

Лекция 3.

Протекционизм в международной торговле

3.1 Общие положения о протекционизме.

3.2 Методы государственного регулирования торговли:

- Тарифные**
- Нетарифные**

3.3. Выгоды применения протекционистских мер.

3.4. Издержки применения протекционистских мер.

3.1 Общие положения о протекционизме.

При рассмотрении важнейших методов государственного регулирования торговли, используемых в мировой практике, принято прежде всего выделять две их основные группы:

- *тарифные методы ;*
- *нетарифные методы.*

3.1 Общие положения о протекционизме.

Ключевой инструмент тарифного регулирования торговли - ***таможенная пошлина***. Это особый налог, которым облагается продукция, циркулирующая по каналам международной торговли.

Свод ставок таможенных пошлин, применяемых к товарам, перемещаемым через таможенную границу данной страны, - ***таможенный тариф***.

3.1 Общие положения о протекционизме.

Теоретически пошлина с равным успехом применима по отношению ко всем разновидностям внешнеторговых операций =>

- *импортная* пошлина;
- *экспортная* пошлина;
- *транзитная* пошлина.

3.1 Общие положения о протекционизме.

Контрольное задание:

Объясните, почему в мировой практике наиболее часто используется именно импортная пошлина?

3.1 Общие положения о протекционизме.

По методу исчисления пошлины делятся на два основных вида:

- *адвалорные;*
- *специфические.*

Могут использоваться также *смешанный (комбинированный)* и *альтернативный* методы исчисления пошлины (предоставляет право выбора либо декларанту, либо таможенным властям способа расчёта пошлины).

3.1 Общие положения о протекционизме.

Контрольное задание:

Попытайтесь определить, какой из двух основных видов пошлины - адвалорная или специфическая - более широко используется в мировой практике?

Лекция 3.

Протекционизм в международной торговле

Основные группы целей, на достижение которых может быть направлено введение пошлин:

- непосредственное *ограничение объема* внешнеторговых операций;
- *увеличение доходов* государственного бюджета;
- *недопущение “недобросовестной конкуренции”*.

3.1 Общие положения о протекционизме.

Возможности добиться *ограничения объема* внешнеторговых операций с помощью пошлин могут существенным образом различаться в зависимости от ряда факторов.

В случае импорта это, в первую очередь, ценовая эластичность спроса.

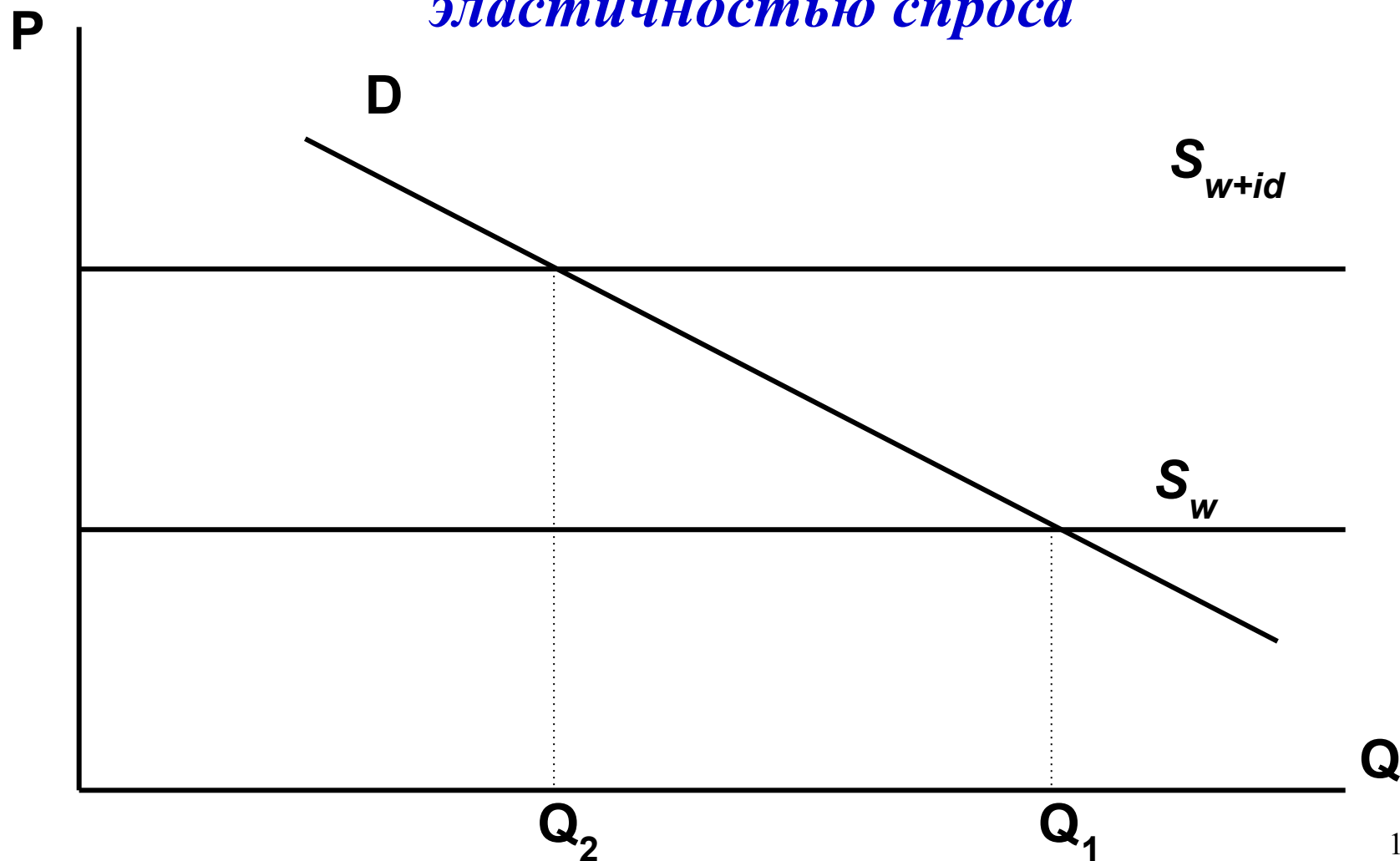
3.1 Общие положения о протекционизме.

Контрольное задание:

