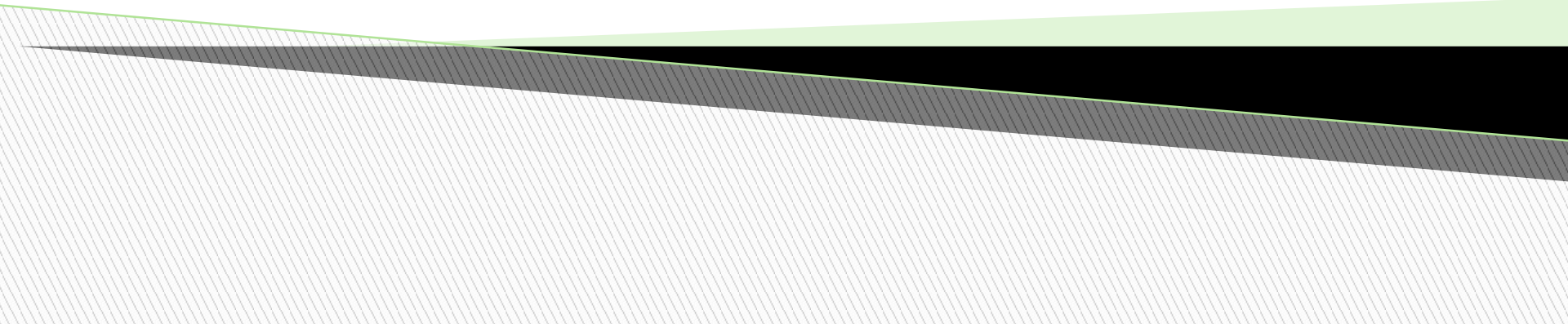
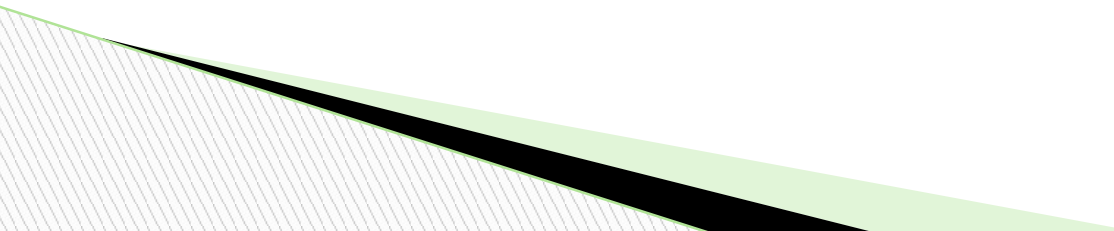


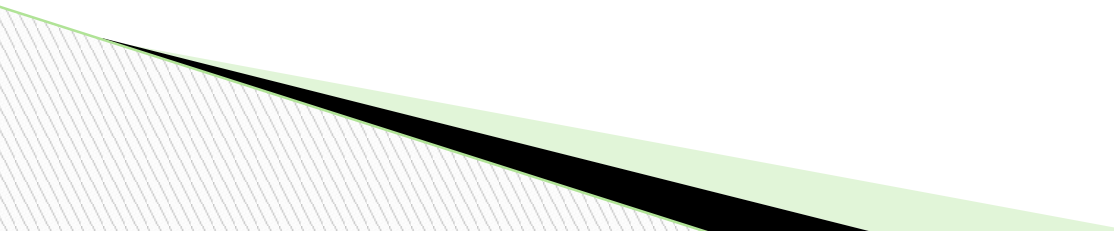
Культура ораторской речи



План лекции:

- ▣ **1.** Риторика как наука об эффективной речи. Зарождение, развитие и современное состояние риторики.
 - ▣ **2.** Понятие риторического идеала и риторического канона (инвенция, диспозиция, элокуция, меморио, акцио).
 - ▣ **3.** Роды и виды ораторской речи.
- 

План лекции:

