

муниципальное автономное общеобразовательное учреждение  
Перевозского муниципального района Нижегородской области  
"Ичалковская средняя школа"

презентация по обществознанию

# Молодёжь как социальная группа

(вопросы кодификатора ЕГЭ)

Ганюшин М.Е.,  
учитель истории  
высшей  
квалификационной  
категории

с. Ичалки

ЕГЭ 2016

# Социальные отношения

Обществознание. Кодификатор вопросов ЕГЭ.

---

## **3.3. Молодёжь как социальная группа**

**Молодёжь – это социально-демографическая группа, выделяемая на основе возрастных характеристик, особенностей социального положения и обусловленных ими социально-психологических качеств людей.**

**Возрастные границы молодёжи – от 16 до 27-30 лет.**

**Молодость – это определённый этап жизни человека, но его конкретные возрастные рамки, связанные с ними социальные статусы в значительной мере зависят от общественных условий.**



## **Молодость – это период**

- выбора профессии и своего места в жизни**
- выработки мировоззрения и жизненных ценностей**
- выбора спутника жизни и создания семьи**
- достижения экономической независимости и социально ответственного поведения**



**Молодость является таким периодом для всех юношей и девушек независимо от социального статуса и материального благополучия.**

## **Особенности социального положения молодёжи:**

- **Переходность положения.**
  - **Высокий уровень мобильности.**
  - **Освоение новых социальных ролей (работник, студент, гражданин, семьянин), связанных с изменением статуса.**
  - **Активный поиск своего места в жизни.**
  - **Благоприятные перспективы в профессиональном и карьерном плане**
- 

## **Социально-психологические качества молодёжи:**

- **Неустойчивость психики.**
- **Внутренняя противоречивость.**
- **Низкий уровень толерантности.**
- **Стремление выделиться, отличаться от остальных.**
- **Специфическая молодёжная субкультура**

# Молодёжная субкультура – культура молодого поколения, демонстрирующего общность стиля жизни, поведения и наличие групповых норм, ценностей, стереотипов.

## Особенности молодёжной субкультуры

- развлекательно-досуговая направленность
- «вестернизация» культурных потребностей
- приоритет потребительских ориентаций
- слабая индивидуализированность
- формирование под влиянием экранной культуры (компьютерных игр, мультфильмов и др.)
- проявление в виде значительного числа неформальных групп и др.



**Молодежная политика** – это система государственных приоритетов и мер, направленных на создание условий и возможностей для успешной социализации и эффективной самореализации молодежи.

---

**Цель государственной молодежной политики** – всестороннее развитие потенциала молодежи, что должно способствовать достижению долгосрочных целей – социальному, экономическому, культурному развитию страны, обеспечению ее международной конкурентоспособности и укреплению национальной безопасности.

---

### **Основные направления молодежной политики**

- вовлечение молодежи в общественную жизнь, ее информирование о потенциальных возможностях развития;
- развитие созидательной активности молодежи, поддержка талантливой молодежи;
- интеграция молодых людей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, в полноценную жизнь.



**НОВАЯ МОЛОДЕЖНАЯ  
ПОЛИТИКА**

**1. Найдите понятие, которое является обобщающим для всех остальных понятий представленного ниже ряда. Запишите это слово (словосочетание).**

Воспитательная деятельность; функции школы; социализация молодёжи; формирование мировоззрения; передача накопленного опыта.

## **Социализация молодёжи**

**2. Выберите верные суждения о молодёжи как социальной группе и запишите цифры, под которыми они указаны.**

1) Для молодёжи характерна собственная субкультура.

2) Молодёжь как социальная группа выделяется на основе возрастного критерия.

3) Большинству молодых присущ более высокий социальный статус, чем людям зрелого возраста.

4) В отличие от подростков ведущей деятельностью молодых является познание.

5) Молодёжи свойственно стремление к социальному самоопределению.

