



ТЕМА № 4
(две лекции
– 4 часа)

АНТИМОНОПОЛЬНОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО

План лекции:

- 1. Мировой опыт антитрестовского регулирования**
- 2. Антимонопольное законодательство России**
- 3. Поддержка добросовестных производителей в условиях конкуренции**

1. Мировой опыт антитрестовского регулирования

Конкуренция и свобода действия предпринимателей **могут сдерживаться появлением монополистических образований** – крупных участников, занимающих большую долю товарного рынка и обладающих **признаками рыночной власти**.

Для развития конкуренции и создания нормальных условий для предпринимательства **государство вмешивается в экономику**.

1. Мировой опыт антitrustовского регулирования



1. Мировой опыт антитрестовского регулирования

Иные **формы вмешательства**:

- издание **специальных законов, ограничивающих** деятельность отдельных фирм и предпринимателей;
- **национализация** отдельных отраслей;
- **лицензирование** отдельных видов деятельности;
- другие формы.

1. Мировой опыт антитрестовского регулирования

Эффективная конкуренция и свободное предпринимательство – принципы рыночных отношений большинства стран мира.

Их соблюдение обеспечивается государством в рамках **антимонопольной политики**.

- Антимонопольные законы приняты почти в 90 странах.

1. Мировой опыт антитрестовского регулирования

Одна из первых форм вмешательства государства (регулирования экономики) в мировой практике - **антитрестовское** (антимонопольное) законодательство

- **АНТИТРЕСТОВСКОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО**
– это пакет законов, судебных решений и правовых норм, направленных на достижение **успешного функционирования рынка и регулирование конкуренции** между фирмами и деловыми предприятиями.

1. Мировой опыт антитрестовского регулирования

1-й этап – зарождение

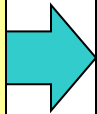
Антитрестовского законодательства в США (с 1890 г.)

- **2-й этап** – развитие антимонопольного законодательства (1950–1970-е гг.) связан с ограничением монопольного поведения в странах Европы (ЕЭС) и в Японии.
- **3-й этап** – развитие антимонопольного законодательства в 1990-е гг. в восточноевропейских странах (как условие их вхождения в ЕЭС)

1. Мировой опыт антитрестовского регулирования

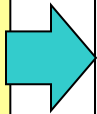
Хронология развития:

1890 г



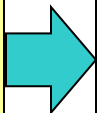
Антимонопольный
закон Шермана

1914 г



закон Клейтона и
закон о FTC -
Федеральной
торговой комиссии

1936 г



закон Робинсона-
Пэтмана

1. Мировой опыт антитрестовского регулирования

Хронология развития:

1950 г

Закон Селлера-
Кефаувеэра

1945 – 47 гг.

Законодательство
ЕЭС и Японии

с 1988 г.

Современное
законодательство ЕЭС
и
стран восточной
Европы

1. Мировой опыт антитрестовского регулирования

Закон **Шермана** – незаконными
объявлялись:

- 1) всякий **контракт и всякое объединение** в форме треста, либо в иной форме, а также тайное соглашение, направленное на ограничение торговли между штатами или с иностранными государствами;
- 2) **каждое лицо, монополизировавшее**, либо пытающееся монополизировать какую-либо отрасль торговых операций между несколькими штатами или с иностранными государствами.

1. Мировой опыт антитрестовского регулирования

Закон **Клейтона** запрещал:

- ценовую дискриминацию**, когда она не оправдана разницей в издержках производства;
- **принудительные соглашения с потребителями** о приобретении пакета товаров у одного и того же продавца;
- **приобретение акций конкурентов**, ослабляющее конкурентную среду;
- создание **взаимо переплетающихся директоратов** с участием руководителей фирм в правлениях фирм-конкурентов.

1. Мировой опыт антитрестовского регулирования

Федеральная торговая комиссия (FTC):

экспертный орган, помогает Министерству юстиции США претворять в жизнь антитрестовские законы.

- по своей инициативе или по требованию пострадавших фирм **расследует нечестные конкурентные действия**, устраивает по ним **публичные слушания**,
- издает **запретительные предписания**.

1. Мировой опыт антитрестовского регулирования

Законы Робинсона – Пэтмана (1936 г.)
и Селлера – Кефаувеэра (1950 г.)

ужесточают предыдущие
антитрестовские законы:

запрещается одной фирме приобретать
**не только акции, но и
вещественные элементы активов
другой**, конкурирующей компании,
если в результате этого ослабляется
конкуренция.

