



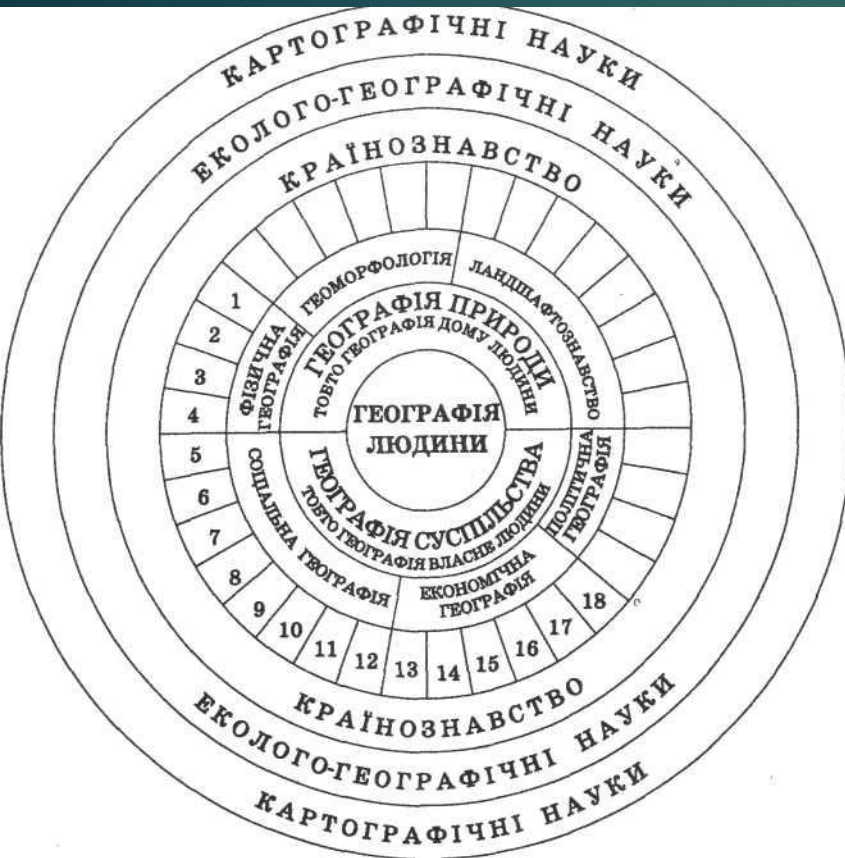
ЛЕКЦІЯ №16

ГЕОГРАФІЯ ПОБУТУ

ПЛАН

1. Структура географії побуту, її місце серед географічних наук.
2. Житлово-комунальний комплекс.
3. Комплекс побутового обслуговування.
4. Комплекс зв'язку.
5. Банківська система України.
6. Роздрібна торгівля та громадське харчування.

- ▶ **Географія побуту вивчає соціально-побутовий комплекс, який забезпечує матеріальні умови життя населення.**
Його складовими частинами є галузеві комплекси (житлово-комунальний, комплекс побутового обслуговування, торгівлі та громадського харчування, зв'язку, банківської сфери, тощо), що сприяють раціональному використанню неробочого часу, підвищенню культури побуту, зменшенню масштабів і трудомісткості домашнього господарства.



5. Географія населення
6. Медична географія
7. Географія діяльності
8. Сакральна географія
9. Географія побуту і торгівлі
10. Інші дисципліни
11. Рекреаційна географія
12. Географія способу життя

- 
- **Житловий фонд** – сукупність житлових приміщень незалежно від форм власності, включаючи житлові будинки, спеціальні будинки (гуртожитки, будинки-інтернати для громадян похилого віку та інвалідів – дорослих і дітей, дитячі будинки, інтернати при школах і школи-інтернати), квартири, службові житлові приміщення, інші житлові приміщення в будівлях, придатних для проживання.

