

Понятие и виды социальных связей

Работу выполнил студент
Заочного отделения
Игнатов Денис Павлович



СОДЕРЖАНИЕ



Социальные связи— различные виды зависимости между людьми, реализуемые через социальные действия и отношения.



В процессе жизнедеятельности люди вступают в контакты, взаимодействия, отношения друг с другом. Так формируется система социальных связей между отдельными личностями и социальными группами.



Личность - это совокупность свойств, присущих данному человеку, составляющих его индивидуальность.



Социальная группа - это объективно существующая устойчивая общность, совокупность индивидов, взаимодействующих определенным образом на основе нескольких признаков, в частности разделяемых ожиданий каждого члена группы в отношении других.

Социальные группы характеризуются:

- устойчивым взаимодействием, способствующим прочности и стабильности их существования;
- относительно высокой степенью единства и сплоченности;
- четко выраженной однородностью состава, предполагающего наличие признаков, присущих всем членам группы;
- возможностью вхождения в более широкие социальные общности в качестве структурных единиц.

Социальная связь состоит из нескольких элементов:

- субъекты связи (двое или более людей),
- предмет связи, по поводу которого она устанавливается,
- механизм сознательного регулирования взаимоотношений между субъектами связи.

Виды социальных связей

Выделяют следующие виды социальных связей:

- 1) социальные контакты — простые связи между индивидами, как правило, поверхностные; социальные контакты могут быть единичными (разовыми) или регулярными;
- 2) социальные действия — целенаправленные действия, ориентированные на других людей;

- 3) социальные взаимодействия — систематические взаимообусловленные действия людей в отношении друг друга;
- 4) социальные отношения — устойчивые связи между людьми или группами людей, осуществляемые на протяжении длительного периода времени в соответствии с принятыми в обществе нормами поведения, системой социальных ролей и статусов.

Виды социальных взаимодействий:



1. Физическое.



2. Вербальное.



3. Жестовое.



Социальное взаимодействие

Социальное взаимодействие между индивидами возникает на основе каких-либо действий, которые они совершают в отношении друг друга. В ситуации социального взаимодействия один из субъектов своими поступками влияет на мысли, настроение, переживания, поведение второго субъекта.

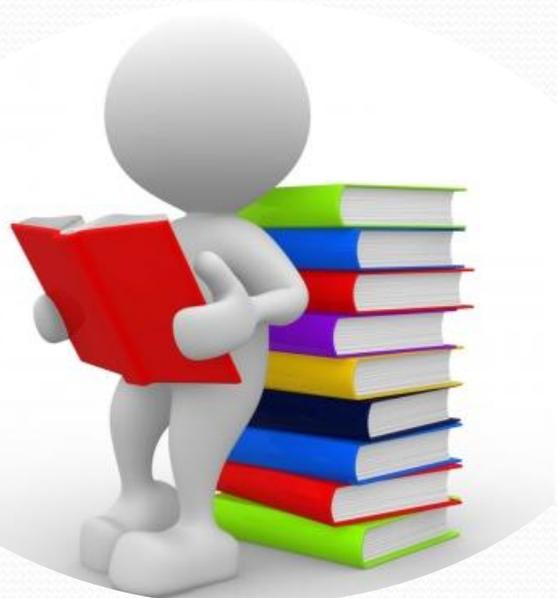
Социальное взаимодействие осуществляется в разных формах: физическое, вербальное (словесное), жестовое взаимодействие

Социальная связь включает в себя, с одной стороны, социальные отношения (внутреннее), а с другой стороны, внешние условия. **Социальные отношения (взаимоотношения)** образуют сознательную (субъективную) сущность социальных связей: потребности, ценности, нормы (программы действий в рамках социальной связи), состояние удовлетворенности или неудовлетворенности.

Внешние (объективные) условия социальной связи включают в себя потребности других людей, предметы и условия, роли и действия участников, результат социальной взаимосвязи в виде какого-то блага.



Важнейшей чертой социальной связи (учебной, трудовой, армейской и т. п.) является **ответственность** и **скоординированность** действий людей. Она обеспечивается общими потребностями, ценностями, нормами, убеждениями людей, а также внешними регуляторами (приказами, законами, властью и т. п.), которые превращают действия людей в социальную связь. Связь военнослужащих включает в себя действия по защите страны (обучение военному делу, стрельба, атаки и т. п.); она регулируется приказами.



