

**ЦИКЛ ЛЕКЦИЙ ДЛЯ ОБУЧЕНИЯ ТОРГОВОГО
ПЕРСОНАЛА КОМПАНИИ «КОТОФЕЙ»**

ТЕМА №5 – МЕТОДЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ПРОДАЖ



Качественные методы прогнозирования

Методы прогнозирования	Характеристика (суть) методов
1. Качественные	С помощью человеческих знаний и интуиции формулируются будущие состояния рыночного спроса (увеличение, уменьшение, остается на том же уровне). Как правило, применяются оценки экспертов
1.1. Метод Дельфи	Форма опроса экспертов, при которой их анонимные ответы обрабатываются в течение нескольких туров, и после ознакомления всех участников экспертизы с промежуточными результатами получают групповую оценку исследуемой проблемы
1.2. Метод коллективных оценок руководства и специалистов предприятия (метод «мозговой» атаки)	Основан на гипотезе, что среди большого числа идей, суждений имеется по меньшей мере несколько, которые отвечают наиболее вероятному ходу будущего развития спроса. Опирается на неформальный анализ. Применяется в форме обмена мнениями специалистов о тенденции развития спроса на товары, производимые предприятием.
1.3. Метод сценарного развития	Подготовка и согласование представления о проблеме (в нашем случае о тенденциях развития спроса на товар с учетом влияющих на него факторов). Сценарии пишутся экспертами вначале индивидуально, а затем формируется согласованный единый текст. Сценарий предусматривает не только содержательные рассуждения, но и включают, как правило, результаты технико-экономического или статистического анализа с соответствующими выводами.

Количественные методы прогнозирования

Методы прогнозирования	Характеристика (суть) методов
2. Количественные	Количественная оценка будущего состояния спроса на основе данных прошедших периодов и действующих в настоящее время и в будущем факторов с помощью математических методов
2.1. Экстраполяция временного ряда	Проекция будущего ряда на периоды времени, то есть распространение тенденций, установленных в прошлом, на будущий период
2.2. Прогноз по среднему проценту прироста показателя спроса	В основу метода положено предположение, что прогнозируемая величина спроса на товар увеличивается (уменьшается) на уровне постоянного прироста (уменьшения)
2.3. Прогнозирование на базе скользящего среднего	Метод базируется на вычисления среднего значения прогнозируемой величины спроса за фиксируемое количество периодов
2.4. Экспоненциально взвешенное среднее	Опирается на последовательность весов (весовых коэффициентов), убывающих со временем по экспоненциальному закону. Более поздним наблюдениям придается больший вес, а именно, веса значений ряда убывают по мере удаления в прошлое

Количественные методы прогнозирования - продолжение

Методы прогнозирования	Характеристика (суть) методов
2.5. Метод Холта	Основан на оценке степени линейного роста (или снижения) показателя величины спроса во времени
2.6. Метод двойного сглаживания Брауна	Предназначен для прогнозирования нестационарных рядов в случае линейно-аддитивного тренда с использованием двойного экспоненциального взвешивания среднего
2.7. Метод адаптивного сглаживания	Основан на применении регрессивного анализа (когда минимизируется сумма квадратов отклонений) на базе взвешенной регрессии. Наибольшее внимание уделяется информации последних периодов. Применяется в случае линейно-мультипликативной модели тренда в предположении, что изменение среднего процесса зависит от времени не линейно, а пропорционально самому значению среднего, т.е. линейно в логарифмах

Экономико-математические методы прогнозирования

Методы прогнозирования	Характеристика (суть) методов
3. Экономико-математическое моделирование	Построение экономико-математической модели спроса в виде некоторой функциональной зависимости величины показателя спроса от определяющих его экзогенных факторов
3.1. Прогноз на основе индикаторов	Оценка хода развития процесса сбыта продукции на базе одного или нескольких известных индикаторов (показателей) смежных отраслей промышленности
3.2. Аналитические модели спроса и потребления	<p>Построение функции спроса, отражающей зависимость объема спроса на отдельные товары и услуги от комплекса факторов, влияющих на него.</p> <p>Наибольшее распространение получили однофакторные функции, выражающие зависимость спроса от уровня доходов населения. Соответствующие этим функциям графики называются кривыми Энгеля.</p> <p>Главная проблема заключается в выборе функциональной зависимости спроса от некоторых факторов и априорное установление ЛПР значений параметров, входящих в функцию спроса. В качестве параметров чаще всего выступают коэффициенты эластичности цены, доходов и др.</p>

Экономико-математические методы прогнозирования - продолжение

Методы прогнозирования	Характеристика (суть) методов
3.3. Прогноз спроса с использованием коэффициента эластичности какого-либо фактора	Зная коэффициент эластичности какого-либо фактора за предшествующий период и предполагая, что он не изменится существенно в прогнозируемый период, вычисляют величину спроса с учетом изменения рассматриваемого фактора и его коэффициента эластичности
3.4. Корреляционно-регрессионный анализ	Определение направления и силы связи между независимыми переменными и зависимой переменной (спросом). Построение однофакторной и многофакторной регрессионной модели
4. Комбинированные методы	Используя результаты прогнозов, полученные различными методами, рассчитывают интегрированный прогноз спроса в виде точечной или интервальной оценки