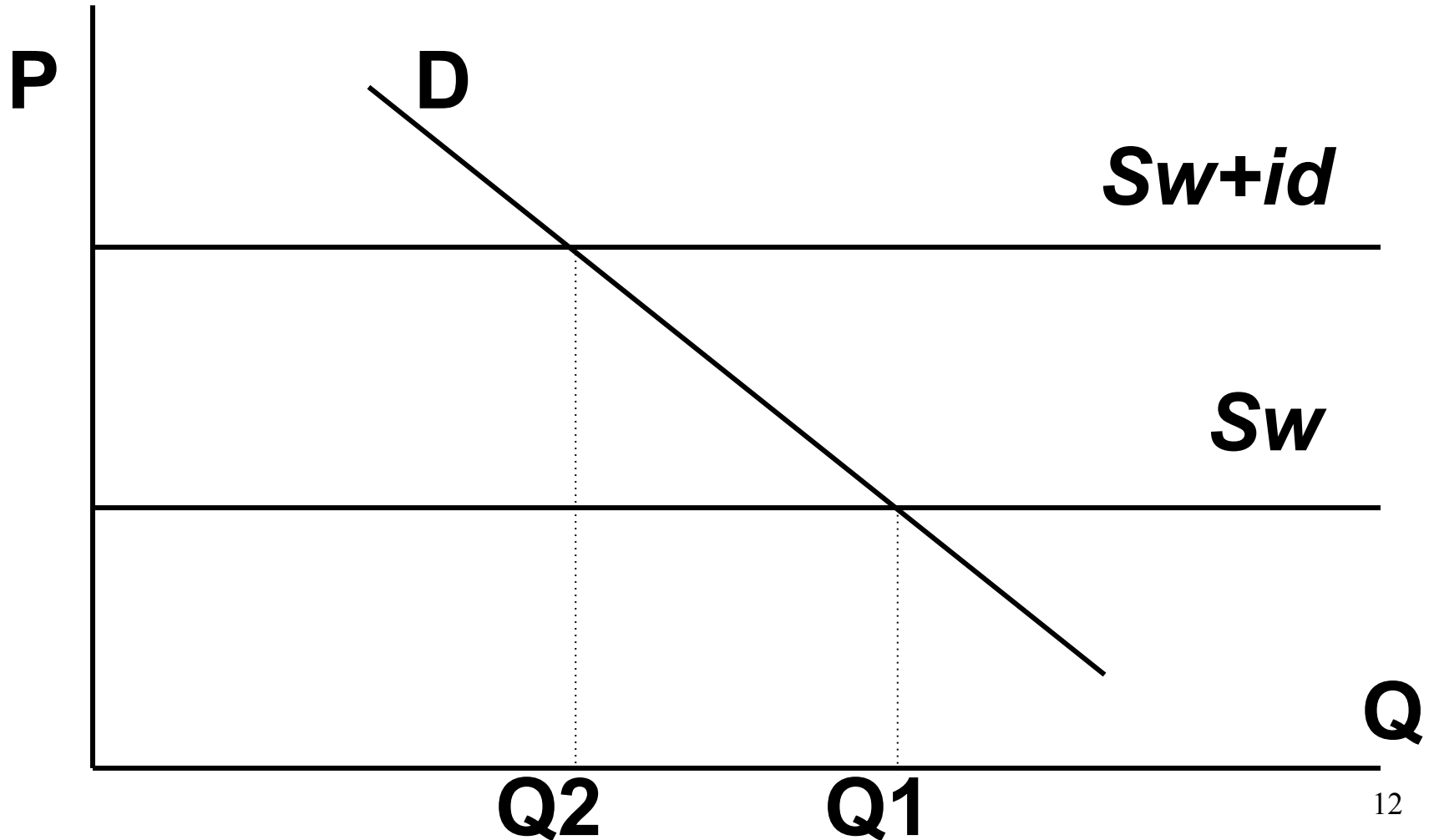
Как может повлиять на изменение объема импорта степень эластичности спроса на товар, облагаемый импортной пошлиной?

При ответе исходите из допущения «малой страны» - совокупный объём спроса отечественных потребителей слишком мал, чтобы его изменение могло повлиять на уровень цен, по которым зарубежный поставщик реализует свою продукцию на нашем рынке.

*Введение импортной пошлины на товар с
относительно высокой ценовой
эластичностью спроса*



*Введение импортной пошлины на товар с
относительно низкой ценовой эластичностью
спроса*



3.1 Общие положения о протекционизме.

Поиск дополнительных источников пополнения государственной казны (*фискальные цели*) относится к числу основных задач, стоящих как перед исполнительной, так и перед законодательной властью.

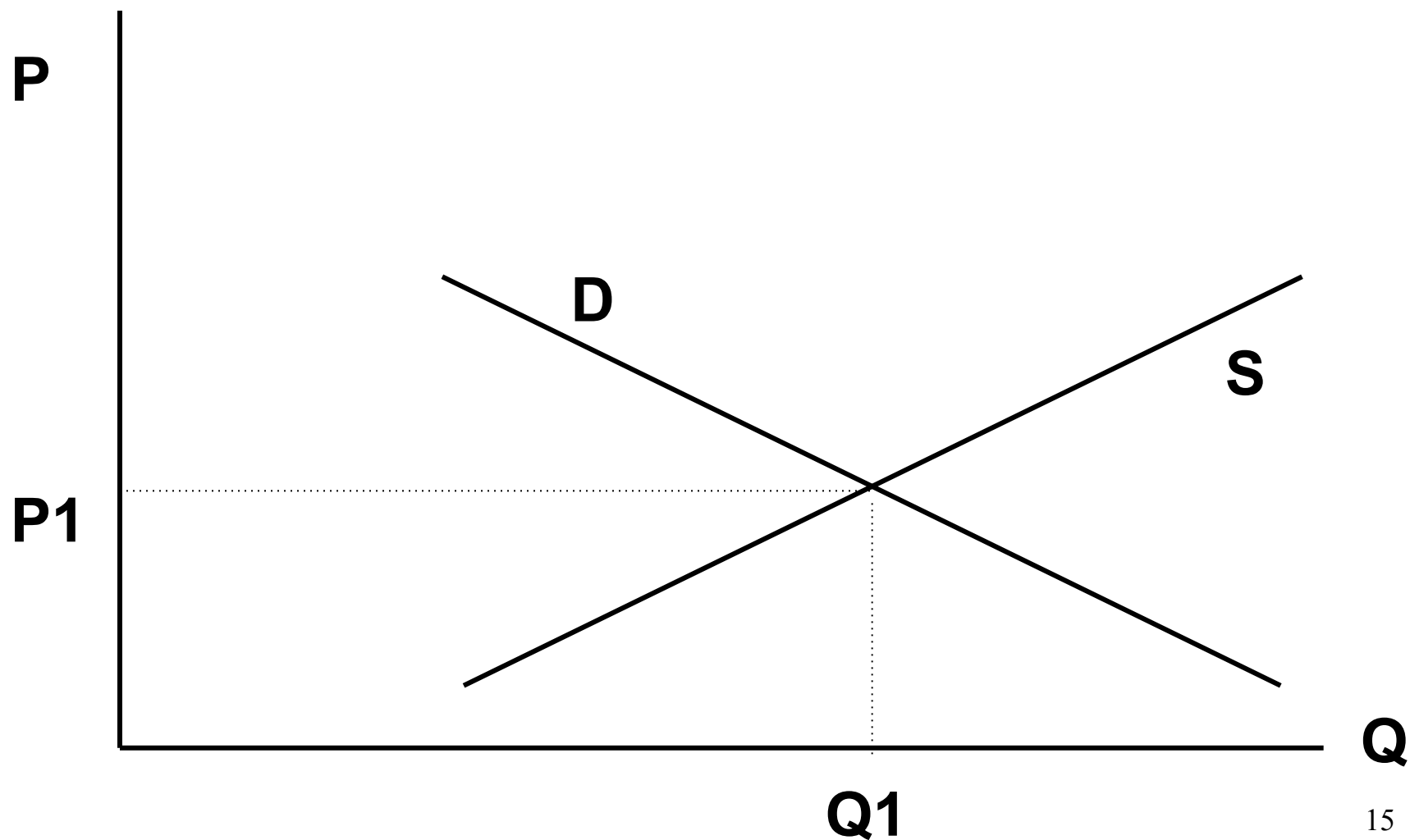
Налоги (и пошлины как их разновидность) открывают для этого определенные возможности.

3.1 Общие положения о протекционизме.

