

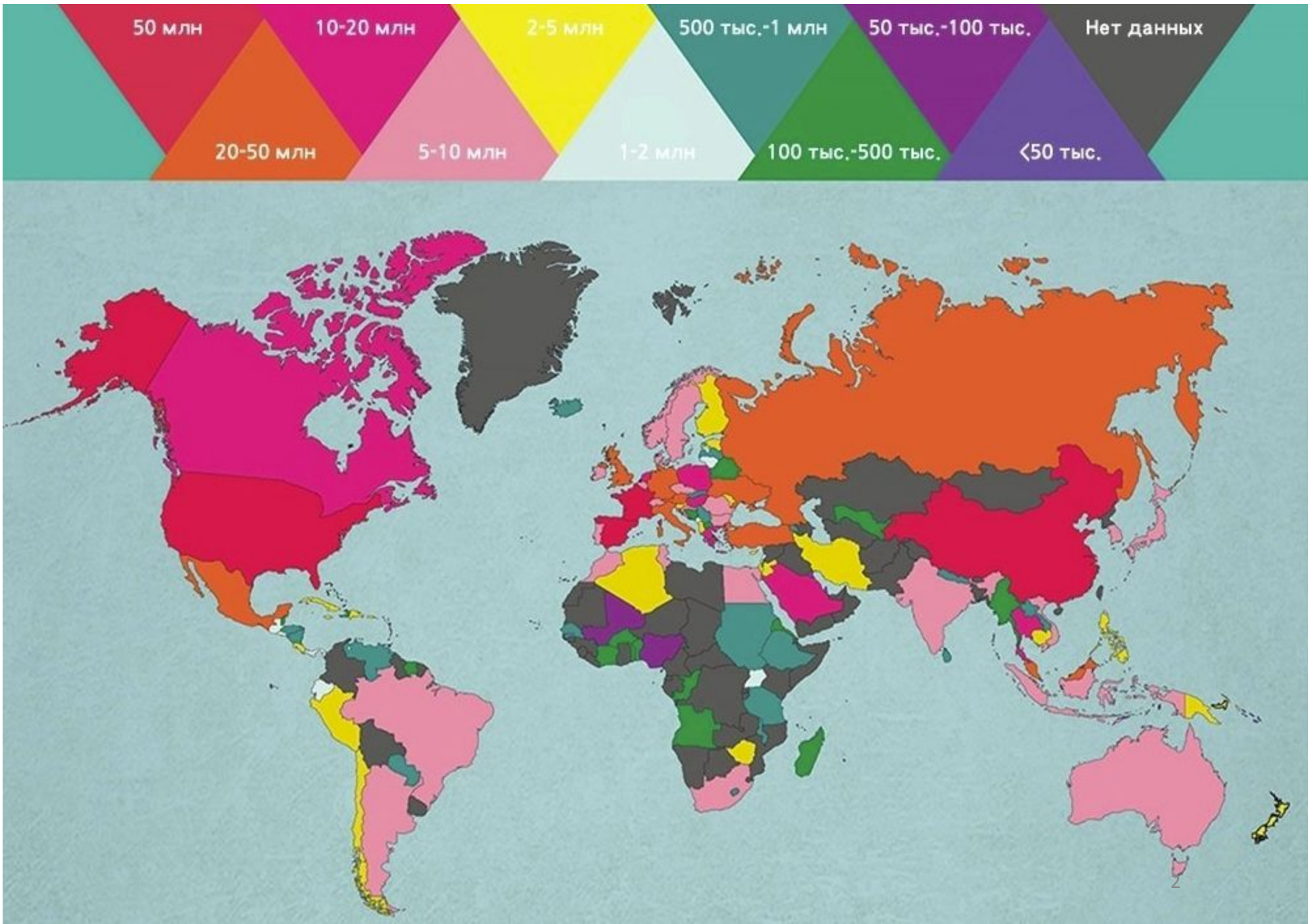
**«Не люди создают путешествия, а путешествия создают людей»**  
Джон Стейнбек