1. Мировой опыт антitrustовского регулирования

В Западной Европе антимонопольное законодательство:

- ❑ формально направлено **на защиту интересов потребителей,**
- ❑ призвано поощрять процесс **концентрации производства и образования крупных корпораций,** если это связано с **научно-техническим прогрессом ,**
- ❑ запрещается не сама монополия или доминирующее предприятие, а только злоупотребление монопольной властью

1. Мировой опыт антитрестовского регулирования

Форма государственного
контроля в странах ЕЭС - система регистрации картельных и иных ограничительных соглашений в специальных административных органах.

Это предусмотрено Римским договором о Европейском экономическом сообществе (ЕЭС) в 1957 г.

1. Мировой опыт антитрестовского регулирования

Используемые в ЕЭС методы **антимонопольного** **регулирования:**

- ❑ постоянный государственный мониторинг деятельности монополий,
- ❑ отмена неправильных решений,
- ❑ наложение крупных штрафов.

1. Мировой опыт антитрестовского регулирования

В ЕЭС действует международное конкурентное законодательство - определено **Римской конвенцией**:

Ст. 85 запрещает заключение договоров и совместные действия, которые оказывали бы влияние на торговлю между странами – членами ЕС и целью которых явилось бы предотвращение, ограничение или нарушение конкуренции на общем рынке.

1. Мировой опыт антитрестовского регулирования

Ст. 86 **Римской конвенции** запрещает злоупотребление господствующим положением **любого концерна** на общем рынке, которое оказало бы влияние **на торговлю между остальными государствами.**

1. Мировой опыт антитрестовского регулирования

- Правительство Японии терпимо относится к монопольным образованиям отечественных фирм. Главное – национальная идея, мировое лидерство.
- **Российское антимонопольное законодательство по содержанию мер близко американскому.**

2. Антимонопольное законодательство России

Свободная конкуренция - предпосылка
развития России.

Ее **роль** :

- является залогом устойчивого экономического развития, стимулируя производство широкого ассортимента продукции по наименьшим ценам в нужном количестве;
- обеспечивает оптимальное распределение ресурсов и необходимые изменения в структуре рынка;

2. Антимонопольное законодательство России

Роль свободной конкуренции:

- способствует повышению конкурентоспособности российских товаров и компаний на международных рынках.
- предприниматели в условиях честной борьбы снижают издержки и внедряют в производство новейшие достижения науки и техники.

2. Антимонопольное законодательство России

Последствия развития конкуренции для экономики

Предприниматели в условиях честной
борьбы:

В результате
ценовой
конкуренции
**снижают
издержки
производства**

В результате
конкуренции по качеству
внедряют в
производство
новейшие **достижения
науки и техники**

2. Антимонопольное законодательство России

Акты по регулированию конкурентной
среды на товарных рынках России

- Конституция России;
- Гражданский кодекс Российской Федерации;
- федеральный закон «О защите конкуренции» (135-ФЗ от 26.07.2006);
- федеральный закон «О естественных монополиях» (№ 147-ФЗ от 17.08.1995);
- федеральный закон «О рекламе» (№ 38-ФЗ от 13.03.2006);
- указы Президента и постановления Правительства (экономические вопросы)

2. Антимонопольное законодательство России

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН «О ЗАЩИТЕ КОНКУРЕНЦИИ» от 26 июля 2006 года N 135-ФЗ содержит разделы:

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
2. МОНОПОЛИСТИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ. 2.1. НЕДОБРОСОВЕСТНАЯ КОНКУРЕНЦИЯ
3. ЗАПРЕТ НА ОГРАНИЧИВАЮЩИЕ КОНКУРЕНЦИЮ АКТЫ, ДЕЙСТВИЯ (БЕЗДЕЙСТВИЕ), СОГЛАШЕНИЯ, СОГЛАСОВАННЫЕ ДЕЙСТВИЯ ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОРГАНОВ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ ...

