

Часть 3. Google AdWords. Контекстно-медийная сеть



Охват свыше 90% пользователей в интернете

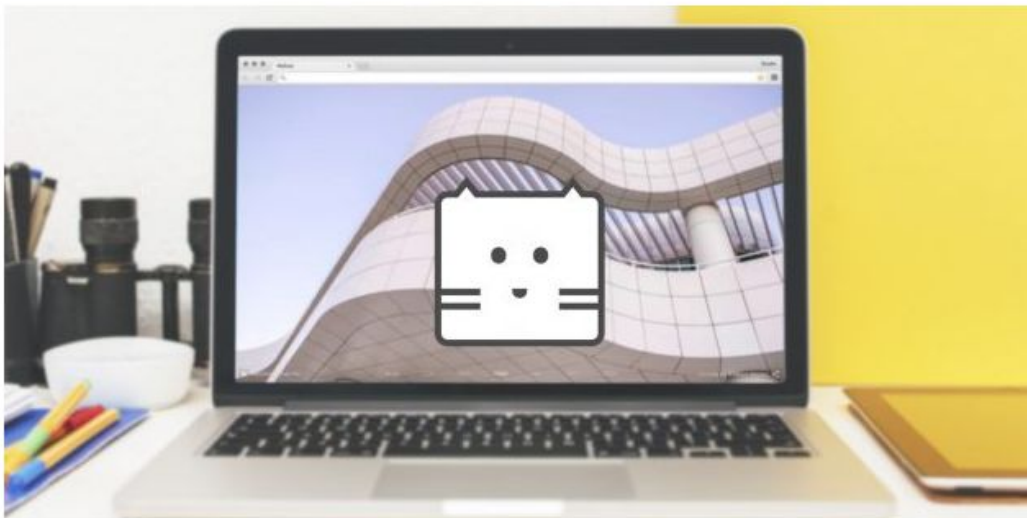


Цели медийной рекламы

- Увеличить количество продаж
- Заинтересовать потенциальных клиентов
- Повысить узнаваемость бренда

Реклама на сайтах-партнёрах Google

7 новых расширений, которые улучшают стартовую вкладку браузера Chrome



По умолчанию новая вкладка браузера Google Chrome оснащена только плитками любимых сайтов, строкой поиска и скучным серым фоном. Этот скучный набор можно значительно разнообразить и дополнить с помощью специальных расширений, описание которых вы найдёте в этом обзоре.



[Читать далее »](#)