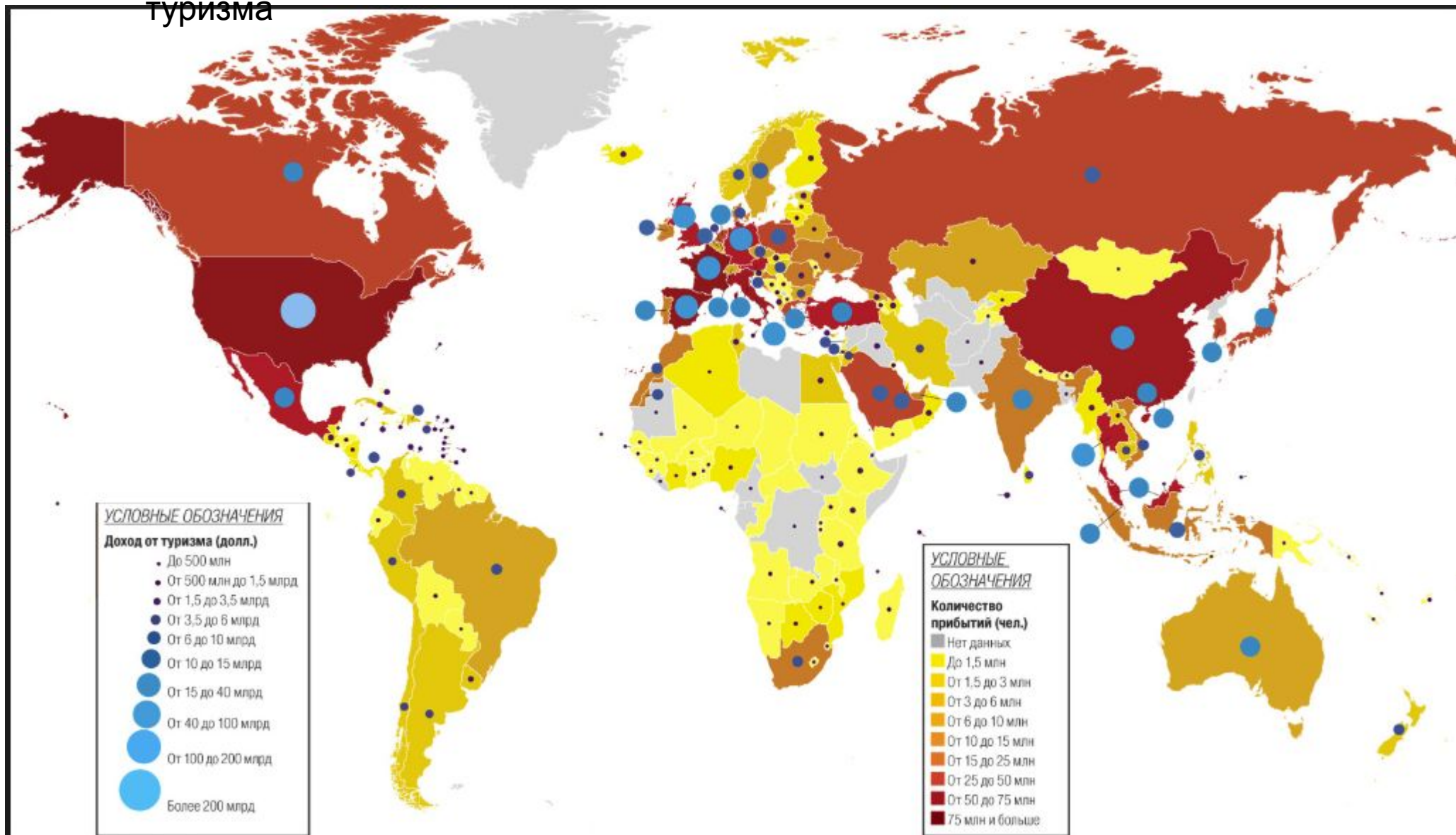
# Л1. Введение

1. Предмет и содержание дисциплины «География туризма».
2. Факторы и ресурсы, оказывающие влияние на туризм.
3. История развития туризма.
4. Социально-экономическое значение международного туризма

**В-1**

• Самые  
популярные  
страны по  
туризму





### Топ-10 стран по количеству туристических прибытий

(человек в год)

|                |            |
|----------------|------------|
| ФРАНЦИЯ        | 82 570 000 |
| США            | 75 608 000 |
| ИСПАНИЯ        | 75 315 000 |
| КИТАЙ          | 59 270 000 |
| ИТАЛИЯ         | 52 372 000 |
| ВЕЛИКОБРИТАНИЯ | 35 814 000 |
| ГЕРМАНИЯ       | 35 555 000 |
| МЕКСИКА        | 35 079 000 |
| ТАИЛАНД        | 32 530 000 |
| ТУРЦИЯ         | 30 289 000 |

### Топ-10 городов по количеству международных прибытий

(человек в год)

|              |            |
|--------------|------------|
| БАНГКОК      | 19 410 000 |
| ЛОНДОН       | 19 060 000 |
| ПАРИЖ        | 15 450 000 |
| ДУБАЙ        | 14 870 000 |
| СИНГАПУР     | 13 110 000 |
| НЬЮ-ЙОРК     | 12 700 000 |
| СЕУЛ         | 12 390 000 |
| КУАЛА-ЛУМПУР | 11 280 000 |
| ТОКИО        | 11 150 000 |
| СТАМБУЛ      | 9 160 000  |

Источник: Всемирная организация туризма (World Tourism Organization). Данные на 2015–2016 гг.

## В-1. Предмет и содержание дисциплины «География туризма».

*География туризма — дисциплина, изучающая страны и регионы, представляющие интерес для туризма.*

География туризма исследует территориальное распространение природных и антропогенных ресурсов (климат, пляжи, пейзаж, запасы минеральной воды, история, культура и т. п.), изучает характер и структуру использования свободного времени и связанного с ним досуга, а также направление туристических потоков.

*География туризма – раздел рекреационной географии, изучающий закономерности и факторы территориальной организации туризма как одного из видов отдыха и соответствующей отрасли хозяйства.*



## **Ключевые понятия рекреационной географии**

- **Рекреация**
- **Отдых, досуг**
- **Рекреационная деятельность**
- **Свободное время**
- **Рекреационные потребности и спрос на рекреационную деятельность**
- **Туризм**

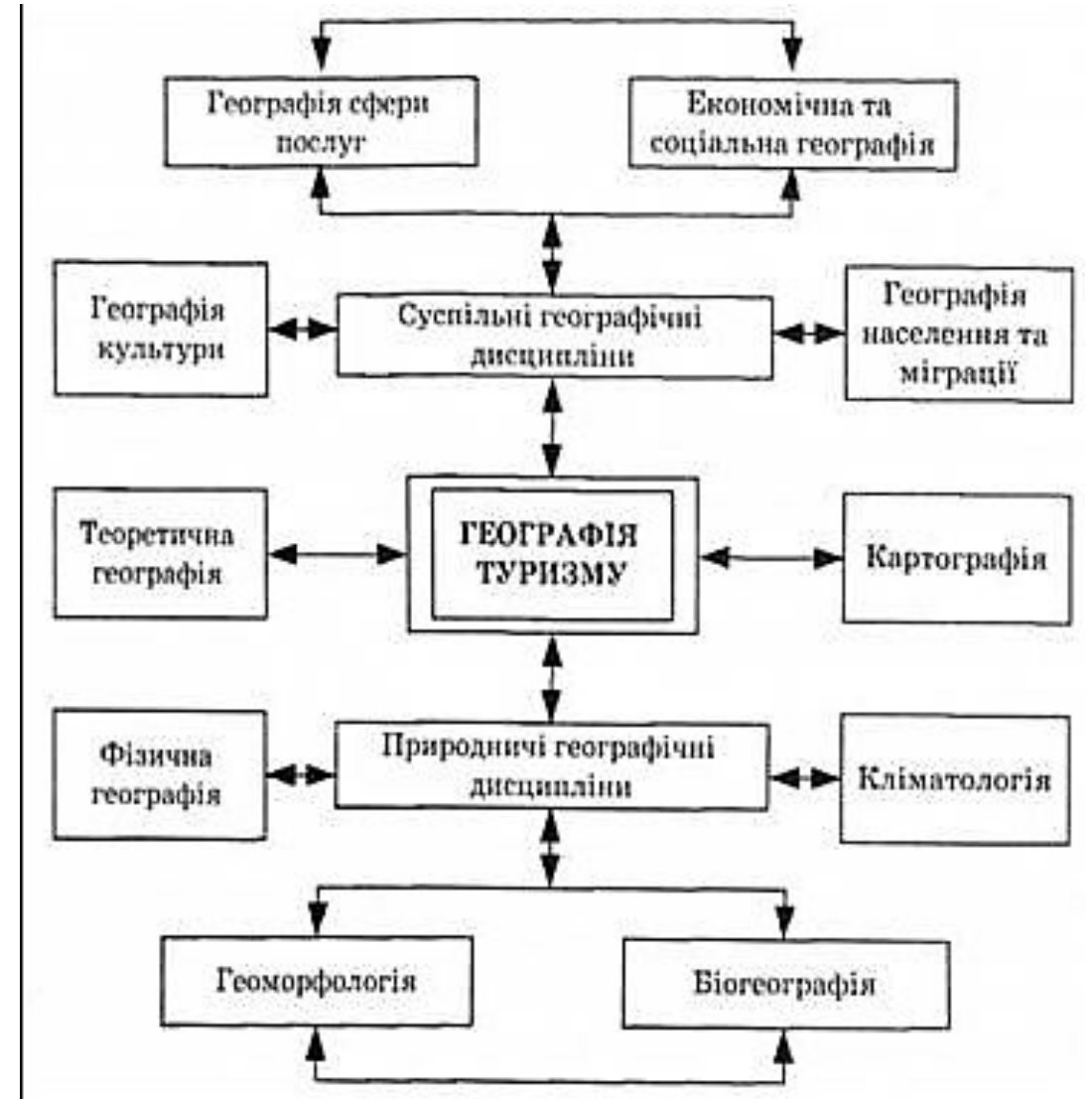
География туризма опирается на другие разделы географии:

а) Демография: знания об эволюции демографического и экономико-социального статуса людей.

б) Экономическая география: знания об экономических ресурсах в различных районах мира; и страноведение: знания о хозяйстве континентов и регионов Земли. Часть этих экономических ресурсов относится к туризму. (Например, экономико-географическое положение Балеарских островов на 50 % определяет их туристическую специализацию).

в) Физическая география: знания о естественных ресурсах, являющихся фундаментом для развития туризма: климатического, оздоровительного и др.

г) Историческая география: знания о культуре, истории, также являющихся важным фактором для развития культурно-познавательного туризма.



# География туризма = природа+ население+ история + культура + объекты + события

## Отличие от физической и экономической географии

состоит в том, что ее интересует не комплексное исследование природы, населения и хозяйства той или иной страны и не установление характера взаимодействия между человеческим обществом и географической средой, а **изучение и описание тех особенностей природы, климата, ландшафта, флоры и фауны страны, которые делают ее привлекательной в качестве туристского объекта.**

Существенное место в географии туризма занимает **историко-культурный компонент**, поскольку многие страны мира привлекают туристов не столько благоприятным климатом и красотой природных ландшафтов, сколько памятниками истории и культуры.

В сферу интересов географии туризма кроме природных и историко-культурных достопримечательностей входят **разнообразные объекты и события**, которые могут привлечь людей с самыми разнообразными интересами и потребностями:

- лечебные,
- учебные,
- научные учреждения,
- торговые центры,
- спортивные,
- научные,
- праздничные мероприятия,
- сезонные распродажи товаров и т.д.

**Географический фактор в туризме играет ключевую роль.**

Своим происхождением туризм обязан разнообразию географических районов мира и стремлением людей с этим разнообразием ознакомиться.

Цели, виды и формы путешествий, а также выбор маршрута тесно связаны с определенными географическими районами и объектами.

**Стоимость путешествия** во многом зависит от ряда географических факторов:

расстояния,  
транспортной доступности,  
наличия и объема рекреационных ресурсов.

## В-2. Факторы и ресурсы, оказывающие влияние на туризм



### *Физико-географические факторы и ресурсы*

Характер природных условий < - > выбор потенциальными туристами маршрута или района путешествия.

- климатические особенности
- ландшафтные особенности,
- богатство и уникальность растительного и животного мира,
- естественные возможности для активного отдыха.

!!! Как правило, стремление отдохнуть, сменить обстановку сочетается у многих людей с желанием познакомиться с экзотикой.

**Экзотические природные объекты являются одним из важнейших туристских ресурсов.**

Наиболее широко для привлечения туристов используется уникальная природа и ее достопримечательности в странах Юго-Восточной Азии, Африки, Центральной и Южной Америки, Австралии и Океании.



## Географическое положение района или страны

### 1. Близость:

- к морю,
- к горным массивам
- лесным массивам,
- - характер береговой линии,
- - положение страны по отношению к основным поставщикам туристов,
- нахождение региона на важных транзитных путях и т.д.

### 2. Рельеф района.

Популярностью пользуются районы со сложным и, как правило, живописным рельефом.

Горный рельеф выигрывает перед равниной не только в эстетическом плане. Он располагает и большим запасом рекреационных ресурсов благодаря чистоте горного воздуха, повышенному уровню ультрафиолетового излучения, возможности организации горно-лыжных и альпинистских центров и т.д. Поэтому неслучайно многие горные системы мира стали процветающими туристскими районами.



