



Государственный университет управления



Урунов А. А.
д.э.н., профессор

Лекция 8.

по учебной дисциплины
«Теории отраслевых рынков»

**Монополия и оценка потерь
благосостояния в результате её
деятельности**

Цель лекции:

ознакомиться с характеристиками монополии и потери, возникающие вследствие монополизации

Содержание темы:

1. Понятие монополии, причины возникновения и её виды.
2. Поведение монополиста.
3. Потери благосостояния, возникающие вследствие монополизации.
4. Альтернативные издержки монополизации.
5. Х-неэффективность и Х-эффективность монополии.
6. Способы создания и поддержания монополии в отрасли

Понятие монополии, причины возникновения и её виды

Монополия - тип рынка, на котором только одна фирма является продавцом товара на который не существует близких заменителей.



В условиях чистой монополии отрасль состоит из одной фирмы, то есть понятия «фирма» и «отрасль» совпадают

Что такое монополия?

МОНОПОЛИЯ

(от греч. $\mu\omicron\nu\omicron$ — один и $\pi\omega\lambda\acute{\epsilon}\omega$ — продаю)

это такая структура, когда на рынке отсутствует конкуренция и функционирует одна фирма

она производит уникальный, не имеющий аналогов продукт и защищена от вхождения на рынок новых фирм

Первые в истории монополии создавались «сверху» - санкциями государства, когда одной фирме давалось привилегированное право торговли тем или иным товаром.

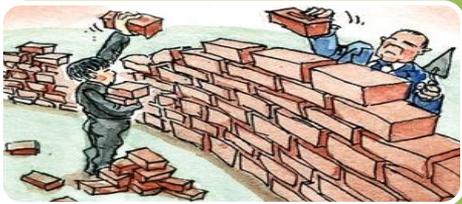


Почему монополии

возникают?



Высокая доля постоянных издержек, которые требуют одномоментных крупных вложений создания бизнеса и в случае появления конкуренции не окупаются



Внешнеэкономическая политика

Она направлена на защиту рынка от иностранной конкуренции с целью поддержать отечественные субъекты. Включает: (обложение пошлинами иностранных товаров, ограничение ввоза или запрет).

**Законодательные барьеры
(лицензирование, сертификация)**



Поглощение и слияние фирм



Запугивание конкурентов.

- Угрожая, например, физической расправой или физически воздействуя на персонал (руководство) фирмы, можно добиться закрытия фирмы-конкурента и ухода ее с рынка

Каковы характеристики структуры рынка чистой монополии?



1. Единственный производитель (продавец) конкретного товара или услуги

- В условиях чистой монополии у фирмы нет прямых конкурентов, и поэтому коэффициент объемной, или количественной, перекрестной эластичности спроса, характеризующий взаимозависимость фирм на рынке, близок к нулю

2. Не существует близких товаров-заменителей



- **Товар**, производимый монополией, является **уникальным** - не существует фирм, производящих аналогичный продукт и нет фирм, создающих близких (с точки зрения потребителей) аналогов. Перекрестная ценовая эластичность спроса, показывающая степень количественного изменения объема продаж фирмы-монополиста при изменении цены какой-либо



3. Отсутствие свободы входа на рынок

- Монополия может существовать лишь в условиях, когда проникновение и деятельность на рынке других фирм являются практически невозможными или экономически неэффективными

Виды монополий

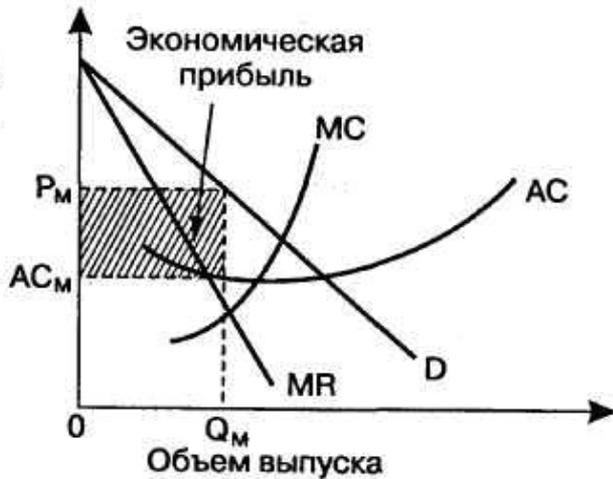


- **Естественная монополия** (железная дорога, системы водоснабжения) — предприятия, объединенные единой сбытовой организацией, состояние товарного рынка, при котором удовлетворение спроса на этом рынке эффективнее в отсутствие конкуренции в силу технологических особенностей производства.
- **Государственная (закрытая) монополия** — монополия, созданная силой законодательных барьеров, определяющим товарные границы монопольного рынка, субъекта монополии (монополиста), формы контроля и регулирования его деятельности, а также компетенцию контролирующего органа.
- **Открытая монополия** — временная ситуация, существующая в результате появления новой технологии или продукта в период, пока конкуренты не освоили данную технологию и производство данного продукта.



Монопольная цена, выпуск и экономическая прибыль в коротком

Монопольная цена, выпуск и экономическая прибыль в коротком периоде



Фирма-монополист будет наращивать выпуск продукции до такого объема, когда: $MR = MC$.

Монопольная фирма извлекает максимальную прибыль, производя объем благ, соответствующий точке, где $MR = MC$. Затем она устанавливает цену P_M , которая необходима, чтобы побудить покупателей купить объем благ Q_M .

При данных цене и объеме производства фирма-монополист извлекает на единицу продукции прибыль $(P_M - AC_M)$.

Общая экономическая прибыль равна $(P_M - AC_M) \times Q_M$.



Монопольная цена, выпуск и потери в коротком периоде



Если цена, соответствующая выпуску, при котором $MR = MC$, понизится ниже средних издержек, фирма-монополист понесет **убытки**.