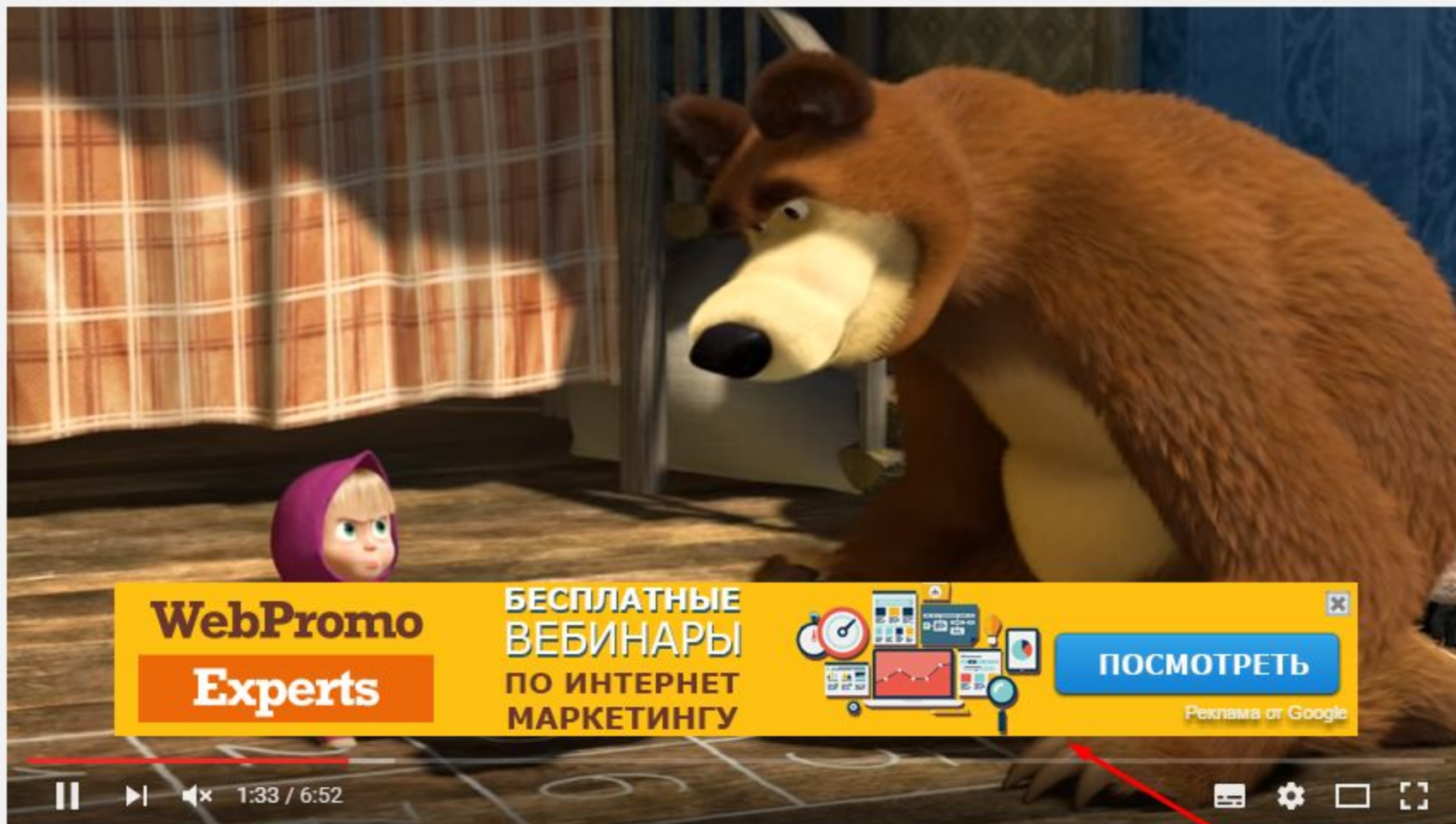


Реклама в Gmail

The screenshot shows a Gmail inbox interface. At the top, there are three tabs: 'Несортированные' (Unsorted), 'Соцсети' (Social) with a '21 новое' (21 new) badge, and 'Промоакции' (Promotions). A red arrow points from the 'Несортированные' tab to the first email, and another red arrow points from the 'Альпарі Україна' email to its 'Реклама' label.

Star	Sender	Label	Subject/Preview
☆	Atlassian	Реклама ⓘ	7-Day Free Trial Offer - Support should be fast and personal. JIRA Service Desk makes it easy. T
☆	Альпарі Україна	Реклама ⓘ	Як збільшити свій дохід - Як отримувати більше прибутку з кожної вкладеної гривні?
☐ ☆	Академия инвестирования .		[Начинаем в 18:00] 50 тыс. на скальпинге в месяц на Московской фондовой бирже! -
☐ ☆	Сергей Ильясов [Академия.		[Осталось 30 сек] Секреты инвестиций в Московскую биржу приносящие миллионы! -
☐ ☆	Академия инвестирования .		[Начинаем в 16:00] Сегодня Мы научим Вас получать 7-12% в день на ММВБ! {Станьте
☐ ☆	Anton Shulke		This week think BiNG! - Bing Q&A: Voice Search View this email in your browser webpromo.expe
☐ ☆	◀ SuperDeal Здоровье ▶		Обследование органов в МЦ Milner-Medical 219грн., 10 занятий фитнесом в сети фитн
☐ ☆	◀ SuperDeal Харьков ▶		Безлимит бочкового пива и закусок гриль в Hok@Grill! 15грн., Обследование у гинеко.
☐ ☆	команда Websarafan		Как превратить свой мозг в машину для генерации идей для вашего бизнеса? - Как ус
☐ ☆	Бизнес Молодость		[Бодрый понедельник] История о тхэквондо и жёсткой декларации - Привет! Привет! Въ

Реклама на YouTube



Маша и Медведь (Masha and The Bear) - Маша плюс каша (17 Серия)



Get Movies ✓

Методы таргетинга в КМС



Ключевые слова



Таргетинг по ключевым словам

1. Подбираете ключевые слова.
2. Google сам подбирает площадки для размещения на основании выбранных ключевых слов.

Параметр ключевого слова

Параметр ключевого слова



- ☒ **Аудитория.** Объявления показываются пользователям, которые интересуются товарами и услугами, связанными с этими ключевыми словами, **а также** на веб-страницах, в приложениях и видеороликах, соответствующих этим ключевым словам (рекомендуется)
- ☐ **Контент:** объявления появляются только на веб-страницах, в приложениях и видеороликах, соответствующих этим ключевым словам.

Таргетинг на конкурентов в Gmail

☐		Ключевое слово	Статус	Макс. цена за клик	Клики	Показы	CTR	Сред. цена за клик	Стоимость
☐		rozetka.com	Выбранные вручную	2,00 грн. (Оптимизатор цены за конв.) 	0	0	0,00 %	0,00 грн.	0,00 грн.
☐		allo.ua	Выбранные вручную	2,00 грн. (Оптимизатор цены за конв.) 	0	0	0,00 %	0,00 грн.	0,00 грн.
☐		citrus.ua	Выбранные вручную	2,00 грн. (Оптимизатор цены за конв.) 	0	0	0,00 %	0,00 грн.	0,00 грн.

Интересы



Таргетинг по интересам

1. Google самостоятельно определяет интересы пользователей на основании их поведения в интернете.
2. Подбираете интересы, которые максимально соответствуют вашей ЦА.

