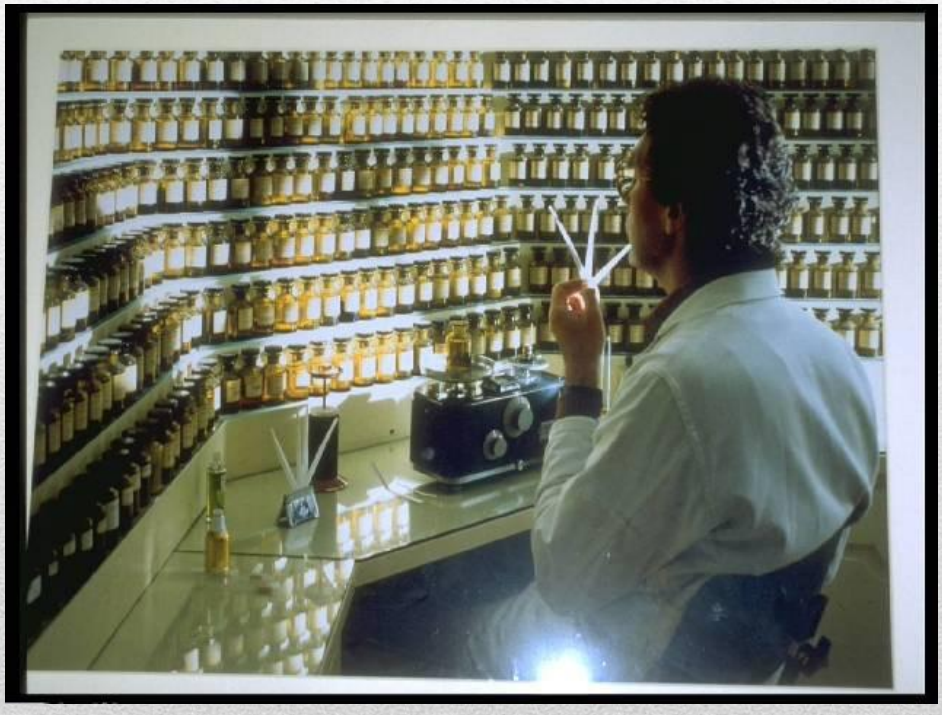
представляют

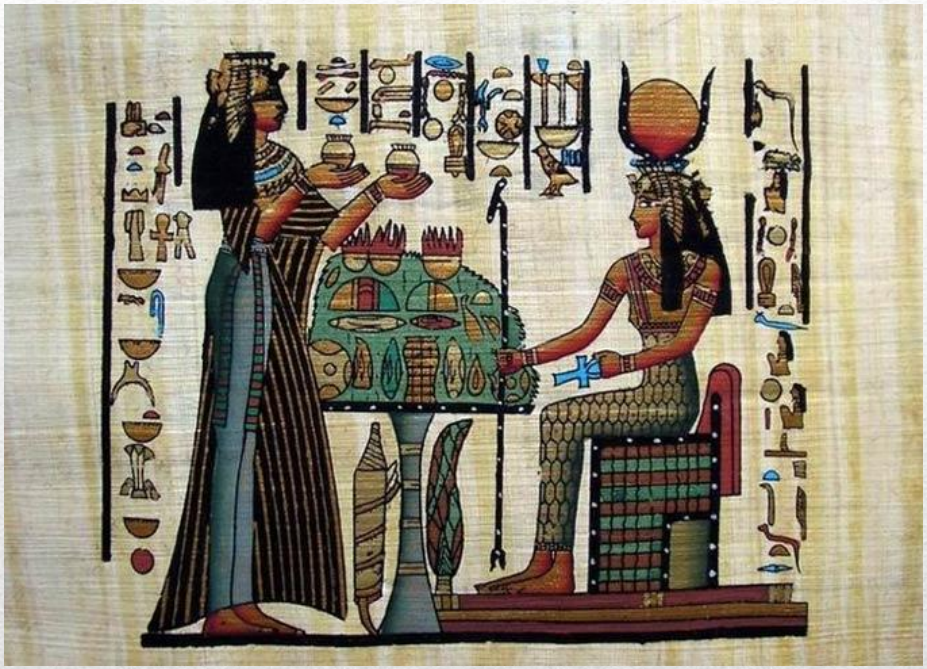
«Парфюмерная история»

