

ЧЕЛОВЕК НА РЫНКЕ ТРУДА



Занятие элективного курса в 10 классе

Цена человека — его зарплата.

Английская пословица

- ❑ Окончив институт, все вы окажетесь в роли продавцов. Правда, товар, который вы будете предлагать к продаже, будет особого рода — это ваша способность трудиться.
- ❑ Именно ее вы будете продавать всю жизнь, стараясь получить как можно большую цену.
- ❑ Для того чтобы не прогадать в таком торге, вам стоит теперь познакомиться с одним из главнейших рынков ресурсов (факторов) производства — рынком труда.

Экономическая природа рынка труда

- На рынке труда продают и покупают трудовые услуги, связанные с использованием умственных и физических способностей людей, а также их навыков и опыта для производства экономических благ.
- Роль рынка труда в экономике каждой страны чрезвычайно велика, в силу того, что подавляющее большинство людей в любой стране получают доходы именно благодаря ему, продавая свой труд.

Рынок труда

- **Рынок труда— совокупность экономических и юридических процедур, позволяющих людям обменивать свои трудовые услуги на заработную плату и другие выгоды, которые фирмы согласны им предоставить в обмен на эти услуги.**
- **Таким образом, рынок труда соединяет людей, желающих продать свои трудовые услуги, и организации, которые хотят эти услуги купить для осуществления своей деятельности.**
- **Последние обычно обозначаются терминами – работодатели, или наниматели.**

Рынок труда

**Круг продавцов на рынке труда
чрезвычайно разнообразен.**

В него входят:

шахтер, нанимающийся для добычи
угля под землей,

рок-певец, подписывающий договор
на проведение концертов в лучших
залах страны,

ученый, получающий деньги для
проведения нужных заказчику
исследований,

министр, которому государство платит
жалованье за руководство
определенной сферой
деятельности.



Рынок труда



- Все они предлагают на рынке труда свои трудовые услуги в надежде получить место работы, где за использование этих услуг им будут платить.
- Но успешность продаж у всех различна: кто-то находит место без проблем, а кто-то месяцами мается без работы, кто-то получает за свой труд доходы, позволяющие жить в роскоши, а кому-то едва хватает заработков, чтобы прокормить семью.
- http://www.eirikbergene.com/market_video1.php

Рынок труда

- **Продаваемый на рынке труда товар — трудовые услуги:**
 - 1) крайне разнообразен (трудовые услуги официанта и трудовые услуги банкира весьма различны между собой);
 - 2) не существует отдельно от людей, которые оказывают эти услуги.

Особенности рынка труда

- 1) спрос здесь предъявляется не на трудовые услуги вообще, а на услуги определенного типа и сложности (например, не на услуги шоферов вообще, а на услуги водителей автобусов с определенным уровнем квалификации и опыта);**
- 2) наряду с общенациональным существуют местные рынки труда (например, рынок труда Ивановской области или рынок труда Краснодарского края), на которых соотношения спроса на трудовые услуги одного и того же типа и их предложения могут существенно различаться;**
- 3) предложение трудовых услуг может варьироваться в силу того, что люди способны менять профессию, овладевая иной квалификацией.**

Рынок труда

- Развитие событий на рынке труда тесно связано с тем, как ведет себя рабочая сила, выступающая на нем продавцом.
- Под рабочей силой в данном случае мы понимаем всех людей трудоспособного возраста, которые могут и желают продать свои трудовые услуги.
- <http://www.youtube.com/watch?v=wAX8Fd8biNM>
- <http://www.youtube.com/watch?v=JDEBLs447kw>

Мобильность

Рынок труда балансируется тем легче, а хозяйство любой страны развивается, как правило, тем лучше, чем больше мобильность рабочей силы, имеющейся в этой стране.

Мобильность рабочей силы бывает двух видов:

- 1) профессиональная;**
- 2) территориальная.**

Профессиональная мобильность рабочей силы

- Это способность человека овладевать разными профессиями и переучиваться в течение жизни.
- Естественно, человек делает такой шаг только в том случае, если его принуждают обстоятельства или ему это выгодно.
- И в промышленно развитых странах не редкость, когда меняют профессии даже люди с высшим образованием. Они снова садятся на студенческие скамьи и приобретают новые профессии, которые сулят более выгодные условия труда.
- Аналогичная ситуация сложилась в России в 1992—1993 гг. У нас вдруг возник бум бухгалтерских курсов. Туда пошли переучиваться массы работников научно-исследовательских институтов, конструкторских бюро и различных государственных контор. Они надеялись найти работу в коммерческих организациях и получить более высокий заработок, чем на прежнем месте работы. Многим это удалось.

Территориальная мобильность рабочей силы

- Это способность и готовность людей менять место жительства ради получения работы.
- Например, американские рабочие и служащие за свою жизнь меняют место работы 10 и более раз, из-за чего средний срок работы на одном месте сократился в США до 3,6 года.
- В любой стране мира большинство наемных работников постоянно оглядываются по сторонам в поисках места, где за такую же работу платят лучше.