Темы



Места размещения

Веб-сайты

Поиск

Выбрано: 7

Веб-сайты: 7

china-review.com.ua/

×

vido.com.ua/

×

mobiltelefon.ru/

×

www.mobile-review.com/

×

www.ferra.ru/ru/mobile/review/

×

www.helpix.ru/reviews/helpix.html

×

www.sotovik.ru/catalog/reviews/

×

+ Несколько мест размещения

Демографические данные



Демографические данные в КМС

- Пол: мужчины, женщины, неизвестно.
- Возраст: 18 – старше 65, неизвестно
- Родительский статус: с детьми, без детей, неизвестно

Особые аудитории по интересам

Создание специальной аудитории по интересам

Опишите свою целевую аудиторию, указав ключевые слова и URL. На основе полученной информации мы определим темы, и заинтересованные в них пользователи будут видеть вашу рекламу. [Подробнее...](#)

Имя

Конкуренты

Описание (по желанию)

Добавьте описание аудитории

Укажите основные интересы и предпочтительные сайты целевой аудитории [?](#)

<http://rozetka.com.ua/> (URL) ✕

<http://www.citrus.ua/> (URL) ✕

<http://allo.ua/> (URL) ✕

<http://stylus.ua/> (URL) ✕

<https://www.moyo.ua/> (URL) ✕

Особая аудитория по интересам

Аудитория относится к этим демографическим группам. Добавив категории интересов и URL, нажмите "Просмотреть", чтобы увидеть, какие сайты будут показываться. Вы можете изменить эти списки сейчас или после того, как завершите настройку.

Наиболее популярные темы

Просмотреть особую аудиторию

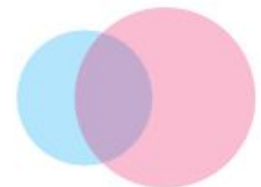
Популярные сайты

ВОЗМОЖНОСТЬ комбинировать методы таргетинга

- ▶ Компьютерные аксессуары и компоненты
- ▼ Компьютеры
 - Настольные компьютеры
 - Ноутбуки и портативные компьютеры
 - Планшетные ПК и сверхпортативные устройства
- Принтеры, сканеры и факсы
- ▶ Косметические товары и услуги
- ▶ Недвижимость
- ▶ Образование
- ▶ Одежда и аксессуары
- ▶ Подарки и торжества
- ▶ Программное обеспечение



Доступных показов в неделю
Контекстно-медийная сеть
100 млн - 500 млн Число показов



Методы таргетинга

- Интересы и ремаркетинг (2)
- Демографические данные

● Доступные показы

Методом **Демографические данные** выбрана более узкая область таргетинга ?

пол

- ☒ Мужчины
- ☐ Женщины
- ☐ Неизвестно ?

ВОЗРАСТ

- ☒ 18-24
- ☒ 25-34
- ☐ 35-44

РОДИТЕЛЬСКИЙ СТАТУС

- ☐ С детьми
- ☐ Без детей
- ☐ Неизвестно ?

Как выбрать параметры для таргетинга в КМС?



Планировщик КМС

создание сайтов x

www.website.com

Получить

Доступные ресурсы сети (Еженедельно) ?

KtoNaNovenkogo.ru

файлов cookie: 10 млн–50 млн Число показов: 500 млн–1 млрд

ВОЗРАСТ

Возраст	Процент
18-24	18%
25-34	32%
35-44	15%
45-54	8%
55-64	5%
65+	4%

пол

Пол	Процент
Женщины	39%
Мужчины	46%
Неизвестно	15%

УСТРОЙСТВО

Устройство	Процент
Обычные ко...	35%
Мобил	47%
Планшетные ПК	18%

Варианты групп объявлений

Варианты индивидуального таргетинга

Доступные ресурсы сети:

I

↓

Все группы объявлений

Ключевые слова

Интересы

Темы

Места размещения

Добавить все (54)

Группа объявлений	Содержание	Cookie/нед ?	Показов/нед
Темы: Веб-разработка и веб-дизайн	Темы: Интернет и телекомму...	5 млн–10 млн	500 млн–1 млрд
Интересы: Веб-разработка и веб-дизайн	Интересы: Интернет и телек...	10 млн–50 млн	500 млн–1 млрд
создание сайта 1	Ключевые слова: сайт созда...	2 млн–2,5 млн	150 млн–200 млн
Сайты/каналы 1	Сайты: likbez-net.ru, psdsite.ru...	25 тыс.–30 тыс.	100 тыс.–150 тыс.
Приложения Android 1	Мобильные приложения: Объя...	10 тыс.–15 тыс.	350 тыс.–400 тыс.
для создания сайта	Ключевые слова: сайт для со...	40 тыс.–45 тыс.	1,5 млн–2 млн

Ограничиваем число показов

Ограничение частоты показов ?

☐ Без ограничений на число показов в видимой области экрана.