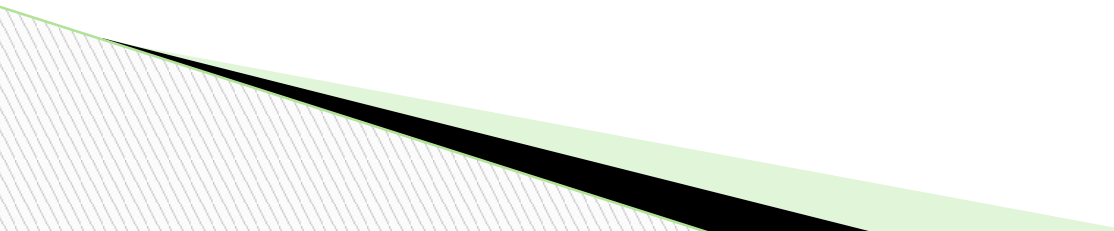
- **4.** Понимание образа оратора:
 - а) основные аспекты проявления образа оратора в слове (этос, логос, пафос);
 - б) компетентность оратора (профессиональная, литературная, языковая, техническая).
 - **5.** Оратор и аудитория. Контакт в публичном выступлении. Приемы захвата и поддержания внимания аудитории во время выступления. Психологические аспекты воздействия.
 - **6.** Основные требования к подготовке выступления и произнесения речи.
- 

- **Риторика** – (греч. ῥητορικὴ «ораторское искусство») это наука о способах убеждения преимущественно языкового воздействия на аудиторию с учётом особенностей данной аудитории и в целях достижения желаемого эффекта.

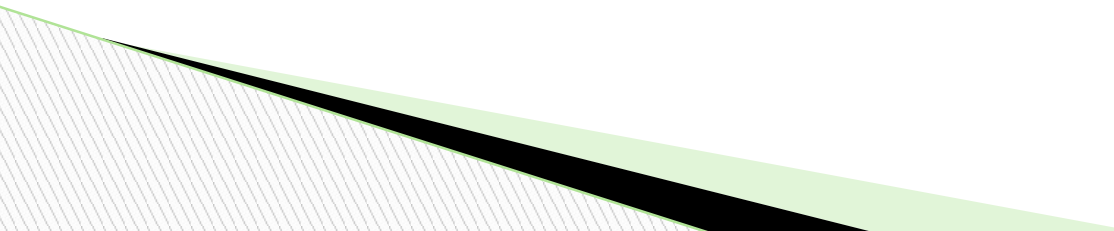
Риторика как наука

- В период античности **риторика** понималась как наука, искусство и техника: она была искусством убеждать с помощью слов, наукой об этом искусстве и процессом убеждения.

Риторика как наука

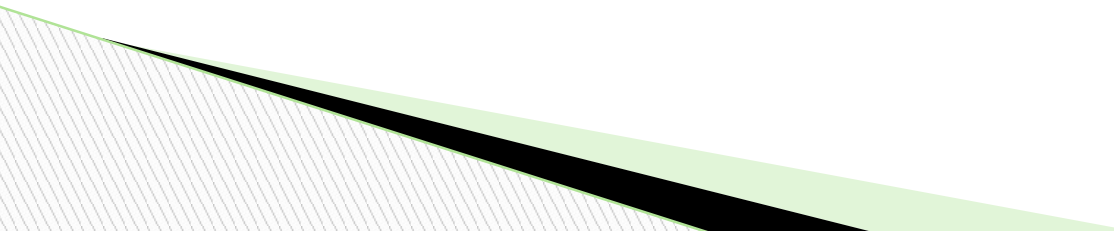
- В Древней Греции вырабатывается 2 линии в определении **риторики**:
 - 1. Линия Аристотеля: риторика – искусство убеждать.
 - 2. Линия Квинтилиана (римский софист): риторика – наука красноречия, т.е. искусство говорить хорошо, красиво.
- 

Риторика как наука

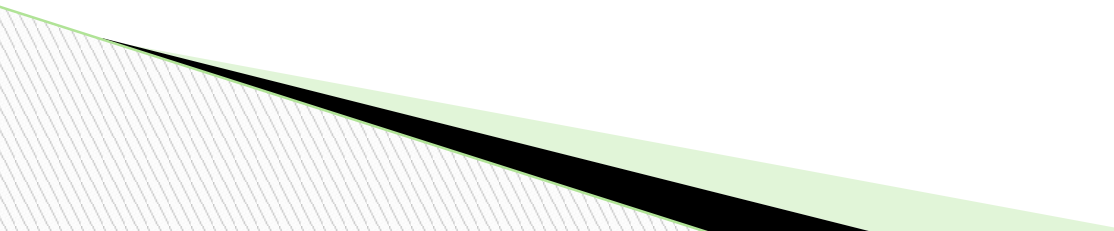
- В России самой ранней **риторикой** является «Риторика митрополита Макария» (1617 год).
 - Наибольшее развитие риторика получила в трудах М.В. Ломоносова в его «Кратком руководстве к красноречию» (1744), которое стало первой научной русской риторикой.
- 

- **Современная риторика** – дисциплина о теории и практике эффективной речи.
- **Эффективная речь** - это речь:
 - 1) целесообразная;
 - 2) убедительная;
 - 3) гармонизирующая.