Формирование рыночной цены трудовых услуг

Ставка заработной платы — денежная сумма, выплачиваемая работнику за трудовые услуги, оказанные им в течение определенного периода времени (часа, смены или месяца) или необходимые для выполнения определенного объема работы (например, изготовление одной детали).

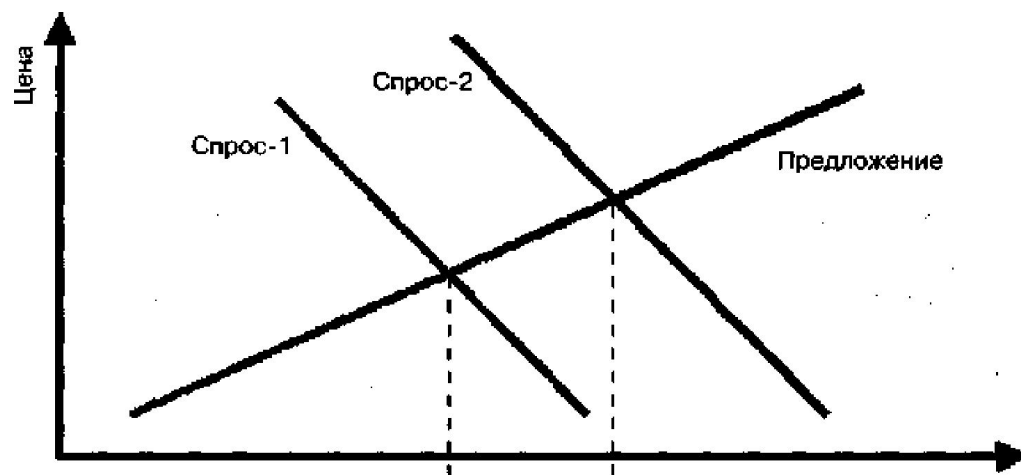
Рынок труда

- Рынок труда — это рынок не первичного спроса (с ним мы встречаемся на рынках товаров и услуг), а спроса производного.
- **Трудовые способности токаря** могут быть проданы на рынке труда лишь в том случае, если в стране есть спрос на продукцию машиностроительных предприятий.
- Да и **самый искусный парикмахер** может получить место лишь в том случае, если люди готовы платить за услуги парикмахерских, а не предпочитают стричься дома по старинной русской моде — под горшок.

Взаимосвязь между товарными рынками и занятостью

Если ситуация на рынке определяется кривой Спрос-1, то занятость составит 9 условных работников.

Но если спрос на товар возрастет, кривая спроса сдвинется вправо-вверх до положения Спрос-2, то станет возможно продать больше товаров. Для их выпуска потребуется и больше работников. В итоге работу получают еще 4 условных работника, и общая занятость возрастет до 13 человек.



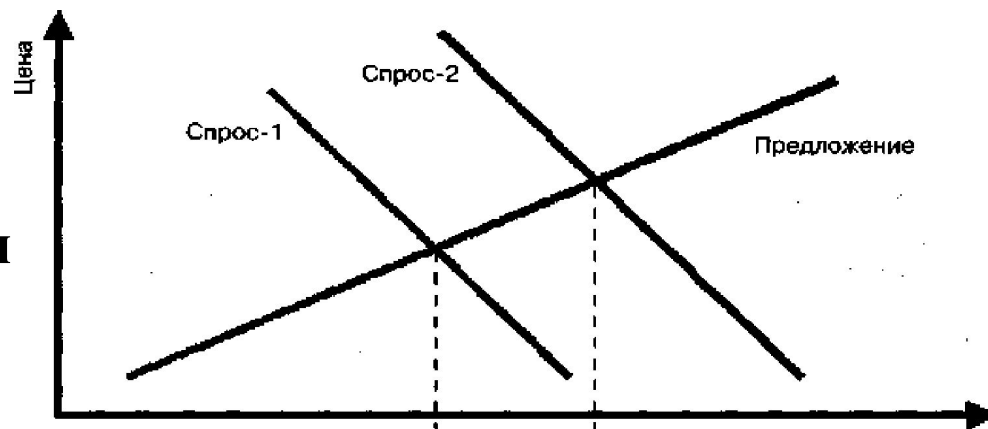
Взаимосвязь между товарными рынками и занятостью

Для остальных же 9 условных работников, изображенных на этом рисунке, дела не будет.

То дополнительное количество товаров, которое может быть произведено с использованием их времени и навыков, рынком не востребовано.

А значит, их трудовые возможности обществу не нужны.

Это и есть главная причина безработицы.



Производный спрос

- **Производность спроса** на рынке труда определяет зависимость ситуации на нем от положения дел на товарных рынках, т. е. задает рамки, в которых здесь может развиваться рыночный торг.
- **Производный спрос** — спрос на факторы производства, порождаемый необходимостью их использования для производства товаров и услуг.