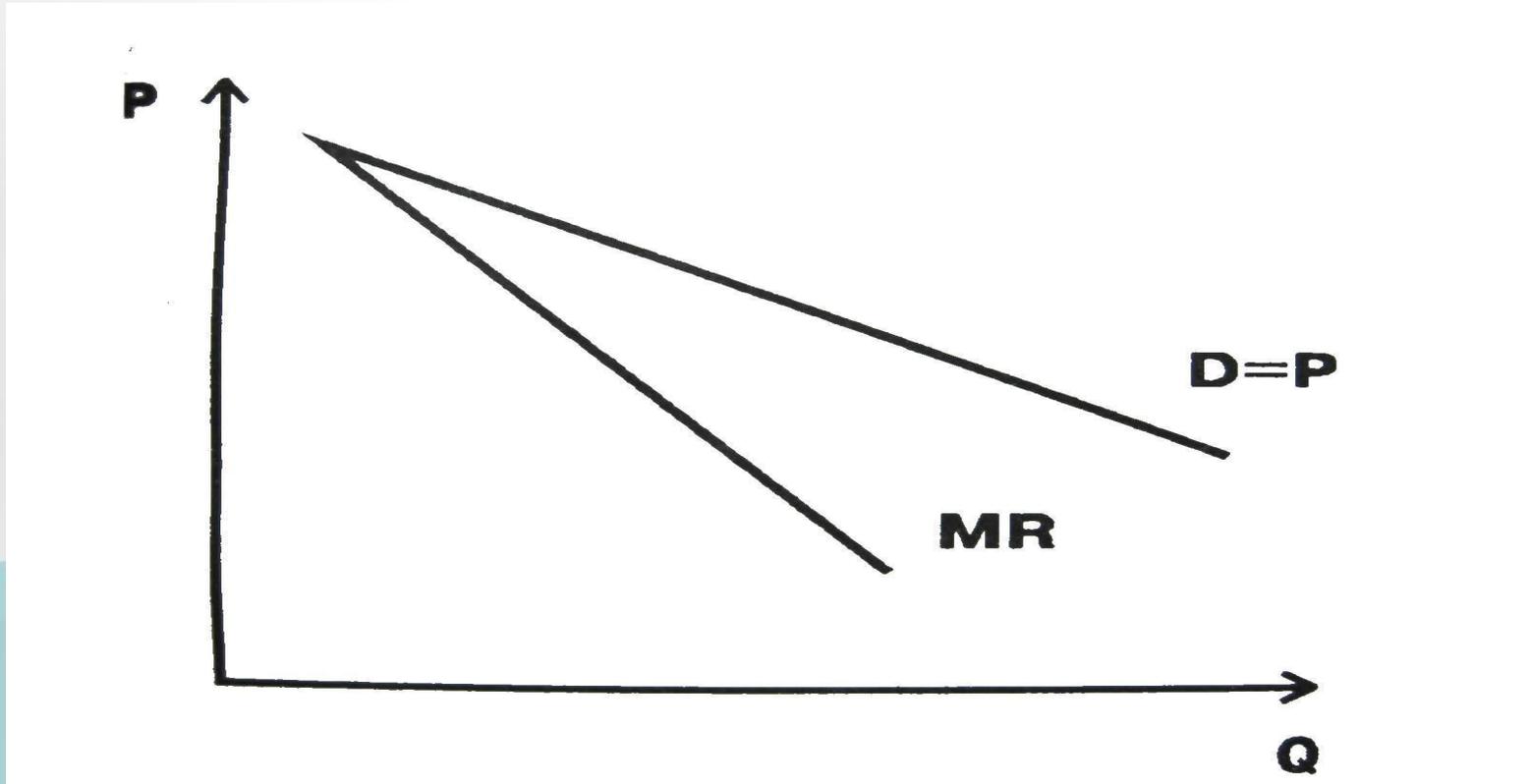
Большие объемы можно реализовать через снижение цены

# Кривая общего дохода при несовершенной конкуренции



Небольшие и колоссальные объемы производства дают меньший доход

# Кривые спроса и предельного дохода при несовершенной конкуренции



Ускоренное падение предельного дохода фирмы по сравнению со снижением цены на ее продукцию

# Динамика предельного дохода фирма при несовершенной конкуренции

Выпуск продукции (Q)	Цена (P)	Валовой доход (TR)	Предельный доход (MR)
1	10	10	10
2	9	18	8
3	8	24	6

**P > MR**

# Последствия рынка несовершенной конкуренции

- Недопроизводство товаров
- Завышение цен
- Получение экономической прибыли
- Фирма устанавливает цену на продукцию («price maker»)
- Управление менеджером процесса ценообразования ( $P \downarrow \rightarrow$  доля на рынке  $\uparrow$ ,  $Q \downarrow \rightarrow P \uparrow$ )

# Рыночные структуры несовершенной конкуренции



**Монополия**



**Монополистическая  
конкуренция**



**Олигополия**

**Спасибо за внимание**