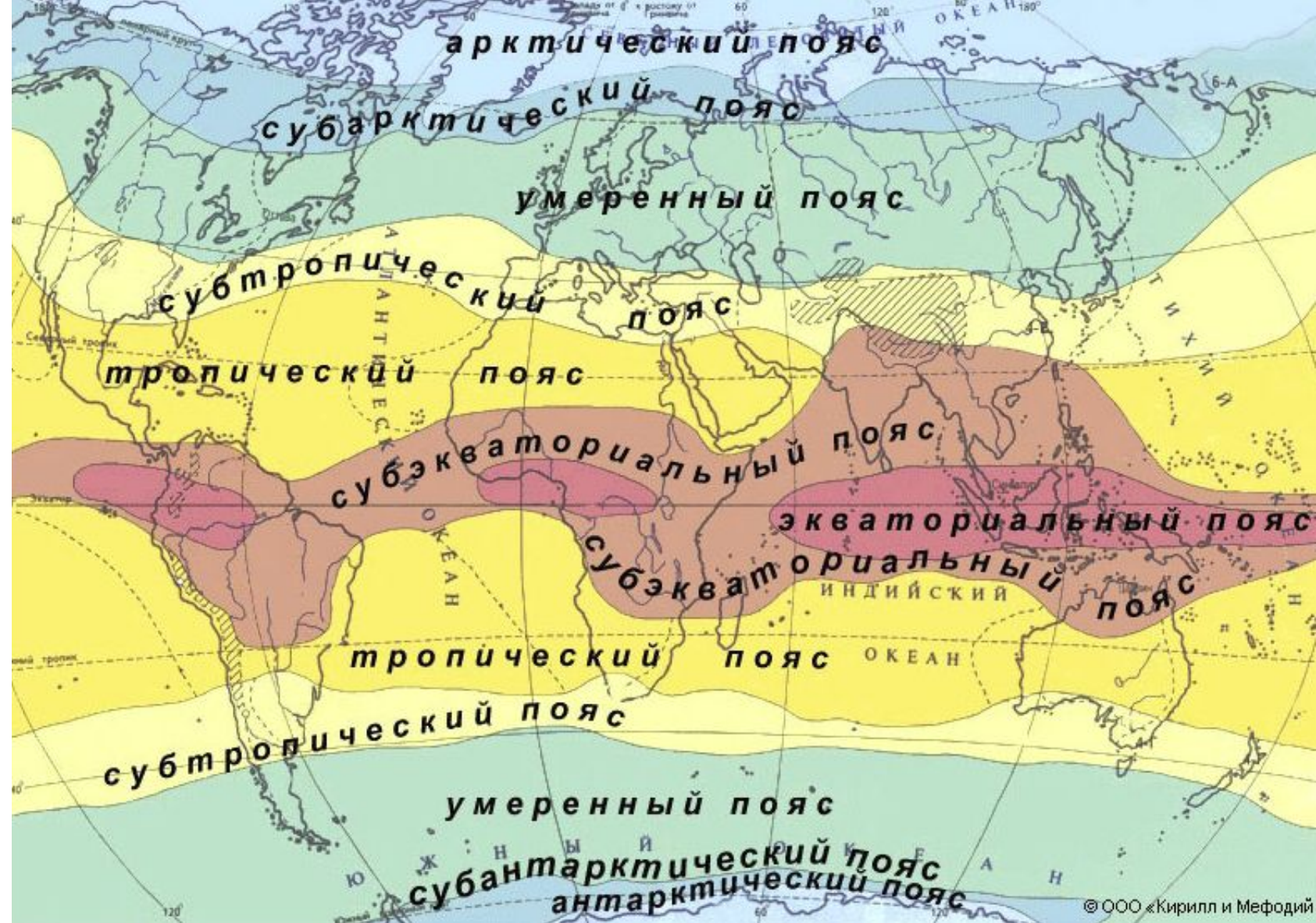
### В-2 3. Погодные условия.

- Стремясь к полноценному отдыху, туристы предпочитают маршруты и времена года, характеризующиеся благоприятными погодными условиями.

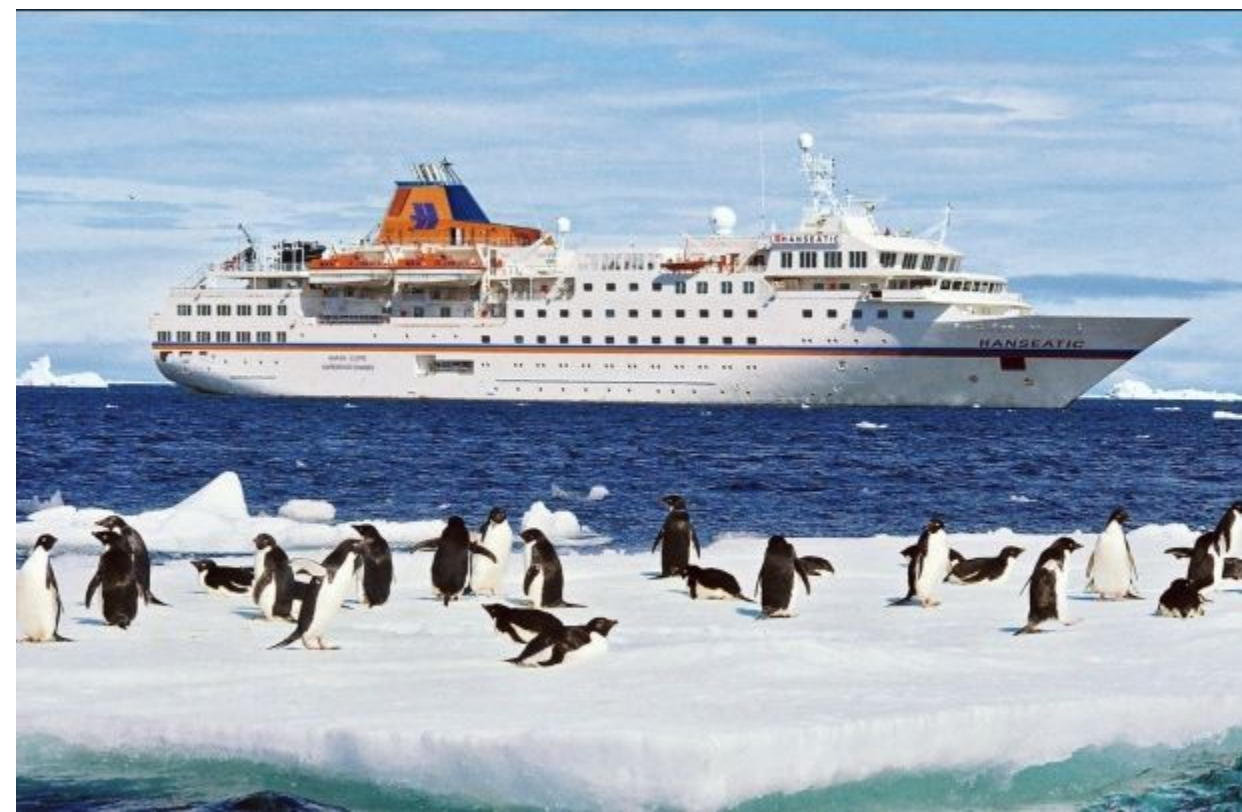
Районам с неустойчивым климатом, а также стихийные бедствия способствуют снижению числа туристов в такие места.