☒ 5 показы в видимой области экрана в день ▾ для этой кампании ▾

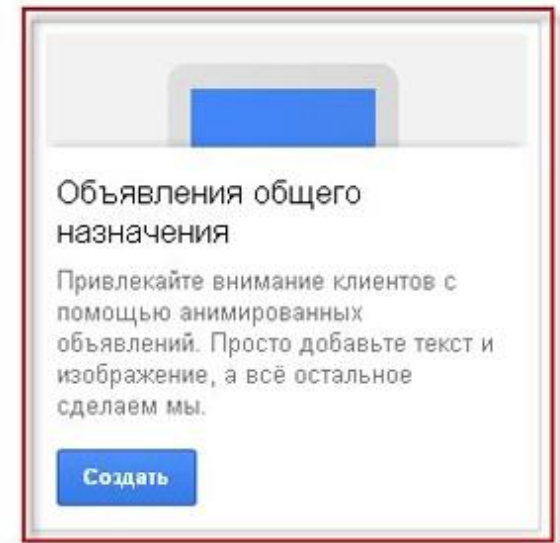
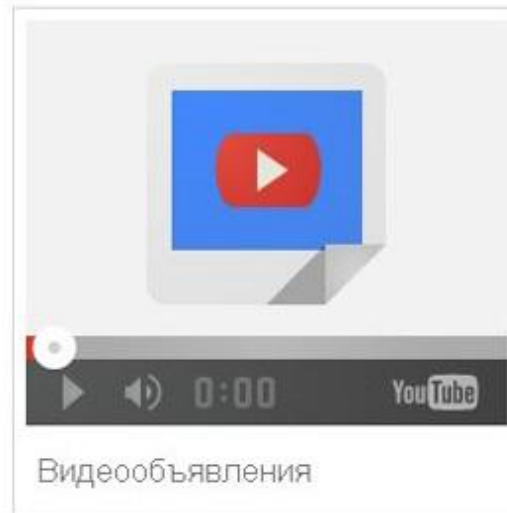
- Обычно 3-5 показов в день достаточно

Методы оплаты в КМС

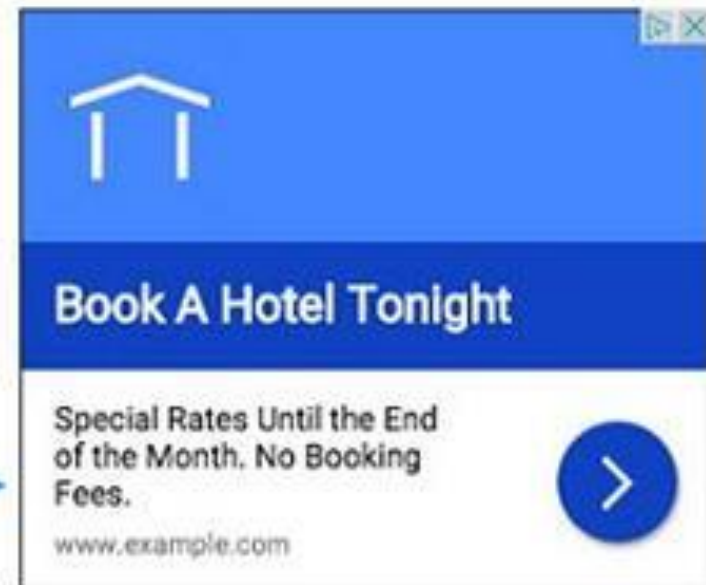
- Цена за клик
- Цена за тысячу показов в видимой области экрана

Форматы объявлений

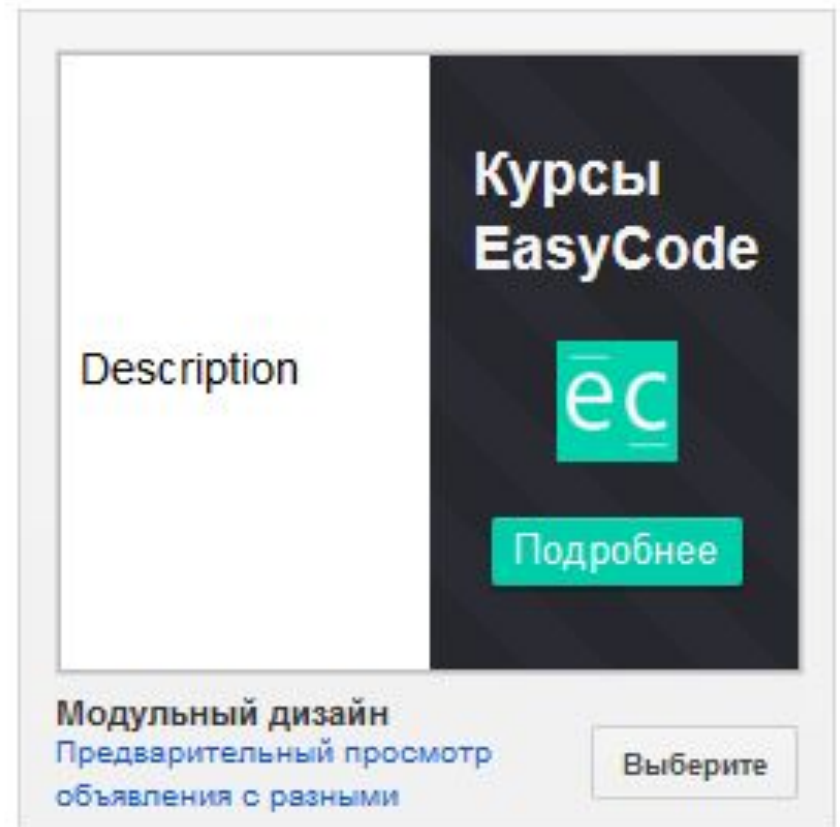
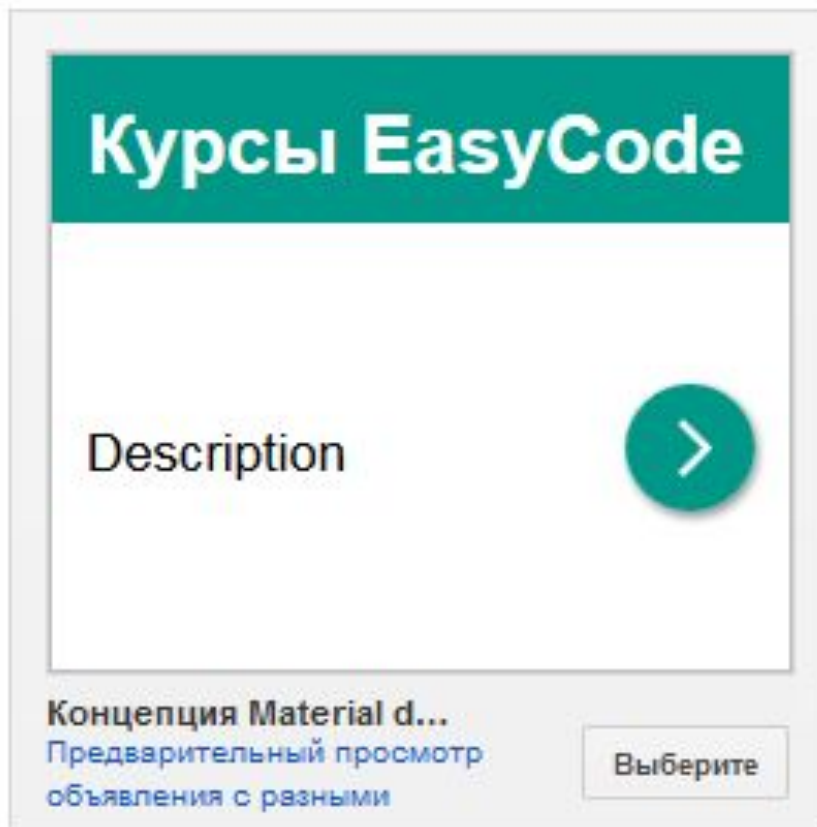
Галерея форматов объявлений