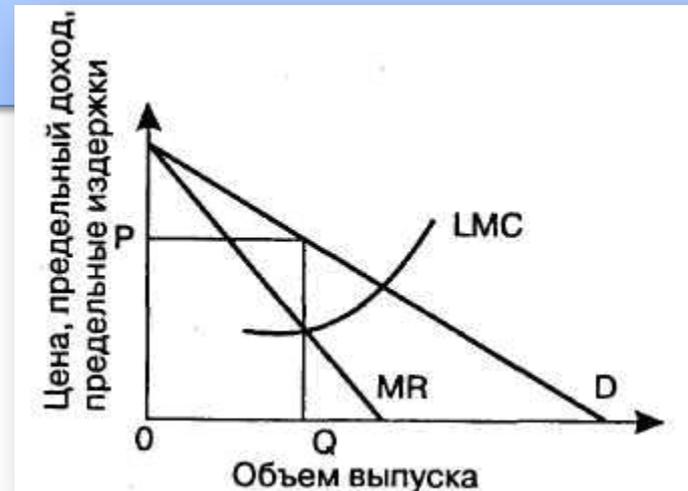
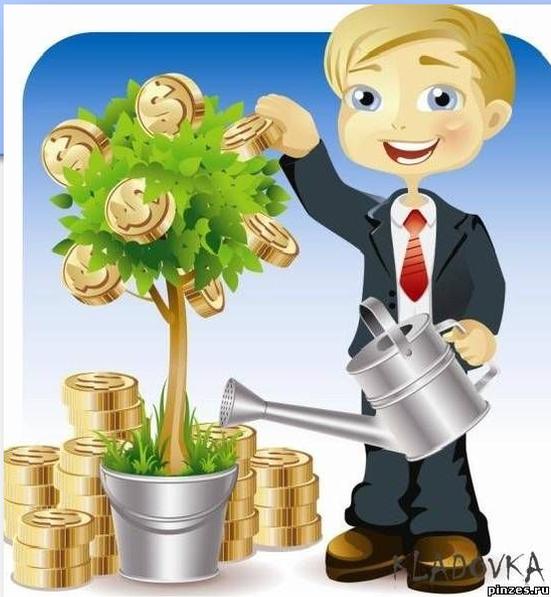
Когда фирма-монополист покрывает все свои издержки, но не извлекает прибыль, она находится на уровне **самокупаемости**.





Максимизация прибыли в долгом периоде

В долгом периоде фирма-монополист максимизирует прибыль, осуществляя производство и реализацию такого количества благ, которое соответствует **равенству предельного дохода и предельных издержек в долгом периоде.**



Из условий максимизации прибыли следует:

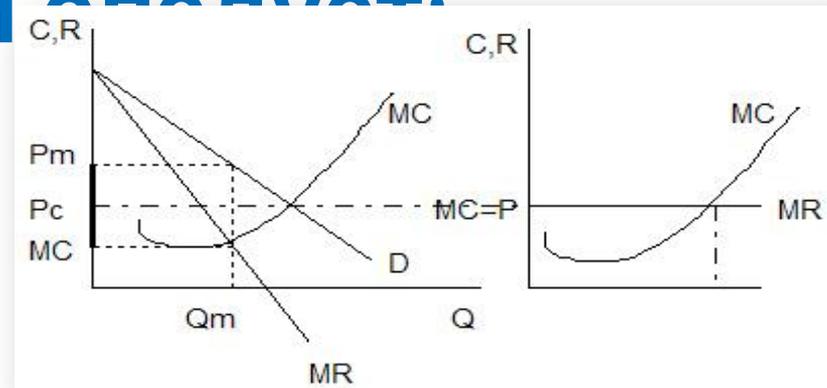
- 1) взаимосвязь предельного дохода и цены:



$$MR = P(1 + 1/E_d)$$

- 2) взаимосвязь предельных издержек и цены:

$$P = MC / (1 + 1/E_d)$$



Поскольку $E_d < -1$ (спрос эластичен), цена монополиста всегда будет больше его предельных издержек. Процентное превышение цены над предельными издержками отражает уровень монопольной власти.

Если средние издержки фирмы при выпуске Q_m выше цены спроса, то, несмотря на то, что монополист выпускает оптимальный объем продукции и назначает цену выше предельных издержек, его прибыль отрицательна.

где E_d - ценовая эластичность спроса.

Последствия монопольной власти



*Монополия ведет к
перераспределению
ресурсов в отрасли и в
экономике в целом,
в результате чего
возникают
**потери
общественного
благосостояния***



Чистые потери благосостояния, возникающие вследствие монополии

В условиях свободной конкуренции достигается оптимальное (по Парето) размещение ресурсов между альтернативными возможностями использования: $MU1/MU2 = MC1/MC2$

где :

- MU1 - предельная полезность первого товара;
- MU2 - предельная полезность второго товара;
- MC1 - предельные издержки производства первого товара;
- MC2 - предельные издержки производства второго товара.



*Рынок монополии приводит к потерям благосостояния в результате неэффективного распределения ресурсов. Эти потери носят название **«чистых потерь»** или **«мертвого груза»** («омертвленных затрат») монополии (deadweight loss).*



Потери общественного благосостояния при монополии

При монополизации отрасли **выигрыш потребителя сокращается.**

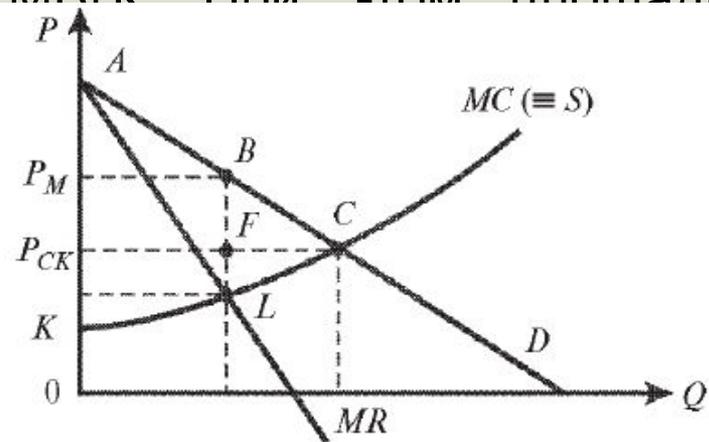
При совершенной конкуренции выигрыш потребителя представлен площадью треугольника $ACPK$, при монополии — площадью меньшего треугольника $ABPM$.