!!! Главные туристские регионы расположены в зонах умеренного климата обоих полушарий,

а также на островах жаркого пояса (тропический, субтропический, субэкваториальный, реже экваториальный), где высокая температура воздуха компенсируется морскими ветрами.



В последние десятилетия возрос интерес туристов к экзотическим уголкам земного шара, что способствует расширению зоны международного туризма.



#### 4. Наличие в стране морских и океанских побережий благоприятствует развитию туристских регионов.

В условиях комфортного климата, хорошо прогреваемой у берегов морской воды и наличия удобных пляжей они могут стать подходящим местом для создания морских курортов, также морские побережья обеспечивают удобство сообщения, возможность проведения круизных путешествий, являются великолепным естественным украшением ландшафта.

#### 5. Реки и озера.

Они украшают ландшафт, формируют благоприятный микроклимат, предоставляют туристам возможность отдыхать на воде, заниматься водными видами спорта, обеспечивают туристские центры водой.

В настоящее время приозерные курорты и зоны отдыха Финляндии, Польши, Венгрии, Швейцарии и других стран являются популярными районами туризма.



- **6. Лес**

благодаря которым в местах отдыха создается обстановка, позволяющая «изолироваться» от внешнего мира и «цивилизации».

Лес имеет очень большое оздоровительное значение, снижает уровень шума в зонах отдыха.

**7. Животный мир**

Для большинства туристов характер животного мира посещаемого района никакой роли не играет, тем не менее в ряде мест для привлечения гостей большое внимание уделяется их интересу к экзотическим животным.

Множество национальных парков, заповедников и открытых для охоты зон Африки, Азии, США и Канады, Австралии и Европы стали настоящими туристскими центрами.



8. Минеральные воды и грязи, обладающие целебными свойствами.

Международные курорты на минеральных водах привлекают достаточно устойчивые потоки туристов. (Чехия, Венгрия, Германия, Австрия и т.д)

**!!! чем большим числом разнообразных природных ресурсов, пригодных для рекреации, располагает определенный район, тем больше у него возможностей для привлечения туристов.**



Оз. Эльтон. Волгоградская область

### *Экономико-географические факторы и ресурсы*

Влияние экономико-географических факторов на международный туризм осуществляется по двум направлениям:

- данные факторы выступают **как объект**, привлекающий туристов в определенный район,
- как важное **средство**, с помощью которого развивается туризм.

Экономико-географические факторы являются **объектом**, благоприятствующим туризму, экономика разных стран и районов довольно различна между собой по структуре и уровню всех отраслей хозяйства,

по их территориальному размещению и сочетаниям, специфике технологических процессов и т.д., что вызывает интерес у представителей деловых и промышленных кругов.

Растущие потребности мировой экономики влекут за собой рост международных контактов. Нередко в программу путешествий бизнесменов и промышленников входит посещение научных центров и производственных предприятий с целью ознакомления с результатами достижений данной страны в научно-технической сфере, изучения опыта, технологий, повышения профессионального уровня и квалификации.

Экономико-географические факторы как **средства**, способствующие развитию международного туризма, определяются ростом туристской инфраструктуры и фондов размещения, развитием международных и внутренних коммуникаций, совершенствованием транспортных средств.

Развитие материальной базы международного туризма осуществляется двумя методами: интенсивным и экстенсивным. Гостиницы, мотели, пансионаты и другие средства размещения появляются на все большей территории Земли, охватывая самые отдаленные и экзотичные уголки, развиваясь и увеличиваясь на освоенных уже ранее территориях. По такому же принципу происходит развитие предприятий общественного питания, розничной торговли, спортивных объектов, индустрии развлечений.

Параллельно с увеличением числа объектов туристской индустрии происходят и серьезные качественные изменения, это, прежде всего, модернизация и реконструкция объектов, внедрение новейших технических средств и информационных технологий, изменения в структуре туристских комплексов и т.д., что способствует как улучшению сервиса, так и повышению экономической эффективности в сфере международного туризма.

#### + Транспорт и туризм

В последние десятилетия в результате научно-технического прогресса транспорт стал более скоростным, безопасным, емким и комфортабельным.

**Экономико-географические факторам, влияющим на развитие международного туризма:**

- экономико-географическое положение принимающей страны (положение по отношению к туристским рынкам, транзитные возможности);
- экономический уровень принимающей страны и стран, являющихся для нее основными поставщиками туристов;
- наличие достаточного числа квалифицированных кадров для организации приема зарубежных туристов;
- конкретный для данной территории уровень цен на рекреационные ресурсы, услуги средств размещения, транспорта, общественного питания и т.д.;
- уровень развития внешних и внутренних транспортных связей данного района.

## *Этнические факторы*

Этнические предпосылки развития международного туризма состоят в том, что нашу планету населяет большое число различных народов, каждый из которых имеет свою историю, культуру, традиции, обычаи, религию. Множество людей вследствие роста образовательного и культурного уровня стремится познакомиться с жизнью разных народов в наиболее полном объеме. Это можно достичь только путем посещения зарубежных стран. Таким образом, международный туризм выступает в качестве средства познания жизни других народов.

Этническая деревня,  
Лаос



## *Культурно-исторические факторы*

Музеи и картинные галереи, выставки, архитектурные памятники и исторические достопримечательности всегда привлекают туристов. Интерес к истории, культуре, быту и традициям других народов выступает важнейшим катализатором развития международного туризма. В этом плане культурно-исторические факторы тесно переплетаются с факторами этническими.

Трудовые ресурсы создают возможности обеспечения туристских потребностей обслуживающим персоналом.