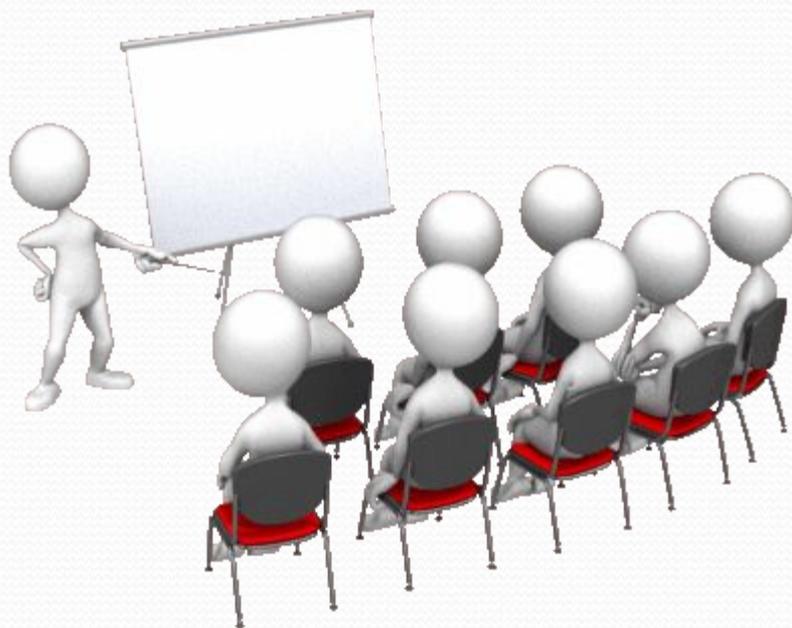


В научной связи, где большая свобода мнений, регулятором выступают убеждения ученых. Законом социальных связей является поддержание взаимных ролевых ожиданий: если этого не происходит, т. е. взаимные ролевые ожидания не подтверждаются, то социальная связь распадается. Например, если пассажиры не платят, а водитель не останавливается на остановках, то транспорт перестает функционировать.

Эффективность социальной взаимосвязи зависит от степени удовлетворения потребностей ее участников. Чем больше они удовлетворены, тем стабильнее социальная связь. Далее, она определяется степенью усвоения людьми ролей, образующих социальную связь (в нашем примере — ролей водителя и пассажиров). Наконец, социальная связь должна быть общественно полезна и соответствовать принятым в обществе ценностям, нормам, убеждениям. Изменение (увеличение или резкое уменьшение) числа участников связи тоже сказывается на ее эффективности, требуя новых способов ее регуляции.



Все сферы жизни общества основаны на взаимодействии людей. В экономической сфере люди вступают в производственные отношения и взаимодействуют в качестве работодателей и наемных работников, предпринимателей, производителей и потребителей, коллег в разных отраслях деятельности.



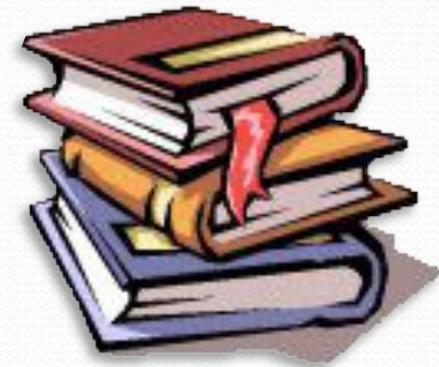


В политической сфере взаимодействие субъектов осуществляется в ходе деятельности институтов власти, политических организаций и партий, в процессе общения между гражданами по различным поводам. В сфере семейно-родственных отношений люди вступают во взаимодействие в роли супругов, родителей и детей, бабушек и дедушек и т. д. Социальное взаимодействие необходимо в образовательной, научной, религиозной, идеологической деятельности.

Формы социального взаимодействия

Выделяют три основные формы социального взаимодействия.