http://www.tzar.ru http://www.perfumers-guild.com

За искусством сочетать элементы звуков, красок, рисунков стоят тысячелетия опыта и попыток выражения. В то время как составлению духов не более века, его эстетике всего несколько десятилетий, и эстетиков, обладающих достаточной квалификацией для его обсуждения крайне мало.



- В Древнем Египте существовало благовоние из 16 компонентов - Куфи (пер. с древнеегипетского – «Добро пожаловать к богам»). Зажигалось на закате солнца и использовалось как медитативное средство.



Ароматы Древнего мира

В целом до 12 века ароматные средства использовались как лекарства, с целью отпугивания злых духов от дверей домов, ритуальные ароматы. Готовились смеси жрецами. Благовония для тела мог позволить себе только очень богатый человек.

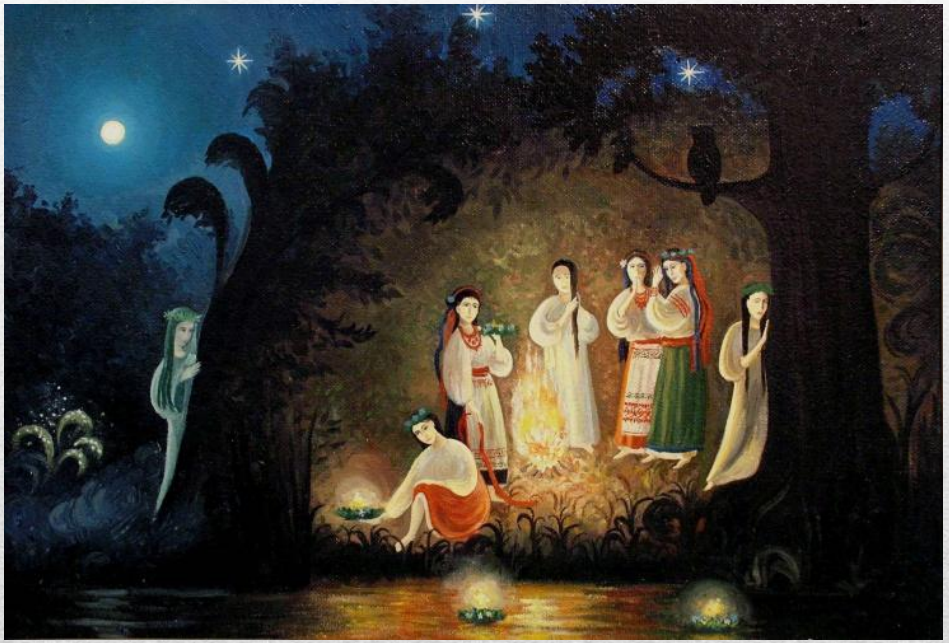
Ароматы Древнего мира

Во Франции парфюмерия известна с 12 века. 4 года человек был учеником, 3 подмастерьем и только после этого имел право открывать собственное дело.

Европейская парфюмерия

http://www.tzar.ru http://www.perfumers-guild.com

В Россию мода на парфюмерию пришла в 18 веке. До нас дошли старорусские рецепты душистой воды, настоянной на мяте под названием «Холодец». Ею пользовались молодые девушки, мечтавшие выйти замуж.



Ароматы Древней Руси.

http://www.tzar.ru http://www.perfumers-guild.com

- Изучая опыт западных коллег, российские парфюмеры, в конце 19 века сделали невероятный скачок. О высочайшем качестве парфюмерной продукции, производимой в России, говорит огромное количество международных наград, полученных на Всемирных торгово-промышленных выставках

История российской парфюмерии

http://www.tzar.ru http://www.perfumers-guild.com

Звание «Поставщик Двора Его Императорского Величества» говорило о высочайшем качестве товара. Получить такое звание и дозволение на использование государственного герба могло дать только Министерство Императорского двора.

