

**Простые, но
важные способы
продвижения
бизнеса в
интернете**





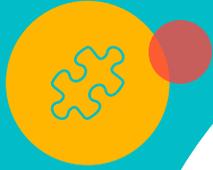
ПРИВЕТ!

Я Иван Кунцевич

Web-мастер, SEO-специалист компании
“Мастер Графикс”



1.
Создание
продающего
сайта.





Продающий сайт - это ресурс, который обладает правильным оформлением, смысловой нагрузкой и выгодно выделяет Вашу компанию на фоне конкурентов.



Простые и доступные сервисы



Wix

Популярный зарубежный конструктор, который помогает разработать web-проект на профессиональном уровне

uKit

позволяет создавать сайты с последующим эффективным seo-продвижением, имеет интуитивно понятный интерфейс и подробную аналитику

Jimdo

большой выбор готовых шаблонов, тонкая настройка параметров и отсутствие навязчивой рекламы. Есть возможность загрузки собственного шаблона

Flexbe

создан для быстрого создания лендингов и сайтов-визиток высокого качества. Вам не потребуется программист, а расширенный функционал позволит быстро создать сайт нужного типа

LPgenerator

профессиональная платформа создания и оптимизации посадочных страниц (лендингов). Подходит для крупного, среднего и малого бизнеса.

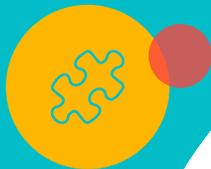


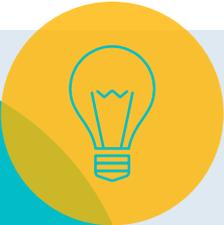


Необходимые элементы продающего сайта

- Сильное Уникальное Торговое Предложение (УТП)
 - Презентабельный дизайн
 - Семантическое ядро
 - Продающие тексты
 - Скорость загрузки и отсутствие ошибок на сайте
 - Наличие жизни на сайте
 - Простота покупки товара
 - Дополнительная выгода для клиента
 - Улучшение и постоянный анализ
- 

2. Продвижение сайта





Высокая скорость загрузки сайта

“Медленным”

считаются сайты, скорость загрузки которых превышает 3 секунды.

На 76%

падает количество переходов при повышении скорости загрузки всего на 0,4 секунды.

96%

сайтов в ТОП Google имеют скорость выше средней.



Usability сайта

Сайт должен отвечать на те запросы пользователя, которые он ищет, не утруждая лишним поиском.

- · простота и удобство интерфейса
- · понятная навигация
- · полная исчерпывающая, но лаконичная информация на главной странице

SEO-проектирование и работа со структурой сайта



Как это работает:

- Сайт должен отвечать определенным запросам пользователей
- 1 страница сайта отвечает на 1 запрос
- Структура сайта не должна быть противоречивой, т.е. описание страницы должно соответствовать содержанию





Идеальные title, description, h1

Мета-теги важный элемент **SEO** продвижения.

Есть десятки сервисов для проверки правильности заполнения **мета-тегов**, но на 90% ресурсов до сих пор можно найти проблемы с Title, description и H1.

11
<title>



Страницы “О компании”, «Доставка», «Оплата».

- Чем больше информации о своей компании вы предоставите для пользователя, тем выше получите рейтинг доверия, что является поведенческим фактором, который влияет на ранжирование.

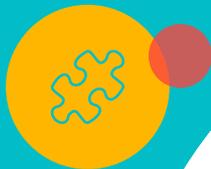


Контент - всему
голова

Важно размещать не менее **1 качественной статьи в неделю**, чтобы поддерживать активность ресурса и давать сигналы о развитии вашего сайта.