Кількість готелів та інших місць для тимчасового проживання
у 2010 році по регіонах



Прийняття в експлуатацію загальної площі житла та кількість збудованих квартир

	1990	2005	2010	2013
Введення в експлуатацію загальної площі, тис. м²				
	17447	7816	9339	11217
у міських поселеннях	14024	6088	6304	7672
у сільській місцевості	3423	1728	3035	3545
Кількість збудованих квартир, тис.				
	279	76	77	102
у міських поселеннях	233	63	57	75
у сільській місцевості	46	13	20	27
Введення в експлуатацію загальної площі, м²				
	338	167	204	248
у міських поселеннях	404	192	202	247
у сільській місцевості	202	113	210	249
Кількість збудованих квартир				
	5,6	1,6	1,7	2,3
у міських поселеннях	7,0	2,0	1,8	2,4
у сільській місцевості	2,8	0,8	1,4	1,9

ПРИЙНЯТТЯ В ЕКСПЛУАТАЦІЮ ЖИТЛА ЗА 2013 РІК

	Усього		У т.ч. у міських поселеннях	
	тис. м ² загальної площі	у % до відповідного періоду попереднього року	тис. м ² загальної площі	у % до відповідного періоду попереднього року
Україна¹	11217,2	104,4	7672,5	101,8
Автономна Республіка Крим області	963,4	131,4	691,6	130,0
Вінницька	352,4	109,3	209,4	97,8
Волинська	225,1	74,1	106,2	62,6
Дніпропетровська	305,5	114,3	239,2	107,8
Донецька	415,6	120,1	351,0	116,1
Житомирська	175,2	100,9	115,0	96,8
Закарпатська	380,2	103,8	184,8	103,6
Запорізька	179,6	92,5	133,3	84,3
Івано-Франківська	631,2	118,5	291,7	97,6
Київська	1514,7	129,8	598,9	131,1
Кіровоградська	109,3	84,2	79,1	86,0
Луганська	178,2	100,8	154,0	104,7
Львівська	675,1	92,3	431,6	94,8
Миколаївська	122,1	101,4	108,6	107,6
Одеська	637,3	82,7	430,0	81,2
Полтавська	197,6	111,8	122,8	96,6
Рівненська	269,5	112,7	149,1	117,2
Сумська	142,6	72,8	113,0	74,2
Тернопільська	395,4	96,8	250,3	93,7
Харківська	392,2	103,4	330,3	110,5
Херсонська	190,3	107,9	134,1	130,6
Хмельницька	290,2	80,9	232,3	77,7
Черкаська	129,7	98,9	98,2	100,6
Чернівецька	340,5	83,7	172,9	78,7
Чернігівська	190,9	99,7	140,7	100,9
м.Київ	1509,0	100,4	1509,0	100,4
м.Севастополь	304,4	123,5	295,4	129,0

- 
- Комплекс зв'язку складається з взаємопов'язаних пунктів і підприємств, ліній і вузлів, які в комплексі забезпечують процес передачі інформації. Пункти зв'язку представлені відділеннями зв'язку і телефонними станціями. У відділеннях зв'язку розміщені пошта, телеграф, телефон.

1.6. Доходи від реалізації послуг пошти та зв'язку населенню за видами зв'язку та регіонами

(у фактичних цінах з урахуванням ПДВ, млн. грн.)