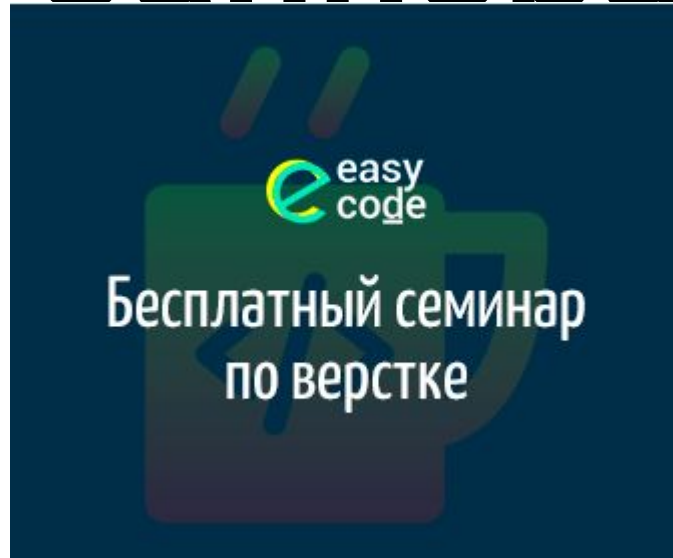
Адаптивные объявления



Графические объявления



Собственные баннера



Бесплатный семинар
по верстке

Требования к графическим объявлениям

- Форматы: GIF, JPG, PNG, SWF, ZIP
- Максимальный размер: 150 КБ
- Популярные размеры баннеров: 120 x 600, 120 x 600, 160 x 600, 250 x 250, 336 x 280, 728 x 90,