3. Социальные сети

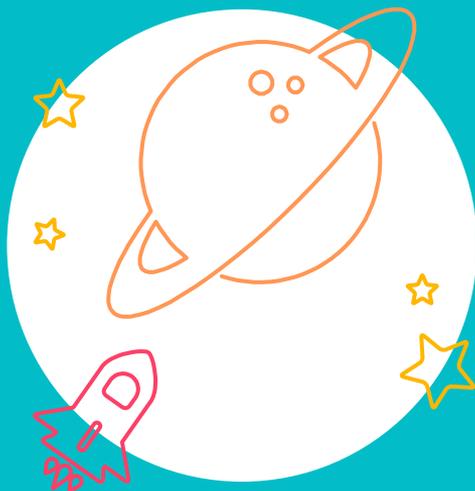




Для чего они нужны?

Социальные сети и поддерживающие их сервисы оказались очень эффективным методом обеспечения посещаемости сайтов, обратной связи и постепенно стали одним из средств генерации контента (содержимого, имеющего ценность).





Как они могут
помочь в
продвижении



SMM



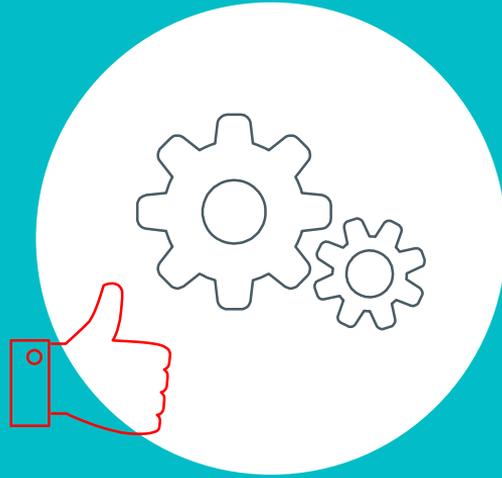
- **SMM (Social media marketing)** – это продвижение сайта в социальных сервисах, путем публикаций свежих интересных материалов в сообществах, форумах, социальных сетях. Заключается в постоянном общении с пользователями, скрытой рекламе ваших товаров и услуг.





Иными словами SMM

- ➡ Способствуют увеличению посещаемости сайта, ссылочную массу, что способствует продвижению в поиске.
 - ➡ Приводят клиентов
 - ➡ Помогают поддерживать связь с аудиторией
- 
- 



Как правильно настроить свои социальные сети



Найти баланс

Оформление

Виджеты

Контент



1. Оформление.



Визуал:

- Будьте **последовательны** со стилевым оформлением.
- Уделите особое внимание **обложке и фото** (логотипа) аккаунта.
- Укажите **полную информацию** (телефон, адрес, график работы).
- Соблюдайте грамматику и пунктуацию
- На обложке поместите любой **краткий текст**, например об акции.
- **Протестируйте** ее на всех возможных устройствах.



2. Виджеты

Виджет – это дополнение к интерфейсу сообщества или страницы, которое каким-либо образом предоставляет дополнительную информацию подписчикам.

Виды:

- Подбираются под Ваши нужды.
- Дают дополнительные возможности.
- Легко интегрируются.
- Аккаунт в соцсети можно превратить в полноценный продающий сайт.