В данном случае потери потребителя не образуют прибыли монополии. Это **чистые потери общества.**

Аналогично прослеживаются чистые потери общества в результате изменения выигрыша производителя. Последний изменяется с площади $PCKK$ до площади $PMVK$. При этом площадь FBC

пред

пот



Потери общественного благосостояния при монополии



Монополия ведет к перераспределению реальных доходов общества, увеличивая экономическую и социальную дифференциацию.



С точки зрения общества, монополия **недопроизводит** и предлагает неоптимальную структуру товаров и услуг.

Фирма-монополист испытывает обычно **X-неэффективность**, поскольку при каждом уровне производства издержки фирмы выше долгосрочных средних издержек.

X-неэффективность проистекает, например, от неэффективного управления, от больших представительских расходов, от содержания шикарных офисов,



Поведение монополиста

Монополист может влиять на цену продаваемой продукции, изменяя объём производства в соответствии с убывающей функцией рыночного спроса

Монополии намеренно уменьшают объём предложения, чтобы создать искусственный дефицит товаров. А нехватка рыночных благ ведёт к росту монопольной цены.

Поведение монополиста

В свою очередь, для увеличения объёма производства монополист вынужден снижать цену, поскольку кривая спроса, с которой он встречается, имеет отрицательный наклон

Чтобы общая выручка монополиста при этом не уменьшалась, снижение цены должно компенсироваться большим процентным увеличением объёма продаж

Это возможно только при эластичном спросе, что в определённой мере ограничивает деятельность монополий.

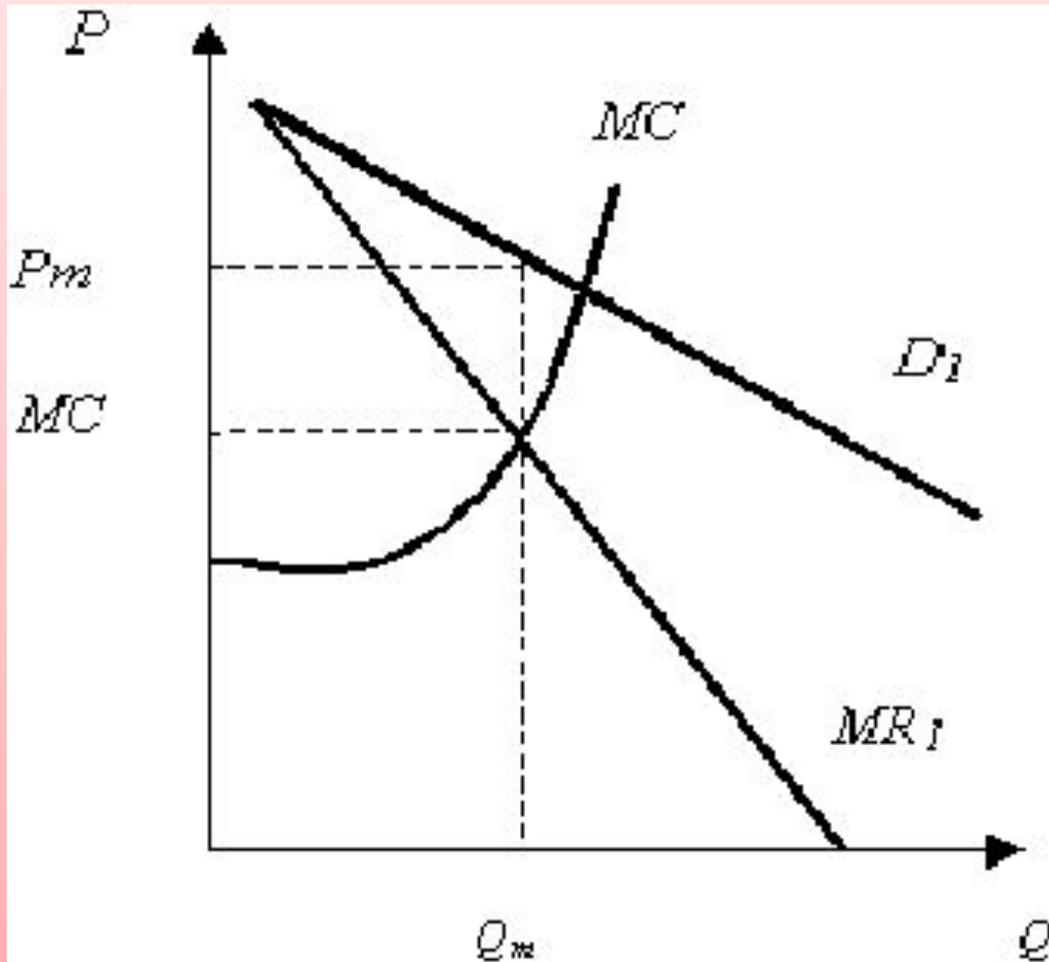
Поведение монополиста

По мере роста выпуска растут (или неизменны) предельные издержки (МС) монополиста.

Фирма будет расширять выпуск до тех пор, пока дополнительная выручка от продажи дополнительной единицы (MR) товара превышает или, по крайней мере, не меньше дополнительных издержек (МС), связанных с её производством.

Максимизация прибыли монополией

Предельные
издержки (MC)
равны предельной
выручке (MR) при
объёме
производства -
 Q_m , т. е. цена
установится на
уровне - P_m .