	Пошто- вий	Телефонний			Передача і прийм телевізійних та радіопрограм, радіозв'язку	з нього кабельне телеба- чення
		міський	сіль- ський	між- міський		
Україна	609,1	3015,5	366,2	582,6	1526,2	1521,1
Автономна Республіка Крим	27,9	100,6	15,5	24,1	34,4	34,1
області						
Вінницька	14,2	66,4	21,4	14,4	17,6	17,6
Волинська	10,4	42,1	9,8	8,6	5,8	5,8
Дніпропетровська	46,6	239,1	13,4	33,8	79,7	79,3
Донецька	42,9	219,7	5,9	28,1	117,4	117,4
Житомирська	9,0	62,1	15,9	14,0	24,2	23,6
Закарпатська	6,5	27,6	19,0	11,4	13,9	13,7
Запорізька	30,3	143,3	15,4	26,6	35,7	35,7
Івано-Франківська	11,3	38,6	20,2	8,7	6,6	6,4
Київська	29,3	93,8	22,3	29,5	22,4	22,4
Кіровоградська	16,1	44,4	8,6	8,5	11,6	11,6
Луганська	21,9	107,7	8,1	12,2	55,0	54,9
Львівська	23,3	144,1	19,1	31,5	31,5	28,9
Миколаївська	11,5	71,4	6,7	11,8	23,0	23,0
Одеська	34,5	496,9	19,4	64,2	91,1	91,1
Полтавська	15,8	89,3	14,0	14,4	30,5	30,5
Рівненська	11,3	43,2	12,4	8,7	4,1	3,9
Сумська	18,5	60,5	9,6	11,2	25,9	25,9
Тернопільська	10,4	41,5	20,2	13,1	13,8	13,8
Харківська	47,0	196,7	14,1	42,5	30,1	30,1
Херсонська	12,1	52,9	9,0	9,4	9,7	9,7
Хмельницька	11,8	58,0	14,3	10,6	7,4	7,3
Черкаська	14,1	70,4	15,9	16,7	7,0	6,9
Чернівецька	11,2	33,5	19,2	13,9	6,3	6,3
Чернігівська	19,9	65,4	15,7	16,6	38,8	38,8
міста						
Київ	96,0	372,5	-	88,8	778,7	778,4
Севастополь	5,3	33,8	1,1	9,3	4,0	4,0

(продовження табл.1.6)

	Комп'ю- терний	з нього надан- ня доступу до мережі Інтернет	з нього з наданням широкопосмуго- вого доступу	Мобільний	з нього стілниковий
Україна	3284,7	3275,1	2815,6	24313,9	24297,0
Автономна Республіка Крим	90,2	90,2	83,5	249,2	249,2
області					
Вінницька	59,6	59,5	59,3	1338,9	1338,9
Волинська	38,8	38,8	38,7	311,4	311,4
Дніпропетровська	166,8	166,7	166,6	699,1	699,1
Донецька	347,6	347,5	344,6	733,2	733,2
Житомирська	38,1	38,1	37,6	1074,4	1074,4
Закарпатська	46,6	46,6	46,4	376,8	376,8
Запорізька	93,7	93,7	90,8	327,9	327,3
Івано-Франківська	38,0	37,8	37,3	392,7	392,7
Київська	76,5	76,5	72,4	1640,8	1640,8
Кіровоградська	31,4	31,4	31,1	150,1	150,1
Луганська	91,4	90,9	67,5	371,3	371,3
Львівська	153,1	153,1	151,6	805,4	805,4
Миколаївська	59,0	59,0	58,8	437,7	437,7
Одеська	566,9	566,9	188,3	1038,7	1037,7
Полтавська	51,2	51,0	50,7	219,6	219,6
Рівненська	30,7	30,7	30,7	330,0	330,0
Сумська	41,8	41,8	41,2	166,0	166,0
Тернопільська	61,9	61,9	40,9	301,8	301,8
Харківська	124,0	120,6	119,7	654,9	654,9
Херсонська	48,6	48,3	47,3	320,9	320,9
Хмельницька	45,1	44,7	43,8	371,2	371,2
Черкаська	52,9	49,3	48,7	1115,9	1115,9
Чернівецька	42,7	42,7	42,6	267,9	267,9
Чернігівська	55,7	55,5	55,4	958,9	958,9
міста					
Київ	818,1	817,6	811,3	9608,0	9592,7
Севастополь	14,3	14,3	8,8	51,2	51,2

- ▶ Банківська система України — це складова економічної системи держави, що включає в себе Національний банк України; інші банки (резиденти та нерезиденти, зареєстровані у встановленому законодавством порядку на території України); небанківські фінансові установи, виключною діяльністю яких є прийняття вкладів, розміщення кредитів або ведення рахунків клієнтів; Фонд гарантування вкладів фізичних осіб; банківську інфраструктуру, а також зв'язки та взаємини між ними.