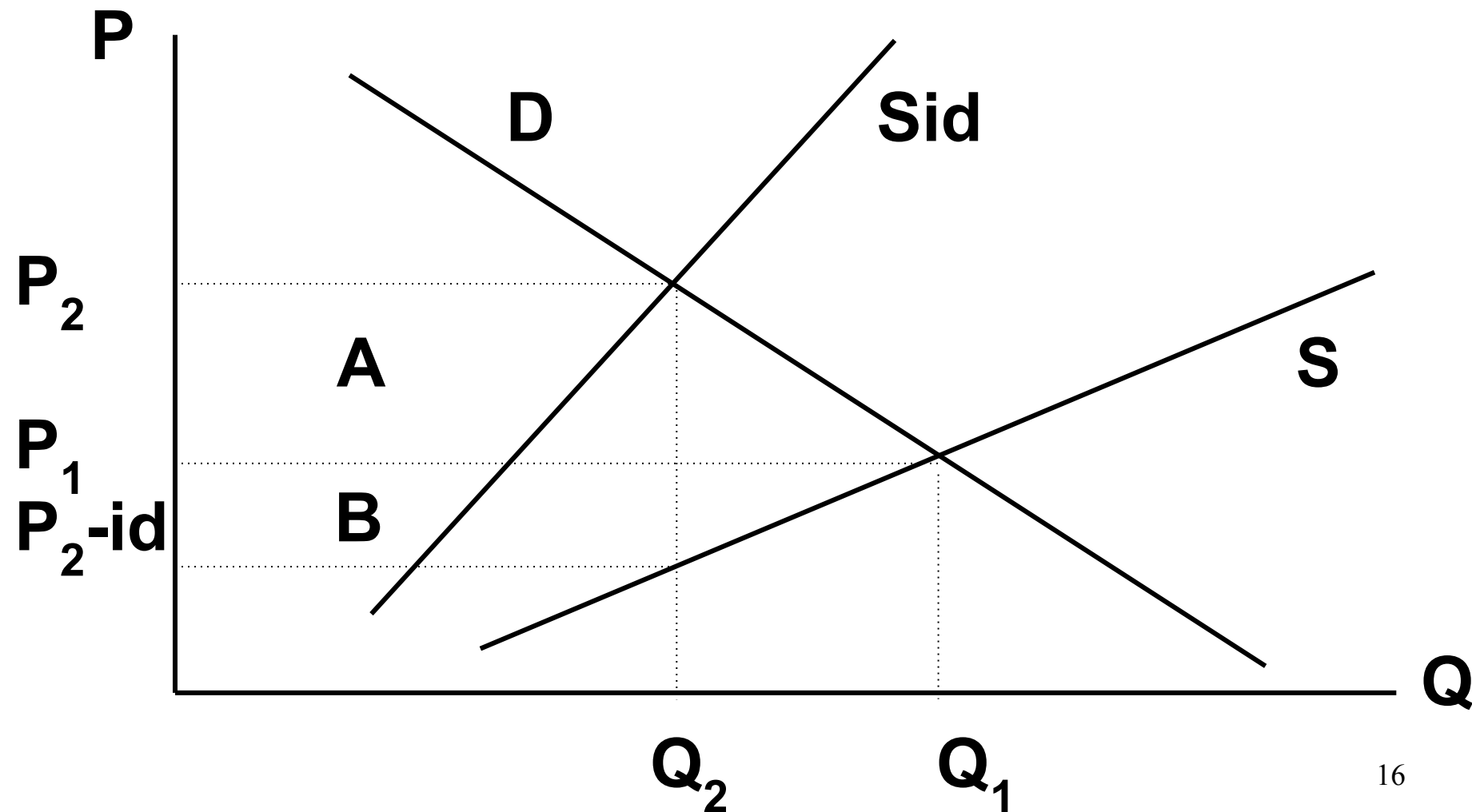
Возможности добиться *фискальных целей* с помощью пошлин различаются в зависимости от ряда факторов:

- уровень экономического развития страны;
- товарная структура внешней торговли;
- ценовая эластичность спроса на облагаемую пошлиной продукцию.

Соотношение спроса и предложения до введения импортной пошлины



Соотношение спроса и предложения после введения импортной пошлины



Результат введения пошлины

- Положения кривой спроса не изменяется
- Кривая предложения сместится влево вверх
- Цены, по которой продукция реализуется потребителю $\uparrow$ до P_2 .
- При этом объем производства и потребления снижается до Q_2
- Производитель получает от реализации единицы своей продукции $P_2 - id$
- Государство пополняет свой бюджет пошлины $P_2 - P_2 - id$ в расчете на единицу ввозимой продукции.
- **Налоговое бремя** производителей (в нашем случае зарубежными хозяйствующими субъектами) - площадь фигуры **B**
- **Налоговое бремя** отечественных потребителей - площадь фигуры **A**. По сравнению с исходным положением производители получают за каждую реализованную ими единицу продукции меньше, потребители, напротив, платят больше
- соотношение площадей прямоугольников **A** и **B** зависит от характеристик ценовой эластичности спроса и предложения. Если $Ed < Es$, то $A > B$; Если $Ed > Es$, то $A < B$; . Если $Ed = Es$, то $A = B$.

Доля таможенных пошлин в общих налоговых поступлениях и величина ВВП на душу населения

Объём ВВП на душу населения, \$	Доля таможенных пошлин в общих налоговых поступлениях (%)
100 и ниже	35
101 - 200	32
201 - 500	33
501 - 850	18
Свыше 850	4

Любая африканская компания, которая продает свои товары на континенте, сталкивается со средним тарифом в **8.7%** по сравнению с **2.5%** в мире (Конференция ООН по торговле и развитию (UNCTAD). Это одна из причин, почему доля внутриафриканской торговли в общем объеме торговли Африки намного ниже, чем в других бедных регионах планеты.

// Ведомости 3.03.2016

3.1 Общие положения о протекционизме.

Развивающиеся страны в большей степени формируют свои доходы за счет пошлин, т.к.:

- возможности прямого налогообложения у них меньше;
- Всемирная Торговая Организация (ВТО) предусматривает для них возможность более активного проведения протекционистской политики.
- этому способствует товарная структура их импорта

3.1 Общие положения о протекционизме.

Товарная структура $\Rightarrow$ «тарифная эскалация»
(практика повышения ставок пошлин по мере
увеличения степени обработки товара).

После завершения Уругвайского раунда ГАТТ
(1986 г.) средние ставки импортных пошлин на
сырье были в 3,5 раза ниже, чем на
полуфабрикаты, и в 7,75 раза ниже, чем на
готовую продукцию.

3.1 Общие положения о протекционизме.

Последствия “тарифной эскалации.

Задание:

Определите уровень протекционистской защиты отечественного производителя х-б. сорочек если известно, что:

- хлопок-сырец ввозится беспошлинно;
- пошлина на импорт готовых сорочек 20%;
- общая стоимость произведенной сорочки 30 д.е., из них 50% сырье.

3.1 Общие положения о протекционизме.

Эффективная ставка тарифа – реальный уровень таможенного обложения конечных импортных товаров с учётом пошлин, накладываемых на импорт промежуточных товаров.

$$T_E = \frac{T_n - A \times T_{imp}}{1 - A} \times 100\%$$

где: T_E – эффективный уровень таможенной защиты;

T_n – номинальная ставка тарифа на конечную продукцию;

T_{imp} – номинальная ставка тарифа на импортируемые части и компоненты;

A – доля стоимости импортируемых компонентов в стоимости конечного продукта

Характеристики эффективности импортного тарифа

Если	то	Если	то
$A = 0$	$T_E = T_n$	$T_{imp} \uparrow$	$T_E \downarrow$
$0 < A < 1$	T_E – самостоятельная величина	$T_{imp} \downarrow$	$T_E \uparrow$
$T_{imp} = T_n$	$T_E = T_n$	$T_n \uparrow$	$T_E \uparrow$
$T_{imp} < T_n$	$T_E > T_n$	$T_n \downarrow$	$T_E \downarrow$
$T_{imp} > T_n$	$T_E < T_n$		

3.1 Общие положения о протекционизме.

Различия в эластичности спроса на облагаемую пошлиной продукцию во многом определяют, в какой мере могут быть реализованы фискальные цели.

В экстремальном случае может иметь место результат, противоположный задуманному. (Если $E_d \Rightarrow 0$)

3.1 Общие положения о протекционизме.

Недобросовестная конкуренция

подразумевает нарушение общепринятых правил и норм ведения конкурентной борьбы.

В контексте внешнеторговых операций наибольшее значение имеет такой специфический вид недобросовестной конкуренции, как *демпинг*.

3.2. Методы государственного регулирования МТ: нетарифные методы

К *нетарифным методам* принято относить:

- демпинг
- квотирование;
- лицензирование;
- эмбарго;
- валютный контроль;
- налоги;
- субсидии;
- административные барьеры.

3.1 Общие положения о протекционизме.

Теоретически демпинг представляет собой продажу на внешнем рынке товара по цене ниже существующей на идентичный продукт на внутреннем рынке.

По определению ВТО, *демпинг* заключается в том, что товары одной страны поступают на рынок другой по *цене, ниже нормальной*.

3.1 Общие положения о протекционизме.

Нормальная цена:

- «сравнимая цена...на аналогичный товар, когда последний предназначается для потребления в экспортирующей стране»;**
- «наивысшая сравнимая цена на аналогичный товар, предназначенный для экспорта в какую-нибудь третью страну»;**
- «стоимость производства товаров в стране происхождения с добавлением в умеренных размерах расходов по продаже и прибыли».**

3.1 Общие положения о протекционизме.