Взаимосвязь предельного дохода и цены

Преобразуем выражение предельной выручки (MR) как первой производной совокупной выручки (TR):

$$\begin{aligned} MR = TR'(Q) &= (P(Q) \cdot Q)' = P(Q) \cdot Q' + Q \cdot P'(Q) = \\ &= P + Q \frac{dP}{dQ} = P \left(1 + \frac{Q dP}{P dQ} \right) = P \left(1 + \frac{1}{E_d} \right) \end{aligned}$$

где E_d - ценовая эластичность спроса,

или

$$MR = P \left(1 - \frac{1}{|E_d|} \right)$$

Взаимосвязь предельного дохода и цены



Поскольку $E_d < -1$ (спрос эластичен), цена монополиста всегда будет больше его предельных издержек.

- Монополист будет действовать только на эластичном участке кривой спроса.
- Надбавка к предельным издержкам в цене будет тем меньше, чем выше эластичность спроса, т.е. **превышение цены над предельными издержками находится в обратной зависимости от эластичности спроса по цене:**

$$L = \frac{P - MC}{P}$$

**Взаимосвязь
предельного
дохода и цены**



Данное выражение
представляет собой **индекс
Лернера.**

$$(P-МС)/P=-1/Ed.$$

Если спрос чрезвычайно
эластичен, то цена будет
близка к предельным
издержкам, и,
следовательно,
монополизированный рынок
будет похож на рынок
совершенной конкуренции.

Потери благосостояния, возникающие вследствие монополизации

В условиях свободной конкуренции достигается оптимальное (по Парето) размещение ресурсов между альтернативными возможностями использования.

Когда же рынок **монополизирован**, условие равенства цен предельным издержкам не выполняется, так как цена монополии всегда **выше МС**.

Это приводит к неэффективному распределению ресурсов.

По сравнению с рынком свободной конкуренции рынок монополии приводит к определённым потерям благосостояния.

Потери благосостояния от монополизации

Если бы в отрасли была совершенная конкуренция, то объем выпуска отрасли достиг бы значения Q_c - условию равенства $P_c = MC$. А цена была бы P_c .

- В условиях монополии объем выпуска отрасли соответствует Q_m , когда предельная выручка равна его предельным издержкам. Цена составляет P_m .



Потери благосостояния от монополизации

В результате монополизации отрасли:

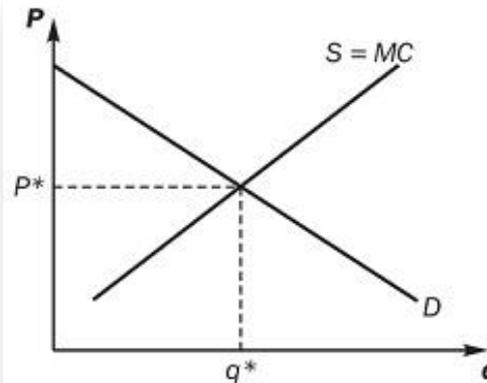
- сокращаются объемы продаж ($Q_m < Q_c$)
- повышается рыночная цена
- потребительский излишек уменьшается на величину, равную сумме площадей A, B и C



Экономические последствия монополии

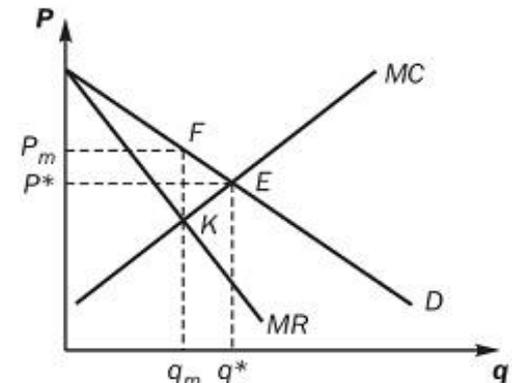
Максимизирующая прибыль монополист выбирает выпуск **меньше общественно-эффективного**, в то время как устанавливаемая им цена оказывается выше той, которая сложилась бы в условиях конкуренции.

Потери общественного благосостояния или потери мертвого груза от монопольной власти при этом равны площади **треугольника EFK** на правом рисунке.



P^* — цена при совершенной конкуренции
 q^* — выпуск при совершенной конкуренции (общественно-эффективный выпуск)

а — Совершенная конкуренция



P^* — цена при совершенной конкуренции
 q^* — выпуск при совершенной конкуренции
 P_m — цена при монополии
 q_m — выпуск при монополии

б — Монополия

Чистые потери от монопольной
власти тем выше чем:

- выше эластичность спроса при цене, которую назначает монополист;
- *выше общая выручка монополиста;*
- *выше индекс Лернера монопольной* власти, отражающий долю прибыли в цене.

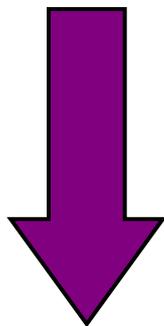
Эмпирические исследования величины чистых потерь от монополизации

По оценкам Харбергера, чистые потери от монополизации в обрабатывающей промышленности США в 1954 году составили около 0,1% ВВП США.

По оценкам Камершена в начале 60-х годов чистые потери от монополизации составляли 6% ВВП США

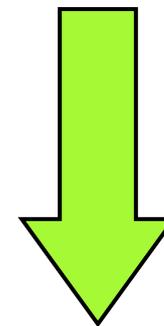
Исследования Коулинга и Мюллера показали, что в 1978 г. чистые потери от монополизации составляли 4% ВВП США и приблизительно 10% ВВП Великобритании

Факторы, неучтённые в исследованиях величины чистых потерь



Межотраслевое взаимодействие.

Исследование мёртвого груза ограничивается только рынком, где господствует монополия, без учёта взаимного влияния отраслей друг на друга.



Эффект дохода.