Российская парфюмерия в 19 веке

Среди русских парфюмерных компаний поставщиками императорского двора являлись товарищества Брокара, Ралле, Остроумова, Сиу.

Российская парфюмерия в 19 веке

http://www.tzar.ru http://www.perfumers-guild.com

В 1860 году, провизор и купец первой гильдии Федор Иванович Каль основал «Петербургскую химическую лабораторию», на которой производили всевозможные косметические новинки, а также замечательные духи и одеколоны.

Российская парфюмерия в 19 веке

http://www.tzar.ru http://www.perfumers-guild.com

- Одним из знаменитых создателей «высшей парфюмерии» в России был Альфонс Сиу, француз, обосновавшийся в Москве в 1853 году, изначально прославившийся на кондитерском поприще. Фирма имела свои базы и роскошные магазины по всей территории России, в Прибалтике и Польше.

Товарищество Сиу и Ко

http://www.tzar.ru http://www.perfumers-guild.com

- Одной из старейших и крупнейших в России, была фабрика Альфонса Ралле, француза по происхождению. «Тов арищество высшей парфюмерии А.Ралле и Ко», было создано в 1843 году. За отличное качество продукция этой фабрики получила почетное звание «Поставщик Императорского Двора».

Товарищество Ралле и Ко

http://www.tzar.ru http://www.perfumers-guild.com

- В 1857 Альфонс Ралле уехал во Францию, а в России фабрикой управлял директорат во главе с другим выходцем из Франции Эдуардом Бо. Его сын Эрнест, родившийся в Москве, продолжил династию. Свою карьеру он начал парфюмером-лаборантом

Российская парфюмерия начала 20 века

http://www.tzar.ru http://www.perfumers-guild.com

В 1917 году семья Бо вернулась на историческую родину. Эрнест продолжил свою работу на парфюмерном заводе в Грассе. Именно там Эрнест Бо создал один из самых знаменитых мировых ароматов - легендарные «Шанель N 5».

Российская парфюмерия начала 20 века

http://www.tzar.ru http://www.perfumers-guild.com

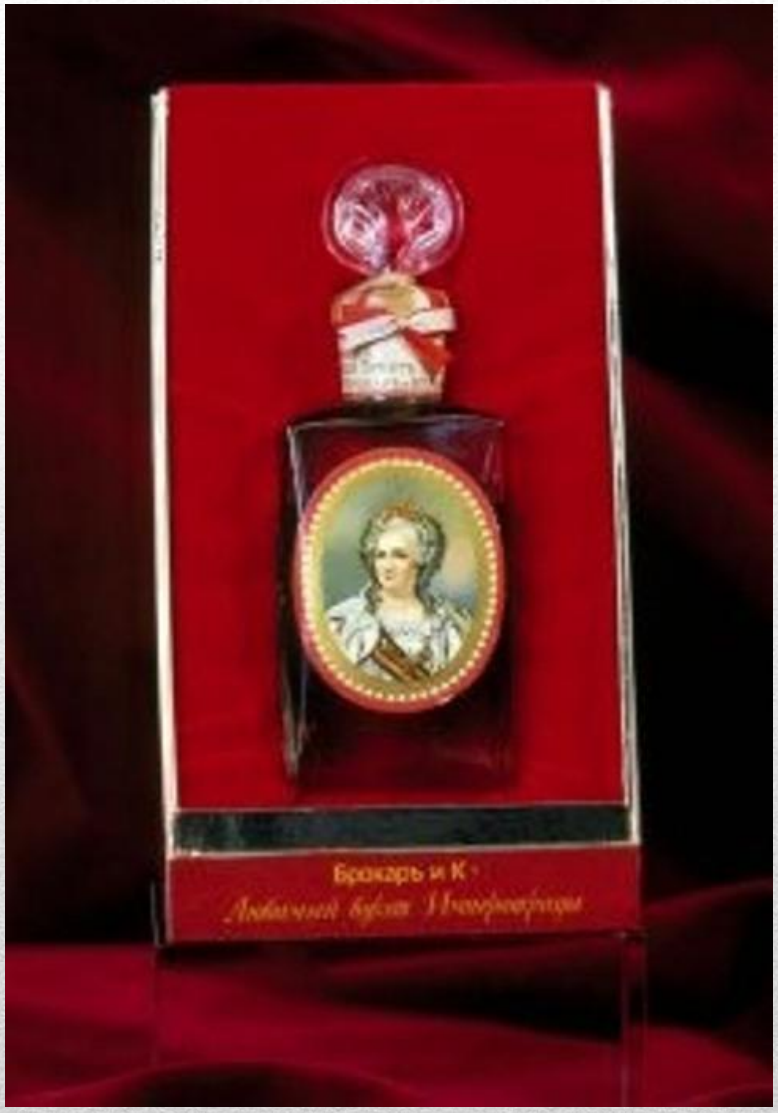
- Начало 20 века, которое по праву можно назвать «Золотым веком русской парфюмерии», связано с именем выдающегося создателя парфюмерной продукции, талантливого и предприимчивого фабриканта французского происхождения, Генриха Брокара.

