

Dear team,

I would like to announce the following changes in Marketing:



**Natalya Savitskaya** is taking over **Shopper Marketing Manager position as of Nov 1, 2019** and reporting to me. In her new role Natasa will manage the Shopper team responsible for value creation at the point of sale, design of superior shopper programs, segmented customer value adding offers and further acceleration of new product launches. SSD Shopper Marketing Managers and other Category Shopper Marketing managers will be reporting to Natasa.

Natasa joined CCH in 2007 as a Marketing specialist in Nizhny Novgorod. She has great experience in Channel marketing where as a MT Channel manager, she led a team that established a great fundament for our continuous growth. Natasa continuously demonstrates great leadership and a winning spirit.



I would like to welcome **Roman Kanunnikov** in Marketing as **FC Channel Marketing Manager starting Dec 2, 2019** and reporting to me. We as a company are committed to offer cross-functional growth and experiences to our talents, and in that light, Roman is joining Channel Marketing from ComEx where he currently holds the position of Category development manager and continuously drives results.

Roman will lead all FC Marketing teams and NKA, LKA, MT POP/Equipment and FT managers will report to Roman. In his new role, Roman will be responsible to design and execute best in class channel marketing programs, enhance the understanding and activating the key value drivers that will make a difference and support the growth in the respective channels.



Egor joined CCH in 2018. Before that, he worked in Magnit as Assortment development Director, in Danone as National category manager and in Efes as Category development manager.

**Egor Kolos** is offered a developmental assignment as **IC Channel Marketing Manager as of Nov 1, 2019** and reporting to me. Egor and his team will be responsible to accelerate our Marketing approach towards IC Channel, to create outstanding activation and excitement behind our portfolio at the delight of our consumers and for winning together with our customers. HORECA, QSR&FF and OTG Marketing managers will report to Egor.

Egor joined us in 2013 from Ural, where he worked as a Marketing Specialist, he brings with him experience from Ural region and also the Central office, where previously he worked as NKA Marketing supervisor and OTG Marketing manager. Egor demonstrates great growth potential, learning curiosity and passion for the business.

## ORGANIZATIONAL ANNOUNCEMENT

---



**Tanya Kamoeva**, our Capitals Marketing Manager will continue reporting to me. Tanya joined us in July 2019 from Miratorg, bringing with her great experience from Ferrero and Unilever as well. She has integrated very well in our company and looking forward to the further growth of our Capitals Marketing team and our capitals business.



**Nikolay Pomigalov** as USFE Marketing execution manager will continue reporting to me. Nikolay joined us in 2002 in Novosibirsk and brings with him vast experience from Region and central office work. Nikolay is strong people manager and will stay focused on growing his team for close cross-functional collaboration and continuously winning with our customers.



**Raisa Kosyanenko** as Center & South Marketing execution manager will continue reporting to me. Raisa joined CCH in 1996 right after graduation featuring great growth journey, from receptionist, to PA to Finance manager, sales clerk and various Marketing roles as of 2000. Raisa will stay focused on implementing the expertise for portfolio & channel development in the specific region and with a mandate to grow further her team and support our business growth in Center & South.

Looking forward to working closely with the team to fully support our Growth story 2025.

Best regards,  
Sonja



Уважаемые коллеги,

Я хотела бы объявить о следующих изменениях в отделе маркетинга:



Наталья Савицкая займет должность Менеджера по развитию портфеля брендов с 1 ноября 2019 года с прямым подчинением мне. В своей новой роли Наташа будет руководить шоппер командой, отвечающей за создание дополнительной ценности в местах продаж, разработку лучших программ для покупателей, сегментированные предложения по добавленной стоимости для клиентов и дальнейшее ускорение запуска новых продуктов. Менеджеры по развитию брендов SSD и другие менеджеры по категориям будут подчиняться Наташе.

Наташа пришла в ССН в 2007 году в качестве специалиста по маркетингу в Нижнем Новгороде. Она имеет большой опыт в маркетинге каналов, где, будучи Менеджером по маркетингу канала современной торговли, она возглавляла команду, которая заложила фундамент для нашего постоянного роста. Наташа регулярно демонстрирует исключительное лидерство и волю к победе.



Приветствую **Романа Канунникова** в должности Менеджера по маркетингу каналов современной и традиционной торговли со 2 декабря 2019 года с прямым подчинением мне. Мы, как компания, стремимся поддерживать кросс-функциональные перемещения и обмен нашими талантами, поэтому Роман присоединяется к команде Маркетинга, переходя из отдела Стратегического развития, где он в настоящее время занимает должность Менеджера по развитию категорийного направления.

Роман будет руководить командами канального маркетинга современной и традиционной торговли. В своей новой роли Роман будет отвечать за разработку и реализацию лучших в своем классе маркетинговых программ, повышение понимания и активацию ключевых факторов, влияющих на стоимость, которые будут иметь значение и способствовать росту соответствующих каналов.

Роман присоединился к ССН в 2018 году. До этого он работал в Магнит Заместителем директора по развитию ассортимента, в Danone в Категорийным менеджером по стране и в Efes в качестве Менеджера по развитию категории.



Егор Колос получил назначение на позицию Менеджера по маркетингу каналов отельно-ресторанного бизнеса и потребления на ходу (IC Channel) с 1 ноября 2019 года с прямым подчинением мне. Егор и его команда будут нести ответственность за развитие Маркетингового подхода к IC Channel, за активацию нашего портфеля для потребителей и за победу вместе с нашими клиентами. Менеджеры по маркетингу направлений HORECA, QSR & FF и OTG также будут подчиняться Егору.

Егор присоединился к нам в 2013 с региона Урал, где он работал в качестве Специалиста по маркетингу. В центральном офисе Егор развивался на позициях Супервайзера по маркетингу по работе с национальными ключевыми клиентами и Менеджера по маркетингу в канале потребления на ходу. Егор демонстрирует огромный потенциал роста, любопытство и страсть к бизнесу.



Татьяна Камоева, Менеджер по маркетингу регионов Москва и Северо-Запад, продолжит подчиняться напрямую мне. Таня присоединилась к нам в июле 2019 года, придя из компании Мираторг, также имея за плечами опыт в компаниях Ferrero и Unilever. Она очень хорошо интегрировалась в нашу компанию, и мы надеемся на дальнейший рост ее команды и бизнеса.



Николай Помигалов, Менеджер по маркетингу регионов Урал, Сибирь, Дальний Восток, продолжит подчиняться напрямую мне. Николай присоединился к нам в 2002 году в Новосибирске и обладает огромным опытом работы в регионах и центральном офисе. Николай является сильным управленцем и будет сосредоточен на развитии своей команды для тесного межфункционального сотрудничества и постоянных побед с нашими клиентами.



Раиса Косьяненко, Менеджер по маркетингу регионов Центр и Юг, продолжит подчиняться напрямую мне. Раиса пришла в ССН в 1996 году сразу после окончания учебного заведения, где прошла большой путь от администратора и финансового менеджера, до ассистента отдела продаж и различных ролей в маркетинге. Раиса по-прежнему будет сосредоточена на внедрении лучшего опыта для развития портфеля брендов и каналов в конкретном регионе с четкой целью на развитие своей команды.

С нетерпением жду тесного сотрудничества с этой командой, чтобы полностью поддержать нашу историю роста до 2025 года.

С уважением,  
Соня