Видеорекламы TrueView In-Stream



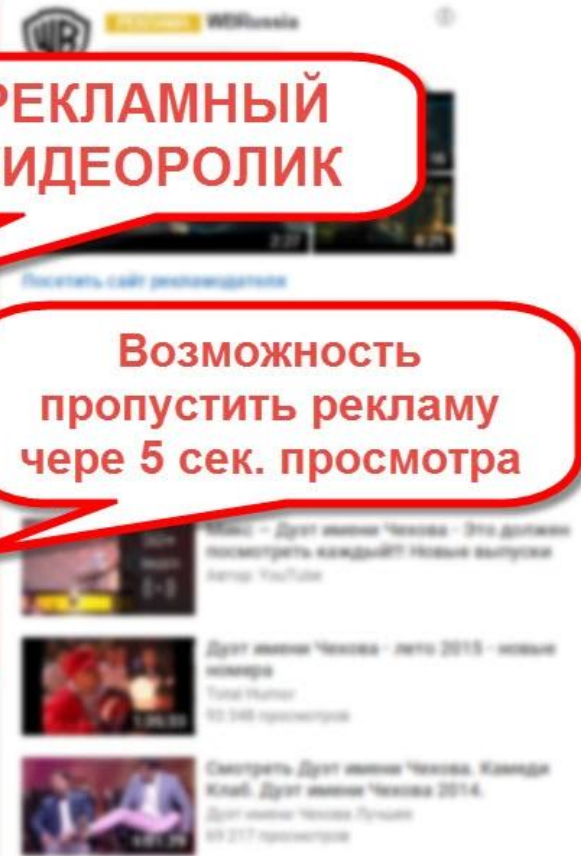
**РЕКЛАМНЫЙ
ВИДЕОРОЛИК**

**Возможность
пропустить рекламу
через 5 сек. просмотра**

Дуэт имени Чехова - Это должен посмотреть каждый!!! Новые выпуски



85 930



Видеообъявления

TrueView Video Discovery

What to Watch

My Subscriptions



New Watch Dogs Trailer

AD Never before seen trailer. Watch Aiden's new hack now!
191,496 views

by Watch Dogs

[See your ad here >](#)

Popular on YouTube - Worldwide



Huge Puddle Splash at 2500fps - The Slow Mo G...

by The Slow Mo Guys
1,633,856 views 1 day ago



How to Win at 5 Classic Board Games

by BuzzFeedVideo
603,570 views 1 day ago



Amazon Dash - Shopping made simple

by AmazonFreshOfficial
907,191 views 4 days ago



StoreDot Flash-Battery Demo

by Doron Myersdorf
1,059,805 views 11 hours ago



Coldplay - Magic (Official video)

by Coldplay Official
1,809,166 views 1 day ago



I'm a Textpert (I'

by Rhett & Link

1 day ago

Popular on YouTube - Worldwide

Popular on YouTube - Worldwide posted



Amazon Dash - Shopping made simple

Объявления в Gmail

The image is a screenshot of a Gmail interface showing an advertisement from the Sotnik agency. The Gmail header includes the Google logo, a search bar, and navigation links like 'Gmail', 'Переслать', and 'Закреть'. On the left, there's a sidebar with folders like 'Входящие', 'Помеченные', 'Отправленные', and 'Черновики (1)'. The main content area displays the advertisement, which has a dark blue background with white and yellow text. The ad promotes a contest where users can win 1200 UAH by ordering contextually targeted advertising from Sotnik. To the right of the ad, there's a section titled 'Объявление' with the Sotnik logo and a brief description of the offer, along with a 'Что это?' (What is this?) section explaining the ad format and how to interact with it. At the bottom left, there's a chat bubble icon and a message saying 'Здесь ничего нет. Начать чат'.

Google

Gmail

Получи продажи с AdWords

Объявление

Sotnik

Закажите контекстную рекламу в агентстве «Sotnik» - нарастите прибыль!

sotnik.biz.ua

Что это?

Это объявление нового формата. Его можно переслать другу или пометить для сохранения в папке "Входящие". Если объявление скрыть, оно больше не будет появляться.

SOTNIK
АГЕНТСТВО ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ

ЗАКАЖИ

контекстную рекламу

AdWords у нас до 10.09

и получи **1200** грн
на бюджет РК **в подарок**

Узнай больше

sotnik.biz

Здесь ничего нет.
Начать чат

Ремаркетинг

Ремаркетинг



Пользователи
посещают ваш
сайт



Посетители
добавляются в
списки
ремаркетинга



Показывайте им
свою рекламу на
различных веб-
сайтах.