Товарищество Брокар и Ко

http://www.tzar.ru http://www.perfumers-guild.com

Исторические факты

- В 1913 году соратник *Брокара парфюмер Август Мишель создал к 300-летию дома Романовых духи «Любимый букет императрицы»*. Несмотря на то, что дамы из царской семьи предпочитали французские ароматы, особенно с оттенком розы, духам суждена была долгая жизнь, и до нас они дошли уже под названием «Красная Москва».



http://www.tzar.ru http://www.perfumers-guild.com

Флаконы для парфюмерии

- К созданию некоторых флаконов были причастны знаменитые ювелирные фирмы, например Фаберже. На флаконах из драгоценных металлов часто можно было увидеть фамилию или инициалы мастера. Подарочные коробки для парфюмерии изготавливали из картона или дерева и обтягивали шелком или бархатом. Некоторые флаконы выполнялись по специальным заказам российской аристократии.

http://www.tzar.ru http://www.perfumers-guild.com

- После революции фабрики и товарищества, выпускавшие парфюмерную продукцию, были национализированы, многие из них вскоре прекратили свое существование. Запасы флаконов, хранившихся на складах, безжалостно уничтожались, поскольку несли на себе имена и товарные знаки старых хозяев, а так же царскую символику.

Уничтожение российской парфюмерии

http://www.tzar.ru http://www.perfumers-guild.com

В Государственном музее-заповеднике Царское село хранится полученная в дар коллекцию любимых духов семьи Николая II.

Все шесть флаконов имеют изящную форму, в некоторых даже осталась ароматическая субстанция, изменившаяся со временем, но сохранившая представление о главной ноте данной парфюмерной композиции.

Любимые духи семьи Романовых

http://www.tzar.ru http://www.perfumers-guild.com

Один из флаконов, переданных в дар, можно связать с именем императрицы Александры Федоровны: в коллекцию вошла емкость от ее любимых духов Белая роза (Лондон, фабрика Аткинсон).

Любимые духи семьи Романовых

http://www.tzar.ru http://www.perfumers-guild.com

Флакон с монограммой Николая II выполнен из стекла, украшен серебром, золотом и бриллиантами (предположительно, существует в единственном экземпляре). В нем была ароматическая жидкость, изготовленная российской парфюмерной компанией А.Ралле и Ко

Любимые духи семьи Романовых

http://www.tzar.ru http://www.perfumers-guild.com

"Великие княжны тоже предпочитали цветочные ароматы, особенно фирмы Коти (Coty). Во флаконе от Рене Лалика (Rene Lalique) сохранилась темная ароматическая субстанция - это любимые духи Анастасии La Violette Pourpre (Пурпурная фиалка).