Риторика как наука

- **Разделы современной риторики:**
 - **Общая риторика** – раздел, в котором изучаются общие закономерности речевой деятельности (*теория и практика публичных речей, теория и искусство ведения споров*).
 - **Частная риторика** – изучает особенности специфики речевой деятельности в сферах с повышенной речевой ответственностью (*педагогика, СМИ, политика, юриспруденция*).
 - **Теория и практика речевых жанров.**
 - **Теория и практика оратора** – изучает образ оратора.
 - **Метариторика** – изучает историю риторики.
- 

Понятие риторического идеала и риторического канона

- Риторический канон зародился еще в античности.
 - Ядром канона является путь от мысли к слову: изобретение материала, расположение и его выражение.
- 

Понятие риторического идеала и риторического канона

- **Риторический канон** состоит из 5 блоков:
- 1. инвенция (изобретение речи) *что сказать?*
- 2. диспозиция (расположение речи) *где сказать?*
- 3. элокуция (выражение речи) *как сказать?*
- 4. мемория (запоминание);
- 5. акция (инсценирование, осуществление речи).

Роды и виды ораторской речи

- В современной практике публичного общения под **родом** красноречия понимают область ораторского искусства, характеризующуюся наличием определенного объекта речи, системы его разбора и оценки.
- Результатом дальнейшего деления на основании более конкретных признаков являются **виды (жанры)**.

Роды и виды ораторской речи

- В зависимости от целей выделяются 4 основных **типа публичных выступлений**:
- **1. Протокольно-этикетные.** Цель – соблюсти традиции общения в данной ситуации, выполнить предписание этикета, ритуала. Жанры: официальное поздравление юбиляра, выступление перед официальным собранием и др.

Роды и виды ораторской речи

- **2. Развлекательные.** Цель – развлечь, поздравить слушателей, дать им возможность приятно провести время. Жанры: *тост, речь на банкете и пр.*
- **3. Информационные.** Цель – дать новые сведения о предмете, побудить любознательность слушателей. Выделяются 3 подтипа информационных выступлений: **повествование** - рассказ о движении событий; **описание** - расчленение предмета речи и придание частям наглядности; **объяснение** - рассказ о том, каков предмет, его устройство (ср. *лекция, монологическое объяснение материала, научный доклад*).

Роды и виды ораторской речи

- **4. Агитационные.** Выделяются 2 подтипа:
- **1) Убеждающее выступление.** Цель – побудить аудиторию принять мнение оратора, разделить его точку зрения или принять его оценку того или иного события или факта.
Жанры: *речь адвоката или прокурора в суде.*
- **2) Призывающее к действию.** Цель – побудить слушателей к новому действию, продолжению или прекращению действия.
- Жанры: *выступление на предвыборных собраниях, рекламное выступление, митинговое выступление.*

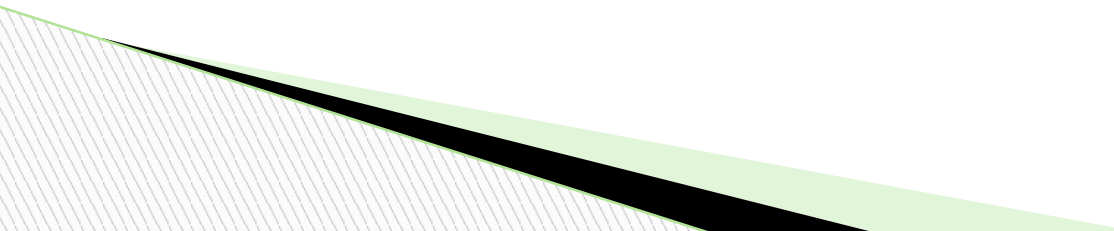
Понимание образа оратора

- В теории ораторского искусства слово «**оратор**» используется как термин, имеющий значение «**человек, произносящий публичную речь**».
- К основным аспектам проявления образа оратора в слове относятся **этос, логос, пафос**.