1) Сотрудничество (кооперация) — взаимовыгодная совместная деятельность двух или более сторон, в ходе которой все участники осуществляют свои устремления и достигают определенной цели без ущерба для других субъектов взаимодействия.



2) Соперничество (конкуренция) — борьба за материальные или духовные блага. Конкуренция выражает стремление индивидов или социальных групп с различными или противоположными интересами к максимальному увеличению своих преимуществ или вознаграждений. Деятельность, осуществляемая в ситуации соперничества, направлена на то, чтобы опередить, отстранить, подчинить соперника в ходе достижения какой-либо цели (власть, престиж, признание, материальное преуспевание и т. п.).





3) Конфликт — взаимодействие индивидов, социальных групп, общественных объединений при столкновении непримиримых взглядов, позиций и интересов. Конфликт отличается от соперничества и конкуренции уровнем агрессии, остротой противоречия.

Социальная система Т. Парсонса — форма социальной связи, образуемая «состояниями и процессами социального взаимодействия между действующими субъектами»; качественно она больше их суммы. Она включает в себя четыре типа **независимых** переменных:

- ценности** — представления о желаемом типе социальной системы в головах людей;
- нормы** - конкретные способы (правила) ориентации действий людей в конкретных ситуациях;
- коллективы** - группы людей, осуществляющие реализацию общей цели на основе ценностей и норм;
- роли** - программы согласованного поведения людей.



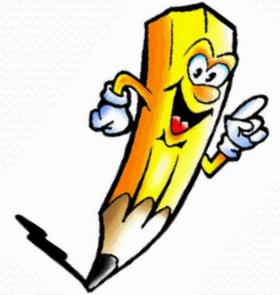


Таким образом, социальная связь — это связь между действиями людей в определенной ситуации, побуждаемая какими-то потребностями, мотивами, стимулами .



Типология социальных связей

Социальная связь может быть как непосредственной, простой, так и сложной, опосредованной. В случае **непосредственной** связи субъекты координируют свои действия визуально, вербально, физическим действием. Примером такой связи может быть поведение человека в автобусе, приветствие, оказание помощи и т. п. Такая социальная связь имеет вид **социального контакта**, в который мы ежедневно вступаем: у прохожего узнаем, как пройти куда-то и т. п. Контакты могут быть единичными (контакт с прохожим) и регулярными (с гардеробщицей). В ходе контакта связь между людьми носит поверхностный характер: в ней отсутствует система согласованных действий партнеров по отношению друг к другу.



Большее значение в обществе имеют опосредованные связи, в которых люди непосредственно не соприкасаются друг с другом. Носителями этих связей являются не слова, жесты или взгляды, а какие-то материальные, экономические, политические, правовые, художественные и т. п. блага. Таковыми выступают производственно-экономические связи между предприятиями, опосредованные продукцией, деньгами, кредитами и т. п., а также регламентированные юридическими правами и обязанностями.



С развитием общества сеть опосредованных социальных связей, а также проявляющихся в них потребностей, ценностей и норм усложняется; увеличивается число посредников, число узлов, через которые она должна пройти. Импульс связи, проходя по этим ступеням, теряет индивидуальные особенности, превращается в сгусток социальной энергии и мотивации. Такая деиндивидуализация создает иллюзию обезличенности сети социальных связей, отсутствия в них потребности и воли конкретных людей. Но это не так: как социальная, подобная сеть регулируется ориентацией на других, ожиданием ответного действия контрагента.

Виды социальных связей

В зависимости от времени и частоты социальная связь делится на (1) **случайную** и (2) **необходимую (устойчивую)**. Это сказывается на характере регулирования социальной степени обязательности и ответственности ее участников. С соседом по автобусу вы ведете себя иначе, чем с соседом по дому. С последним вы ведете себя более обязательно, т. е. с учетом всей разнообразной мотивации взаимоотношений, так как отношение соседа к вам во многом определяется вашим отношением к нему.

Социальная связь может быть формальной или неформальной. **Неформальная** связь характеризуется отсутствием субординации, естественным разделением ее участников по статусам и ролям, выражающим их потребности, ценности, нормы, убеждения, воплощенные в традициях. Такая социальная связь характерна для традиционного (аграрного) общества, семейно-родственных связей. В ее рамках участники не регламентированы правовыми и административными нормами, в ней отсутствует управляющий орган или лидер. Таковой является также дружеская беседа, научная дискуссия, артельная работа и т. п.