На 1 квітня 2014 в країні функціонує
181 банк, у тому числі:

- ▶ банки з приватним українським капіталом — 50%;
- ▶ банки з іноземним капіталом (крім російських) — 17%;
- ▶ банки з російським капіталом — 14%;
- ▶ державні банки — 19%.

№	Название банка	Всего активов на январь 2014 г, (тыс, грн,)
1	ПриватБанк	214 490 857
2	Ощадбанк	103 568 090
3	Укрэксимбанк	94 349 056
4	Дельта Банк	55 298 417
5	Райффайзен банк Аваль**	43 460 100
6	Укрсоцбанк**	43 056 667
7	Проминвестбанк*	39 737 491
8	Сбербанк России*	35 094 685
9	ПУМБ	33 207 415
10	Надра Банк	31 115 868
11	Альфа-Банк*	27 942 205
12	Брокбизнесбанк	28 914 108
13	Финансы и Кредит	25 722 051
14	ВТБ Банк *	25 285 690
15	УкрСиббанк**	24 111 742
16	Укргазбанк	23 793 944
17	VAB Банк	21 061 119
18	ОТП Банк**	18 722 347
19	Crédit Agricole	14 142 892
20	Финансовая инициатива	13 025 001

Кількість підрозділів банків на 1 тис. наявного населення станом на 01.04.2014

Місце	Region	Кількість підрозділів на 01.04.2014	Населення, осіб на 01.03.2014	Кількість підрозділів на 1 тис. населення
1	Київ	1 908	2 869 900	665.000
2	Одеська	1 356	2 395 244	566.000
3	Волинська	542	1 041 542	520.000
4	Севастополь	193	386 168	500.000
5	Полтавська	710	1 456 337	488.000
6	Чернігівська	488	1 064 844	458.000
7	Черкаська	561	1 258 630	446.000
8	Харківська	1 219	2 736 085	446.000
9	Миколаївська	515	1 167 279	441.000
10	Автономна Республіка Крим	828	1 966 556	421.000
11	Львівська	1 058	2 537 226	417.000
12	Дніпропетровська	1 370	3 289 481	416.000
13	Київська	717	1 725 666	415.000
14	Чернівецька	365	908 501	402.000
15	Запорізька	691	1 774 392	389.000
16	Сумська	439	1 131 002	388.000
17	Донецька	1 612	4 338 023	372.000
18	Кіровоградська	357	986 260	362.000
19	Закарпатська	451	1 257 233	359.000
20	Херсонська	384	1 071 514	358.000
21	Івано-Франківська	451	1 381 905	326.000
22	Луганська	700	2 236 502	313.000
23	Рівненська	362	1 159 259	312.000
24	Хмельницька	389	1 305 867	298.000
25	Тернопільська	283	1 072 454	264.000
26	Житомирська	332	1 261 223	263.000
27	Вінницька	335	1 616 511	207.000
	УСЬОГО	18 616	45 395 604	410.000

- ▶ При аналізі торгівля за основу береться **роздрібний товарообіг**, що визначається як обсяг продажу споживчих товарів населенню через роздрібну торгівельну мережу, мережу громадського харчування незалежно від форм власності, продаж торгівельною мережею установам, організаціям, підприємствам продовольчих товарів для харчування обслуговуваних ними контингентів.