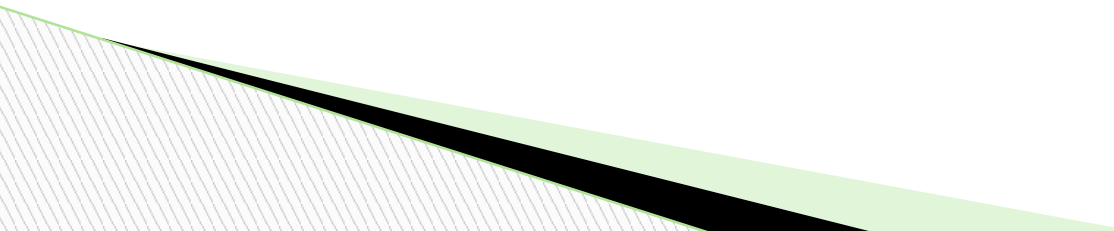
Понимание образа оратора

- Категория **этоса** описывает критерий искренности оратора; отсылает (апеллирует) к нормам человеческого поведения.
- Согласно этому критерию оратор должен быть этичной личностью (моральной, нравственной), достойным в поведении и речи, способным сказать нечто нужное, сообразно обстоятельствам и целям.

Понимание образа оратора

- Категория **логоса** описывает критерий истинности высказываемого; апеллирует к разуму аудитории.
 - Согласно этому критерию оратор должен быть интеллектуальной личностью, способной облечь свои слова в знаки, слова.
- 

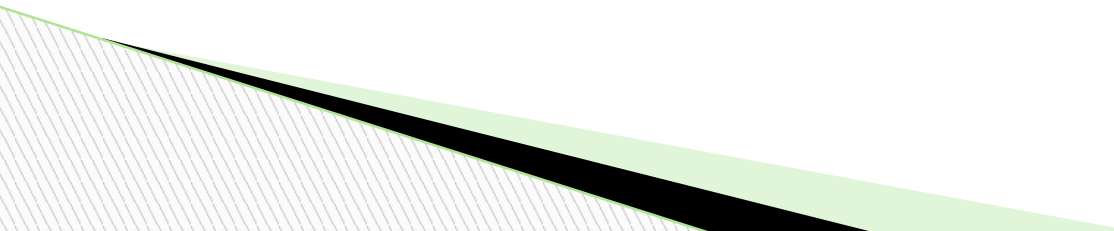
Понимание образа оратора

- Категория **пафоса** описывает критерий релевантного речевого поведения; апеллирует к чувствам аудитории.
 - Согласно этому критерию оратор должен быть эмоциональной личностью, способной облечь свои слова в эмоции.
- 

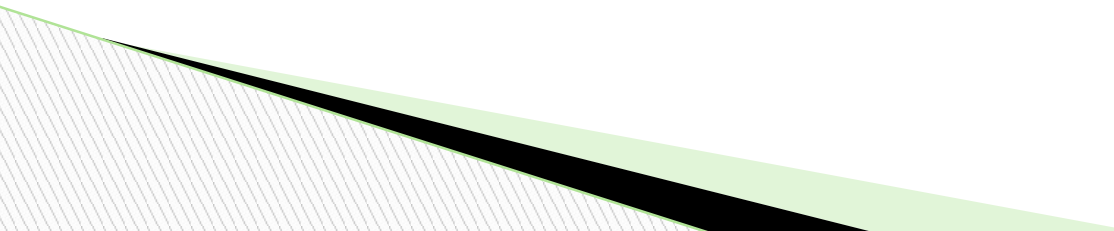
Понимание образа оратора

- Каждый выступающий имеет свои индивидуальные особенности, которые влияют на стиль речи, проявляются в манере выступления.
- Компетентность оратора
(профессиональная, литературная, языковая, техническая составляющие).

Оратор и аудитория

- Для ораторской речи характерно:
 - 1) Наличие «обратной связи» (реакция аудитории на слова оратора);
 - 2) Устная форма общения;
 - 3) Взаимосвязь между книжной и устной речью;
 - 4) Использование лингвистических и паралингвистических средств общения.
- 

Основные требования к подготовке выступления и произнесения речи

- К основным принципам построения публичного выступления относят следующие:
 - 1. Принцип краткости;
 - 2. Принцип последовательности;
 - 3. Принцип целенаправленности;
 - 4. Принцип усиления;
 - 5. Принцип результативности.
- 

Основные требования к подготовке выступления и произнесения речи

- Структура публичного выступления предполагает трехчастную композицию: **вступление, основная часть, заключение.**

Во многих древних сочинениях рассказывается басня о божественном происхождении риторики:

- Юпитер призвал к себе Меркурия и приказал дать людям риторику. Согласно этому мифу, риторика дала начало человеческой цивилизации.
- *Как Вы думаете, почему риторика отождествилась с началом человеческого общества?*

□ Спасибо за внимание!