С точки зрения продолжительности использования в качестве средства конкурентной борьбы, принято выделять три основных разновидности демпинга:

- **спорадический** (случайный) демпинг, осуществляемый в течение весьма непродолжительного периода;
- **временный** демпинг, применение которого, с одной стороны, выходит за рамки случайных мер, с другой - ограничивается неким временным интервалом;
- **устойчивый** демпинг, проводимый на более или менее постоянной основе.

3.1 Общие положения о протекционизме.

- **ПРИМЕР:**
- GM, объявившая о приостановке производства в России и планируемом выводе с местного рынка бренда Opel, а также массовых моделей Chevrolet, начала распродажу складских запасов своих автомобилей в стране. На автомобили Opel и Chevrolet предлагается скидка до 25–30%. Это рекомендованная компанией скидка на розничные цены автомобилей, поясняет представитель GM. К примеру, Opel Mokka сейчас стоит в России от 1 млн руб., по данным сайта компании. Автомобили Chevrolet Niva в акции не участвуют, сказала представитель СП «Джи эм – АвтоВАЗ» (завод выпускает этот кроссовер). Cadillac и премиальные Chevrolet тоже не участвуют в акции – их компания продолжит импортировать в Россию и после 2015 г., напоминает представитель GM. – *Ведомости* 23.03.2015

Если эти действия компании GM можно считать демпингом, то к какому его виду они относятся?

3.1 Общие положения о протекционизме.

Контрольное задание:

Какой из вышеперечисленных видов демпинга и почему представляет наибольшую опасность для страны, против которой он направлен?

3.2. Методы государственного регулирования МТ

Условия введения антидемпинговых пошлин:

- демпинг “причиняет или угрожает причинить материальный ущерб промышленности” или “существенно задерживает” ее создание;
- демпинговая разница больше, чем 2% от нормальной цены;
- объем демпинговых поставок составляет не менее 3% объема импорта.

3.2. Методы государственного регулирования МТ: нетарифные методы

Квотирование заключается в установлении **КВОТ**, т.е. тех количественных параметров, в пределах которых возможно осуществление определенных внешнеторговых операций.

3.2. Методы государственного регулирования МТ: нетарифные методы

Принято выделять:

- **глобальные квоты;**
- **индивидуальные квоты;**
- **двусторонние квоты;**
- **сезонные квоты;**
- **добровольные квоты** (*Voluntary Export Restriction*
 - относятся к числу так называемых Grey Area Measures, решениями Уругвайского раунда запрещены)

3.2. Методы государственного регулирования МТ: нетарифные методы

- **глобальные квоты**, устанавливающие общий разрешенный объем импорта в стоимостных или натуральных показателях на определенный период времени без разбивки по странам. На их долю приходится примерно $\frac{2}{3}$ всех случаев квотирования
- **индивидуальные квоты** - применяются к отдельным конкретным странам. При встречных обязательствах государств появляются двусторонние квоты
- **сезонные квоты** - ограничивающие импорт в определенное время года
- **неконкретизированные квоты**, устанавливающиеся без учета временного периода.
- Квоты могут быть введены тем или иным правительством в одностороннем порядке, либо являться результатом переговоров.

3.2. Методы государственного регулирования МТ: нетарифные методы

Целью введения квот на импорт (импортных квот) является защита национального рынка от проникновения продукции зарубежных производителей. Ту же цель могут преследовать и импортные пошлины.

⇒ ***Контрольное задание:***

Сравните импортные квоты и импортные пошлины как методы государственного регулирования внешней торговли по:

- механизму влияния на операции МТ
- итоговому результату

3.2.Методы государственного регулирования МТ: нетарифные методы

- **Ответ на КЗ:**
- **По механизму влияния:**
 - **пошлина** представляет собой средство *корректировки* рыночного механизма; **квота** по существу означает *замену* этого механизма административным регулированием.
- **По итоговому результату:**
 - наличие, по крайней мере теоретической, возможности обеспечения равновеликого сокращения объема импорта. Импортная пошлина влечет за собой повышение цены продукции на рынке страны, использующей этот метод регулирования внешней торговли. В результате, при условии соответствующей эластичности спроса, потребление сокращается, объем импорта снижается и устанавливается на новом, более низком уровне. Однако с помощью квотирования можно как бы изначально, априори зафиксировать точно такой же уровень зарубежных поставок, не прибегая при этом к использованию тарифного регулирования и повышению цены

3.2. Методы государственного регулирования МТ: нетарифные методы

Лицензирование предполагает выдачу хозяйствующим субъектам специальных разрешений - **лицензий** на проведение внешнеторговых операций.

Лицензирование часто может применяться вместе с квотированием, дополняя его.

3.2. Методы государственного регулирования МТ: нетарифные методы

В зависимости от характера выдачи лицензий они подразделяются на:

автоматические лицензии, отказ в выдаче которых может иметь место лишь в исключительных случаях;

неавтоматические лицензии, выдаваемые лишь при соблюдении ряда необходимых условий.

3.2. Методы государственного регулирования МТ: нетарифные методы

Контрольное задание:

Попытайтесь ответить на вопрос, зачем вообще нужны автоматические лицензии, если они выдаются каждому, кто обратится с просьбой о их выдаче.

3.2. Методы государственного регулирования МТ: нетарифные методы

В зависимости от характера разрешаемой
деятельности лицензии делятся на:

генеральные лицензии;

индивидуальные лицензии;

открытые индивидуальные лицензии.

3.2. Методы государственного регулирования МТ: нетарифные методы

- **генеральные лицензии** - постоянно в течение длительного времени действующее разрешение на право, например, импорта определенных товаров либо только из указанных стран, либо вообще без ограничений географического порядка. При этом какие-либо пределы по объему и стоимости не устанавливаются;
- **индивидуальные лицензии** - выдаются конкретной фирме с указанием объема, времени, страны происхождения товара, с которым разрешена внешнеторговая операция. Являясь именными, такие лицензии не могут быть переданы другим участникам внешнеэкономической деятельности;
- **открытые индивидуальные лицензии**, отличающиеся от простых индивидуальных тем, что в них отсутствуют ограничения по объему участвующих в разрешаемых операциях товаров. Как правило, открытые индивидуальные лицензии используются довольно редко.

3.2. Методы государственного регулирования МТ: нетарифные методы

Основные методы распределения
неавтоматических лицензий :

- **открытый конкурс (фактически аукцион);**
- **метод явных предпочтений;**
- **затратный метод.**

3.2. Методы государственного регулирования МТ: нетарифные методы

Контрольное задание:

Оцените недостатки и преимущества основных методов распределения неавтоматических лицензий.

- **открытый конкурс**, - лицензию получает фирма, соглашающаяся выплатить за нее максимальную сумму. Это - открытый аукцион
- **метод явных предпочтений** предполагает выдачу лицензий тем компаниям, которые, традиционно специализируясь в соответствующих областях, зарекомендовали себя в качестве надежных партнеров
Американское правительство, применявшее в 60-е годы при импорте нефти квотирование совместно с лицензированием, предоставляло лицензии нефтяным компаниям пропорционально их доле в импорте нефти в период, предшествовавший введению ограничений;
- **затратный метод** предусматривает распределение лицензий в зависимости от наличия у компании производственных мощностей, количества работающих и других аналогичных производственно-экономических показателей.

3.2. Методы государственного регулирования МТ: нетарифные методы

Эмбарго представляет собой запрет на проведение экспортно-импортных операций. Эмбарго может:

- распространяться на **определенную страну** или группу стран;
- вводиться в отношении отдельных **видов продукции**;
- носить **смешанный характер**.

3.2. Методы государственного регулирования МТ: нетарифные методы

Пример: деятельность **КОКОМ** - Координационного комитета по контролю над экспортом (Coordinating Committee on Export Controls - COCOM) в 1950 – 1994 гг. с целью недопущения поставок в СССР и страны ЦВЕ «стратегических товаров», которые могли бы использоваться в военных целях а также ограничения на предоставление этим странам кредитов.