Кижи, Онежское озеро, респ.  
Карелия

### В-3. История развития туризма.

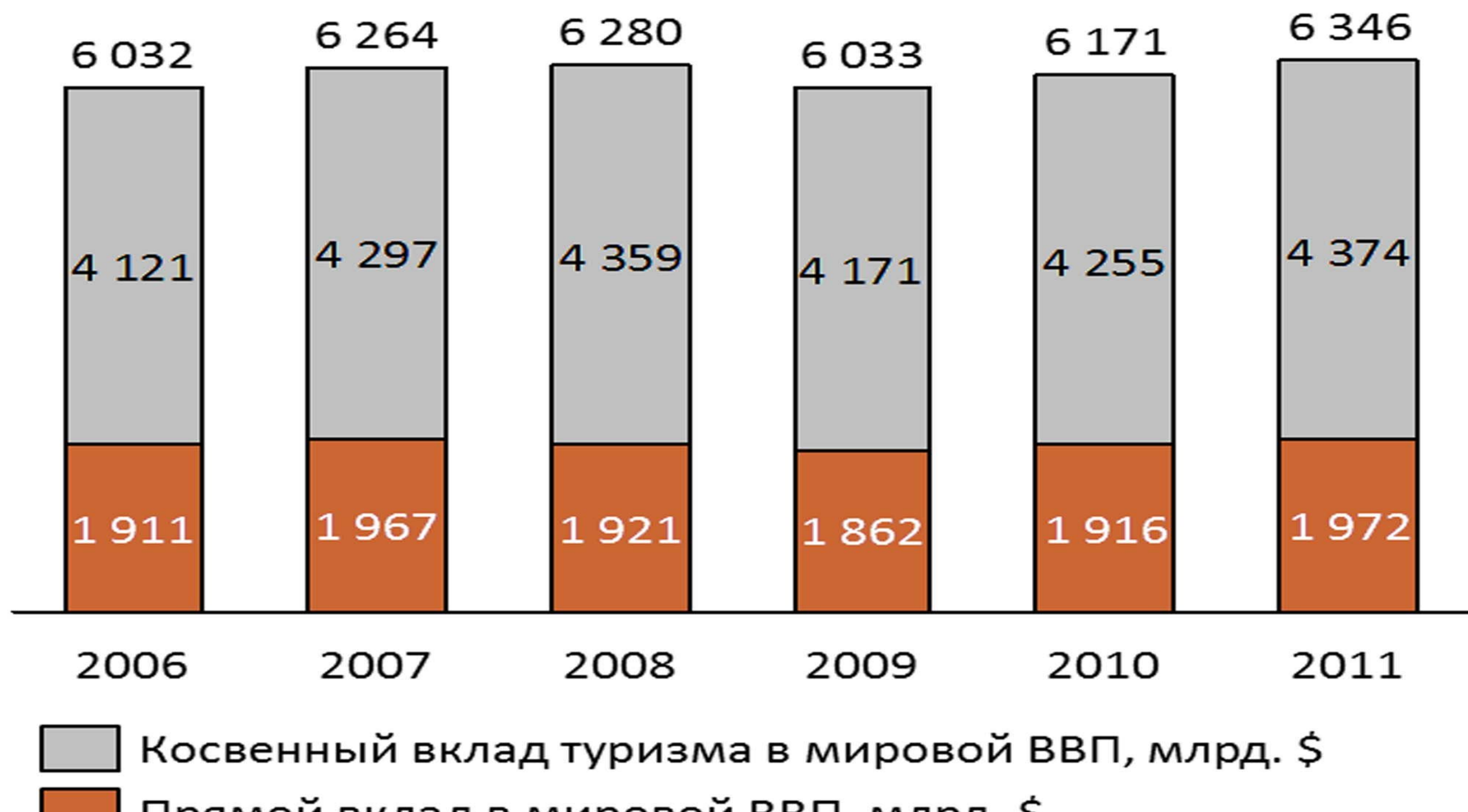
| «История развития туризма в России» |                        |                                                                                                                  |                                                                                                                      |
|-------------------------------------|------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| №                                   | Эпоха развития туризма | Цели и задачи туризма                                                                                            | Результат туризма для России                                                                                         |
| 1                                   | Древний мир            | Познание человеком окружающего мира.                                                                             | Человек делал у себя то, что видел у других.                                                                         |
| 2                                   | Первые века нашей эры  | Открытие новых земель.<br>Познание жизни и быта населения.                                                       | Развитие науки. Познание.<br>Реализация опыта других стран в своей стране.                                           |
| 3                                   | Средневековье          | Освоение водных путей.                                                                                           | Налаживание торговли России с другими народами и странами.<br>Развитие познания.                                     |
| 4                                   | XV – XVI вв.           | Освоение новых торговых путей, открытие новых стран.                                                             | Нахождение партнеров по торговле.<br>Освоение неизведанного.                                                         |
| 5                                   | XVI – XVIII вв.        | Открытие Нового Света, морского пути в Индию, пути в Монголию, Китай, Азию, Сибирь, Дальний Восток и др. страны. | Развитие товарно-денежных отношений, складывание российского рынка. Изменение мировоззрения людей, населения России. |
| 6                                   | Время Петра I XVIII в. | Взаимодействие со странами Европы, познание Камчатки.                                                            | Развитие науки, развитие отношений России с Западом, географические исследования.                                    |

|   |                                  |                                                                       |                                                                                                                                                                                                                           |
|---|----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 7 | Конец XVIII -<br>начало XIX в.   | Открытие новых<br>земель, стран,<br>изучение опыта<br>хозяйствования. | Установление дипломатических,<br>торговых отношений с Китаем, со<br>странами Южной и Юго-Восточной<br>Азии, с Индией. Процесс<br>активизации хозяйственных связей.                                                        |
| 8 | XIX в.                           | Развитие<br>экскурсионного дела,<br>организаций по<br>туризму.        | Изучение окружающей природы,<br>исторических мест. Возникновение<br>первых туристских организаций,<br>прием иностранных гостей.<br>Возникновение кружков по<br>туризму. Становление туристско-<br>организационной работы. |
| 9 | Первое<br>десятилетие<br>XX века | Познание мира в<br>кругосветных<br>путешествиях.                      | Вклад в развитие России поездок за<br>границу. Распространение<br>технических знаний. Создание<br>туристско-экскурсионного дела,<br>первых экскурсионных комиссий.                                                        |