3. Контент

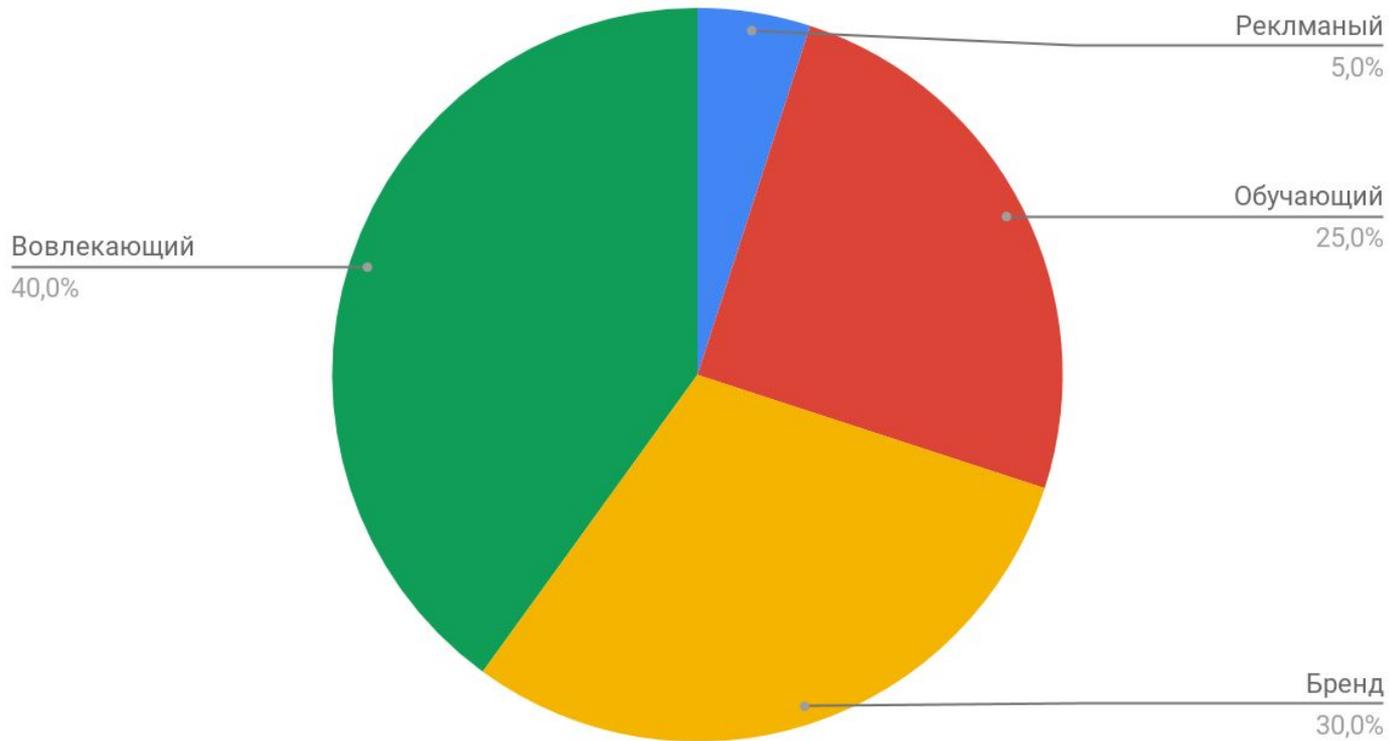
Прошли те времена, когда можно размещать мемчики и копировать тексты из открытых источников, собирая лайки.

Пользователи становятся более требовательны к потребляемой информации, подписываются не на всё подряд и следят за теми группами, которые дают действительно полезный ИМ контент.





Золотая формула контента





Продвижение в социальных сетях



1. Таргетинг



Таргетинг в социальных сетях – это один из каналов интернет-маркетинга, который позволяет показывать рекламу целевой группе пользователей соцсетей.

По каким параметрам настраивается таргетинг:

- Географический
- Демографический
- Сфера деятельности и образование
- Интересы и хобби
- Временной
- Поведенческий



2. Реклама в пабликах



Самый простой, но в последнее время не самый эффективный способ.

Способы размещения:

- Репост записи
- Упоминание в записи
- “Вброс”
- Нативный комментарий

Важно: перед тем как подавать рекламу в паблики, обратите внимание на активность его пользователей



3. Масслайкинг и массфоловинг



Плюсы

Множество сервисов с бесплатным периодом

Просты в настройке

Экономят время

Быстрый результат

Минусы

Опасность блокировки аккаунта

Приводит большое количество фейков и коммерческих аккаунтов

Неразборчив в целевой аудитории



Спасибо!

Остались вопросы?

Можете найти меня @city_channels &
mr.grafiks76@gmail.com