### **3. Выберите верные суждения об отличиях молодёжи от других социальных групп и запишите цифры, под которыми они указаны.**

- 1) Молодёжь отличается от других групп социальной активностью.**
- 2) Перед молодёжью стоит задача профессионального самоопределения.**
- 3) В отличие от других социальных групп, жизнедеятельность молодёжи целенаправленна.**
- 4) К особенностям социального положения молодёжи относится высокий уровень мобильности.**
- 5) Молодёжь как социальная группа отличается активным поиском своего места в жизни.**

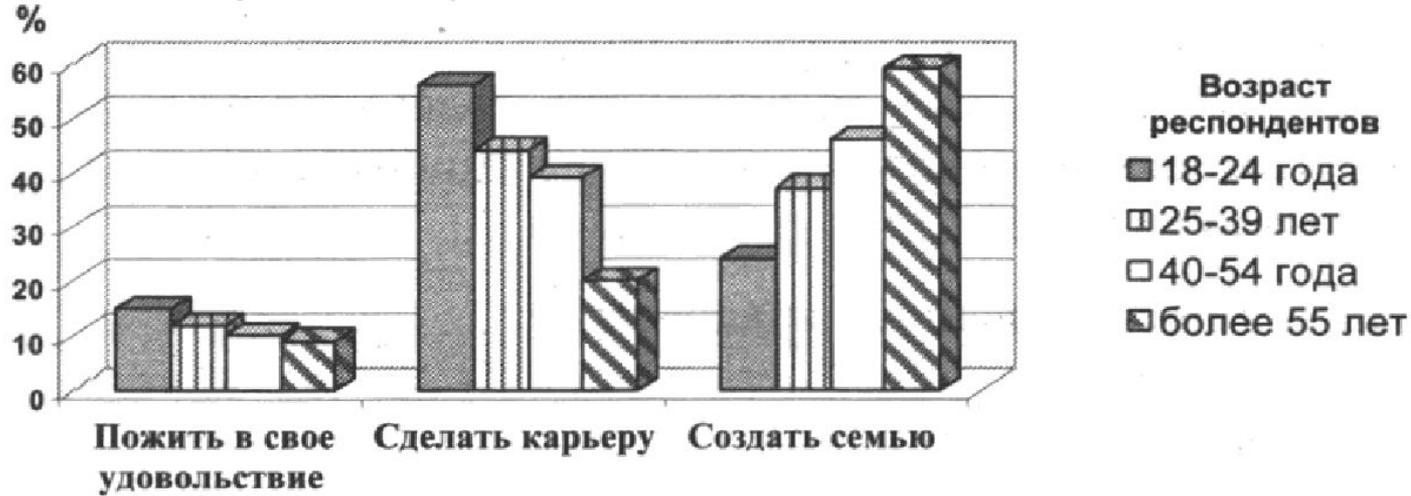
**4. В нашей стране социологическая служба проводила опросы населения, выясняя, что на данном этапе формирует основы жизненного опыта молодёжи. Результаты опроса приведены в представленной ниже таблице (в %).**

<b>Факторы влияния</b>	<b>2000 г.</b>	<b>2010 г.</b>
<b>Семья</b>	<b>71</b>	<b>70</b>
<b>Школа</b>	<b>33</b>	<b>45</b>
<b>Компания друзей</b>	<b>55</b>	<b>42</b>
<b>Интернет-общение</b>	<b>-</b>	<b>30</b>
<b>Радио и телевидение</b>	<b>29</b>	<b>23</b>

**Какие выводы можно сделать на основе этих данных?**

- 1) Семья остаётся основным фактором, влияющим на социализацию личности.**
- 2) Место и роль каждого из факторов, влияющих на социализацию молодёжи, за прошедшее десятилетие не изменились.**
- 3) Наиболее быстрыми темпами возрастает влияние виртуального общения.**
- 4) Школа во влиянии на молодёжь по-прежнему уступает влиянию компании сверстников.**
- 5) Наблюдается тенденция снижения роли всех общественных институтов в формировании жизненного опыта молодёжи.**

**5. В ходе социологического опроса респондентам разных возрастных групп предлагалось ответить на вопрос: «Что важнее всего в молодости?» Полученные результаты представлены в виде гистограммы.**