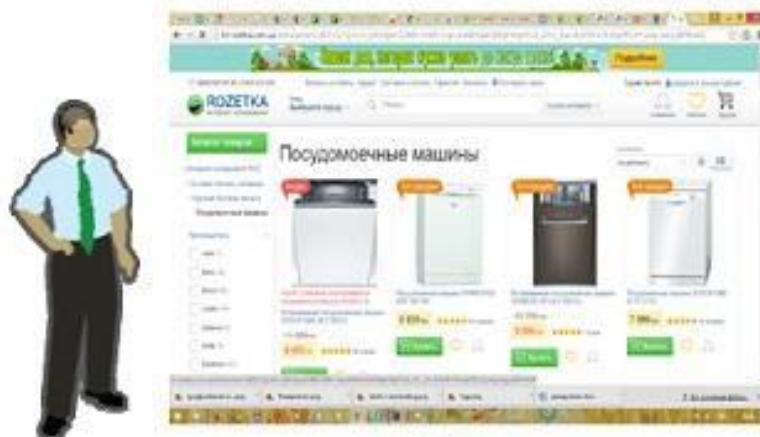
Пример

ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Ремаркетинг

Использование ремаркетинга для продажи сопутствующих товаров

1. Посетитель сайта купил машинку для мытья посуды



2. Файл Cookie
добавлены к списку

Посудомойка

* Works with a TAG code on your page



3. Покупатель ходит по
другим сайтам в интернете

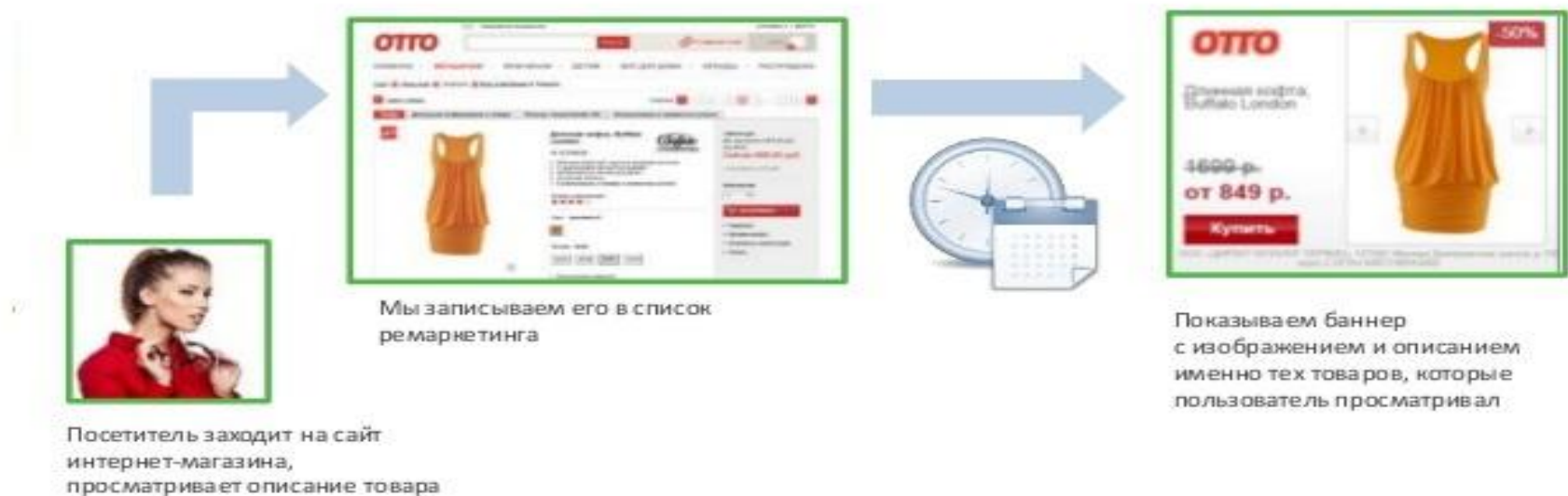


4. Видит объявление о распродаже
моющих средств для посудомоек

Виды ремаркетинга

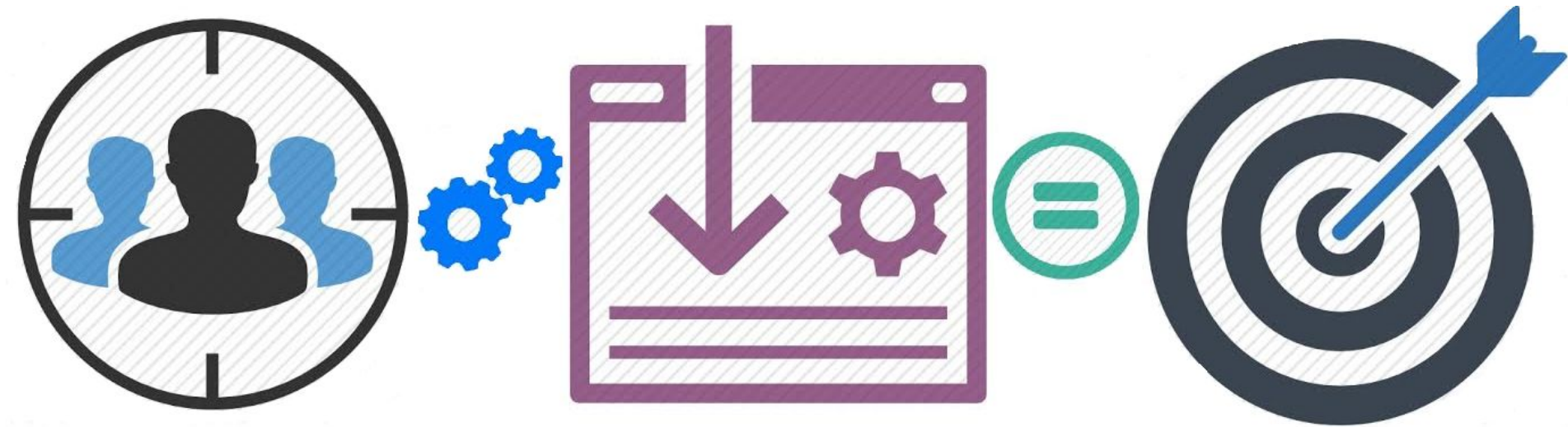
- 1. Классический**
- 2. Динамический**
- 3. Поисковый**
- 4. YouTube**
- 5. Customer match**

Динамический ремаркетинг



Инструкция по настройке

Поисковый ремаркетинг (RLSA)