При повышении цен монополистом возникает отрицательный эффект дохода для потребителей. Реальные доходы покупателей сокращаются.

Факторы, неучтённые в исследованиях величины чистых потерь

Изменение предельной полезности денег.

Монополист становится богаче, а потребитель беднее и одинаковая денежная единица приносит монополисту меньшую предельную полезность, чем потребителю.

• **Поведение монополиста.**

В исследованиях предполагалось, что поведение монополиста в отношении качества продукта, видов продукта и методов ценообразования такое же, что и у фирмы на рынке совершенной конкуренции

Поведение монополиста

Монополист может:

- Проводить совершенную дискриминацию по цене. В таком случае потребительский излишек полностью превратится в монопольную прибыль;
- тратить огромные суммы на рекламу или излишнюю дифференциацию продукции, что следует рассматривать как растрату ресурсов, имеющих альтернативное производственное применение;
- проводить политику создания стратегических барьеров входа.

Факторы, неучтённые в исследованиях величины чистых потерь

1. Естественная монополия. В отдельных отраслях технология производства такова, что средние издержки убывают с ростом выпуска, так что эффективность обеспечивается только большим масштабом производства. Поэтому в данном случае сопоставление монополии и условий свободной конкуренции не является корректным.
2. Длительность монопольной власти. Чистые потери благосостояния существенны для экономики только в том случае, если они продолжительны..

Альтернативные издержки монополизации

Монопольная прибыль также является составляющей общественного благосостояния.

- Возможность монополизации отрасли порождает конкуренцию за будущую экономическую прибыль, что отвлекает ресурсы от других видов использования, так что альтернативную ценность этих ресурсов надо учитывать в качестве издержек от монополизации.

**Затраты на сохранение
МОНОПОЛЬНОЙ
ПОЗИЦИИ**

```
graph TD; A[Затраты на сохранение монопольной позиции] --> B[ ]; B --> C[Издержки на создание барьеров входа на рынок для потенциальных конкурентов];
```

The diagram consists of three main elements: a top green rounded rectangle containing the text 'Затраты на сохранение монопольной позиции', two yellow rectangular boxes positioned horizontally below it, and a bottom purple rounded rectangle containing the text 'Издержки на создание барьеров входа на рынок для потенциальных конкурентов'. The top green box is connected to the two yellow boxes by two yellow diamond-shaped arrows pointing downwards. The two yellow boxes are connected to the bottom purple box by two yellow diamond-shaped arrows pointing downwards.

**Издержки на создание барьеров
входа на рынок для
потенциальных конкурентов**

Способы достижения монопольной позиции в отрасли:

1. формирование картеля,
2. получение патента или лицензии,
3. лоббирование в целях установления импортных квот или тарифов,
4. взятки государственным чиновникам,
5. огромные затраты на рекламу и продвижение товара на рынок,
6. наличие незагруженных мощностей.

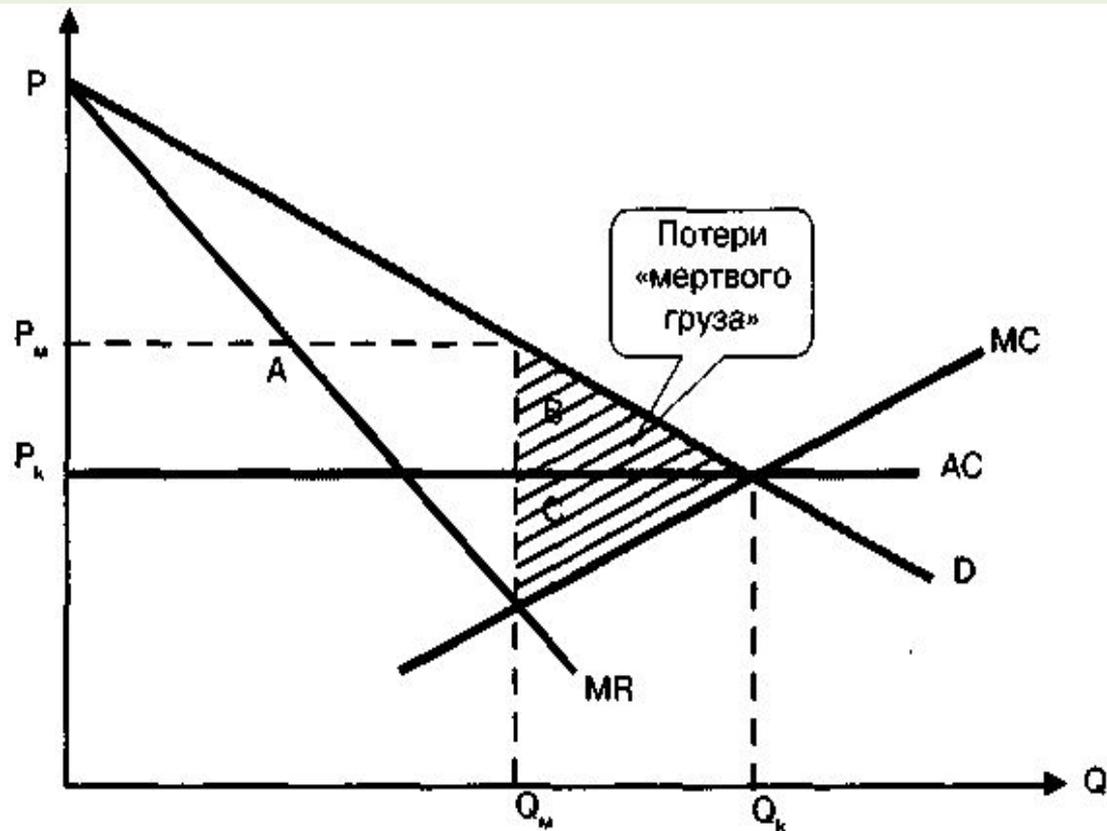
Результатом достижения монопольной позиции является получение монопольной прибыли

Предприниматели будут конкурировать за возможность монопольного положения в отрасли до тех пор, пока издержки такой конкуренции не окажутся равными ожидаемым выгодам от монополизации, то есть в долгосрочном периоде монопольная прибыль расходуется на поддержание монопольной позиции.