Любимые духи семьи Романовых

http://www.tzar.ru http://www.perfumers-guild.com

В маленькой стеклянной емкости пирамидальной формы когда-то были духи, которые любила великая княжна Ольга La Rose Jacqueminot (Чайная роза)"

Любимые духи семьи Романовых

http://www.tzar.ru http://www.perfumers-guild.com

На фабрике Коти были произведены и любимые духи Татьяны - Jasmin de Corse (Корсиканский жасмин) - флакон заполнен более чем наполовину.

Любимые духи семьи Романовых

http://www.tzar.ru http://www.perfumers-guild.com

Все эти духи изготовлены в начале XX века. Мария предпочитала Lilas Pourpre (Пурпурная лилия). Музею подарили футляр от этих духов.

Любимые духи семьи Романовых

http://www.tzar.ru http://www.perfumers-guild.com

- Идея, образ готового аромата в вашем воображении
- Выбор подходящего семейства ароматов
- Выбор компонентов для пирамиды аромата
- Смешивание компонентов в желаемой концентрации
- Созревание аромата

Как создаются духи.

http://www.tzar.ru http://www.perfumers-guild.com

- При создании аромата по схеме «Пирамида» душистые вещества сначала распределяются на ноты по летучести – Верхние, Средние (ноты сердца) и Базовые ноты. В таком же порядке раскрывается готовый аромат.

Как создаются духи. Пирамида.

http://www.tzar.ru http://www.perfumers-guild.com

Как создаются духи. Кристалл

- Построение ароматной композиции происходит вокруг одного аккорда. Он украшается добавлением душистых веществ с близкими запахами. Такая схема работы называется «Кристалл»

http://www.tzar.ru http://www.perfumers-guild.com

Принято подбирать духи по сезону – в холодную погоду духи раскрываются дольше, чем в жаркую. Поэтому летом стоит выбирать ароматы легкие и свежие, а зимой запах может быть интенсивней и насыщенней.

Парфюмерный этикет

http://www.tzar.ru http://www.perfumers-guild.com

Утром и днем, особенно на работе и в офисе предпочтительно пользоваться туалетной водой или одеколоном 4 – 10% концентрации душистых веществ. Аромат в деловом стиле подчеркнет статус и создаст благоприятное впечатление у коллег. И не будет отвлекать от работы интенсивным или навязчивым ароматом.

Парфюмерный этикет. Утро.

http://www.tzar.ru http://www.perfumers-guild.com

Ближе к вечеру концентрация может увеличиваться до парфюмерной воды. Интересная новинка из мира селективной парфюмерии в концентрации 15 – 25 % привлечет внимание и заинтригует ваших друзей.

Парфюмерный этикет. Вечер.

http://www.tzar.ru http://www.perfumers-guild.com

Для особых и торжественных случаев наиболее подходят духи 20-50% концентрации. Это богатая оттенками композиция, с длинным шлейфом и самой стойкой базой – духи могут держаться на коже более 48 часов!

Парфюмерный этикет. Особые случаи.

Правильно пользуемся духами.

- Помним, что любой аромат наносится только на чистую кожу!
- Для того, чтобы ощущать аромат на себе как можно дольше, брызните его на свое запястье или под коленом
- По правилам этикета не следует наносить слишком большое количество духов. Перебор может вызвать головную боль не только у вас, но и у окружающих

http://www.tzar.ru http://www.perfumers-guild.com

И, наконец, главное ! Если вы не хотите потерять обоняние (а вместе с ним вкус к пище в частности и вкус к жизни в целом), - чаще нюхайте! Листья и снег, чай и шампунь, духи и пашню, разные цветы и травы - нюхайте и сравнивайте! Тренировка обоняния позволит сохранить и развить участок мозга, отвечающий за обработку ароматной информации, и снизить вероятность болезней с немецкими фамилиями.