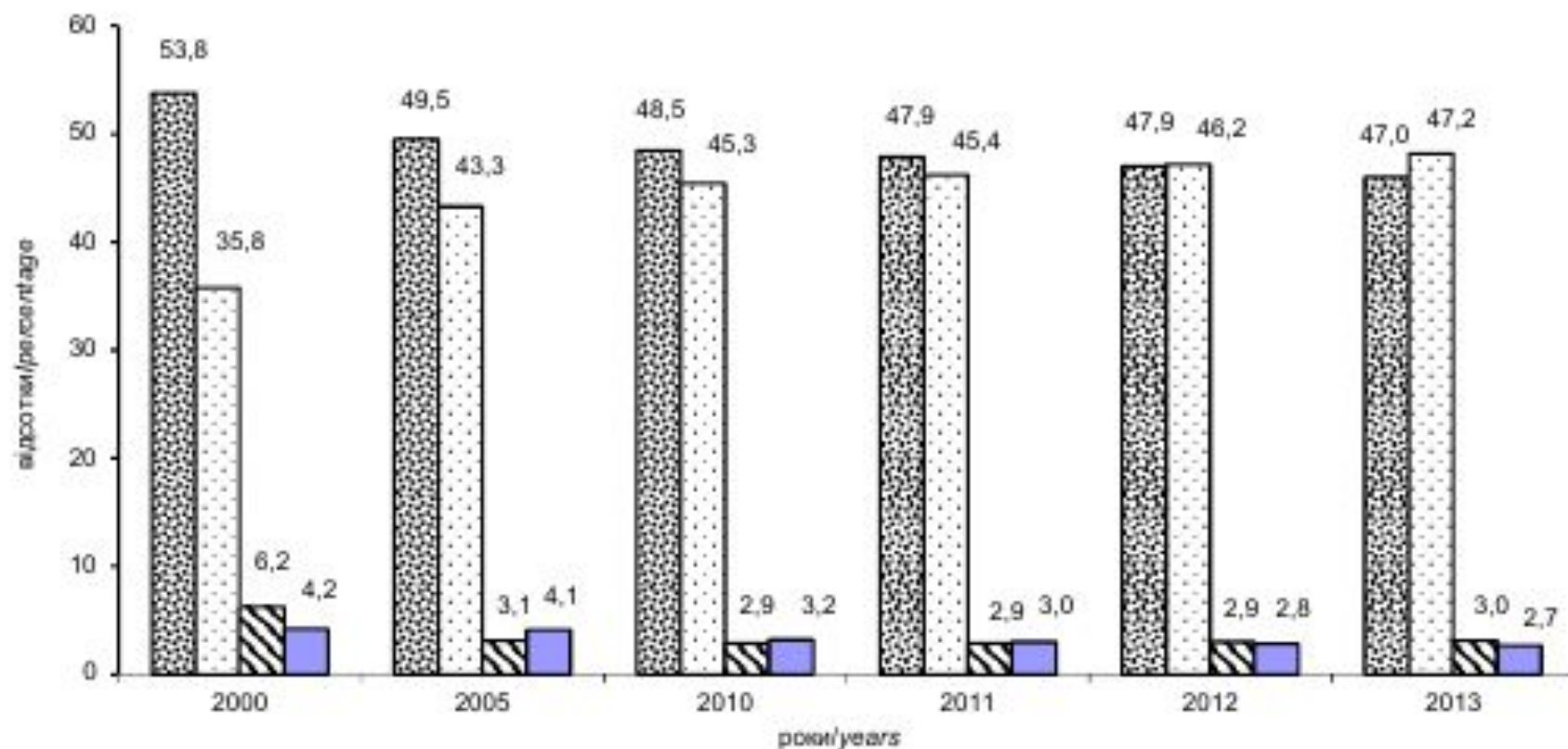
1.1. Оборот роздрівної торгівлі та ресторанного господарства по Україні

Turnover of retail trade and restaurant business in Ukraine

(млрд.грн./
mlrd.UAH)

	2000	2005	2010	2011	2012	2013	У % до 2000 (у порівнянних цінах)/ Percentage of 2000 in compavable prices					
							2005	2010	2011	2012	2013	
Оборот роздрівної торгівлі	47,5	174,4	541,5	685,7	812,1	888,8	237,0	413,8	475,0	546,3	593,8	Turnover of retail trade
Оборот ресторанного господарства	2,1	7,5	17,9	21,2	23,5	24,6	136,7	164,8	181,0	192,2	196,6	Turnover of restaurant business
Роздрібний товарооборот підприємств	28,8	94,3	280,9	350,1	405,1	433,1	237,1	396,5	448,8	504,0	534,7	Retail turnover of the enterprises