Альтернативные издержки монополизации

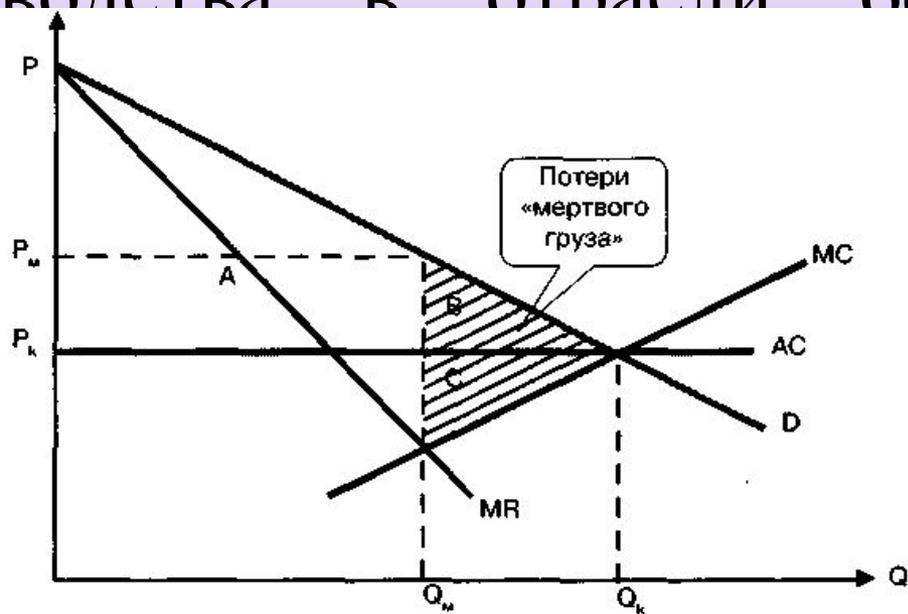
Поскольку, монопольная прибыль расходуется на поддержание монопольной позиции в отрасли она может служить издержек монополии. Учитываться монополии.

Величина мёртвого груза, насколько повышают цены в сравнении с конкурентной.



Что такое мертвый груз монополиста?

- Мертвый груз монополии (чистые или омертвленные издержки монополии) — разница между **ПОТЕНЦИАЛЬНО ВОЗМОЖНЫМ ОБЪЕМОМ** производства в отрасли без монополии и **реальным** объемом производства монополиста.



Мёртвый груз монополии с учётом альтернативных издержек (DWLS)

представляет собой сумму собственно чистых потерь ($0,5 * \Delta P * \Delta Q$) и монопольной прибыли ($\Delta P * Q_m$), которая является альтернативными издержками монополизации:

- $$DWLS = 0,5 * \Delta P * \Delta Q + \Delta P * Q_m =$$
$$= 0,5 * \Delta P * \Delta Q + \Delta P * (Q_c - \Delta Q)$$

Мёртвый груз монополии с учётом альтернативных издержек

Доля мёртвого груза монополии в альтернативных издержках монополизации (монопольной прибыли) равна:

$$DWL \Pi_m = 0,5 \Delta Q / Q_c - \Delta Q$$

Альтернативные издержки монополизации

Величина монопольной прибыли не всегда может точно указать величину альтернативных издержек монополизации.

- Некоторые издержки монополизации непосредственно затрагивают непроизводительные издержки монополии (расходы на адвокатов или на рекламу, на встречи с представителями государственной власти).
- Они включаются не в прибыль монополии, а в её издержки, хотя на их величину должны быть увеличены чистые потери от монополии.

Альтернативные издержки монополизации

Прибыли регулируемой монополии могут быть значительно меньше прибылей нерегулируемой.

- Но поскольку часть получаемого государством с монополии налога тратится на регулирование этой самой монополии, то величину затрат на проведение регулирования также следует относить к альтернативным издержкам монополизации.

Альтернативные издержки монополизации

С другой стороны, альтернативные издержки монополизации нельзя рассматривать только как негативный фактор экономики.

- Монопольная прибыль может возникать за счёт более эффективного использования ресурсов данной фирмой по сравнению с мелкими фирмами-конкурентами,
 - Монополия может быть создана за счёт инноваций (склонность к инвестированию у крупной фирмы-монополиста выше, чем у мелкой фирмы-конкурента).
- ✓ В данных случаях монопольная прибыль будет служить стимулом к динамизму рынка, а конкуренция за достижение монопольной власти на рынке будет способствовать р.

X-неэффективность и X-эффективность монополии.

Определение X-неэффективности монополии

X-неэффективность производства в условиях монополии - представляет собой разницу между минимально возможным для данного выпуска уровнем издержек и реальным уровнем издержек монополиста.

Причина X-неэффективности монополии

Монополия является технически менее эффективной, чем конкуренция, поскольку наличие барьеров для входа защищает фирму-монополиста от конкурентного давления.

- Поэтому монополист может использовать ресурсы отрасли неэффективно, а его издержки для производства каждого объёма выпуска выше соответствующих издержек фирмы на рынке совершенной конкур



В.5.

Иллюстрация Х-неэффективности МОНОПОЛИИ

Издержки в условиях совершенной конкуренции равны $AC_c = MC_c$, а выпуск составляет величину Q_c при цене P_c . В условиях монополии уровень издержек возрастает до величины $AC_m = MC_m$. Соответственно, выпуск становится равным Q_m , а цена P_m .