Контрольное задание:

Попытайтесь ответить на вопрос, на кого из участников международной торговли и в какой мере может влиять введение эмбарго.

3.2. Методы государственного регулирования МТ: нетарифные методы

- На практике **эмбарго** может сочетаться с лицензированием, в ряде случаев включающим в себя перечень товаров, запрещенных к ввозу/вывозу. Например, в «Запретительном списке» по экспорту продукции из Великобритании (1995 г.) фигурировали следующие позиции:
 - товары, запрещенные к экспорту в любое место;
 - товары, запрещенные к экспорту в любое место, за исключением другой страны ЕС;
 - товары, запрещенные к экспорту в любое место в Ливии;
 - товары, запрещенные к экспорту в любое место в США или Пуэрто-Рико; и целый ряд других
- **Эмбарго Правительства РФ на экспорт зерна 15.8.2010 г. – 1.07.2011 г.**

3.1. Методы государственного регулирования МТ: нетарифные методы

Валютный контроль оказывает непосредственное влияние на развитие МТ, поскольку в частности предполагает установление:

- финансовых квот, т.е. ограничений количества валюты, которое может получить экспортёр;
- ограничений на количества валюты, которое может вывозить из страны ее гражданин;
- ограничений на объем иностранных инвестиций в страну.

3.2. Методы государственного регулирования МТ: нетарифные методы

Значение *налогов* как фактора, способствующего удорожанию продукции, может существенно превышать аналогичное влияние импортной ПОШЛИНЫ.

- *Задание:*

Рассчитайте общую сумму таможенных и налоговых платежей за импортируемый товар стоимостью 1000 руб. при условии, что ставки импортной пошлины и НДС составляют каждая по 20%, а ставка акциза - 35%.

3.2. Методы государственного регулирования МТ: нетарифные методы

Различия между налогом и таможенной пошлиной:

- **налоги** не регулируются международными соглашениями, и их применение в меньшей мере связано с обязательствами по торговым договорам;
- **пошлина** взимается только с иностранного товара в момент пересечения им таможенной границы в качестве платы за право ввоза.
- **налог** взимается как с иностранных товаров, так и с товаров, производимых национальной промышленностью. Но при этом ставки налогов по отношению к отечественной или импортной продукции могут устанавливаться на различном уровне, как и методики подсчета величины налога на импортные и отечественные товары могут различаться.

3.2. Методы государственного регулирования МТ: нетарифные методы

Субсидии представляют собой различные формы финансовой поддержки, предоставляемые за счет средств государственного бюджета местным органам власти, юридическим и физическим лицам.

3.1. Методы государственного регулирования МТ: нетарифные методы

По характеру предоставления:

- а) **прямые субсидии** - целевое выделение средств на реализацию определенного проекта
- б) **косвенные субсидии** - различные налоговые льготы, льготные или полностью беспроцентные кредиты и т.п.

По направлению воздействия:

- а) субсидии отечественным производителям в целях защиты их от конкуренции со стороны более дешевых импортных товаров (меры внутренней поддержки)
- б) **экспортные субсидии** $\Rightarrow$ **развитию МТ**

3.2. Методы государственного регулирования МТ: нетарифные методы

НО:

Субсидии, наряду с демпингом, рассматриваются ВТО как методы недобросовестной конкуренции.

⇒ наряду с антидемпинговыми, могут вводиться ***компенсационные пошлины***, взимаемые в целях устранения действия любой «дотации или субсидии, предоставленной, прямо или косвенно, на изготовление, производство или экспорт какой-либо продукции».

3.2. Методы государственного регулирования МТ: нетарифные методы

Административные (технические) барьеры

- это различного рода ограничения, касающиеся качества (потребительских свойств) товаров, продаваемых на отечественном рынке, условий их производства и реализации.

(На начало 2007 г. против российских товаров действовало 65 барьеров в 17 странах и проводилось 19 антидемпинговых расследований – Ведомости, 2007, 27 февраля)

3.2. Методы государственного регулирования МТ: нетарифные методы

Две группы причин, объясняющих введение **административных барьеров**:

- стремление оградить потребителей от недоброкачественной продукции, минимизировать воздействие на окружающую среду и т.п.
- стремление защитить отечественных хозяйствующих субъектов от конкуренции со стороны зарубежных производителей

3.3. Выгоды применения протекционистских мер

- Дискуссия между сторонниками «фритредерства» и приверженцами «протекционизма» - лишь один из аспектов многовековой полемики между приверженцами максимальной опоры на использование рыночного механизма и адептами государственного вмешательства в функционирование экономики

- Вопрос: к какой группе следует отнести сторонников протекционизма?

Ответы: общеэкономические тенденции:

- несовершенство рынка, его неспособность решить проблемы производства общественных благ $\Rightarrow \uparrow$ протекционизма (корректировка рыночного механизма) как внутри страны, так и в **МХ**
- взаимодействие “командной” экономики с мировым хозяйством развития “фритредерства” Вывод:

обеспечение принятия принципов «свободной торговли» в рамках ВМХ зачастую может быть осуществлено на основе сознательного межгосударственного и надгосударственного регулирования и упорядочения мирохозяйственных связей

3.3 Выгоды применения протекционистских мер

- Две группы аргументов в пользу активного государственного регулирования МТ поскольку её неограниченное ничем развитие может привести к негативным последствиям:
 - А) осуществление протекционистских мер способствует росту совокупного общественного богатства;
 - Б) протекционизм способствует росту богатства отдельной национальной экономики (модель «zero-sum-game»).

3.3 Выгоды применения протекционистских мер

Аргументы группы "А":

- необходимость защиты зарождающихся отраслей;
- необходимость защиты отраслей в состоянии временного кризиса;
- изменение сравнительных преимуществ и негибкость рынка;
- недопущение демпинга и других приёмов недобросовестной конкуренции;

3.3 Выгоды применения протекционистских мер

Аргументы группы "А" (продолжение):

- ослабление зависимости от экспорта "неперспективных товаров";
- ослабление риска колебаний рыночной конъюнктуры;
- обеспечение автономности формирования потребительских предпочтений;
- учет внешних факторов.

3.3 Выгоды применения протекционистских мер

1) Защита зарождающихся отраслей,
обладающих **потенциальными**
сравнительными преимуществами.

В нынешнем состоянии они еще слишком слабы. Рассматриваемые отрасли не смогут выдержать конкуренции иностранных фирм без эффективной защиты со стороны государства.

Корни этого суждения – в эпохе **меркантилизма**

Аргументы против:

- **Какие отрасли защищать**
- **В какой мере защищать**
- **Сколько времени защищать**

3.3 Выгоды применения протекционистских мер

2) Отрасли в состоянии временного кризиса в связи с неблагоприятными обстоятельствами **временно утратили сравнительные преимущества.**

Они могут возродиться лишь при условии оказания государственной поддержки.

3.3 Выгоды применения протекционистских мер

***3) Изменение сравнительных
преимуществ и негибкость рынка***

**Внешнеторговые пропорции,
сложившиеся на основе свободной торговли,
отражают прошлые условия
формирования сравнительных
преимуществ.**

Соответствие восстанавливается не сразу.
Государственное вмешательство может
позволить сократить временной лаг.

3.3 Выгоды применения протекционистских мер

4) Не допущение демпинга и других приёмов недобросовестной конкуренции - в конечном итоге, оказывает негативное влияние на всех участников МТ. **Угроза** применения защитных мер, введение **предварительных антидемпинговых пошлин** - все это способно оказать превентивное воздействие.

3.3 Выгоды применения протекционистских мер

5) Ослабление зависимости от экспорта «неперспективных товаров» (товары с низкой долей добавленной стоимости), равно как и ослабление зависимости от колебаний рыночной конъюнктуры, способствуют:

- снижению рисков внешнеторговых операций для стран “монокультурного” экспорта (с помощью его диверсификации), что, конечно, снизит эффективность всего мирового хозяйства,
- **НО** способствует стабилизации функционирования всей системы МТ

3.3 Выгоды применения протекционистских мер

6) Ослабление влияния МТ на автономность формирования потребительских предпочтений, что является важнейшей предпосылкой реализации принципа "суверенитета потребителя», который могут нарушать ТНК через агрессивную рекламу и другие методы маркетинга

Проведение протекционистской политики в этих условиях может способствовать повышению эффективности функционирования экономики.