Формальная связь предполагает для ее регламентации правовые и административные нормы; она разделяет участвующих в ней на статусы и роли, субординирующие их. В такой социальной связи имеется управляющий орган, который разрабатывает нормы, организует людей, контролирует выполнение указаний и т. п. Таким органом могут быть, например, церковь или государство. Формально-безличная связь — основа индустриального общества (в частности, капиталистического и советского).

Обмен (по Д. Хоумансу) — форма социальной связи, при которой люди взаимодействуют на основе своего опыта, взвешивают возможную прибыль и затраты. Обмен возникает во время купли-продажи, оказания услуг друг другу и т. п.

Конфликт - форма социальной связи, представляющая собой борьбу противоположных мотивов (внутриличностная), людей (межличностная), социальных образований — социальных институтов, организаций, общностей (социальная).



Конкуренция - форма социальной связи, в которой люди вступают в борьбу за выгодные условия работы и сбыта товаров, за политические программы и власть, за новые идеи и организации. Как правило, она ведется в рамках моральных и юридических правил, является источником богатства (по А. Смиту), представляет собой процесс познания, обучения и открытия новых знаний, а также новых товаров, рынков, технологий (по Ф. Хайеку).

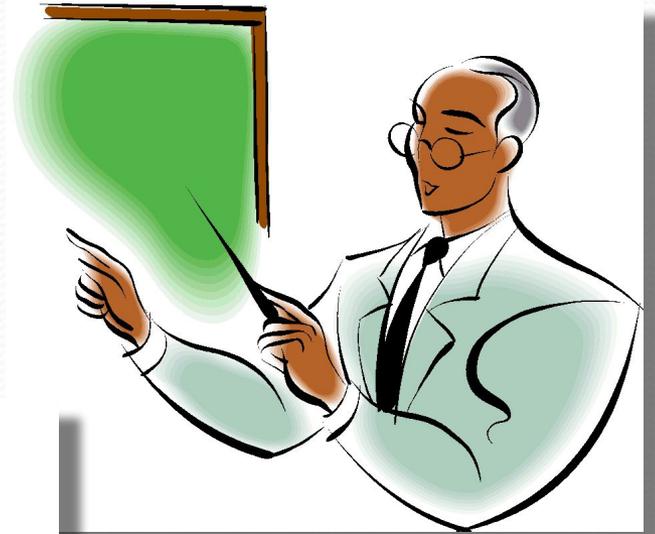
Кооперация - форма социальной связи, когда статусы, роли, действия людей четко скоординированы: например, в семье, на заводе, в магазине и т. п. В кооперации социальная связь приобретает форму социального института и организации, т. е. представляет собой **систему устойчивых, непосредственных и опосредованных, формальных и неформальных социальных связей**. Кооперация может быть принудительной (административной) и добровольной (демократической). Социальная кооперация характеризуется **социальным капиталом** ее участников, представляющим набор таких неформальных ценностей и норм, как **правдивость, честность (выполнение обязательств), сотрудничество**.



Социальная связь (обмен, конкуренция, конфликт, кооперация) может **быть демографической, экономической, политической, духовной и т. п.** в зависимости от предмета, характера и субъекта связи. Например: предметом экономического взаимодействия является экономическое благо (деньги, прибыль, богатство, себестоимость, акции и т. п.); взаимодействие носит финансово-экономический характер, предполагает определенные знания, действия, опыт; экономический субъект обладает экономической потребностью, мотивом, ценностной ориентацией, которая побуждает его к экономическому взаимодействию.

Библиографические источники

1. Березкина Н.П. Социальные связи :учебник [Текст] / Березкина Н.П. - М. : Юнита-Дана, 2005.-№7.-639 с.
2. Бурдые П. Современной социологии. / Веста-М.-1996. № 5.
3. Давидюк Г.П. Введение в социологию. / Минск.-1979.с 154.
4. Монсон П. Современная социология. СПб., 1998.
Социология. / Под ред. Г.В. Осипова и др. М., 1995.





СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ !!!