### **В-3.**

|    |                    |                                                         |                                                                                                                                                                                               |
|----|--------------------|---------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 10 | 1917 – 1940<br>гг. | Создание социально-экономических условий.               | Культурная революция в хозяйстве страны. Интерес к туризму. Появление учреждений по туризму, Бюро туризма. Развитие иностранного туризма, прием и обслуживание («Интурист» гостиница).        |
| 11 | 1946 – 1960<br>гг. | Внедрение новых организационных форм по туризму.        | Плановый туризм. Создание маршрутов, ознакомление с природой и хозяйством страны.<br>Создание молодежного международного туризма с целью приема гостей на отдых, выезд за границу для отдыха. |
| 12 | 1970 – 1980<br>гг. | Интенсивное развитие внутреннего и зарубежного туризма. | Познание, отдых, лечение людей, организация группового международного туризма.                                                                                                                |

В-4. Социально-экономическое значение международного туризма



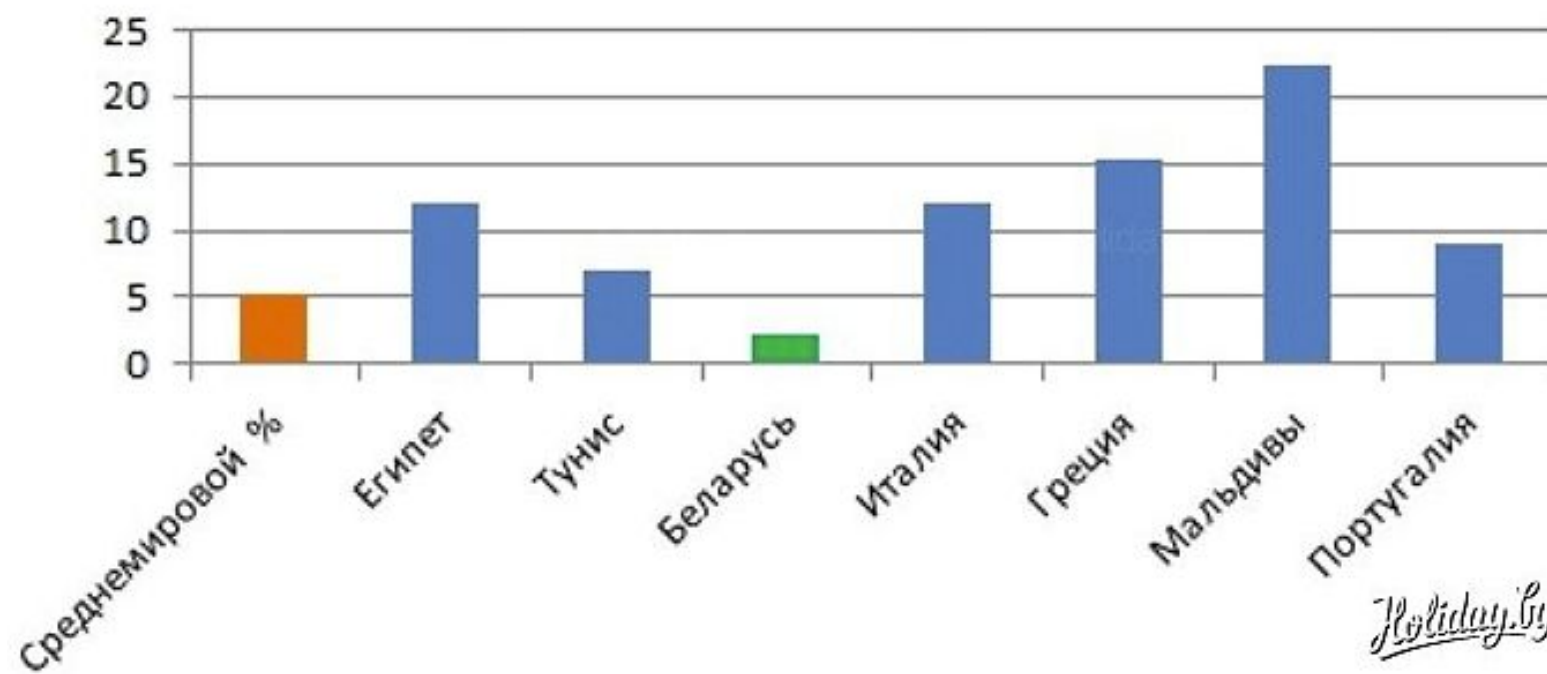
В-4.





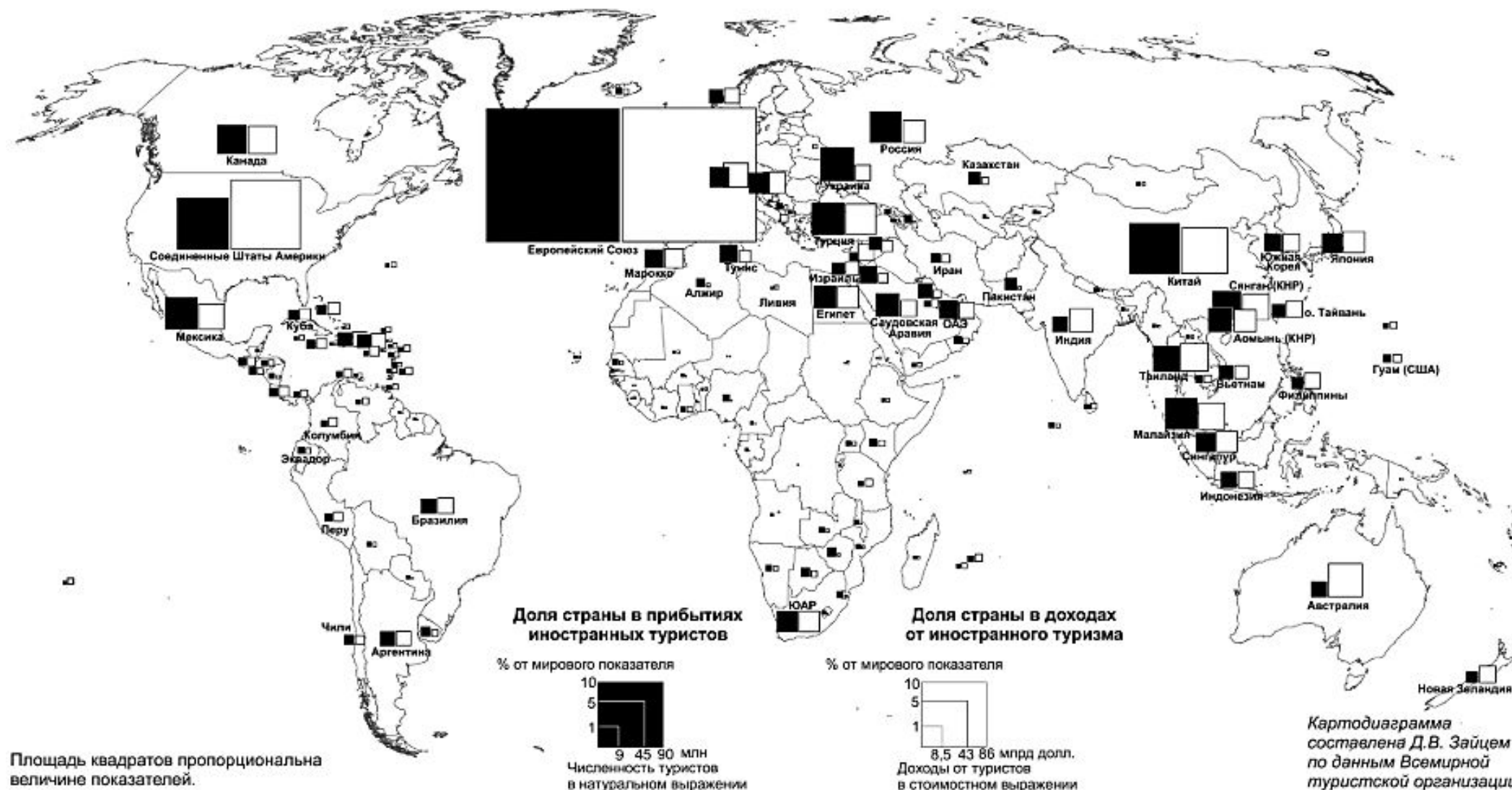
В-4.