2. Антимонопольное законодательство России

4. АНТИМОНОПОЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ТОРГАМ, ЗАПРОСУ КОТИРОВОК ЦЕН НА ТОВАРЫ, ЗАПРОСУ ПРЕДЛОЖЕНИЙ, ОСОБЕННОСТИ ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРОВ С ФИНАНСОВЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ...
5. ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ИЛИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ПРЕФЕРЕНЦИЙ
6. ФУНКЦИИ И ПОЛНОМОЧИЯ АНТИМОНОПОЛЬНОГО ОРГАНА
7. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОНТРОЛЬ ЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КОНЦЕНТРАЦИЕЙ
8. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЕ АНТИМОНОПОЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

2. Антимонопольное законодательство России

9. РАССМОТРЕНИЕ ДЕЛ О НАРУШЕНИИ
АНТИМОНОПОЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
10. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ И
ВСТУПЛЕНИЕ В СИЛУ НАСТОЯЩЕГО
ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА

2. Антимонопольное законодательство России

АНТИМОНОПОЛЬНЫЙ ОРГАН РФ -
ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ
СЛУЖБА (**ФАС**)

- Действует в соответствии с
**ПОЛОЖЕНИЕМ О ФЕДЕРАЛЬНОЙ
АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЕ**
- Утверждено Постановлением
Правительства Российской Федерации от
30 июня 2004 г. N 331

2. Антимонопольное законодательство России

Функции Федеральной антимонопольной службы (ФАС) по 135-ФЗ (ст. 22):

- 1) **обеспечивает государственный контроль за соблюдением антимонопольного законодательства** всеми гос. органами, гос. внебюджетными фондами, хозяйствующими субъектами, физическими лицами;
- 2) **выявляет нарушения антимонопольного законодательства**, принимает меры и привлекает к ответственности за такие нарушения;

2. Антимонопольное законодательство России

- 3) предупреждает монополистическую деятельность, недобросовестную конкуренцию, другие нарушения антимонопольного законодательства всеми гос. органами гос. внебюджетными фондами, хозяйствующими субъектами, физическими лицами;
- 4) осуществляет **государственный контроль за экономической концентрацией**, в т.ч. в сфере использования природных ресурсов и при проведении торгов в случаях, предусмотренных федеральными законами.

2. Антимонопольное законодательство России

Полномочия ФАС (ст. 23 135-ФЗ):

- 1) возбуждает и рассматривает **дела о нарушениях антимонопольного законодательства;**
- 2) **выдает** в случаях, указанных в 135-ФЗ, **хозяйствующим субъектам** обязательные для исполнения **предписания;**

2. Антимонопольное законодательство России

- 3) **выдает** федеральным **органам исполнительной власти**, органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органам местного самоуправления **предписания**;
- 4) направляет в ЦБ РФ предложения о приведении в **соответствие с антимонопольным законодательством** принятых ими актов;

2. Антимонопольное законодательство России

-
- 5) **привлекает к ответственности за нарушение антимонопольного законодательства** коммерческие организации и некоммерческие организации, их должностных лиц, должностных лиц органов исполнительной власти;
 - 6) **обращается в арбитражный суд с исками**, заявлениями о нарушении антимонопольного законодательства.

2. Антимонопольное законодательство России

-
- 7) **участвует в рассмотрении судом** или арбитражным судом дел, связанных с применением и (или) нарушением антимонопольного законодательства;
 - 8) **ведет реестр лиц**, привлеченных к административной ответственности за нарушение антимонопольного законодательства (ограниченная информация);

2. Антимонопольное законодательство России

-
- 9) **размещает на сайте** антимонопольного органа в сети "Интернет" решения и предписания;
 - 10) устанавливает **доминирующее положение хозяйствующего субъекта**;
 - 11) проводит **проверку соблюдения антимонопольного законодательства** коммерческими организациями, некоммерческими организациями, органами исполнительной власти;

2. Антимонопольное законодательство России

12) осуществляет **контроль за деятельностью юридических лиц**, обеспечивающих организацию торговли **на рынках определенных товаров**, например на рынке электрической энергии; (12.1. осуществляет контроль за предоставлением и использованием гос. или муниципальных преференций)

13) осуществляет иные полномочия.

2. Антимонопольное законодательство России

**Федеральный закон «О
естественных монополиях»
17 августа 1995 года N 147-ФЗ**

(сферы его применения (ВЭД, на которые он распространяется) – в статье 4 147-ФЗ)

2. Антимонопольное законодательство России

Естественная монополия - состояние товарного рынка, при котором удовлетворение спроса на этом рынке эффективнее в отсутствие конкуренции в силу технологических особенностей производства (в связи с существенным **понижением издержек производства на единицу товара по мере увеличения объема производства**), а товары, производимые субъектами естественной монополии **не могут быть заменены в потреблении другими товарами**, в связи с чем спрос **в меньшей степени зависит от изменения цены** на этот товар, чем спрос на другие виды товаров.

