Мозговой Штурм

От создателей
«Мозговой Шторм»
Ft. Надежда Букина

Что это такое?

ЧТО ТАКОЕ МЕТОД МОЗГОВОГО ШТУРМА?

Мозговой штурм – это метод

групп ективного

по идей,

с ений

МОЗГОВОЙ ШТУРМ БЫВАЕТ

ГРУППОВОЙ

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ

ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ МОЗГОВОГО ШТУРМА И ПРАВИЛА ЕГО ПОСТРОЕНИЯ

1. Постановка проблемы

Этот этап считается предварительным. Он подразумевает чёткую формулировку проблемы, отбор участников и распределение их ролей (ведущего, помощников и т.д.). Распределение, в свою очередь, зависит от специфики проблемы и формы, в которой будет проводиться штурм.

ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ МОЗГОВОГО ШТУРМА И ПРАВИЛА ЕГО ПОСТРОЕНИЯ

2. Генерация идей

Это основной этап и именно от него зависит успех всего предприятия. По этой причине важно соблюдать следующие правила:

- **Максимальное количество идей, без любых ограничений**
- **Принимаются даже фантастические, абсурдные и нестандартные идеи**
- **Идеи можно и нужно комбинировать и улучшать**
- **Не должно быть никакой критики или оценивания предлагаемых идей**

ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ МОЗГОВОГО ШТУРМА И ПРАВИЛА ЕГО ПОСТРОЕНИЯ

3. Отбор, систематизация и оценка идей

Заключительный, но не менее важный этап, который почему-то часто упускается из виду. Нужно понимать, что посредством этого этапа становится возможным выделить по-настоящему эффективные идеи и привести весь мозговой штурм к общему знаменателю. В противоположность второму этапу, оценка и критика приветствуются. А то, насколько данный этап пройдёт успешно, зависит от согласованности работы участников и общего направления их мнений относительно решаемой задачи и предлагаемых решений.

ГЛАВНЫЕ ПЛЮСЫ МЕТОДА МОЗГОВОГО ШТУРМА

- **Во-первых**, совместная деятельность участников, каждый из которых имеет свой опыт, видение ситуации и знания, образует синергетический эффект, многократно усиливающий результат поиска решений.
- **Во-вторых**, сам процесс мозгового штурма обладает особым творческим потенциалом, тем самым преобразуясь в увлекательную коллективную и даже игровую деятельность.
- И, **в-третьих**, царящая во время мозгового штурма дружественная и позитивная обстановка позволяет его участникам не только конструктивно воспринимать любую критику, но и импровизировать и использовать максимум своего потенциала, а также служит усилению доверия и положительного настроя.

10 ПРАВИЛ ЭФФЕКТИВНОГО МОЗГОВОГО ШТУРМА

1. **Предварительная подготовка**
2. **Много участников**
3. **Уточнение поставленной задачи**
4. **Записи**
5. **Никакой критики**
6. **Максимальная генерация идей**
7. **Привлечение других людей**
8. **Модификация идей**
9. **Визуальное отображение**
10. **Отрицательный результат**

10 ОШИБОК, КОТОРЫЕ ЛУЧШЕ НЕ СОВЕРШАТЬ

1. **У вас нет темы и направления для штурма**. Огульное требование «Давайте, набрасывайте идеи» – самый большой идиотизм на таких собраниях.
2. У участников **нет мотивации** придумывать что-то из ряда вон.
3. Команда **не обладает достаточной подготовкой** для решения обозначенных задач.
4. **В команде собраны клоны друг друга**. Какой смысл искать идею среди 10 программистов, которые работают почти под копирку? Пригласите на собрание маркетолога или дизайнера – тогда, возможно, будет неожиданный результат.
5. **Упертость** в выборе устаревших идей, которые когда-то сработали. Убийство нестандартных решений прямо во время работы.
6. **Гиперсерьезность**.
7. **Частые прерывания** на кофе и покурить.
8. **Преждевременный финал**. В смысле принятия решения.
9. **В команде собраны конкурирующие звенья компании**, когда решения одних могут усложнить жизнь остальным.
10. **Работа из-под кнута и отсутствие времени спокойно подумать**.

БЛАГОДАРЮ ЗА ВАШЕ ПРИСТАЛЬНОЕ ВНИМАНИЕ)