Ремаркетинг на YouTube

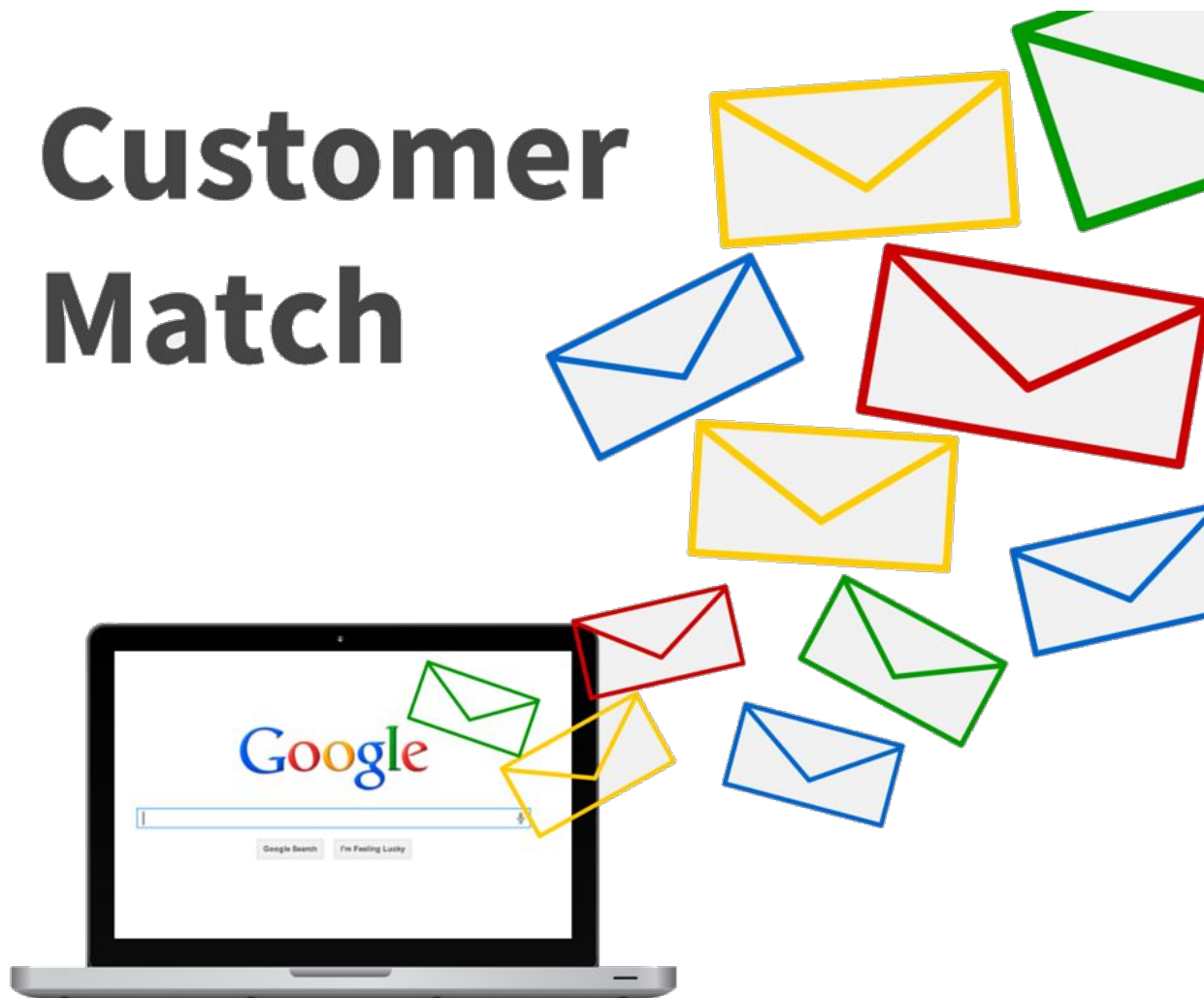


МОЖНО СОЗДАВАТЬ СПИСКИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ, КОТОРЫЕ:

- Просмотрели любое видео на вашем канале;
- Перешли на страницу канала;
- Прокомментировали видео на канале;
- Подписались на канал;
- Просмотрели определенные видео;
- Лайкнули видео

Ремаркетинг на email адреса

**Customer
Match**



Похожая аудитория

Интересы и ремаркетинг ?

Похожие списки ремаркетинга

- Аудитории по интересам
- Особые аудитории по интересам
- Аудитории заинтересованных покупателей
- Списки ремаркетинга
- Списки эл. адресов клиентов
- ✓ Похожие списки ремаркетинга
- Похожие на списки эл. адресов клиентов

Фильтровать по ярлыкам ▼

Размер списка ?
↓

ремаркетинга будет

Похожая аудитория –
аудитория, которая максимально
похожа по поведенческим
факторам на пользователей,
которые уже взаимодействовали
с вашим сайтом либо на ваших
существующих клиентов.

Исключения для показа в КМС

Исключения мест размещения в кампании

+ ИСКЛЮЧЕНИЯ Удалить Управление списками

☐	●	Места размещения	↑
☐	●	adsenseformobileapps.com	

Категории сайтов

+ ПАРАМЕТРЫ Удалить

☐	●	Категория сайтов
☐	●	Припаркованные домены
☐	●	Сообщения об ошибках
☐	●	Содержание сексуального характера
☐	●	Неприличное и эксцентричное содержание
☐	●	Непристойная и грубая лексика
☐	●	Военные и международные конфликты
☐	●	Смерть и трагедии
☐	●	Криминал, правопорядок и чрезвычайные ситуации
☐	●	В играх
☐	●	Мобильное приложение GMob (не межстраничное)