3.3 Выгоды применения протекционистских мер

7) Активное осуществление внешнеторговых операций часто сопряжено со значительными *внешними эффектами (экстерналиямй)- экологическими, политическими и культурными* .

В этих условиях меры по ограничению торговли могут быть вполне оправданы.

3.3 Выгоды применения протекционистских мер

- **Общее** для рассмотренных случаях: протекционистская политика должна, при выполнении соответствующих предпосылок, повлечь за собой суммарный выигрыш (в эффективности, уровне благосостояния и т.п.) для всех участников **МТ**.
- Более того, любое из государств, образующих **МХ**, в итоге как минимум не ухудшает своего положения, по сравнению с исходным уровнем. (критерий предпочтительности **В. Парето**). Речь идет именно о национальных экономиках в целом, а не о положении отдельных групп общества, которые, естественно, несут потери. Тогда должен использоваться критерий предпочтительности Роулса.

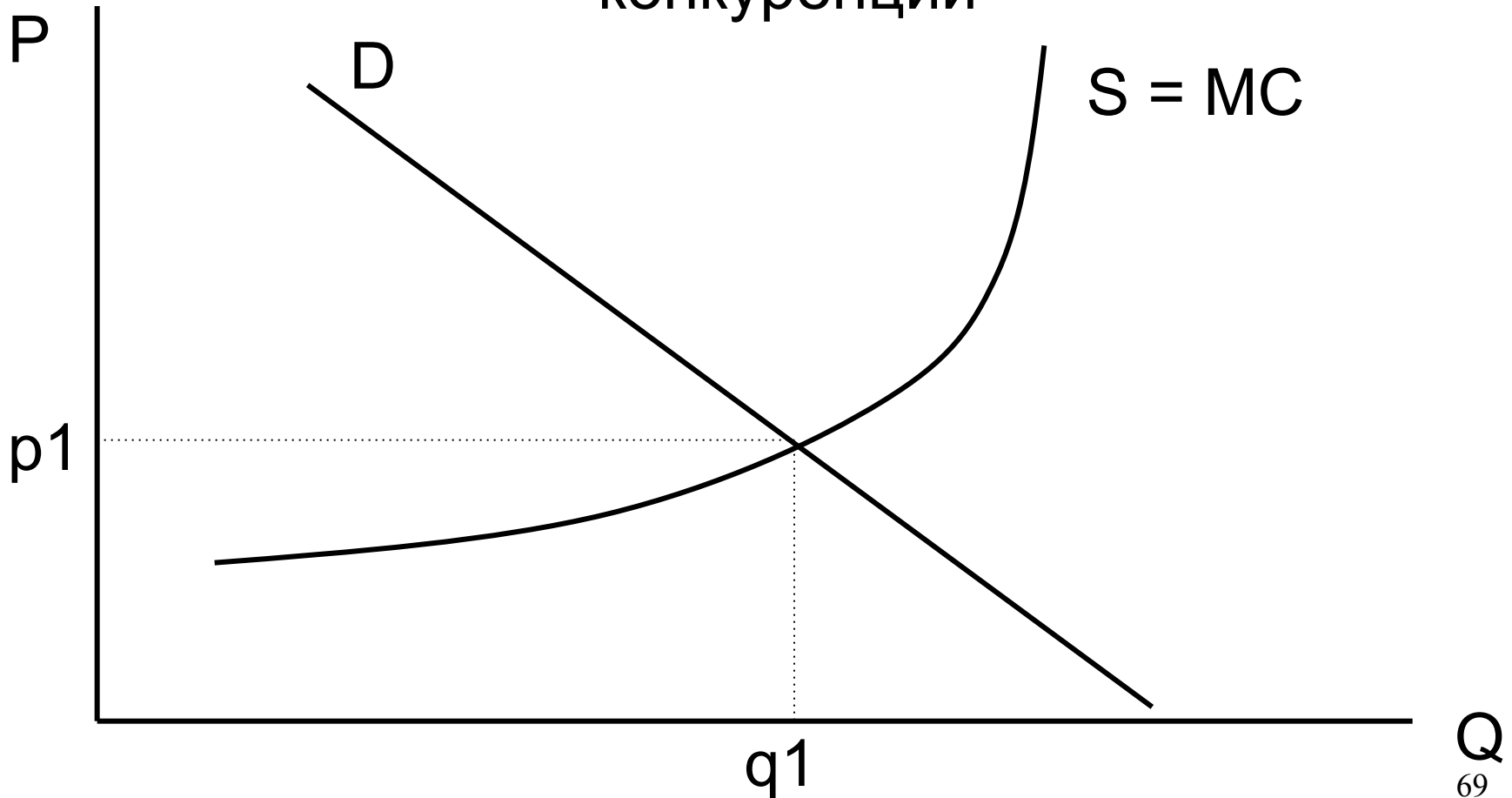
3.3 Выгоды применения протекционистских мер

Аргументы группы Б): протекционизм способствует росту богатства отдельной национальной экономики (модель «zero-sum-game»).

- улучшение условий торговли на основе использования выгодного положения на рынке;
- поддержка «умирающих отраслей»;
- улучшение состояния платежного баланса;
- учет неэкономических факторов.

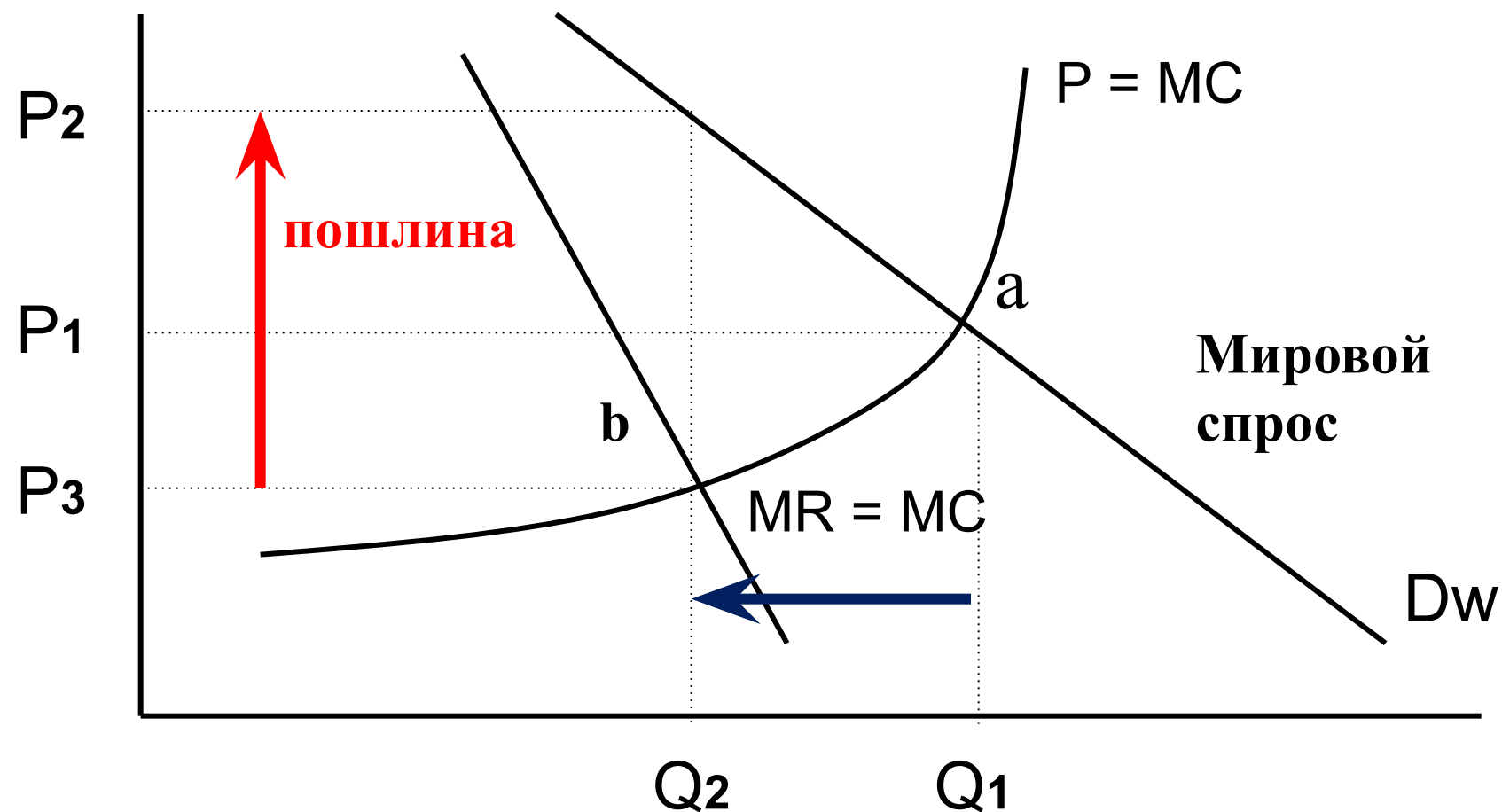
3.3 Выгоды применения протекционистских мер