**Какие выводы можно сделать на основании данных гистограммы? Выберите из списка нужные позиции.**

- 1) С возрастом понимание значения создания семьи уже в молодые годы возрастает.
- 2) Опрошенные в возрасте 25-39 лет считают, что в молодости в равной степени важно и пожить в своё удовольствие, и сделать карьеру.
- 3) Главным приоритетом молодёжи является успешное продвижение по социальной и служебной лестнице.
- 4) Респонденты в возрасте 40-54 считают, что сделать карьеру в молодости важнее, чем создать семью.
- 5) Среди тех, кто считает, что в молодости главное пожить в своё удовольствие, больше всего представителей средних поколений.

**6. Прочитайте приведённый ниже текст, каждое положение которого обозначено определённой буквой.**

**(А) В современной науке нет однозначного мнения о том, какие факторы влияют на достижение молодёжью социальной зрелости. (Б) Фактор – причина, движущая сила какого-либо процесса, явления, определяющая его характер или отдельные его черты. (В) Учёные относят к таким факторам семью, систему образования, СМИ и массовую культуру, молодёжные организации и стихийные группы. (Г) К сожалению, не все молодые люди готовы к трудностям взрослой жизни и ответственности за свои действия. (Д) Плохо, что уровень запросов и притязаний современной молодёжи непомерно завышен и слабо соотносится с её реальными возможностями.**

**Определите, какие положения текста имеют**

- 1) фактический характер**
- 2) характер оценочных суждений**
- 3) характер теоретических утверждений**

**13122**

**7.** Процесс становления \_\_\_\_\_ (А) молодёжи, выбор ею жизненного пути происходит во всех основных сферах жизнедеятельности личности. Он реализуется посредством обучения и \_\_\_\_\_ (Б), усвоения и преобразования опыта старших поколений. Основными социально-психологическими регуляторами этого процесса выступают \_\_\_\_\_ (В), социальные нормы и установки. Они определяют тип \_\_\_\_\_ (Г), характер деятельности, специфику проблем, потребностей, интересов, ожиданий молодёжи, типичные образцы поведения. В этот период развиваются \_\_\_\_\_ (Д), стремление дать собственную оценку разным явлениям, поиск аргументации, оригинального решения.

Вместе с тем в этом возрасте ещё сохраняются некоторые установки и стереотипы, свойственные предшествующему возрасту. Это связано с тем, что период активной деятельности сталкивается у молодого человека с ограниченностью социального опыта и неполной включённостью в систему \_\_\_\_\_ (Е). Отсюда в поведении молодёжи удивительное сочетание противоречивых черт и качеств.

### **Список терминов**

- |                                  |                                 |
|----------------------------------|---------------------------------|
| <b>1) общественные отношения</b> | <b>5) ценностные ориентации</b> |
| <b>2) социальная зрелость</b>    | <b>6) социальная структура</b>  |
| <b>3) социальный институт</b>    | <b>7) воспитание</b>            |
| <b>4) критичность мышления</b>   | <b>8) общественный прогресс</b> |
|                                  | <b>9) сознание</b>              |

**275941**

## Часть 2.

**8. Какой смысл обществоведы вкладывают в понятие «молодёжь»? Привлекая знания обществоведческого курса, составьте два предложения: одно предложение, содержащее информацию об особенностях молодёжной субкультуры, и второе предложение, содержащее информацию об институтах социализации молодёжи.**

**Правильный ответ должен содержать следующие элементы:**

**1) смысл понятия, например: молодёжь – это большая социальная группа, объединяющая людей в возрасте, как правило, 16-30 лет.**

**2) одно предложение с информацией об особенностях молодёжной субкультуры: «Одними из проявлений молодёжной субкультуры могут служить увлечения молодых, особенности молодёжной моды, стиля общения».**

**3) одно предложение с информацией об институтах социализации молодёжи, например: «Важнейшим институтом социализации молодёжи остаются образовательные учреждения».**

