

A large, three-dimensional Adidas logo is mounted on the glass facade of a modern building. The logo is white with black outlines and is partially obscured by a semi-transparent circular overlay containing text. The building's glass reflects the sky and surrounding architecture.

История компании «Adidas» берет свое **начало** в 1920 году, когда Адольф Дасслер, молодой сапожник из Германии, сшил первую пару спортивной обуви. Три главных принципа, которыми он руководствовался, занимаясь техническими разработками: обувь должна была как можно лучше подходить для спорта, быть износостойкой и защищать спортсмена от травм. Идея создания обуви, которая позволила бы атлету достичь лучших результатов легла в основу деятельности компании и позволила ей спустя почти 90 лет оказаться одной из самых влиятельных компаний в сфере разработки и производства спортивной одежды и инвентаря.



Магазин «Олимп» это первый магазин компании Adidas, который находится в центральной части Москвы. Он является флагманским и ключевым магазином бренда и в некотором смысле уже стал культовым. Однако на сегодняшний день стрит-ритейл помещения данного сегмента рынка являются менее ликвидными, нежели торговые точки открытые в торговых центрах. Но такой магазин как Adidas Олимп должен существовать, и мы готовы предложить решение этой проблемы



Наша идея заключается в том, чтобы сделать из магазина Adidas Олимп культовое место, которое будет актуально вне зависимости от времени и поколения. В этом месте прошлое бренда будет перекликаться с его настоящим. Человек, который посетит это место поймет, что Adidas – это нечто большее, чем бренд, в буквальном смысле прикоснувшись к его истории



Помимо всего прочего, интерес к этому месту будет поддерживаться проведением различных мероприятий на базе магазина с участием известных спортсменов, тренеров, блоггеров и других медийных личностей, что повысит престиж и самого бренда в целом

Амбассадоры бренда будут принимать активное участие в жизни магазина и жизни вокруг него, презентации новых коллекций, открытые интервью, автограф сессии, и просто живое общение, - то что придаст месту медийность, стиль и вдохнет в него новую жизнь!