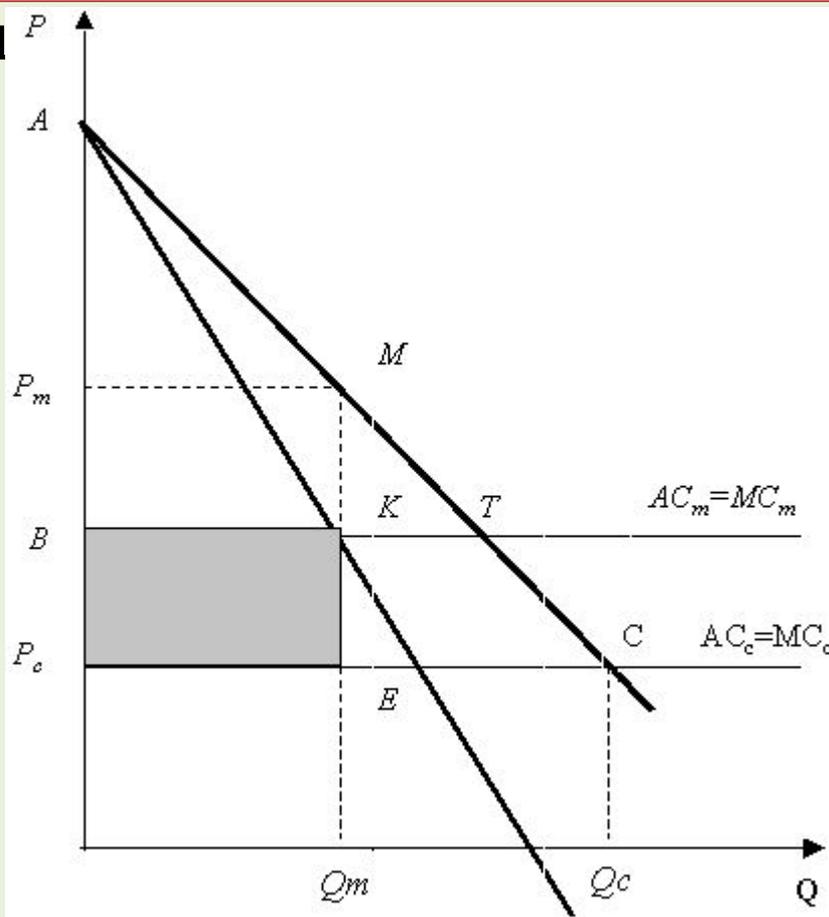


Иллюстрация Х-неэффективности монополии

Потребительский излишек сокращается с величины $ARcC$ до величины $ARmM$. Величина MEC составляет чистые потери от монополии, а величина $BRcEK$ представляет собой потери в результате Х-неэффективности. В условиях свободной конкуренции объём производства Qm мог бы быть произведён при более низких издержках (равных $Rc=MCc=ACc$), а монополия затрачивает на этот выпуск $ACm=MCm > MCc$. Ресурсы в размере $BRcEK$ используются неэффективно.

Другие причины X-неэффективности МОНОПОЛИИ

- Монополист может не стремиться минимизировать издержки вообще. Например, целью менеджеров может стать увеличение собственной власти, престижа и безопасности в рамках фирмы. В этом случае фирма-монополист наймёт больше персонала и будет производить любой объем выпуска с большими издержками, чем конкурентная фирма.
- Если к X-неэффективности стремятся сами собственники фирмы, это может означать, что они готовы уступить часть прибыли за возможность иметь больше свободного времени и меньше работать.

X-эффективность монополии

Возможна и обратная ситуация: издержки производства в условиях монополии ниже, чем в условиях конкуренции, то есть имеет место X-эффективность монополии.

- В случае естественной монополии монополизация отрасли позволяет фирме использовать преимущества экономии на масштабах производства,
- Инновационная активность монополиста может быть выше, чем конкурента, что также способствует понижению издержек отрасли.

Иллюстрация Х-эффективности монополии

Мертвый груз монополии без учета альтернативных издержек монополизации равен:

$$DWL = 0,5 * Ed * TR * L^2.$$

- Если монополизация приносит выгоду экономике, то должно быть верным выражение:

$$Qm * \Delta AC > 0,5 * Ed * TR * L^2,$$

- где ΔAC - экономия затрат монополистом на единицу выпуска.

- Отсюда:

$$\Delta AC / Pm > 0,5 * Ed * L^2.$$

Иллюстрация Х-эффективности монополии

Чем больше эластичность спроса по цене, тем в большей степени должна проявляться экономия на издержках в условиях монополии по сравнению с условиями конкуренции, чтобы компенсировать потери благосостояния от монополии.

В.5.

Иллюстрация X-неэффективности МОНОПОЛИИ

Издержки в условиях совершенной конкуренции равны $AC_c = MC_c$, а выпуск составляет величину Q_c при цене P_c . В условиях монополии уровень издержек возрастает до величины $AC_m = MC_m$. Соответственно, выпуск становится равным Q_m , а цена P_m .