Формирование цены на рынке совершенной
конкуренции



3.3 Выгоды применения протекционистских мер

Формирование цены на монопольном рынке



3.3 Выгоды применения протекционистских мер

Контрольное задание:

Рассмотрите механизм улучшения условий торговли на основе использования выгодного положения на рынке применительно к ситуации монополии.

3.3 Выгоды применения протекционистских мер

Поддержка «умирающих отраслей»
может за счет мирохозяйственного
перераспределения позволить
проводящему протекционистскую
политику государству минимизировать
издержки реструктуризации экономики.

3.3 Выгоды применения протекционистских мер

Улучшение состояния платежного баланса

нередко является важной задачей
макроэкономической политики,
может обеспечиваться за счет
целенаправленного сокращения
импорта.

3.3 Выгоды применения протекционистских мер

Прямые экономические выгоды от развития внешней торговли нередко приносятся в жертву ради достижения *не экономических целей*:

- **поддержания** соответствующего уровня самообеспечения на тот случай, если страна окажется отрезанной от внешних рынков из-за резкого ухудшения международной обстановки и военных конфликтов.
- развитие взаимовыгодной торговли может быть заблокировано, чисто **политическими соображениями**
- развитие внешнеэкономических связей может рассматриваться как **потенциальная угроза поддержанию традиционного жизненного уклада**. (политика самоизоляции, которую проводила вплоть до начала 20 века Япония).

3.4. Издержки проведения протекционистской политики

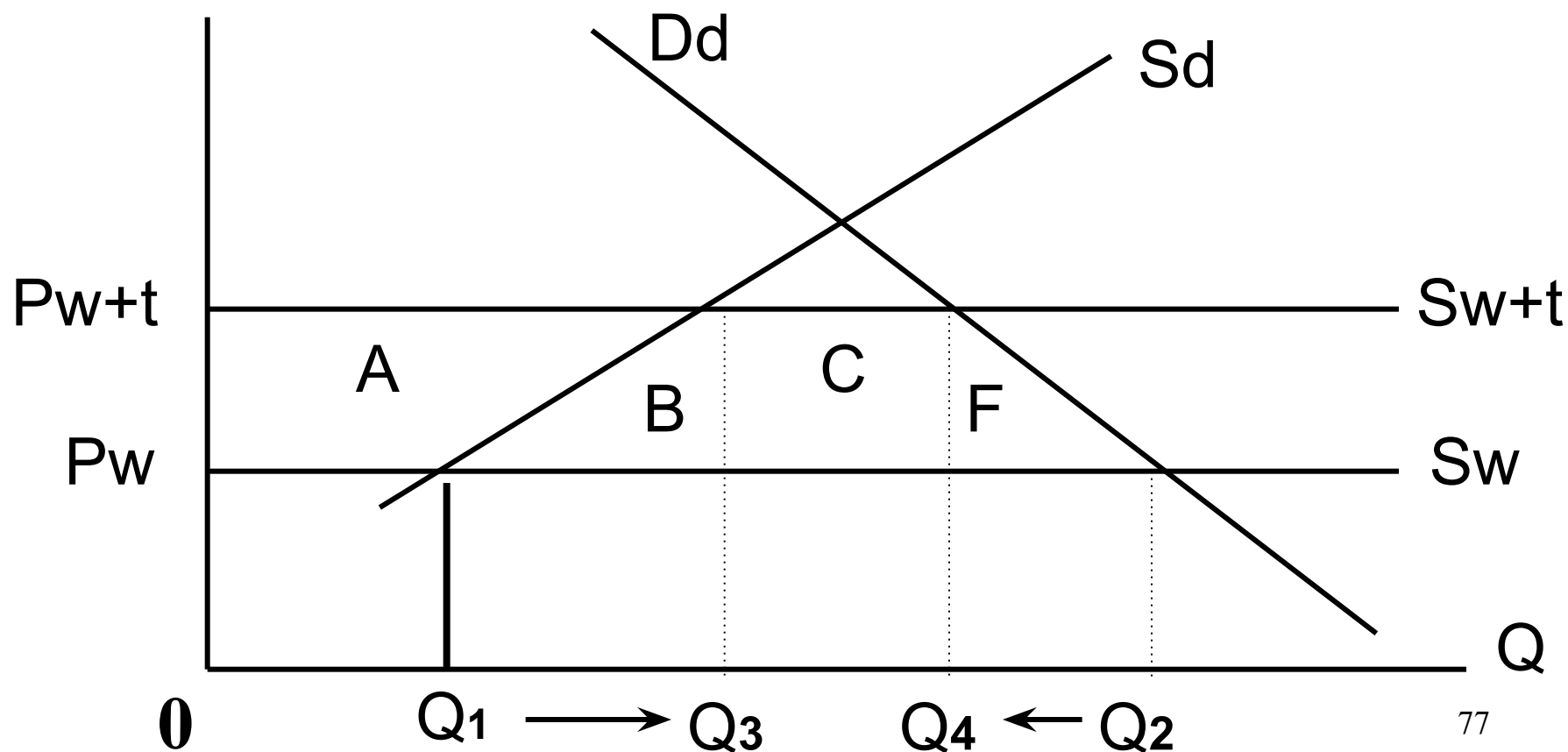
- Основные **издержки протекционизма** связаны с:
 - «чистыми потерями» в уровне благосостояния
 - административными издержками
 - «мировым множительным эффектом»
 - возможностью ответных мер
 - сохранением неэффективных производителей
 - коррупцией

3.4 Издержки проведения протекционистской политики

- При построении графиков используется **«предпосылка малой страны»**: совокупный объем спроса, предъявляемого отечественными потребителями, слишком мал для того, чтобы его изменение могло повлиять на уровень цен, по которым зарубежный производитель реализует свою продукцию на нашем рынке.
- Исходя из «предпосылки малой страны», кривые предложения зарубежного производителя представляют собой S_w линии, идущие параллельно горизонтальной оси.

3.4 Издержки проведения протекционистской ПОЛИТИКИ

Возникновение эффекта «чистых потерь» в
результате введения импортной пошлины



3.4 Издержки проведения протекционистской политики

Последствия введения импортной пошлины:

- потери для потребителей ($\downarrow$ излишка потребителя $(A+B+C+F)$)
 - выигрыш производителей (A)
 - выигрыш государства (C)
-

- «чистые потери» $(B+F)$

В - дополнительные издержки отечественных компаний, связанные с увеличением производства продукции $Q_3 - Q_1$

F - чистые потери потребительского излишка, связанные с вызываемым ростом цен сокращением потребления до уровня Q_4 .