3. Защита добросовестных производителей в условиях конкуренции

Формы защиты:

- ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИЛИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПОМОЩИ (№135-ФЗ Глава 5 – предоставление государственных или муниципальных преференций (предпочтений, преимуществ, льгот)
- ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОНТРОЛЬ ЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КОНЦЕНТРАЦИЕЙ (№ 135-ФЗ Глава 7) – подробнее – в следующей теме.

3. Защита добросовестных производителей в условиях конкуренции

Преференции:

предоставление федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти субъектов РФ, органами местного самоуправления или иными органами, осуществляющими их функции, **отдельным хозяйствующим субъектам преимущества**, которое обеспечивает им более выгодные условия деятельности, путем передачи имущества, предоставления имущественных льгот, гос. или муниципальных гарантий.

3. Защита добросовестных производителей в условиях конкуренции

Преференции могут предоставляться в целях:

- 1) обеспечения жизнедеятельности населения в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях;
- 2) развития образования и науки;
- 3) проведения научных исследований;
- 4) защиты окружающей среды;
- 5) сохранения, использования, популяризации и государственной охраны объектов культурного наследия народов РФ;

3. Защита добросовестных производителей в условиях конкуренции

- 6) развития культуры, искусства и сохранения культурных ценностей;
- 7) развития физической культуры и спорта;
- 8) обеспечения обороноспособности страны и безопасности государства;
- 9) производства сельскохозяйственной продукции;
- 10) социального обеспечения населения;
- 11) охраны труда;

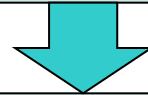
3. Защита добросовестных производителей в условиях конкуренции

- 12) охраны здоровья граждан;
- 13) поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. (13.1. поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций – по 7-ФЗ);
- 14) определяемых другими федеральными законами, нормативными правовыми актами Президента РФ и Правительства РФ.

3. Защита добросовестных производителей в условиях конкуренции

Порядок предоставления государственной или муниципальной преференции по № 135-ФЗ (ст. 20)

Соответствующий орган направляет в антимонопольный орган заявление о даче согласия на предоставление преференции



К ходатайству прилагаются документы:

- проект акта о предоставлении преференции
- перечень видов деятельности, по которым будет предоставляться преференция
- др. конкретные документы по субъектам

3. Защита добросовестных производителей в условиях конкуренции

Антимонопольный орган в течение месяца рассматривает заявление (правильно оформленное) и принимает решение:

- 1) О даче согласия
- 2) О продлении срока рассмотрения заявления
- 3) Об отказе в предоставлении преференции
- 4) О даче согласия и введении ограничений.

3. Защита добросовестных производителей в условиях конкуренции

Поддержка предпринимателей
предусмотрена и № 209-ФЗ от
24 июля 2007 года

«О РАЗВИТИИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

3. Защита добросовестных производителей в условиях конкуренции

Меры по развитию малого и среднего
предпринимательства в РФ (№ 209-ФЗ):

- 1) **специальные налоговые режимы**, упрощенные правила ведения налогового учета, упрощенные формы налоговых деклараций;
- 2) **упрощенная система ведения бухгалтерской отчетности** для малых предприятий, осуществляющих отдельные виды деятельности;

3. Защита добросовестных производителей в условиях конкуренции

Меры по № 209-ФЗ:

- 3) **упрощенный порядок** составления **статистической отчетности**;
- 4) **льготный порядок расчетов** за приватизированное государственное и муниципальное имущество;
- 5) особенности участия **при размещении заказов** на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд;

3. Защита добросовестных производителей в условиях конкуренции

Меры по № 209-ФЗ:

- 6) меры по обеспечению прав и законных интересов **при осуществлении государственного контроля** (надзора);
- 7) меры по обеспечению **финансовой поддержки**;
- 8) меры по развитию **инфраструктуры поддержки**;
- 9) иные меры.

3. Защита добросовестных производителей в условиях конкуренции

Виды и формы поддержки по ФЗ-209:

финансовая

имущественная

информационная

консультационная

3. Защита добросовестных производителей в условиях конкуренции

Для поддержки предпринимательства как на федеральном, так и на отраслевом и региональном уровнях создаются **различные общественные некоммерческие организации**, обеспечивающие защиту интересов соответствующих групп предпринимателей:

- **союзы,**
- **ассоциации.**

Например, имеются ассоциации по поддержке малого, среднего бизнеса, союзы строителей, промышленников и предпринимателей и т.п.