



Основные социологические центры и службы на Западе и в России

Лекция 11.

Институт Гэллапа

- **Институт Гэллапа** — Американский институт общественного мнения (англ. *American Institute of Public Opinion*), а также другие учреждения по изучению общественного мнения, основанные Джорджем Гэллапом.
- Основан в 1935 году, проводит регулярные опросы населения по проблемам внутренней и внешней политики, пользуется международным авторитетом как один из наиболее надёжных источников информации о состоянии общественного мнения в США и в мире. В 1988 году после смерти Джорджа Гэллапа Институт Гэллапа купила основанная в 1969 году Дональдом Клифтоном компания «Selection Research», специализирующаяся на психологических исследованиях.

Евробарометр

- Совокупность опросов населения стран Западной и Восточной Европы по тем или иным социально значимым вопросам.
- В 2014 году «Евробарометр» выявил следующие социально-политические тенденции в обществе:
 - 1. Осенью 2014 года абсолютного максимума достигли основные показатели субъективной удовлетворенности населения. «Индекс счастья» вырос с 50 (в 2012 г.) до 82 пунктов. Индекс политического оптимизма — с 15 до 35. При падении доходов населения на 10%, экономический оптимизм вырос на 10%;
 - 2. Резко сократились эмиграционные настроения — доля людей желающих уехать за границу на ПМЖ сократилась по сравнению с 2013 г. в два раза (до 6%);
 - 3. Доля людей, считающих, что стране нужны радикальные политические преобразования, сократилась до 5% (сейчас их почти в три раза меньше, чем в 2012 г.). С 40% до 60% выросло число тех, кто считает, что никакие преобразования стране в принципе не нужны;
 -

Angus Reid Group

- Канадская некоммерческая неполитическая служба изучения общественного мнения, занимающаяся исследованием глобальных мировых проектов.

ANGUS
REID
INSTITUTE



 AngusReidGlobal

Левада-Центр

- **Автономная некоммерческая организация Аналитический Центр Юрия Левады (АНО Левада-Центр)** – российская негосударственная исследовательская организация. Центр регулярно проводит собственные и заказные социологические и маркетинговые исследования, являясь одной из крупнейших российских организаций в своей области.
- Левада-Центр располагает интервьюерской сетью из 67 региональных партнеров и поддерживает партнерские связи с центрами изучения общественного мнения в странах СНГ и Балтии. Результаты исследований центра регулярно публикуются ведущими информационными изданиями России и мира.
- Партнеры и заказчики центра – российские и международные компании, исследовательские и некоммерческие организации.



Фонд Общественное мнение

- Независимая социологическая служба. Создан в 1992 году. Одна из крупнейших российских компаний на рынке опросов общественного мнения. Проводит регулярные социологические замеры и тематические исследования по заказу различных организаций.



Всероссийский центр изучения общественного мнения

- Всероссийский (до 1992 года - Всесоюзный) центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) - старейшая и наиболее известная российская компания, проводящая опросы общественного мнения.
- ВЦИОМ был основан в декабре 1987 г. при Министерстве Труда СССР и ВЦСПС. В 1998 году Центр был перерегистрирован как государственное унитарное предприятие, в 1999 году Центру был присвоен статус научного учреждения. В 2003 г. ФГУП «ВЦИОМ» был преобразован в открытое акционерное общество со стопроцентным государственным капиталом.
- В 2012 году Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) отметил 25-летний юбилей своей деятельности.
- Сегодня ВЦИОМ - ведущая российская исследовательская организация в области общественного мнения.



Институт социологии РАН

- **Институт социологии РАН (ИС РАН)** – подразделение Российской академии наук, ведущее академическое социологическое учреждение РФ, основной целью которого является разработка фундаментальных проблем социологической теории, проведение масштабных эмпирических исследований, выработка практических рекомендаций в области современных социальных и политических практик.
- Официально учрежден в качестве Института конкретных социальных исследований (ИКСИ) АН СССР на основании Постановления Политбюро ЦК КПСС от 22.05.1968 г. решением Президиума АН СССР от 14.06.1968 г. на базе Отдела конкретных социологических исследований Института философии АН СССР.
- Ряд выполнявшихся Институтом исследований проводился в рамках общей программы Отделения общественных наук РАН «Россия в глобализирующемся мире» и был направлен на изучение культурного, ценностного, деятельностного, человеческого ресурса, а также особенностей глокализации в масштабах страны и регионов. Предметом специальных исследований являлись проблемы миграции и терроризма. Важное значение придавалось изысканиям в области методологии и методов социологических исследований.