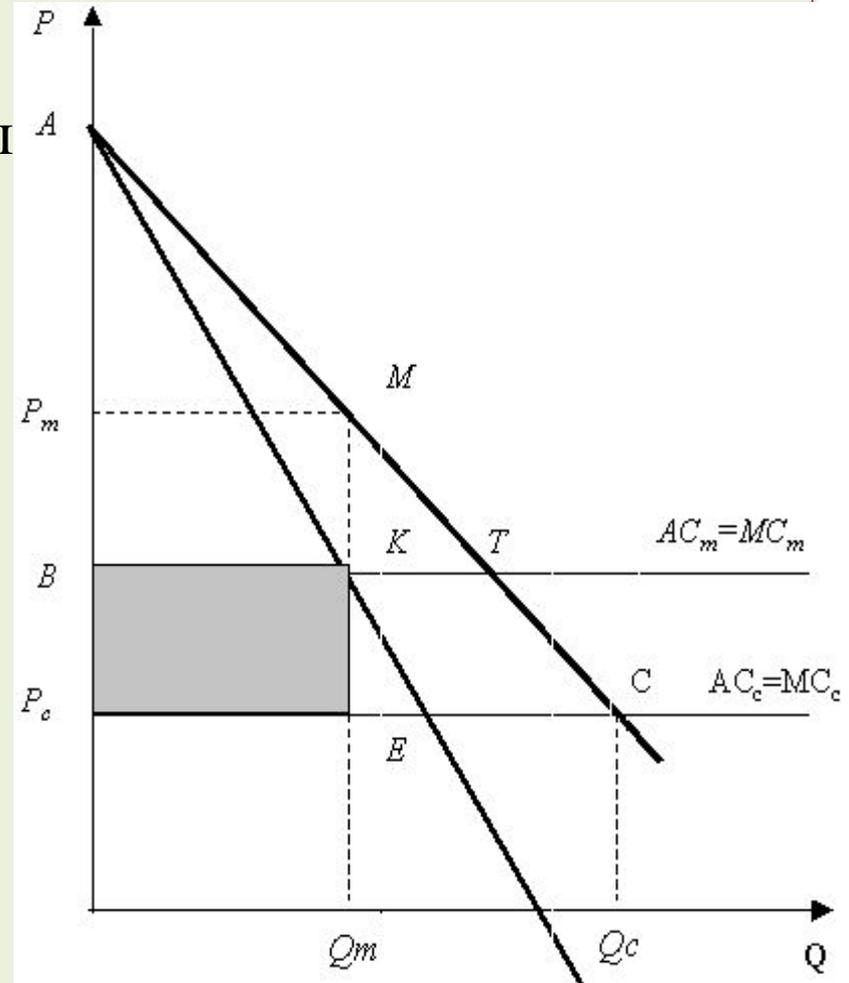


Иллюстрация X-неэффективности монополии

Потребительский излишек сокращается с величины AR_{cC} до величины AR_{mM} .

Величина MEC составляет чистые потери от монополии, а величина BR_{cEK} представляет собой потери в результате X-неэффективности.

В условиях свободной конкуренции объём производства Q_m мог бы быть произведён при более низких издержках (равных $P_c = MC_c = AC_c$), а монополия затрачивает на этот выпуск $AC_m = MC_m > MC_c$. Ресурсы в размере BR_{cEK} используются неэффективно.

Способы создания и поддержания монополии в отрасли

Монопольную власть в отрасли удаётся поддержать благодаря наличию определённых условий и определённых действий фирм.

Основные задачи ФАС:

В России главный антимонопольный орган – это Федеральная антимонопольная служба. Его задачами является:

- содействие формированию рыночных отношений на основе конкуренции и предпринимательства;
- предупреждение, ограничение и пресечение монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции;
- государственный контроль за соблюдением антимонопольного законодательства.

ФАС РФ

- Этот орган вправе давать хозяйствующим субъектам обязательные для исполнения предписания о прекращении нарушений антимонопольного законодательства и об устранении их последствий, об их принудительном разделении или выделении структурных подразделений из их состава, о расторжении или об изменении договоров, противоречащих антимонопольному законодательству и многое другое



Санкции антимонопольного регулирования

- Система антимонопольного регулирования включает также и меры ответственности за нарушения антимонопольного законодательства. В России это в основном меры административно-организационного воздействия, хотя в некоторых случаях предусматриваются и более строгие меры.



Санкции антимонопольного регулирования

- Наложение штрафов на предпринимателей – юридических лиц.



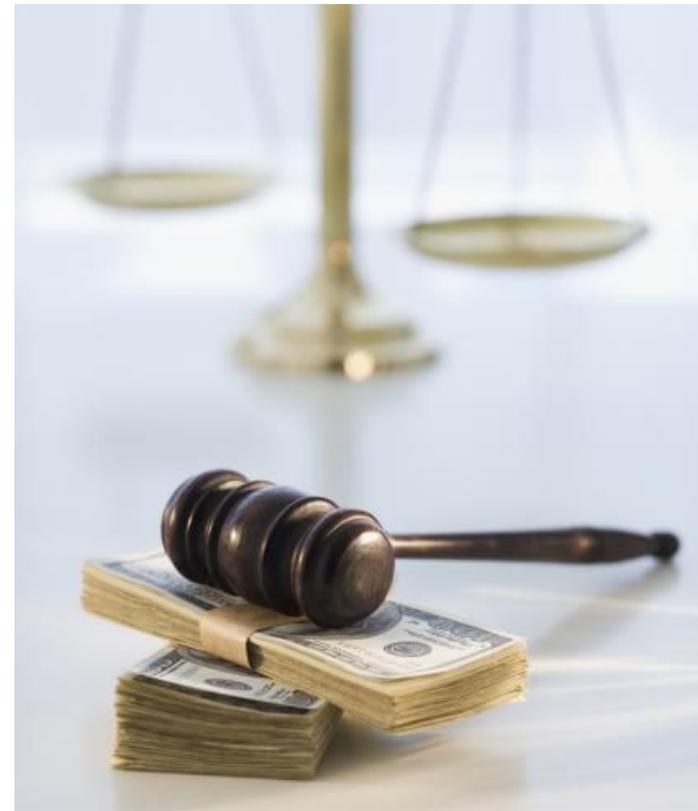
Санкции антимонопольного регулирования

- Взыскание незаконно полученной субъектами предпринимательской деятельности прибыли в результате злоупотреблений монопольным положением. Прибыль взыскивается в государственный бюджет судом или арбитражным судом по искам должностных лиц органов Антимонопольного комитета или самостоятельно уплачивается нарушителем.



Санкции антимонопольного регулирования

- Возмещение убытков, причиненных злоупотреблением монопольным положением, антиконкурентными согласованными действиями, дискриминацией субъектов хозяйствования органами власти, органами местного самоуправления и органами административно-хозяйственного управления и контроля.



Спасибо за внимание)))