Структура продажу товарів за усіма каналами реалізації/ Structure sales of goods through trade channels



■ Роздрібний товарооборот торгової мережі підприємств (юридичних осіб)/Retail trade turnover of the trade network of enterprises (legal persons)

□ Оборот фізичних осіб-підприємців та організованих ринків з продажу споживчих товарів/Turnover of physical persons entrepreneurs and of organized markets from sales the consumer goods

▨ Оборот неформальних ринків/Turnover of informal markets

■ Оборот ресторанного господарства/Turnover of restaurant business

2.5. Роздрібний товарооборот на 1 особу

Per capita retail trade turnover

	Грн./ UAH					Місце серед регіонів/ The place				
	2005	2010	2011	2012	2013	2005	2010	2011	2012	2013
Україна	2003	6123	7659	8885	9520	x	x	x	x	x
Автономна Республіка Крим	1734	5177	6551	8418	9241	10	10	10	9	8
Вінницька	1314	3447	4477	5104	5396	22	26	25	25	25
Волинська	1759	4542	5692	6883	7847	9	16	15	13	10
Дніпропетровська	2418	7401	8985	10572	11436	2	4	5	5	5
Донецька	1693	5718	7091	8574	9211	12	9	9	8	9
Житомирська	1327	3921	5147	5682	6253	21	22	19	20	20
Закарпатська	2139	4797	5994	6155	6433	7	13	13	18	18
Запорізька	2076	5942	7447	8943	9593	8	7	7	7	7
Івано-Франківська	1124	3520	4620	5140	5454	27	24	24	24	24
Київська	1705	7107	9503	12082	13072	11	5	4	3	3
Кіровоградська	1364	4369	5291	6220	6589	19	17	18	16	17
Луганська	1140	3973	5007	6253	6656	26	19	20	15	16
Львівська	2141	5898	7150	7753	7787	6	8	8	10	11
Миколаївська	1437	4800	6074	7073	7582	16	12	12	12	12
Одеська	2144	7535	9548	11256	12064	5	3	3	4	4
Полтавська	1612	4830	6114	7085	7422	14	11	11	11	13
Рівненська	1419	3810	4808	5394	5758	17	23	23	23	22
Сумська	1416	3365	4321	5065	5293	18	27	27	26	26
Тернопільська	1187	3518	4346	4612	4693	25	25	26	27	27
Харківська	2380	6806	8351	9440	10208	3	6	6	6	6
Херсонська	1613	4711	5801	6750	7234	13	14	14	14	14
Хмельницька	1306	3930	4945	5518	5709	23	21	22	22	23
Черкаська	1298	4317	5539	6211	6661	24	18	16	17	15
Чернівецька	1578	4558	5398	5602	5807	15	15	17	21	21
Чернігівська	1340	3972	4997	5810	6334	20	20	21	19	19
м.Київ	6603	19095	23527	26099	27903	1	1	1	1	1
м.Севастополь	2339	8135	10732	13780	15231	4	2	2	2	2

В структурі продовольчої групи перевагу (у відсотках до підсумку) мають:

- ▶ тютюнові вироби (6,5%),
- ▶ алкогольні напої (6,4%),
- ▶ кондитерські вироби (2,9),
- ▶ м'ясо та птиця свіжі та заморожені (2,4),
- ▶ м'ясо копчене, солоне та ковбасні вироби (2,2),
- ▶ молоко і молокопродукти (2,0).

В непродуктивній групі переважають:

- ▶ Бензин моторний – 10,5%
- ▶ Автомобілі та автотовари – 10,1
- ▶ Товари фармацевтичні – 6,6
- ▶ Дизельне паливо – 5,4
- ▶ Матеріали будівельні – 3,4
- ▶ Прилади електропобутові – 2,5
- ▶ Товари парфумерно-косметичні – 2,4
- ▶ аудіо- та відео обладнання – 2,1



ДЯКУЮ ЗА УВАГУ!!!