

# **СТРУКТУРНЫЕ МОДЕЛИ КОММУНИКАЦИИ**

**Кафедра «Связи с общественностью»**



# МОДЕЛЬ АРИСТОТЕЛЯ

«Речь слагается из трех элементов: из самого оратора, из предмета о котором он говорит, и из лица, к которому он обращается; оно-то и есть конечная цель всего (я понимаю слушателя)» (Аристотель. Поэтика. Риторика. СПб., 2000. С.99)

ОРАТОР – РЕЧЬ – СЛУШАТЕЛЬ



# МОДЕЛЬ Г. ЛАССУЭЛЛА



- **Источник** – субъект, генерирующий сообщение.
- **Кодирование** – это представление идеи, которую стремится донести до получателя источник, в кодах, или символах.
- **Коды** – это символы, или знаки (слова, виз. образы и их движение, запахи, звуки, цвета, жесты), переводящую идею на язык, понятный получателю.
- **Сообщение** – закодированная идея, то, что хотел сообщить источник получателю.



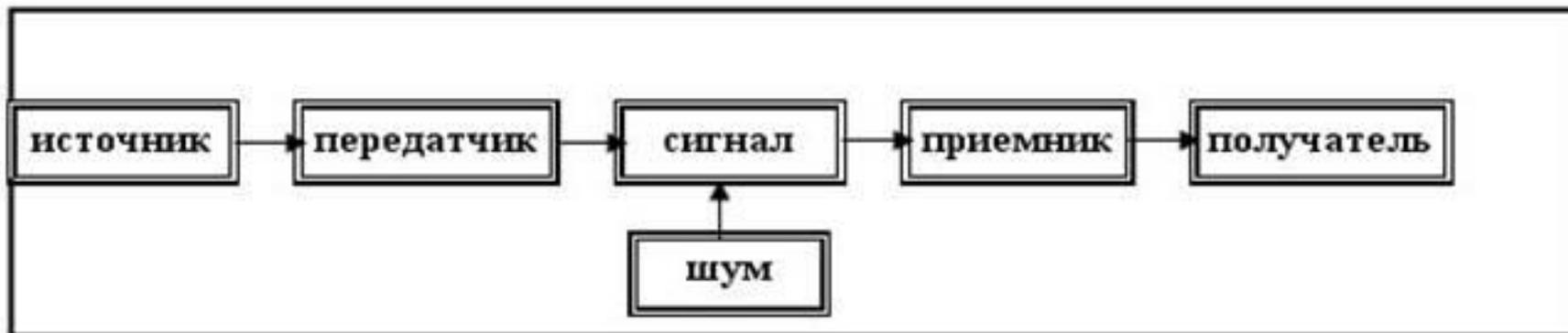
- **Декодирование** - интерпретация сообщения получателем. Декодирование определяется личным восприятием получателя, его способностью распознавать и интерпретировать коды. Поэтому декодирование носит в определенной степени субъективный характер.
- **Получатель** (целевая аудитория коммуникации) – лицо или группа лиц, принимающих сообщение. Принимающий сообщение, вне зависимости от его реакции – неотъемлемый элемент коммуникации, без него коммуникации нет.



- **Эффект коммуникации** – это изменения в поведении получателя, которые происходят в результате приема сообщения. Это могут быть:
  - а) изменения в знаниях;
  - б) изменение установок, т.е. изменения относительно устойчивых представлений аудитории;
  - в) изменение поведения получателя информации.



# МОДЕЛЬ ШЕННОНА-ВИВЕРА



**Шум** – помехи любого вида, которые приводят к искажению информации, в результате чего получатель оказывается обладателем не того сообщения, которое было послано (дефективная информация).



# МОДЕЛЬ ШРАММА-ОСГУДА



# ТИПОЛОГИЯ ПОМЕХ (БАРЬЕРОВ) КОММУНИКАЦИИ

## Типология помех Ф. Котлера

- **Избирательное внимание:** причина, по которой получатели не будут уделять внимание всему, что происходит вокруг них.
- **Избирательное искажение:** причина, по которой получатели будут склонны слышать скорее то, что они хотят слышать, нежели то, что они слышат на самом деле.
- **Избирательная реакция:** причина, по которой получатель будет помнить только малую часть полученного ими сообщения.



# ТИПОЛОГИЯ ПОМЕХ Д. БЕРНШТЕЙНА

- *Помехи канала коммуникации* – помехи, имеющие физическую природу.
- *Помехи, имеющие психологическую природу.* Возникают как результат взаимоотношений между отправителем и получателем и приводят к тому, что получатель может «вычитать» в сообщении нечто иное, кроме того, что вкладывал в это сообщение его отправитель.
- *Помехи лингвистического характера.* Являются следствием рассогласования кодировок, используемых отправителем и получателем.



# ТИПОЛОГИЯ ПОМЕХ Ш. ХАРРИСОН

Области опыта. Эффективная коммуникация между отправителем и получателем возможна только в тех областях, которые относятся к сфере общего для них опыта: чем больше общность взаимного опыта, тем выше степень вероятности того, что коммуникация окажется эффективной.



# ТИПОЛОГИЯ ПОМЕХ Ш. ХАРРИСОН

Субъективные оценки. Недоверие к источнику или каналу информации переносится на сообщение, которое воспринимается и оценивается как бесполезное.



# ТИПОЛОГИЯ ПОМЕХ Ш. ХАРРИСОН

- *Рассогласование.* Если передаваемое сообщение плохо согласовывается со структурой того информационного канала, который используется для его передачи, или в том случае, если выбранный отправителем информационный канал вообще не подходит для данного типа сообщения, передаваемое сообщение подвергается искажению.



# ТИПОЛОГИЯ ПОМЕХ Ш. ХАРРИСОН

Статусные различия. На процесс коммуникации могут оказывать влияние также и такие факторы, как классовые различия, различия в состоянии здоровья, разница в положении на иерархической лестнице.



Кафедра «Связи с общественностью»



# ТИПОЛОГИЯ ПОМЕХ Ш. ХАРРИСОН

- **Фактор времени.** Достаточно часто время накладывает свои ограничения на процесс коммуникации.
- **Перегрузка.** Постоянный рост и усовершенствование информационных технологий приводят к тому, что число возможных сообщений может превосходить способности получателя к их восприятию.



# ЛИТЕРАТУРА

- *Основы теории коммуникации / Под ред. проф. М.А. Василика*
- *Шарков Ф.И. Теория коммуникации (базовый курс)*
- *Гавра Д.П. Основы теории коммуникации*
- *Бориснев С.В. Социология коммуникации*
- *Катлин С., Сентер А., Брум Г. Паблик рилейшнз: Теория и практика*
- *Харрисон Ш. Связи с общественностью. Вводный курс.*