## Доля туристического сектора в национальном ВВП, %



# МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ

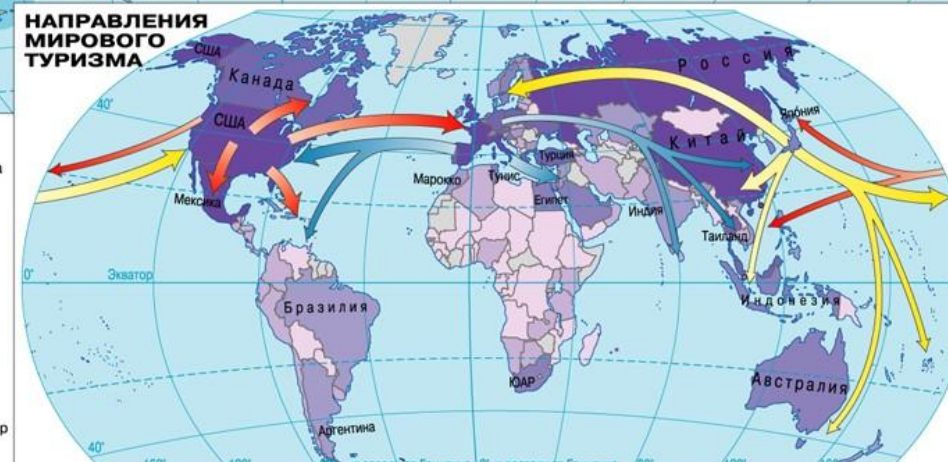
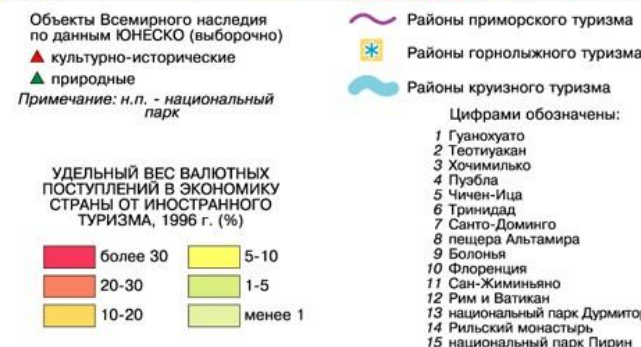
## Прибытия иностранных туристов и доходы от них



## B-4.

## Иностранные туристы в Европе на душу населения





26

Определите страну по её краткому описанию.

Эта африканская страна арабского мира относится к числу крупных в своём регионе. Она расположена в области пустынного климата, но имеет развитое сельское хозяйство. Хлопок — важная статья её экспорта. Она обладает разнообразными минеральными ресурсами, включая нефть, но не является членом ОПЕК. Разнообразные рекреационные ресурсы, уникальные памятники древней цивилизации и тёплое море сделали её популярной у туристов всего мира.

Ответ: \_\_\_\_\_.

27

Определите регион России по его краткому описанию.

Этот край имеет выход к двум морям, по суше граничит с одной из зарубежных стран. Большую часть территории занимает низменность, на юге расположены молодые высокие горы. Особенностью климата является непродолжительный холодный период года. Основное богатство края — агроклиматические и рекреационные ресурсы.

Ответ: \_\_\_\_\_ край.

Туристические фирмы различных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои регионы. Установите соответствие между слоганами и регионами: к каждому элементу первого столбца подберите соответствующий элемент из второго столбца.

## СЛОГАНЫ

- А) Добро пожаловать в жемчужину Центральной России — один из регионов, включённых в «Золотое Кольцо России».
- Б) Побывав в нашем регионе можно увидеть святыню многих азиатских народов, храм девственной дикой природы, место силы, одно из 15 глубочайших озёр планеты с кристально чистой водой — Телецкое озеро.

## РЕГИОНЫ

- 1) Владимирская область
- 2) Ленинградская область
- 3) Республика Алтай
- 4) Республика Дагестан

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

Ответ:

|   |   |
|---|---|
| А | Б |
|   |   |

Учёные-биологи должны изучить особенности произрастания редких видов растений, занесённых в «Красную книгу России»: можжевельник твёрдый, женьшень настоящий, калопанакс семилопастный, принсеция китайская, сосна густоцветковая и тис остроконечный.

Какой заповедник им необходимо для этого посетить?

- 1) Уссурийский
- 3) Астраханский
- 2) Большой Арктический
- 4) Лапландский

Ответ:

Как мне  
оплатить проезд  
при помощи карты?