3.4 Издержки проведения протекционистской политики

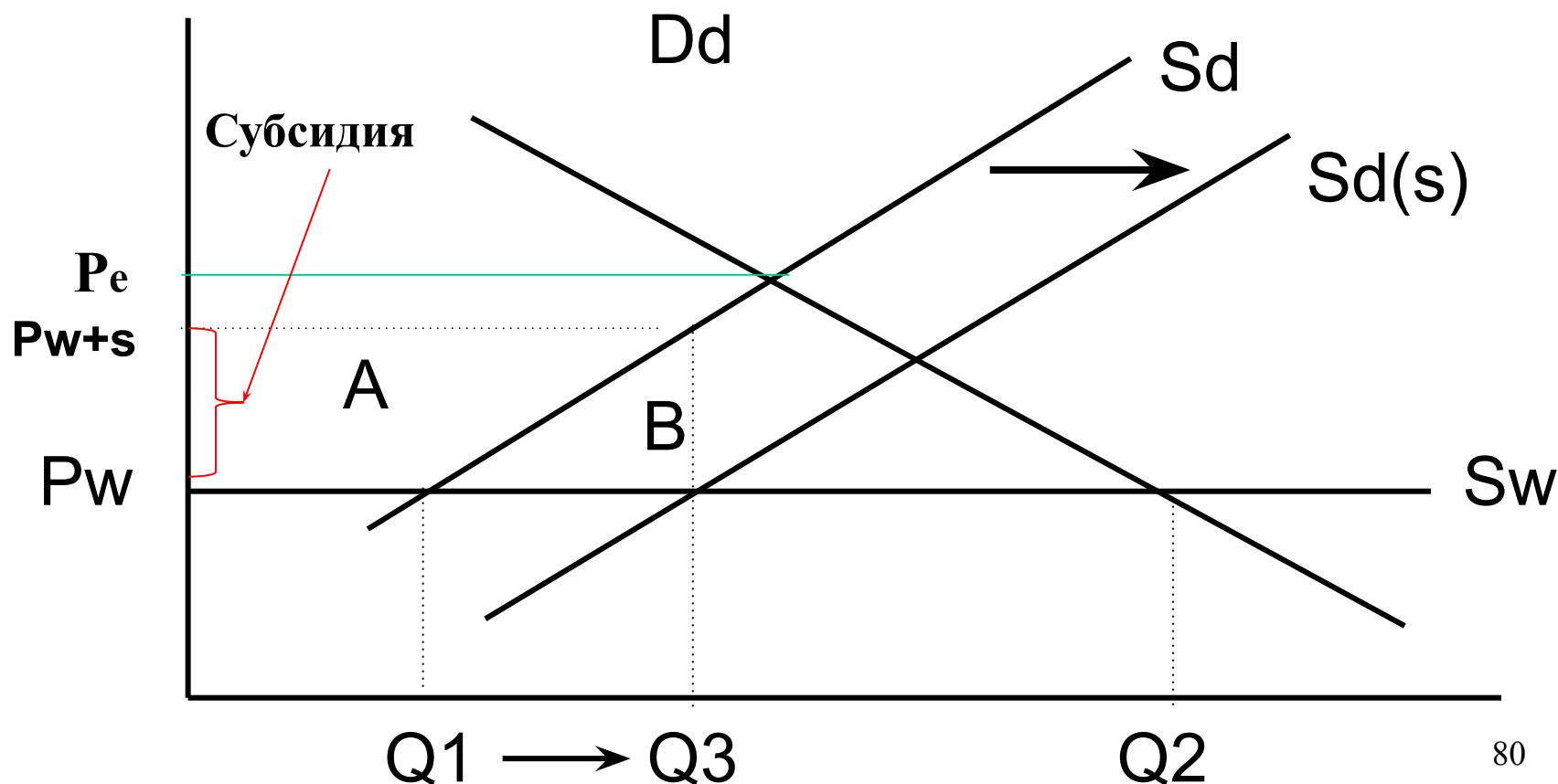
Контрольное задание:

А) Оцените, с точки зрения концепции "чистых потерь", последствия выделения экспортной субсидии. Дайте графическую интерпретацию своего ответа.

Б) Оцените последствия, к которым приведёт в рамках модели «2х2» использование одной из стран протекционистской политики, например, тарифных методов регулирования внешней торговли.

3.4. Издержки проведения протекционистской политики

Возникновение эффекта «чистых потерь» в результате осуществления мер внутренней поддержки (предоставление субсидии производителям)



3.4 Издержки проведения протекционистской политики

Последствия осуществления мер внутренней поддержки:
внутренняя субсидия

- потери для государства

($A+B$)

- выигрыш эффективных национальных производителей

(A)

"чистые потери" – средства поддержки неэффективных производителей (B)

3.4 Издержки проведения протекционистской политики

Административные издержки:

- чем избирательнее (селективнее) протекционистская политика,
- чем активнее используется вся совокупность протекционистских мер тем большее количество квалифицированной рабочей силы требуется, тем больше государственные расходы.

3.4 Издержки проведения протекционистской политики

- **Административные издержки:**
- *Введение избирательных протекционистских мер (Подробная дифференциация таможенных пошлин по всей товарной номенклатуре, установление административных барьеров в отношении отдельных товаров) ⇒*
- *Максимально точное соблюдение разумной меры протекционистского вмешательства ⇒*
- *Требуют тщательного изучения каждого конкретного товара и каждой конкретной страны ⇒ Чем активнее используются методы ограничения торговли, тем больше требуется для этого квалифицированных специалистов (Верно и обратное: вступление Австрии в ЕС ⇒ сокращение около 1000 таможенных служащих)*

3.4 Издержки проведения протекционистской политики

- Бюрократические издержки:

- Досмотр грузов на таможне

- | | |
|------------|-----------------------|
| - РФ – 44% | - Германия – 3% |
| - США – 3% | - Великобритания – 2% |

- Количество документов: РФ Развитые страны

- | | | |
|--------------|-------|------|
| - На экспорт | 8 шт | 4 шт |
| - На импорт | 13 шт | 6 шт |

Ведомости, 2010, 17 августа

3.4 Издержки проведения протекционистской политики

"Мировой множительный эффект":

Применительно к модели "2х2"
принимаемые страной меры по
ограничению импорта оборачиваются
для нее равновеликим сокращением
экспорта.

В рамках более многозвенного
всемирного хозяйства указанное
правило проявляется менее отчетливо.

3.4 Издержки проведения протекционистской политики

Возможность ответных мер;

В ответ на направленные против нее
страною **В** протекционистские меры
страна **А** осуществляет
протекционистскую политику.

Возникает порочный круг (снежный ком),
потенциально способный привести к
торговой войне.

3.4 Издержки проведения протекционистской политики

Сохранение неэффективных производителей;

Устранение или даже ослабление конкуренции со стороны зарубежных компаний негативно влияет на заинтересованность отечественного производителя в снижении издержек и повышении качества продукции.

3.4 Издержки проведения протекционистской политики

Коррупция:

Ее уровень в целом ряде случаев находится (при прочих равных условиях) в прямо пропорциональной зависимости с комплексностью и масштабами проведения протекционистской политики.

Лекция 3. Протекционизм в международной торговле

Подведем итог (1):

Применительно к методам тарифного и нетарифного регулирования мы проанализировали содержание, особенности, пределы и возможности государственного регулирования МТ;

Лекция 3. Протекционизм в международной торговле

Подведем итог (2):

Мы рассмотрели факторы, обуславливающие целесообразность применения протекционистских мер;
Мы выявили издержки и негативные последствия проведения протекционистской политики.

Протекционизм в международной торговле

Контрольное задание

- Приведите доводы, позволяющие поставить под сомнение безусловную истинность протекционистского аргумента «необходимости защиты отраслей, находящихся в состоянии временного «кризиса».
- Докажите, что осуществление мер протекционистской защиты, преследующее цель ослабления риска, связанного с колебаниями рыночной конъюнктуры, в долгосрочной перспективе не ведет к снижению уровня благосостояния ни одного из членов всемирного хозяйства.
- Оцените последствия выделения субсидий отечественным производителям продукции, конкурирующей на внутреннем рынке с импортными товарами, с точки зрения концепции чистых потерь. Дайте графическую интерпретацию своего ответа.