**9. Какой смысл обществоведы вкладывают в понятие «молодёжь»? Привлекая знания обществоведческого курса, составьте два предложения: одно предложение, содержащее информацию об особенностях социального положения молодёжи, и одно предложение, раскрывающее признак молодёжной группы.**

**Правильный ответ должен содержать следующие элементы:**

**1) смысл понятия, например: «Молодёжь – социально-демографическая группа, выделяемая на основе совокупности возрастных характеристик, особенностей социального положения и определённых социально-психологических качеств»;**

**2) одно предложение об особенностях социального положения молодёжи: «Для молодёжи свойственен активный поиск своего места в жизни»;**

**3) одно предложение, раскрывающее признак молодёжной группы: «Типичным для молодёжи является объединение в неформальные группы, которые характеризуются обязательными для участников моделями поведения, направленными на самоутверждение, придание социального статуса, обретение защищённости и престижной самооценки».**

**10. Вам поручено подготовить развёрнутый ответ по теме «Молодёжь как социальная группа в современном обществе». Составьте план, в соответствии с которым Вы будете освещать эту тему.**

- 1. Молодёжь как социологическое понятие.**
- 2. Границы молодёжного возраста (важнейшие этапы взросления):**
  - а) подростки (тинейджеры) – 16-18 лет;**
  - б) молодёжь – от 18 до 24 лет;**
  - в) «молодые взрослые» – от 25 до 30 лет.**
- 3. Особенности социального положения молодёжи:**
  - а) переходность положения**
  - б) высокий уровень мобильности**
  - в) освоение новых социальных ролей**
  - г) перспективы в профессиональном и карьерном плане**
- 4. Социально-психологические качества молодёжи:**
  - а) неустойчивость психики**
  - б) стремление отличаться от других**
  - в) наличие специфической молодёжной субкультуры**
- 5. Основные проблемы современной российской молодёжи**
  - а) сокращение численности молодёжи в структуре населения**
  - б) рост молодёжной безработицы и падение престижа ряда профессий в обществе**
  - в) ухудшение состояния здоровья молодого поколения**
- 6. Государственная молодёжная политика в РФ.**

# Литература

- 1) ЕГЭ 2016. Обществознание. Типовые тестовые задания / А.Ю. Лазебникова, Е.Л. Рутковская. – М.: Издательство «Экзамен», 2016.
- 2) Обществознание: ЕГЭ-учебник / П.А. Баранов, С.В. Шевченко / Под ред. П.А. Баранова. – М.: АСТ: Астрель, 2014.
- 3) Обществознание. 10 класс. Модульный триактив-курс / О.А. Котова, Т.Е. Лискова. – М.: Издательство «Национальное образование», 2014.
- 4) Обществознание. 10-11 класс. Задания высокого уровня сложности на ЕГЭ. Все темы курса и способы учебных действий: учебно-методическое пособие / Р.В. Пазин – Ростов н/Д: Легион. – 2014.
- 5) Шемаханова И.А. Обществознание. Полный курс подготовки к ЕГЭ. – М.: АСТ. – 2014.

# Интернет-ресурсы

- 1) <http://85.142.162.119/os11/xmodules/qprint/index.php?proj=756DF168F63F9A6341711C61AA5EC578> – ФИПИ. Открытый банк заданий ЕГЭ. Обществознание
- 2) <http://soc.reshuege.ru/> - Решу ЕГЭ
- 3) <http://cs315528.vk.me/v315528647/3258/VrXTOOrMGiSQ.jpg> - изображение «Молодёжная политика»
- 4) <http://4put.ru/pictures/max/170/522579.jpg> - изображение «Молодёжные субкультуры»
- 5) <http://tvoy-vihodnoy.ru/tvoy-vihodnoy/photo/p73/konkurs-ot-tvoj-vyходnoj--priglasi-druga.jpg> - изображение «Молодёжь»
- 6) <https://im2-tub-ru.yandex.net/i?id=0152a852aef9ae599141f40fd167e8a5&n=33&h=215&w=331> – изображение «Молодёжные профессии»
- 7) <http://ofm.com.au/wp-content/uploads/2014/06/John-photo.jpg> - изображение «Молодая семья»